

中国PVC制品行业发展现状研究与未来前景调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国PVC制品行业发展现状研究与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/599130.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、PVC制品供应情况分析

1、产能分布

PVC制品，即聚氯乙烯制品，主要上游为PVC行业。从产能地域分布来看，我国PVC产能主要集中在西北、华北两个区域，其中，西北地区PVC产能占到全国总产能的50%以上。PVC国内行业竞争激烈，尽管国内PVC生产企业仅有近百家左右，但是行业集中度却较低，2020年，我国PVC行业CR10仅为34%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、产量变动情况

2008年经济危机过后，在4万亿经济刺激政策拉动下，国内聚氯乙烯产能出现了恢复性增长，产能不断扩张，到2013年产能达到最高值2477万吨。

但2013-2015年中国PVC行业产能明显过剩，行业整体处于亏损状态，企业生产积极性不高。2014年开始产能出现负增长，2015年PVC产能达到低点2222万吨，企业整体生产积极性不高。

在去产能政策的背景下，PVC行业经过市场化调节，落后产能陆续淘汰，有效产能处于逐步下降的趋势，三年时间累计降幅在250万吨左右。2015年年底PVC行业供给严重大于需求的局面得到缓解，供需格局重新回到相对平衡的状态。2016年，PVC行业发展状况改善，开工率稳步回升，产能利用率提高，加之新增产能投放再度加速，国内PVC产能保持稳步增长态势。

2019年底，我国PVC产量突破2000万吨，2020年国内产能突破达到2700万吨。2017年至2020年间总产能共增加了300万吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

2021年，虽然生产装置维持高负荷运行态势，但我国PVC新增产能较少，同比仅增1.83%，仅仅投产山西瑞恒10万吨装置和甘肃金川6万吨装置，16万吨新增产能释放，且新增产能均未达到完全满产。2021年新增产能主要在下半年释放，而下半年开始，生产企业检修计划逐步减少，PVC供应预期增加，市场货源偏紧局面有望缓解，但出现供需失衡的概率不大。但从近几年的新增产能投产情况来看，PVC行业的产能释放进度越来越受到环保等政策的影响，而且审批程序日益严格，预计产能快速增长有限。

3、上游生产情况

截至2021年末，我国PVC总产能约2625万吨，其中电石法PVC产能为2060万吨，占总产能的78.7%，也因此电石价格直接影响PVC价格。我国电石产能从2015年的4800万吨减少至2020年的4100万吨。从电石产量看，2015-2019年，我国电石产量较为稳定，基本维持在26

00万吨左右。随着国内老旧产能逐步出清，我国电石产能利用率不断提升，2020年，我国电石产能利用率达到67%。

2021年，受到煤炭价格上涨、能耗双控等因素影响，电石厂家开工受到较大影响，电石价格大幅飙升近2倍，导致PVC的生产成本不断增加，以致部分外购电石的PVC生产企业甚至出现亏损。同时，电石供应不足，部分PVC生产企业被迫开工降负，PVC供应持续紧缩。展望未来，2022年国内仍将紧抓能耗双控，电石价格应该仍有较强支撑，PVC也将面临高成本支撑。

数据来源：观研天下数据中心整理

也因此，我国PVC虽然仍以电石法为主，但乙烯法产能的比重正在逐步提升。乙烯是世界上产量最大的化学产品之一，也是石油化工产业的核心，是衡量一个国家石油化工发展水平的重要标志之一。而聚氯乙烯是乙烯重要的下游，需求量占乙烯总需求的5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、PVC制品需求情况分析

PVC用途广泛，主要分为硬质品和软制品两大类，产品众多，在日常消费的各个领域均有所应用。其中，管材、管件是我国PVC消费量最大的领域，约占PVC总消费量的36%左右。型材、门窗是第二大消费领域，约占PVC总消费量的14%左右，主要用于制作门窗和节能材料。另外，PVC还广泛地应用于地板、墙板等板材、薄膜，硬片及其他片材，软制品及其他等领域。

因此，PVC制品主要主要作为建筑材料使用，房地产、建筑装饰等领域是PVC制品的最大下游，以管材管件、以型材为首的建材领域需求占据主导地位。

数据来源：观研天下数据中心整理

近年来，国内PVC管材管件需求稳步增长，主要得益于房地产、城市基础设施建设等需求的增加。新型PVC地板、墙纸、木塑等家装需求快速增长，铺地材料出口向好，建材领域整体需求量稳中有增。通过对房屋新开工面积同比和PVC期价走势的追踪，可以发现两者之间存在某种相关性，PVC制品与房地产行业有较强的正相关性。

此外，PVC制品需求呈一定的季节性，需求淡季主要出现在11月份至第二年的3月份，4月份以后，市场陆续迎来需求旺季。但随着行业低迷，房地产投资增幅下降，PVC市场淡季不淡、旺季不旺的特点愈加明显。好在2017-2018年PVC新增产能增加，产量释放，需求增速也明显加快，表观消费量稳步回升。

预计2022年，随着疫情影响退散，国内宏观经济环境改善，下游需求逐步恢复，PVC制品表观消费量平稳增长。且受到疫情、俄乌冲突等因素影响，原油等大宗商品价格大幅上涨，近期“双碳”政策的执行或许会暂时有所缓和。

但是长远来看，“双碳”目标及其衍生出的能耗双控等一系列顶层政策设计，在近期以及未来很长一段时间会对基础化工行业产生深远影响。未来“双碳”目标会增加基础化工行业各子领域企业运营成本、技术替代风险以及进入壁垒，从而加速各子领域内低端产能的出清，优化行业格局。（xix）

观研报告网发布的《中国PVC制品行业发展现状研究与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国PVC制品行业发展概述

第一节 PVC制品行业发展情况概述

一、PVC制品行业相关定义

二、PVC制品特点分析

三、PVC制品行业基本情况介绍

四、PVC制品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、PVC制品行业需求主体分析

第二节中国PVC制品行业生命周期分析

一、PVC制品行业生命周期理论概述

二、PVC制品行业所属的生命周期分析

第三节 PVC制品行业经济指标分析

一、PVC制品行业的赢利性分析

二、PVC制品行业的经济周期分析

三、PVC制品行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球PVC制品行业市场发展现状分析

第一节全球PVC制品行业发展历程回顾

第二节全球PVC制品行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲PVC制品行业地区市场分析

一、亚洲PVC制品行业市场现状分析

二、亚洲PVC制品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲PVC制品行业市场前景分析

第四节北美PVC制品行业地区市场分析

一、北美PVC制品行业市场现状分析

二、北美PVC制品行业市场规模与市场需求分析

三、北美PVC制品行业市场前景分析

第五节欧洲PVC制品行业地区市场分析

一、欧洲PVC制品行业市场现状分析

二、欧洲PVC制品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲PVC制品行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界PVC制品行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球PVC制品行业市场规模预测

第三章 中国PVC制品行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对PVC制品行业的影响分析

第三节中国PVC制品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对PVC制品行业的影响分析

第五节中国PVC制品行业产业社会环境分析

第四章 中国PVC制品行业运行情况

第一节中国PVC制品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国PVC制品行业市场规模分析

一、影响中国PVC制品行业市场规模的因素

二、中国PVC制品行业市场规模

三、中国PVC制品行业市场规模解析

第三节中国PVC制品行业供应情况分析

一、中国PVC制品行业供应规模

二、中国PVC制品行业供应特点

第四节中国PVC制品行业需求情况分析

一、中国PVC制品行业需求规模

二、中国PVC制品行业需求特点

第五节中国PVC制品行业供需平衡分析

第五章 中国PVC制品行业产业链和细分市场分析

第一节中国PVC制品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、PVC制品行业产业链图解

第二节中国PVC制品行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对PVC制品行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对PVC制品行业的影响分析
- 第三节我国PVC制品行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国PVC制品行业市场竞争分析

- 第一节中国PVC制品行业竞争现状分析
 - 一、中国PVC制品行业竞争格局分析
 - 二、中国PVC制品行业主要品牌分析
- 第二节中国PVC制品行业集中度分析
 - 一、中国PVC制品行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国PVC制品行业市场集中度分析
- 第三节中国PVC制品行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国PVC制品行业模型分析

- 第一节中国PVC制品行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论
- 第二节中国PVC制品行业SWOT分析
 - 一、SOWT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁

六、中国PVC制品行业SWOT分析结论

第三节中国PVC制品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国PVC制品行业需求特点与动态分析

第一节中国PVC制品行业市场动态情况

第二节中国PVC制品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 PVC制品行业成本结构分析

第四节 PVC制品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国PVC制品行业价格现状分析

第六节中国PVC制品行业平均价格走势预测

一、中国PVC制品行业平均价格趋势分析

二、中国PVC制品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国PVC制品行业所属行业运行数据监测

第一节中国PVC制品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国PVC制品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国PVC制品行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国PVC制品行业区域市场现状分析

第一节中国PVC制品行业区域市场规模分析

- 一、影响PVC制品行业区域市场分布的因素
- 二、中国PVC制品行业区域市场分布

第二节中国华东地区PVC制品行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区PVC制品行业市场分析
 - (1) 华东地区PVC制品行业市场规模
 - (2) 华东地区PVC制品行业市场现状
 - (3) 华东地区PVC制品行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区PVC制品行业市场分析
 - (1) 华中地区PVC制品行业市场规模
 - (2) 华中地区PVC制品行业市场现状
 - (3) 华中地区PVC制品行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区PVC制品行业市场分析
 - (1) 华南地区PVC制品行业市场规模
 - (2) 华南地区PVC制品行业市场现状
 - (3) 华南地区PVC制品行业市场规模预测

第五节华北地区PVC制品行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析

三、华北地区PVC制品行业市场分析

- (1) 华北地区PVC制品行业市场规模
- (2) 华北地区PVC制品行业市场现状
- (3) 华北地区PVC制品行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区PVC制品行业市场分析
 - (1) 东北地区PVC制品行业市场规模
 - (2) 东北地区PVC制品行业市场现状
 - (3) 东北地区PVC制品行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区PVC制品行业市场分析
 - (1) 西南地区PVC制品行业市场规模
 - (2) 西南地区PVC制品行业市场现状
 - (3) 西南地区PVC制品行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区PVC制品行业市场分析
 - (1) 西北地区PVC制品行业市场规模
 - (2) 西北地区PVC制品行业市场现状
 - (3) 西北地区PVC制品行业市场规模预测

第十一章 PVC制品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国PVC制品行业发展前景分析与预测

第一节 中国PVC制品行业未来发展前景分析

一、PVC制品行业国内投资环境分析

二、中国PVC制品行业市场机会分析

三、中国PVC制品行业投资增速预测

第二节 中国PVC制品行业未来发展趋势预测

第三节中国PVC制品行业规模发展预测

- 一、中国PVC制品行业市场规模预测
 - 二、中国PVC制品行业市场规模增速预测
 - 三、中国PVC制品行业产值规模预测
 - 四、中国PVC制品行业产值增速预测
 - 五、中国PVC制品行业供需情况预测
- ### 第四节中国PVC制品行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国PVC制品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国PVC制品行业进入壁垒分析

- 一、PVC制品行业资金壁垒分析
- 二、PVC制品行业技术壁垒分析
- 三、PVC制品行业人才壁垒分析
- 四、PVC制品行业品牌壁垒分析
- 五、PVC制品行业其他壁垒分析

第二节 PVC制品行业风险分析

- 一、PVC制品行业宏观环境风险
- 二、PVC制品行业技术风险
- 三、PVC制品行业竞争风险
- 四、PVC制品行业其他风险

第三节中国PVC制品行业存在的问题

第四节中国PVC制品行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国PVC制品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国PVC制品行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国PVC制品行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 PVC制品行业营销策略分析

- 一、PVC制品行业产品策略
- 二、PVC制品行业定价策略
- 三、PVC制品行业渠道策略

四、PVC制品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/599130.html>