

中国涤纶行业发展趋势研究与未来投资预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国涤纶行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/729127.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1. 涤纶是合成纤维第一大品种

涤纶也被称为 聚酯纤维，是以精对苯二甲酸（PTA）或对苯二甲酸二甲酯（DMT）和乙二醇（EG）为原料经酯化或酯交换和缩聚反应而制得的成纤高聚物——聚对苯二甲酸乙二醇酯（PET），经纺丝和后处理制成的纤维。涤纶凭借着结实耐用、弹性好、耐腐蚀、耐光性好、易洗快干、性价比高等优点，被广泛用于服装和家纺等领域，也成为我国合成纤维第一大品种，2023年产量占比接近90%。

数据来源：中国化纤协会、观研天下整理

2. 涤纶产需整体呈现增长态势

涤纶下游服装和家纺等行业与人们生活息息相关，存在较强刚性需求。庞大的人口基数为服装、家纺行业发展带来广阔的消费空间，进而为涤纶行业发展提供有力支撑。具体来看，目前我国服装产业已形成规模庞大、结构完备、配套齐全的产业体系，充分满足了不同年龄阶段、收入水平、行业领域等各层面消费者需求。根据国家统计局发布的数据显示，近年来我国限额以上单位服装类商品零售额总体维持在8800亿元以上，2023年达到10352.9亿元，同比增长12.26%。而我国家纺产业经过多年发展，已逐渐步入成熟期，行业发展较为平稳。数据显示，近年来其市场规模稳步上升，由2017年的2168亿元上升至2022年的3014.25亿元，年均复合增长率达到6.81%。同时由于性价比突出，近年来涤纶对玻纤、锦纶和棉花等其他产业用纤维替代性逐步加强，下游使用范围进一步增大，为涤纶行业带来更多需求。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

数据来源：公开资料、观研天下整理

受到上述因素推动，近年来我国涤纶行业稳步发展，产量和表观需求量整体呈现增长态势，2023年分别达到5702万吨和5192.69万吨，同比分别增长6.72%和5.46%。

数据来源：中国化纤协会、观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3. 涤纶长丝是涤纶市场主流产品

按照长度不同，涤纶可分为涤纶长丝和涤纶短纤。涤纶长丝主要指长度为千米以上的丝；涤纶短纤是几厘米至十几厘米的短纤维，主要由涤纶长丝束经切断制得。由于涤纶长丝使用范围更广泛，其也成为涤纶市场主流产品，近年来其产量在涤纶总产量中的占比超过70%，2023年达到79.08%；而涤纶短纤产量占比相对较少，始终不超过22%，2023年达到20.92%。

涤纶分类情况	分类	概述	优点	用途	涤纶长丝
--------	----	----	----	----	------

主要指长度为千米以上的丝，又可以分为初生丝、变形丝和拉伸丝。

具有强度高、抗褶皱性能好、耐热性好、容易洗涤及速干等优点 制作服装、家纺用品、防护服、装饰用品（如窗帘布、沙发布、贴墙布、汽车内装饰布）、包装用品等。 涤纶短纤是几厘米至十几厘米的短纤维，主要由涤纶长丝束经切断制得。

具有良好的耐磨性、弹性和柔软性及不易磨损等优点

通常用于制作服装、家纺产品以及各种工业用布等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：中国化纤协会、观研天下整理

4.涤纶长丝出口需求持续旺盛

得益于产业链优势，我国已成为全球最大涤纶生产国，涤纶产量在全球市场中的占比超过70%。除满足国内使用外，还有部分产量用于出口。具体来看，近年来我国涤纶进口量相对较少，始终不超过35万吨，且呈现整体下降态势，2023年降至17.13万吨，同比下降4.25%。其中，涤纶短纤进口量始终大于涤纶长丝进口量，且在2023年出现小幅上升，达到10.18万吨，同比增长12.36%。出口方面，近年来我国涤纶出口量整体呈现增长态势，2023年达到526.44万吨，同比增长20.44%。从出口产品结构来看，我国涤纶行业出口产品主要为涤纶长丝，且其出口需求持续旺盛，出口量呈现持续上升态势，2023年达到403.38万吨，同比增长20.28%。

数据来源：中国化纤协会、观研天下整理

数据来源：中国化纤协会、观研天下整理

同时，我国涤纶净出口量也呈现整体增长态势，2023年超过500万吨，同比增长21.5%。

数据来源：中国化纤协会、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国涤纶行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国涤纶行业发展概述

第一节 涤纶行业发展情况概述

- 一、涤纶行业相关定义
- 二、涤纶特点分析
- 三、涤纶行业基本情况介绍
- 四、涤纶行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、涤纶行业需求主体分析

第二节 中国涤纶行业生命周期分析

- 一、涤纶行业生命周期理论概述
- 二、涤纶行业所属的生命周期分析

第三节 涤纶行业经济指标分析

- 一、涤纶行业的赢利性分析
- 二、涤纶行业的经济周期分析
- 三、涤纶行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球涤纶行业市场发展现状分析

第一节 全球涤纶行业发展历程回顾

第二节 全球涤纶行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲涤纶行业地区市场分析

- 一、亚洲涤纶行业市场现状分析
- 二、亚洲涤纶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲涤纶行业市场前景分析

第四节北美涤纶行业地区市场分析

一、北美涤纶行业市场现状分析

二、北美涤纶行业市场规模与市场需求分析

三、北美涤纶行业市场前景分析

第五节欧洲涤纶行业地区市场分析

一、欧洲涤纶行业市场现状分析

二、欧洲涤纶行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲涤纶行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界涤纶行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球涤纶行业市场规模预测

第三章 中国涤纶行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对涤纶行业的影响分析

第三节中国涤纶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对涤纶行业的影响分析

第五节中国涤纶行业产业社会环境分析

第四章 中国涤纶行业运行情况

第一节中国涤纶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国涤纶行业市场规模分析

一、影响中国涤纶行业市场规模的因素

二、中国涤纶行业市场规模

三、中国涤纶行业市场规模解析

第三节中国涤纶行业供应情况分析

一、中国涤纶行业供应规模

二、中国涤纶行业供应特点

第四节中国涤纶行业需求情况分析

一、中国涤纶行业需求规模

二、中国涤纶行业需求特点

第五节中国涤纶行业供需平衡分析

第五章 中国涤纶行业产业链和细分市场分析

第一节中国涤纶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、涤纶行业产业链图解

第二节中国涤纶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对涤纶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对涤纶行业的影响分析

第三节我国涤纶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国涤纶行业市场竞争分析

第一节中国涤纶行业竞争现状分析

一、中国涤纶行业竞争格局分析

二、中国涤纶行业主要品牌分析

第二节中国涤纶行业集中度分析

一、中国涤纶行业市场集中度影响因素分析

二、中国涤纶行业市场集中度分析

第三节中国涤纶行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国涤纶行业模型分析

第一节中国涤纶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国涤纶行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国涤纶行业SWOT分析结论

第三节中国涤纶行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国涤纶行业需求特点与动态分析

第一节中国涤纶行业市场动态情况

第二节中国涤纶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节涤纶行业成本结构分析

第四节涤纶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国涤纶行业价格现状分析

第六节中国涤纶行业平均价格走势预测

一、中国涤纶行业平均价格趋势分析

二、中国涤纶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国涤纶行业所属行业运行数据监测

第一节 中国涤纶行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国涤纶行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国涤纶行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国涤纶行业区域市场现状分析

第一节 中国涤纶行业区域市场规模分析

一、影响涤纶行业区域市场分布的因素

二、中国涤纶行业区域市场分布

第二节 中国华东地区涤纶行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区涤纶行业市场分析

(1) 华东地区涤纶行业市场规模

(2) 华东地区涤纶行业市场现状

(3) 华东地区涤纶行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区涤纶行业市场分析

(1) 华中地区涤纶行业市场规模

(2) 华中地区涤纶行业市场现状

(3) 华中地区涤纶行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区涤纶行业市场分析

(1) 华南地区涤纶行业市场规模

(2) 华南地区涤纶行业市场现状

(3) 华南地区涤纶行业市场规模预测

第五节 华北地区涤纶行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区涤纶行业市场分析

(1) 华北地区涤纶行业市场规模

(2) 华北地区涤纶行业市场现状

(3) 华北地区涤纶行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区涤纶行业市场分析

(1) 东北地区涤纶行业市场规模

(2) 东北地区涤纶行业市场现状

(3) 东北地区涤纶行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区涤纶行业市场分析

(1) 西南地区涤纶行业市场规模

(2) 西南地区涤纶行业市场现状

(3) 西南地区涤纶行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区涤纶行业市场分析

(1) 西北地区涤纶行业市场规模

(2) 西北地区涤纶行业市场现状

(3) 西北地区涤纶行业市场规模预测

第十一章 涤纶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国涤纶行业发展前景分析与预测

第一节中国涤纶行业未来发展前景分析

一、涤纶行业国内投资环境分析

二、中国涤纶行业市场机会分析

三、中国涤纶行业投资增速预测

第二节中国涤纶行业未来发展趋势预测

第三节中国涤纶行业规模发展预测

一、中国涤纶行业市场规模预测

二、中国涤纶行业市场规模增速预测

三、中国涤纶行业产值规模预测

四、中国涤纶行业产值增速预测

五、中国涤纶行业供需情况预测

第四节中国涤纶行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国涤纶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国涤纶行业进入壁垒分析

- 一、涤纶行业资金壁垒分析
- 二、涤纶行业技术壁垒分析
- 三、涤纶行业人才壁垒分析
- 四、涤纶行业品牌壁垒分析
- 五、涤纶行业其他壁垒分析

第二节涤纶行业风险分析

- 一、涤纶行业宏观环境风险
- 二、涤纶行业技术风险
- 三、涤纶行业竞争风险
- 四、涤纶行业其他风险

第三节中国涤纶行业存在的问题

第四节中国涤纶行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国涤纶行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国涤纶行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国涤纶行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节涤纶行业营销策略分析

- 一、涤纶行业产品策略
- 二、涤纶行业定价策略
- 三、涤纶行业渠道策略
- 四、涤纶行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/729127.html>