

# 中国涤纶行业发展趋势研究与未来投资预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国涤纶行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/729127.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1. 涤纶是合成纤维第一大品种

涤纶也被称为 聚酯纤维，是以精对苯二甲酸（PTA）或对苯二甲酸二甲酯（DMT）和乙二醇（EG）为原料经酯化或酯交换和缩聚反应而制得的成纤高聚物——聚对苯二甲酸乙二醇酯（PET），经纺丝和后处理制成的纤维。涤纶凭借着结实耐用、弹性好、耐腐蚀、耐光性好、易洗快干、性价比高等优点，被广泛用于服装和家纺等领域，也成为我国合成纤维第一大品种，2023年产量占比接近90%。

数据来源：中国化纤协会、观研天下整理

### 2. 涤纶产需整体呈现增长态势

涤纶下游服装和家纺等行业与人们生活息息相关，存在较强刚性需求。庞大的人口基数为服装、家纺行业发展带来广阔的消费空间，进而为涤纶行业发展提供有力支撑。具体来看，目前我国服装产业已形成规模庞大、结构完备、配套齐全的产业体系，充分满足了不同年龄阶段、收入水平、行业领域等各层面消费者需求。根据国家统计局发布的数据显示，近年来我国限额以上单位服装类商品零售额总体维持在8800亿元以上，2023年达到10352.9亿元，同比增长12.26%。而我国家纺产业经过多年发展，已逐渐步入成熟期，行业发展较为平稳。数据显示，近年来其市场规模稳步上升，由2017年的2168亿元上升至2022年的3014.25亿元，年均复合增长率达到6.81%。同时由于性价比突出，近年来涤纶对玻纤、锦纶和棉花等其他产业用纤维替代性逐步加强，下游使用范围进一步增大，为涤纶行业带来更多需求。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

数据来源：公开资料、观研天下整理

受到上述因素推动，近年来我国涤纶行业稳步发展，产量和表观需求量整体呈现增长态势，2023年分别达到5702万吨和5192.69万吨，同比分别增长6.72%和5.46%。

数据来源：中国化纤协会、观研天下整理

数据来源：观研天下整理

### 3. 涤纶长丝是涤纶市场主流产品

按照长度不同，涤纶可分为涤纶长丝和涤纶短纤。涤纶长丝主要指长度为千米以上的丝；涤纶短纤是几厘米至十几厘米的短纤维，主要由涤纶长丝束经切断制得。由于涤纶长丝使用范围更广泛，其也成为涤纶市场主流产品，近年来其产量在涤纶总产量中的占比超过70%，2023年达到79.08%；而涤纶短纤产量占比相对较少，始终不超过22%，2023年达到20.92%。

涤纶分类情况	分类	概述	优点	用途	涤纶长丝
--------	----	----	----	----	------

主要指长度为千米以上的丝，又可以分为初生丝、变形丝和拉伸丝。

具有强度高、抗褶皱性能好、耐热性好、容易洗涤及速干等优点 制作服装、家纺用品、防护服、装饰用品（如窗帘布、沙发布、贴墙布、汽车内装饰布）、包装用品等。 涤纶短纤是几厘米至十几厘米的短纤维，主要由涤纶长丝束经切断制得。

具有良好的耐磨性、弹性和柔软性及不易磨损等优点

通常用于制作服装、家纺产品以及各种工业用布等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：中国化纤协会、观研天下整理

#### 4.涤纶长丝出口需求持续旺盛

得益于产业链优势，我国已成为全球最大涤纶生产国，涤纶产量在全球市场中的占比超过70%。除满足国内使用外，还有部分产量用于出口。具体来看，近年来我国涤纶进口量相对较少，始终不超过35万吨，且呈现整体下降态势，2023年降至17.13万吨，同比下降4.25%。其中，涤纶短纤进口量始终大于涤纶长丝进口量，且在2023年出现小幅上升，达到10.18万吨，同比增长12.36%。出口方面，近年来我国涤纶出口量整体呈现增长态势，2023年达到526.44万吨，同比增长20.44%。从出口产品结构来看，我国涤纶行业出口产品主要为涤纶长丝，且其出口需求持续旺盛，出口量呈现持续上升态势，2023年达到403.38万吨，同比增长20.28%。

数据来源：中国化纤协会、观研天下整理

数据来源：中国化纤协会、观研天下整理

同时，我国涤纶净出口量也呈现整体增长态势，2023年超过500万吨，同比增长21.5%。

数据来源：中国化纤协会、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国涤纶行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国涤纶行业发展概述

#### 第一节 涤纶行业发展情况概述

- 一、涤纶行业相关定义
- 二、涤纶特点分析
- 三、涤纶行业基本情况介绍
- 四、涤纶行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、涤纶行业需求主体分析

#### 第二节 中国涤纶行业生命周期分析

- 一、涤纶行业生命周期理论概述
- 二、涤纶行业所属的生命周期分析

#### 第三节 涤纶行业经济指标分析

- 一、涤纶行业的赢利性分析
- 二、涤纶行业的经济周期分析
- 三、涤纶行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球涤纶行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球涤纶行业发展历程回顾

#### 第二节 全球涤纶行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲涤纶行业地区市场分析

- 一、亚洲涤纶行业市场现状分析
- 二、亚洲涤纶行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲涤纶行业市场前景分析

#### 第四节北美涤纶行业地区市场分析

##### 一、北美涤纶行业市场现状分析

##### 二、北美涤纶行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美涤纶行业市场前景分析

#### 第五节欧洲涤纶行业地区市场分析

##### 一、欧洲涤纶行业市场现状分析

##### 二、欧洲涤纶行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲涤纶行业市场前景分析

#### 第六节 2024-2031年世界涤纶行业分布走势预测

#### 第七节 2024-2031年全球涤纶行业市场规模预测

### 第三章 中国涤纶行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对涤纶行业的影响分析

#### 第三节中国涤纶行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对涤纶行业的影响分析

#### 第五节中国涤纶行业产业社会环境分析

### 第四章 中国涤纶行业运行情况

#### 第一节中国涤纶行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国涤纶行业市场规模分析

##### 一、影响中国涤纶行业市场规模的因素

##### 二、中国涤纶行业市场规模

##### 三、中国涤纶行业市场规模解析

#### 第三节中国涤纶行业供应情况分析

##### 一、中国涤纶行业供应规模

##### 二、中国涤纶行业供应特点

#### 第四节中国涤纶行业需求情况分析

## 一、中国涤纶行业需求规模

## 二、中国涤纶行业需求特点

## 第五节中国涤纶行业供需平衡分析

## 第五章 中国涤纶行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国涤纶行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、涤纶行业产业链图解

### 第二节中国涤纶行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对涤纶行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对涤纶行业的影响分析

### 第三节我国涤纶行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国涤纶行业市场竞争分析

### 第一节中国涤纶行业竞争现状分析

#### 一、中国涤纶行业竞争格局分析

#### 二、中国涤纶行业主要品牌分析

### 第二节中国涤纶行业集中度分析

#### 一、中国涤纶行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国涤纶行业市场集中度分析

### 第三节中国涤纶行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国涤纶行业模型分析

### 第一节中国涤纶行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国涤纶行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国涤纶行业SWOT分析结论

第三节中国涤纶行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国涤纶行业需求特点与动态分析

第一节中国涤纶行业市场动态情况

第二节中国涤纶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节涤纶行业成本结构分析

第四节涤纶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国涤纶行业价格现状分析

第六节中国涤纶行业平均价格走势预测

一、中国涤纶行业平均价格趋势分析

二、中国涤纶行业平均价格变动的影响因素



## 第九章 中国涤纶行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国涤纶行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国涤纶行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国涤纶行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国涤纶行业区域市场现状分析

### 第一节 中国涤纶行业区域市场规模分析

#### 一、影响涤纶行业区域市场分布的因素

#### 二、中国涤纶行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区涤纶行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区涤纶行业市场分析

##### (1) 华东地区涤纶行业市场规模

##### (2) 华东地区涤纶行业市场现状

##### (3) 华东地区涤纶行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区涤纶行业市场分析

##### (1) 华中地区涤纶行业市场规模

##### (2) 华中地区涤纶行业市场现状

##### (3) 华中地区涤纶行业市场规模预测

#### 第四节华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区涤纶行业市场分析

###### (1) 华南地区涤纶行业市场规模

###### (2) 华南地区涤纶行业市场现状

###### (3) 华南地区涤纶行业市场规模预测

#### 第五节华北地区涤纶行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区涤纶行业市场分析

###### (1) 华北地区涤纶行业市场规模

###### (2) 华北地区涤纶行业市场现状

###### (3) 华北地区涤纶行业市场规模预测

#### 第六节东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区涤纶行业市场分析

###### (1) 东北地区涤纶行业市场规模

###### (2) 东北地区涤纶行业市场现状

###### (3) 东北地区涤纶行业市场规模预测

#### 第七节西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区涤纶行业市场分析

###### (1) 西南地区涤纶行业市场规模

###### (2) 西南地区涤纶行业市场现状

###### (3) 西南地区涤纶行业市场规模预测

#### 第八节西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区涤纶行业市场分析

###### (1) 西北地区涤纶行业市场规模

###### (2) 西北地区涤纶行业市场现状

###### (3) 西北地区涤纶行业市场规模预测

## 第十一章 涤纶行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第七节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国涤纶行业发展前景分析与预测

### 第一节中国涤纶行业未来发展前景分析

#### 一、涤纶行业国内投资环境分析

#### 二、中国涤纶行业市场机会分析

#### 三、中国涤纶行业投资增速预测

### 第二节中国涤纶行业未来发展趋势预测

### 第三节中国涤纶行业规模发展预测

#### 一、中国涤纶行业市场规模预测

#### 二、中国涤纶行业市场规模增速预测

#### 三、中国涤纶行业产值规模预测

#### 四、中国涤纶行业产值增速预测

#### 五、中国涤纶行业供需情况预测

## 第四节中国涤纶行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国涤纶行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国涤纶行业进入壁垒分析

- 一、涤纶行业资金壁垒分析
- 二、涤纶行业技术壁垒分析
- 三、涤纶行业人才壁垒分析
- 四、涤纶行业品牌壁垒分析
- 五、涤纶行业其他壁垒分析

#### 第二节涤纶行业风险分析

- 一、涤纶行业宏观环境风险
- 二、涤纶行业技术风险
- 三、涤纶行业竞争风险
- 四、涤纶行业其他风险

#### 第三节中国涤纶行业存在的问题

#### 第四节中国涤纶行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2024-2031年中国涤纶行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国涤纶行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

#### 第二节中国涤纶行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

#### 第三节涤纶行业营销策略分析

- 一、涤纶行业产品策略
- 二、涤纶行业定价策略
- 三、涤纶行业渠道策略
- 四、涤纶行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/729127.html>