

中国农副食品市场运营全景分析与未来发展定位 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国农副食品市场运营全景分析与未来发展定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/229128229128.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农副食品加工业物流活动与居民生产生活关系密切，与消费高度相关。近年来农副食品物流快速发展，对促进商贸繁荣、改善居民生活、畅通流通环境和转变经济发展方式的积极作用日益显现。在我国宏观经济放缓的背景下，农副食品加工业物流逆势而上，保持较快增长的势头。同时，物流成本费用率连续三年下降，物流效率不断提高，为"十二五"时期农副食品加工业物流发展打下良好基础。

2014年我国农副食品加工业总资产达到26676.39亿元，同比增长18.98%;行业销售收入为59497.12亿元，较2012年同期增长15.88%;行业利润总额为3105.32亿元，同比增幅为16.24%。截至2014年底，我国农副食品加工业规模以上企业数量达23080家，当中1657家企业出现亏损，行业亏损率为7.18%。

从农副食品加工业行业三费占销售收入的比重变化情况来看，2014年行业三费占农副食品加工业行业销售收入的15.88%，占比与2012年度略微下降。当中销售费用比率以及财务费用比率均出现下幅度下滑，主要是由于行业规模不断扩大，行业竞争日益激烈促使企业不断提高效率，加强对各项支出的控制，最大可能的提高企业的盈利能力。

从农副食品加工业盈利能力来看，2014年，农副食品加工业销售毛利率、销售利润率以及资产报酬率都比2012年略微下降，从三年来的发展情况来看，农副食品加工业的盈利能力也是处于曲折上升的过程，从上面的分析中看出，三费为不断下降趋势，从2011到2014年，所占销售收入的比重处于缓慢下降趋势。

中国报告网发布的《中国农副食品市场运营全景分析与未来发展定位预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一部分农副食品行业发展环境

第一章农副食品行业发展综述

第一节农副食品行业概述

一、农副食品行业的定义

二、农副食品行业的特点

三、农副食品行业的分类

第二节农副食品行业产业链分析

一、行业产业链结构

二、上游行业分析

三、上游行业分析

四、行业产业链价值环节分析

第三节农副食品市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章农副食品行业发展环境分析

第一节农副食品行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第二节中国经济发展环境分析

一、2015年宏观经济

二、2015年工业形势

三、2015年固定资产投资

第三节2015年中国农副食品行业发展社会环境分析

一、2015年居民消费水平分析

二、2015年工业发展形势分析

第四节农副食品行业技术环境分析

一、农副食品行业技术发展水平

二、农副食品行业技术发展现状

三、农副食品行业技术发展趋势

第二部分农副食品行业运行现状

第三章2013-2014年中国农副食品行业发展现状分析

第一节中国农副食品行业发展概述

一、中国农副食品行业发展现状

二、我国农副食品行业特点分析

三、中国农副食品行业面临的问题

四、中国农副食品行业发展趋势分析

第二节我国农副食品行业发展状况

- 一、2014年中国农副食品行业发展回顾
- 二、2014年中国农副食品企业发展分析
- 三、2014年我国农副食品市场发展分析
- 第三节2013-2014年中国农副食品行业供需分析
 - 一、中国农副食品市场供给总量分析
 - 二、中国农副食品市场供给结构分析
 - 三、中国农副食品市场需求总量分析
 - 四、中国农副食品市场需求结构分析
 - 五、中国农副食品市场供需平衡分析
- 第四节对中国农副食品市场的分析及思考
 - 一、农副食品市场分析
 - 二、农副食品市场变化的方向
 - 三、中国农副食品产业发展的新思路
 - 四、对中国农副食品产业发展的思考
- 第四章中国农副食品行业产销贸易分析及预测
 - 第一节2013-2014年农副食品行业产量分析
 - 一、2013-2014年中国农副食品行业产量分析
 - 二、2013-2014年中国农副食品产品结构分析
 - 三、2016-2022年中国农副食品行业产量预测
 - 第二节2013-2014年农副食品行业销售分析
 - 一、2013-2014年中国农副食品行业销量分析
 - 二、2013-2014年中国农副食品产品销售结构分析
 - 三、2016-2022年中国农副食品行业销量预测
 - 第三节农副食品行业进出口贸易分析
 - 一、2013-2014年农副食品行业进口量
 - 二、2013-2014年农副食品行业产品进口来源分析
 - 三、2013-2014年农副食品行业出口量
 - 四、2013-2014年农副食品行业产品出口流向分析
 - 五、2016-2022年农副食品行业进出口态势展望
- 第五章产品价格影响因素分析及价格趋势预测
 - 第一节国内产品价格影响因素分析
 - 第二节国内产品2013-2015年价格回顾
 - 第三节国内产品当前市场价格及评述
 - 第四节国内产品2016-2022年期间价格走势预测
- 第六章我国农副食品行业产业链分析

第一节农副食品行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节农副食品上游行业分析

- 一、农副食品成本构成
- 二、2013-2014年上游行业发展现状
- 三、2016-2022年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对农副食品行业的影响

第三节农副食品下游行业分析

- 一、农副食品下游行业分布
- 二、2013-2014年下游行业发展现状
- 三、2016-2022年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对农副食品行业的影响

第三部分农副食品行业竞争格局

第七章农副食品行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节行业国际竞争力比较

- 一、生产条件
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第三节农副食品行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业综合竞争力对比分析

第四节2014-2015年农副食品行业竞争格局分析

- 一、2015年农副食品行业竞争格局分析
- 二、2015年农副食品行业产品竞争分析

三、2015年国内主要农副食品企业动向

第八章主要农副食品企业竞争分析

第一节新希望集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第二节通威集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第三节西王集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第四节正邦集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第五节五得利面粉集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第六节天津农垦集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第七节广西农垦集团有限责任公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第八节双胞胎（集团）股份有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第九节山东渤海实业股份有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第十节三河汇福粮油集团有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第四部分农副食品行业投资策略

第九章2016-2022年农副食品行业发展前景

第一节2016-2022年农副食品市场发展前景

一、2016-2022年农副食品市场发展潜力

二、2016-2022年农副食品市场发展前景展望

第二节2016-2022年农副食品市场发展趋势预测

一、2016-2022年农副食品行业发展趋势

二、2016-2022年农副食品市场规模预测

第三节2016-2022年中国农副食品行业供需预测

一、2016-2022年中国农副食品行业供给预测

二、2016-2022年中国农副食品行业需求预测

第四节农副食品行业投资特性分析

一、农副食品行业进入壁垒分析

二、农副食品行业盈利因素分析

三、农副食品行业盈利模式分析

第十章农副食品行业投资策略分析

第一节农副食品行业发展特征

一、农副食品行业的周期性

二、农副食品行业的区域性

三、农副食品行业的上下游

四、农副食品行业经营模式

第二节农副食品行业投资形势分析

一、农副食品行业发展格局

二、农副食品行业进入壁垒

三、农副食品行业盈利模式分析

第三节2014年农副食品行业投资效益分析

第四节2014年农副食品行业投资策略研究

第五节中国农副食品行业的投资建议

一、农副食品行业投资现状分析

二、农副食品行业最新投资动向

三、农副食品行业投资及信贷建议

第十一章农副食品行业机会及风险分析

第一节影响农副食品行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响农副食品行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响农副食品行业运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响农副食品行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国农副食品行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国农副食品行业发展面临的机遇分析

第二节农副食品行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年农副食品行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年农副食品行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年农副食品行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年农副食品行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年农副食品同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年农副食品行业其他风险及控制策略

第三节新进入者应注意的障碍因素分析

第四节农副食品行业投资建议分析

第十二章研究结论及投资建议

第一节农副食品行业研究结论

第二节农副食品行业投资价值评估

第三节农副食品行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表详见正.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/229128229128.html>