

# 中国一次性卫生用品行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国一次性卫生用品行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/709121.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关概述

一次性卫生用品是指使用一次后即丢弃的、与人体直接或间接接触的、并为达到人体生理卫生或卫生保健（抗菌或抑菌）目的而使用的各种日常生活用品，一般由多层天然纤维及聚合物所制成，包括吸收层、导流层及两张无纺布。

根据国家标准《一次性使用卫生用品卫生标准》，一次性使用卫生用品可包括一次性使用手套或指套（不包括医用手套或指套）、纸巾、湿巾、卫生湿巾、电话膜、帽子、口罩、内裤、妇女经期卫生用品（包括卫生护垫）、尿布等排泄物卫生用品（包括皱纹卫生纸等厕所用纸）、避孕套等。

一次性卫生用品主要分为吸收性卫生用品及非吸收性卫生用品两类。其中吸收性卫生用品一般按产品类别及消费者之年龄组别分类，包括婴儿纸尿裤、女性卫生用品及成人失禁用品；非吸收性卫生用品主要是湿巾和干巾市场。

资料来源：观研天下整理

### 二、行业市场发展现状

#### 1、行业发展历程

我国一次性卫生用品行业开始发展于20世纪80年代末。近年来我国一次性卫生用品行业共经历了四个发展阶段，分别是起步阶段、增长阶段、多元化和创新阶段、普及和国际化阶段。现阶段我国正处于普及和国际化阶段，相关企业开始走出国门，积极拓展国际市场，提升产品的国际竞争力。

资料来源：观研天下整理

#### 2、市场规模

经过多年的发展，我国一次性卫生用品行业内产品种类不断丰富，产品功能不断完善，已成为与人民生活密切相关的重要行业，成为了全球一次性卫生用品市场中的重要力量。数据显示，2021年我国一次性卫生用品市场零规模达1488.08亿元，预计2023年这一规模有望达到1650亿元。

数据来源：观研天下整理

### 三、行业主要细分市场情况

目前我国一次性卫生用品市场主要以女性卫生用品、婴儿纸尿裤/片为主要市场。以2021年的数据为例，女性卫生用品市场规模占一次性卫生用品行业零售规模的45.88%；婴儿纸尿裤/片占比38.08%；而成人失禁用品占比不足10%，只有8.67%。

数据来源：观研天下整理

### 1、女性卫生用品

由上图可知，女性卫生用品是一次性卫生用品市场中最大的细分市场。女性卫生用品是一种快消品，具备刚性消费需求特征，其市场规模广阔且增速稳健。数据显示，2022年我国女性卫生用品市场规模为650.2亿元，较2021年增长5.2%。

数据来源：观研天下整理

女性卫生用品市场需求主要来自于女性群体需求。根据第七次全国人口普查结果，全国人口为14.12亿，女性为6.88亿，女性人口数量逐年上涨。2021年女性的“10-49岁女性”占女性总人口比重达到51.22%，意味着有将近4亿女性对女性卫生用品的需求量是稳定的。同时，饮食习惯等因素的影响，女性初潮年龄呈现出下降的趋势，目前中国女性的出超年龄从13.8岁降至12.7岁，并且女性绝经年龄也呈现出延后的趋势，这使得女性卫生用品的用户人群扩大，市场需求量充足。到2023年我国女性人口达68935万人。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

### 2、婴儿纸尿裤

婴儿纸尿裤是婴儿护理产品，主要是指婴儿使用的纸尿裤，依据婴儿体重及成长情况一般分为大、中、小以及初生儿等规格。

近年来随着国内居民消费水平的提升，婴幼儿纸尿裤的渗透率、使用频率逐步提升带动婴儿纸尿裤市场规模稳步增长。虽然近年来我国新生儿人口持续减少，但伴随着国民经济水平的提升、消费能力的提高以及消费需求的升级，也推动婴儿纸尿裤行业消费市场规模的进一步增长，带动行业发展。数据显示，2018-2022年我国婴儿纸尿裤消费规模从425.52亿元增长到了513.74亿元。

数据来源：观研天下整理

但值得注意的是，近年人口红利正在消失。婴儿纸尿裤市场需求主要来自于新生儿。近年来我国新生儿人口数量在不断下降。并在，2022年我国新生儿总数956万，人口出现近61年来的首次人口负增长。2023年我国全年出生人口为788万。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

### 3、成人失禁用品

虽然目前在一次性卫生用品市场中，成人失禁用品占比较小，不足10%，但未来该领域有着较大的发展空间，值得期待。

成人失禁用品是一种专门为成年人设计的卫生用品，是为意外尿失禁、大便失禁、行动不便等提供便利的吸收类产品，主要包括成人纸尿裤、成人纸尿片和护理垫。

目前我国正在逐步迈入中度老龄化国家。人均可支配收入增长、医疗保健消费支出提高、逐渐庞大的老年人口体量、养老政策利好等利好都将助力银发经济的增长。而在细分赛道上，成人失禁用品行业将是一片蓝海市场。

近年来我国老龄化程度日益加剧。根据国家统计局发布，截止2023年年末我国60岁及以上老年人口达到2.97亿（29697万人），占全国人口的21.1%。其中65岁及以上人口21676万人，占全国人口的15.4%。可见目前我国已步入中度老龄化社会，人口老龄化正在不断加剧。而随着老龄化的不断加深，近年来中国老年疾病患者数量也持续增长，中风、痴呆、糖尿病、前列腺疾病、膀胱疾病等造成的尿失禁或者行动不便，都为成人失禁用品创造了巨大的市场需求。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国一次性卫生用品行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国一次性卫生用品行业发展概述

第一节 一次性卫生用品行业发展情况概述

一、一次性卫生用品行业相关定义

## 二、一次性卫生用品特点分析

## 三、一次性卫生用品行业基本情况介绍

## 四、一次性卫生用品行业经营模式

### 1、生产模式

### 2、采购模式

### 3、销售/服务模式

## 五、一次性卫生用品行业需求主体分析

## 第二节中国一次性卫生用品行业生命周期分析

### 一、一次性卫生用品行业生命周期理论概述

### 二、一次性卫生用品行业所属的生命周期分析

## 第三节一次性卫生用品行业经济指标分析

### 一、一次性卫生用品行业的赢利性分析

### 二、一次性卫生用品行业的经济周期分析

### 三、一次性卫生用品行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球一次性卫生用品行业市场发展现状分析

### 第一节全球一次性卫生用品行业发展历程回顾

### 第二节全球一次性卫生用品行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲一次性卫生用品行业地区市场分析

#### 一、亚洲一次性卫生用品行业市场现状分析

#### 二、亚洲一次性卫生用品行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲一次性卫生用品行业市场前景分析

### 第四节北美一次性卫生用品行业地区市场分析

#### 一、北美一次性卫生用品行业市场现状分析

#### 二、北美一次性卫生用品行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美一次性卫生用品行业市场前景分析

### 第五节欧洲一次性卫生用品行业地区市场分析

#### 一、欧洲一次性卫生用品行业市场现状分析

#### 二、欧洲一次性卫生用品行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲一次性卫生用品行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界一次性卫生用品行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球一次性卫生用品行业市场规模预测

## 第三章 中国一次性卫生用品行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

## 第二节我国宏观经济环境对一次性卫生用品行业的影响分析

### 第三节中国一次性卫生用品行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对一次性卫生用品行业的影响分析

### 第五节中国一次性卫生用品行业产业社会环境分析

## 第四章 中国一次性卫生用品行业运行情况

### 第一节中国一次性卫生用品行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国一次性卫生用品行业市场规模分析

#### 一、影响中国一次性卫生用品行业市场规模的因素

#### 二、中国一次性卫生用品行业市场规模

#### 三、中国一次性卫生用品行业市场规模解析

### 第三节中国一次性卫生用品行业供应情况分析

#### 一、中国一次性卫生用品行业供应规模

#### 二、中国一次性卫生用品行业供应特点

### 第四节中国一次性卫生用品行业需求情况分析

#### 一、中国一次性卫生用品行业需求规模

#### 二、中国一次性卫生用品行业需求特点

### 第五节中国一次性卫生用品行业供需平衡分析

## 第五章 中国一次性卫生用品行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国一次性卫生用品行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、一次性卫生用品行业产业链图解

### 第二节中国一次性卫生用品行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对一次性卫生用品行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对一次性卫生用品行业的影响分析

### 第三节我国一次性卫生用品行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国一次性卫生用品行业市场竞争分析

### 第一节中国一次性卫生用品行业竞争现状分析

- 一、中国一次性卫生用品行业竞争格局分析
- 二、中国一次性卫生用品行业主要品牌分析

### 第二节中国一次性卫生用品行业集中度分析

- 一、中国一次性卫生用品行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国一次性卫生用品行业市场集中度分析

### 第三节中国一次性卫生用品行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国一次性卫生用品行业模型分析

### 第一节中国一次性卫生用品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国一次性卫生用品行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国一次性卫生用品行业SWOT分析结论

### 第三节中国一次性卫生用品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素



- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国一次性卫生用品行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国一次性卫生用品行业市场动态情况

#### 第二节 中国一次性卫生用品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节 一次性卫生用品行业成本结构分析

#### 第四节 一次性卫生用品行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节 中国一次性卫生用品行业价格现状分析

#### 第六节 中国一次性卫生用品行业平均价格走势预测

- 一、中国一次性卫生用品行业平均价格趋势分析
- 二、中国一次性卫生用品行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国一次性卫生用品行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国一次性卫生用品行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国一次性卫生用品行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国一次性卫生用品行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国一次性卫生用品行业区域市场现状分析

### 第一节 中国一次性卫生用品行业区域市场规模分析

#### 一、影响一次性卫生用品行业区域市场分布的因素

#### 二、中国一次性卫生用品行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区一次性卫生用品行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区一次性卫生用品行业市场分析

##### (1) 华东地区一次性卫生用品行业市场规模

##### (2) 华南地区一次性卫生用品行业市场现状

##### (3) 华东地区一次性卫生用品行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区一次性卫生用品行业市场分析

##### (1) 华中地区一次性卫生用品行业市场规模

##### (2) 华中地区一次性卫生用品行业市场现状

##### (3) 华中地区一次性卫生用品行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区一次性卫生用品行业市场分析

##### (1) 华南地区一次性卫生用品行业市场规模

##### (2) 华南地区一次性卫生用品行业市场现状

##### (3) 华南地区一次性卫生用品行业市场规模预测

### 第五节 华北地区一次性卫生用品行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区一次性卫生用品行业市场分析

##### (1) 华北地区一次性卫生用品行业市场规模

##### (2) 华北地区一次性卫生用品行业市场现状

##### (3) 华北地区一次性卫生用品行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区一次性卫生用品行业市场分析
  - (1) 东北地区一次性卫生用品行业市场规模
  - (2) 东北地区一次性卫生用品行业市场现状
  - (3) 东北地区一次性卫生用品行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区一次性卫生用品行业市场分析
  - (1) 西南地区一次性卫生用品行业市场规模
  - (2) 西南地区一次性卫生用品行业市场现状
  - (3) 西南地区一次性卫生用品行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区一次性卫生用品行业市场分析
  - (1) 西北地区一次性卫生用品行业市场规模
  - (2) 西北地区一次性卫生用品行业市场现状
  - (3) 西北地区一次性卫生用品行业市场规模预测

## 第十一章 一次性卫生用品行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国一次性卫生用品行业发展前景分析与预测

第一节中国一次性卫生用品行业未来发展前景分析

一、一次性卫生用品行业国内投资环境分析

二、中国一次性卫生用品行业市场机会分析

三、中国一次性卫生用品行业投资增速预测

第二节中国一次性卫生用品行业未来发展趋势预测

第三节中国一次性卫生用品行业规模发展预测

一、中国一次性卫生用品行业市场规模预测

二、中国一次性卫生用品行业市场规模增速预测

三、中国一次性卫生用品行业产值规模预测

四、中国一次性卫生用品行业产值增速预测

五、中国一次性卫生用品行业供需情况预测

第四节中国一次性卫生用品行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国一次性卫生用品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国一次性卫生用品行业进入壁垒分析

一、一次性卫生用品行业资金壁垒分析

二、一次性卫生用品行业技术壁垒分析

三、一次性卫生用品行业人才壁垒分析

四、一次性卫生用品行业品牌壁垒分析

五、一次性卫生用品行业其他壁垒分析

第二节一次性卫生用品行业风险分析

一、一次性卫生用品行业宏观环境风险

二、一次性卫生用品行业技术风险

三、一次性卫生用品行业竞争风险

四、一次性卫生用品行业其他风险

第三节中国一次性卫生用品行业存在的问题

第四节中国一次性卫生用品行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国一次性卫生用品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国一次性卫生用品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国一次性卫生用品行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节一次性卫生用品行业营销策略分析

一、一次性卫生用品行业产品策略

二、一次性卫生用品行业定价策略

三、一次性卫生用品行业渠道策略

四、一次性卫生用品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/709121.html>