

2016-2022年中国建筑施工行业竞争分析及未来趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国建筑施工行业竞争分析及未来趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/239127239127.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑施工是指工程建设实施阶段的生产活动，是各类建筑物的建造过程，也可以说是把设计图纸上的各种线条，在指定的地点，变成实物的过程。它包括基础工程施工、主体结构施工、屋面工程施工、装饰工程施工等。施工作业的场所称为“建筑施工现场”或叫“施工现场”，也叫工地。

建筑业在2007年走出谷底，重见灿烂阳光。在2007年，随着不少大型项目登场，建筑商所承包的工程开始稳步增加，也让承包商松了一口气。近年来，我国经济增长一直呈高速增长态势，而且，从国家整体经济发展状况来看，我国的工业生产、建筑、零售销售等基本面情况总体保持良好，这意味着中国经济未来几年继续快速增长的潜力很强。根据我国未来固定资产投资的情况，对未来建筑行业需求总量做出的预测是：到2010年，建筑业总产值（营业额）预计将超过90000亿元，年均增长7%，建筑业增加值将达到15000亿元以上，年均增长8%，占国内生产总值的7%左右。具体说来，以下几个建筑业热点将给建筑施工行业带来较大的增长：

1.铁路建设

“十一五”期间是中国大规模铁路建设时期，铁路部门计划续转和新安排建设项目达200多个，其中客运专线项目28个，建设总投资12500亿元人民币。2006年作为“十一五”的第一年，铁路建设已经呈现出如火如荼的局面。据了解，2006年上半年我国完成铁路基本建设投资621.9亿元，同比增长1.9倍。其中铁路基建大中型项目完成投资613.64亿元，同比增长2倍。可以预见，我国铁路新一轮大规模建设即将展开，随着铁路投资的放开，以及参与铁路建设项目资质限制的松动，铁路建设市场将成为建筑企业另一个充满机遇的细分行业市场。

2.公路建设

按照交通部已经确定的公路水路交通发展2020年以前的具体目标和本世纪中叶的战略目标，到2020年，公路基本形成由国道主干线和国家重点公路组成的骨架公路网，建成东、中部地区高速公路网和西部地区八条省际间公路通道，45个公路主枢纽和96个国家公路枢纽；到2010年，全国公路总里程达到200万公里，其中高速公路3.5万多公里；到2020年，全国公路总里程达到250多万公里，高速公路达到7万公里以上。因此，未来10-20年，应是我国路桥建设持续、稳定发展的时期。

3.城市轨道交通建设

据中国交通运输协会城市轨道交通专业委员会完成的报告显示，现在我国已经进入城市轨道交通快速发展的新时期。在国内40多座百万人口以上的特大城市中，已经有30多座城市开展了城市快速轨道的建设或建设前期工作，约有14个大城市上报城市轨道交通网规划方案，拟规划建设55条线路，长约1500公里，总投资5000亿元。在“十一五”规划中，未来全国特大城市的地铁和轻轨通车里程将超过1500KM，投资总额超过2000亿元。

4.水运港口建设

随着中国经济的持续、快速发展，我国港口、特别是沿海港口建设，一直保持着—个较快的发展趋势。今年，各地按照“十一五”规划的港口建设相继开工，呈现出—片港口建设热潮，而且投资规模都以百亿元、千亿元人民币计算，水运港口建设方面逐渐呈现出建设规模大，投入资金丰富等特点。据了解，未来5年，交通部将进一步拓展资金渠道，扩大水运建设资金规模，加大对长江航道和内河港口等基础设施的投入力度。大规模的水运港口建设，以及对现有码头泊位的大型化、专业化改造，将为建筑行业的发展提供更多的机遇和市场。

5.城市建设

首先，从城市化率来看，目前我国城市化率只有31%，低于世界平均水平15个百分点，根据对中国经济增长的潜力和中国人口增长的综合分析，可以预测，未来20年内，中国城市化水平将提高到60%左右，这意味着城市化率每年需提高约1.5个百分点。其次，从我国城市的功能分区看，我国目前很多城市的功能分区并不合理，为了使城市土地价值最大化，必将对功能区重新划分，而这将导致现在很大—批城市住房资源的重新优化配置，很多需要配套和重建。

6.房地产

近两年，为促进房地产市场健康发展，国家出台了—系列宏观调控政策，房地产投资增速过猛势头得到初步遏制，过热的购房需求有所降温，但从投资总量上看，房地产市场的建设需求仍是建筑行业企业应重点关注的细分行业市场之—。参照我们过去二十余年居民收入增长速度以及住房改造速度，2020年中国城镇居民人均住房面积可能达到35平方米，即平均每户现有城镇居民还要增加10平方米多。因此，可以大胆断言，在未来相当长—段时间，尽管房地产商可能面临重新洗牌的局面，但房地产业将处于稳定发展的黄金时期。

中国报告网发布的《2016-2022年中国建筑施工行业竞争分析及未来趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之—。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章建筑施工业相关概述

第一节建筑业行业分类标准

—、房屋和土木工程建筑业

二、建筑安装业

三、建筑装饰业

四、其他建筑业

第二节建筑施工业阐述

一、建筑施工方案

二、建筑施工部署

三、建筑施工进度计划

第三节建筑业及建筑设计

第四节建筑业企业

一、建筑企业的定义

二、建筑业企业分类

三、建筑业企业资质分类

第二章国际建筑业运行形势透析

第一节国际建筑业运行状况解析

一、世界建筑业的发展状况

二、国际建筑行业最新法规预览

三、国际建筑业巨擘的发展路径

四、国际工程承包企业核心竞争力分析

第二节欧洲建筑业运行现状综述

一、欧盟建筑业发展最新进展

二、热泵与欧洲建筑行业的发展

三、德国建筑业订单与营业额情况

四、法国建筑业树立节能新目标

第三节美国建筑业运营形势分析

第三章中国建筑施工产业运行环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节中国建筑施工产业政策环境分析

一、建筑业监管部门与体制

二、建筑业的相关法律法规

三、建筑施工行业政策分析

四、中国近年土地政策解读及预测

五、2015年房地产政策回顾及点评

第三节中国建筑施工工业社会环境分析

一、中国人口环境分析

二、中国教育环境分析

三、中国文化环境分析

四、中国城镇化进程分析

五、交通基础设施建设情况

六、建筑装饰的生态影响分析

第四章中国建筑业运行形势分析

第一节中国建筑行业运行总况

一、中国建筑业增加值增速逐渐放缓

二、中国建筑业市场进入健康发展轨道

三、BIM标准将提速建筑业二次革命

四、中国国有建筑企业的改革之路

五、中国建筑业劳动力发展现状

第二节中国建筑业运行态势分析

一、中国建筑业整体发展分析

二、中国建筑业市场发展趋势分析

三、建筑商生存环境分析

四、建筑业基建资金投入情况

第三节中国建筑业的产业组织与产业绩效研究

一、产业组织理论下的产业绩效研究

二、中国建筑业的市场结构与绩效分析

三、中国建筑业提高产业绩效的对策与建议

第五章2014-2015年中国建筑施工工业运行形势透析

第一节2014-2015年中国建筑施工工业运行总况

一、中国建筑施工工业市场化程度最高的行业之一

二、建筑施工工业在我国国民经济中的地位分析

三、中国建筑施工工业景气度分析

第二节2014-2015年中国建筑施工企业布局分析

一、民营企业的“异军突起”

二、国企仍是国内建筑市场的主角

三、外商投资建筑企业发展情况分析

第三节2014-2015年中国建筑施工工业发展中面临的热点问题探讨

一、从产业层次看来，我国建筑业主要存在问题

二、从企业的层次看来，我国建筑业主要存在问题

第六章2014-2015年中国建筑施工市场运行透析

第一节2014-2015年中国建筑施工市场分析

一、中国建筑施工企业数量分析

二、中国建筑业企业资产总额

三、中国建筑行业企业收入分析

四、中国建筑行业利润总额分析

第二节2014-2015年中国建筑施工企业的经营分析

一、建筑施工企业的经营之道

二、建筑施工企业经济效益的着力点

三、管理中心—工程项目管理

第三节建筑施工企业的虚拟经营研究

一、虚拟经营及其对建筑施工企业的影响

二、建筑施工的虚拟经营模式

三、建筑施工企业虚拟经营风险

四、建筑施工企业虚拟经营策略

第七章2014-2015年中国建筑施工市场竞争格局分析

第一节2014-2015年中国建筑施工市场竞争总况

一、浅谈建筑工程的市场竞争与投标

二、建筑施工企业市场竞争的“泥潭”

第二节2014-2015年中国建筑施工行业集中度分析

第三节加强建筑施工企业竞争力的主要措施

一、建筑施工企业的文化建设

二、建筑工程项目管理的创新

第四节2016-2022年中国建筑施工行业竞争趋势分析

第八章中国建筑施工上市企业运行透析

第一节龙元建设集团股份有限公司

一、公司发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业竞争优势分析

第二节北京城建投资发展股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第三节中国铁建股份有限公司

- 一、公司发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第四节中铁二局股份有限公司

- 一、公司发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第五节苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业竞争优势分析

第九章2014-2015年中国房地产市场运行态势分析

第一节2014-2015年中国房地产业运行概况

- 一、我国房地产调整空间情况

二、中国房地产市场调控分析

三、中国房地产市场发展的关键

四、中国房地产市场影响因素

第二节2014-2015年中国房地产市场运行分析

一、房地产开发景气指数

二、土地开发及购置情况

三、房地产市场供给结构

四、房地产开发投资情况

五、房地产开发资金来源

六、房地产商品房建筑面积

七、房地产商品房销售情况

第三节2014-2015年中国房地产供需分析

一、住房潜在需求分析

二、我国购置未开发土地情况

三、我国房地产价格情况分析

四、房地产调整及保障性安居工程建设

五、我国房地产购买力的外部抽离解析

第十章2016-2022年中国建筑施工业前景展望与趋势预测分析

第一节2016-2022年中国建筑施工发展方向

一、建筑施工的发展方向是节能和绿色

二、现代工业建筑施工技术的发展方向

三、智能建筑发展规模预测

第二节2016-2022年中国建筑施工业市场预测分析

一、建筑业总产值及年增长率预测分析

二、中国节能建筑产业盈利预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/239127239127.html>