

中国

汽车检具
报告（2024-2031年）

行业现状深度研

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国 汽车检具 行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2030）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/729126.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、汽车检具行业相关定义

汽车检具是用来检测和评价汽车零部件以及整车质量的专用设备，主要用于检查产品和设计原型之间的尺寸误差、快速判断零部件是否合格。在汽车零部件或整车批量生产过程中，通过汽车检具可以方便、快速、准确的测量零部件尺寸，判断零部件是否合格。

汽车整车主模型检具产品展示

资料来源：互联网

2、企业通常采用“以销定产”的生产模式，行业下游则为直销模式

（1）生产模式

由于汽车检具产品规格、尺寸、性能结构差异较大，通常需定制化生产，因此汽车检具企业通常采用“以销定产”的生产模式。

在与客户签订合同后，公司根据客户对汽车检具的规格尺寸、性能结构等技术要求以及产品交付时间进行设计方案确认并编制生产计划，然后进入采购和生产流程。汽车检具产品生产流程通常由设计、生产及质控三个环节组成，其中设计由工程部下属的设计科负责，生产由工程部下设的各生产车间负责，质控主要由各工艺品质部负责。公司自身需要建立完善的产品质量控制程序，涵盖采购质量控制、外协加工控制、生产过程质量控制等方面，并在生产过程中严格执行，确保产品的质量。

生产过程中，汽车检具企业根据汽车检具行业单件离散制造的生产特点，以汽车检具生产的过程管理为核心，设置制造数据管理、计划排程管理、生产调度管理、质量管理、成本管理、生产过程控制、数据集成分析等模块，实现从接单到交货的全流程信息化管理。通过固化业务流程、工艺标准规范、自动计划排程（APS）、生产过程透明、品质管理追溯、绩效考核量化和成本清晰核算等方面的管理，生产部门和管理部门乃至客户都能够实时、透明地了解产品生产的实际状况，形成汽车检具生产过程的有效管理。

（2）销售/服务模式

汽车检具产品属于非标定制化产品，是汽车产业链中零部件生产环节的重要装备，其供应需与下游汽车零部件企业及整车厂的产品进行衔接，产品专业性较强、技术含量较高；同时，产品发货后通常需要安装调试，提供必要的后期技术支撑和服务，因此汽车检具企业需要采用向客户直接销售的模式，不存在经销商销售情形。

汽车检具企业下游主要客户为国内外知名汽车零部件企业，在双方确定长期合作关系之前，客户一般要对汽车检具企业进行一段较长时期的考察，通过“交流接触 过往业绩调查 小规模接单生产 长期合作”，逐步发展成为长期稳定的合作关系。按照行业内惯例，除企业出现重大变故或者产品质量连续出现重大问题外，客户一般不会更换供应商。

3、新能源汽车领域汽车检具产品拥有更高附加值和毛利率

汽车检具行业的毛利率会受到多种因素的影响，包括市场竞争、原材料价格、产品结构、产品附加值以及企业规模等。2021-2023年，本土企业超达装备和威尔泰两家企业汽车检具产品销售毛利率均保持在30%以上的较高水平。

与此同时，随着国内新能源汽车市场的不断发展，汽车检具行业也面临着新的机遇，相较于传统汽车检具，新能源汽车领域汽车检具产品拥有更高的附加值和毛利率。

资料来源：企业财报，观研天下数据中心整理

4、新车型投放及个性化车型需求增多等为行业拓展新的市场空间

产业链来看，汽车检具的上游原材料主要有标准件、加工件、金属材料等，原材料的供应和价格的变化将直接影响行业内企业的生产经营模式，汽车检具的下游需求以整车制造、汽车零部件生产等为主。

资料来源：观研天下数据中心整理

根据中国汽车工业协会统计，2023年，我国汽车产销分别实现了3016.1万辆和3009.4万辆，同比增长11.6%和12%，创历史新高。新能源汽车产销分别完成了958.7万辆和949.5万辆，同比分别增长35.8%和37.9%。2023年全年汽车整车出口491万辆，同比增长57.9%，其中，新能源汽车出口120.3万辆，同比增长77.6%。同时，随着国内经济形势稳中向好，国内轻型商用市场呈现恢复性增长。

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下数据中心整理

2024年上半年，我国汽车产销量分别完成1389.1万辆和1404.7万辆，同比分别增长4.9%和6.1%。新能源汽车依然保持高速增长，产销量分别完成492.9万辆和494.4万辆，同比分别增长30.1%和32%，市场占有率达到35.2%。

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下数据中心整理

汽车检具行业景气度基本上与下游汽车行业的发展呈线性正相关的趋势。近年来，我国新能源车销量增长迅速，消费者对新能源汽车的购买意愿逐渐增强，推动了销量的持续增长。随着国内新能源汽车产业技术的不断进步，国产新能源汽车在电池技术、驱动系统、控制系统等多个方面都取得了重要突破，这些技术的升级提高了新能源汽车的性能和用户体验，这意味着中长期以来，国内新能源汽车市场空间将保持快速增长。因此，汽车检具企业在保持国内传统汽车客户的同时，应当加大对于新能源汽车客户以及国外客户的开发力度。

2023年，汽车行业整体增长态势良好，但竞争和行业调整持续不断，汽车检具行业受到一定的影响。一方面，国内汽车检具市场需求较上年有所降低，竞争较为激烈。随着汽车开发周期的不断缩短以及整车企业竞争的加剧，主机厂对汽车检具企业的产品质量、生产周期和性能指标等均提出了更高的要求。另一方面，新车型的持续投放、多品种小批量以及个性化

车型需求的增多以及海外检具市场向国内转移步伐的加快，为汽车检具行业拓展了新的市场空间。

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 汽车检具 行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030）》

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国 汽车检具 行业发展概述

第一节 汽车检具 行业发展情况概述

一、 汽车检具 行业相关定义

二、 汽车检具 特点分析

三、 汽车检具 行业基本情况介绍

四、 汽车检具 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、 汽车检具 行业需求主体分析

第二节 中国 汽车检具 行业生命周期分析

一、 汽车检具 行业生命周期理论概述

二、 汽车检具 行业所属的生命周期分析

第三节 汽车检具 行业经济指标分析

一、 汽车检具 行业的赢利性分析

二、 汽车检具 行业的经济周期分析

三、 汽车检具 行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球		汽车检具	行业市场发展现状分析
第一节 全球	汽车检具		行业发展历程回顾
第二节 全球	汽车检具		行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲	汽车检具		行业地区市场分析
一、亚洲	汽车检具		行业市场现状分析
二、亚洲	汽车检具		行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	汽车检具		行业市场前景分析
第四节 北美	汽车检具		行业地区市场分析
一、北美	汽车检具		行业市场现状分析
二、北美	汽车检具		行业市场规模与市场需求分析
三、北美	汽车检具		行业市场前景分析
第五节 欧洲	汽车检具		行业地区市场分析
一、欧洲	汽车检具		行业市场现状分析
二、欧洲	汽车检具		行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	汽车检具		行业市场前景分析
第六节 2024-2031年世界		汽车检具	行业分布走势预测
第七节 2024-2031年全球		汽车检具	行业市场规模预测
第三章 中国	汽车检具		行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析			
第二节 我国宏观经济环境对		汽车检具	行业的影响分析
第三节 中国	汽车检具		行业政策环境分析
一、行业监管体制现状			
二、行业主要政策法规			
三、主要行业标准			
第四节 政策环境对		汽车检具	行业的影响分析
第五节 中国	汽车检具		行业产业社会环境分析
第四章 中国	汽车检具		行业运行情况
第一节 中国	汽车检具		行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾			
二、行业创新情况分析			
三、行业发展特点分析			
第二节 中国	汽车检具		行业市场规模分析
一、影响中国	汽车检具		行业市场规模的因素
二、中国	汽车检具		行业市场规模
三、中国	汽车检具		行业市场规模解析

第三节 中国	汽车检具	行业供应情况分析
一、中国	汽车检具	行业供应规模
二、中国	汽车检具	行业供应特点
第四节 中国	汽车检具	行业需求情况分析
一、中国	汽车检具	行业需求规模
二、中国	汽车检具	行业需求特点
第五节 中国	汽车检具	行业供需平衡分析
第五章 中国	汽车检具	行业产业链和细分市场分析
第一节 中国	汽车检具	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍		
二、产业链运行机制		
三、	汽车检具	行业产业链图解
第二节 中国	汽车检具	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状		
二、上游产业对	汽车检具	行业的影响分析
三、下游产业发展现状		
四、下游产业对	汽车检具	行业的影响分析
第三节 我国	汽车检具	行业细分市场分析
一、细分市场一		
二、细分市场二		
第六章 2019-2023年中国	汽车检具	行业市场竞争分析
第一节 中国	汽车检具	行业竞争现状分析
一、中国	汽车检具	行业竞争格局分析
二、中国	汽车检具	行业主要品牌分析
第二节 中国	汽车检具	行业集中度分析
一、中国	汽车检具	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	汽车检具	行业市场集中度分析
第三节 中国	汽车检具	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分布特征		
三、企业所有制分布特征		
第七章 2019-2023年中国	汽车检具	行业模型分析
第一节 中国	汽车检具	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 汽车检具 行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 汽车检具 行业SWOT分析结论

第三节 中国 汽车检具 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国 汽车检具 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 汽车检具 行业市场动态情况

第二节 中国 汽车检具 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 汽车检具 行业成本结构分析

第四节 汽车检具 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 汽车检具 行业价格现状分析

第六节 中国 汽车检具 行业平均价格走势预测

一、中国 汽车检具 行业平均价格趋势分析

二、中国 汽车检具 行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国	汽车检具	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	汽车检具	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	汽车检具	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	汽车检具	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十章 2019-2023年中国	汽车检具	行业区域市场现状分析
第一节 中国	汽车检具	行业区域市场规模分析
一、影响	汽车检具	行业区域市场分布的因素
二、中国	汽车检具	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	汽车检具	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	汽车检具	行业市场分析
(1) 华东地区	汽车检具	行业市场规模
(2) 华东地区	汽车检具	行业市场现状
(3) 华东地区	汽车检具	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	汽车检具	行业市场分析
(1) 华中地区	汽车检具	行业市场规模
(2) 华中地区	汽车检具	行业市场现状
(3) 华中地区	汽车检具	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区

(1) 华南地区

(2) 华南地区

(3) 华南地区

汽车检具	行业市场分析
汽车检具	行业市场规模
汽车检具	行业市场现状
汽车检具	行业市场规模预测

第五节 华北地区

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区

(1) 华北地区

(2) 华北地区

(3) 华北地区

汽车检具	行业市场分析
汽车检具	行业市场规模
汽车检具	行业市场现状
汽车检具	行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区

(1) 东北地区

(2) 东北地区

(3) 东北地区

汽车检具	行业市场分析
汽车检具	行业市场规模
汽车检具	行业市场现状
汽车检具	行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区

(1) 西南地区

(2) 西南地区

(3) 西南地区

汽车检具	行业市场分析
汽车检具	行业市场规模
汽车检具	行业市场现状
汽车检具	行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区

(1) 西北地区

(2) 西北地区

(3) 西北地区

汽车检具	行业市场分析
汽车检具	行业市场规模
汽车检具	行业市场现状
汽车检具	行业市场规模预测

第十一章

汽车检具 行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国 汽车检具 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 汽车检具 行业未来发展前景分析

一、 汽车检具 行业国内投资环境分析

二、中国 汽车检具 行业市场机会分析

三、中国 汽车检具 行业投资增速预测

第二节 中国 汽车检具 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 汽车检具 行业规模发展预测

一、中国 汽车检具 行业市场规模预测

二、中国 汽车检具 行业市场规模增速预测

三、中国 汽车检具 行业产值规模预测

四、中国 汽车检具 行业产值增速预测

五、中国 汽车检具 行业供需情况预测

第四节 中国 汽车检具 行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国 汽车检具 行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国 汽车检具 行业进入壁垒分析

一、 汽车检具 行业资金壁垒分析

二、	汽车检具	行业技术壁垒分析
三、	汽车检具	行业人才壁垒分析
四、	汽车检具	行业品牌壁垒分析
五、	汽车检具	行业其他壁垒分析
第二节	汽车检具	行业风险分析
一、	汽车检具	行业宏观环境风险
二、	汽车检具	行业技术风险
三、	汽车检具	行业竞争风险
四、	汽车检具	行业其他风险
第三节 中国	汽车检具	行业存在的问题
第四节 中国	汽车检具	行业解决问题的策略分析
第十四章 2024-2031年中国	汽车检具	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	汽车检具	行业研究综述
一、行业投资价值		
二、行业风险评估		
第二节 中国	汽车检具	行业进入策略分析
一、行业目标客户群体		
二、细分市场选择		
三、区域市场的选择		
第三节	汽车检具	行业营销策略分析
一、	汽车检具	行业产品策略
二、	汽车检具	行业定价策略
三、	汽车检具	行业渠道策略
四、	汽车检具	行业促销策略
第四节 观研天下分析师投资建议		
图表详见报告正文		

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/729126.html>