

2017-2022年中国果汁饮料行业市场发展现状及十三 五投资战略规划报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国果汁饮料行业市场发展现状及十三五投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/279131279131.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

果汁饮料是以水果为原料经过物理方法如压榨、离心、萃取等得到的汁液产品，一般是指纯果汁或100%果汁。果汁按形态分为澄清果汁和混浊果汁。

果汁(浆)及果汁饮料(品)类。它的定义为用新鲜或冷藏水果为原料，经加工制成的制品。果汁(浆)及果汁饮料(品)类也可以细分为果汁、果浆、浓缩果浆、果肉饮料、果汁饮料、果粒果汁饮料、水果饮料浓浆、水果饮料等9种类型，其大都采用打浆工艺将水果或水果的可食部分加工制成未发酵但能发酵的浆液或在浓缩果浆中加入果浆在浓缩时失去的天然水分等量的水，制成的具有原水果果肉的色泽、风味和可溶性固形物含量的制品。

果汁饮料是指从新鲜水果榨汁而成的一种饮料。各种不同水果的果汁含有不同的维生素等营养，而被视为是一种对健康有益的饮料，但其缺乏水果所有的纤维素和过高的糖分有时被视为其缺点。各种常见果汁：苹果汁、葡萄柚汁、奇异果汁、芒果汁、凤梨汁、西瓜汁、葡萄汁、蔓越莓汁、柳橙汁、椰子汁、柠檬汁、哈密瓜汁、草莓汁、木瓜汁。

分类：

(1)鲜榨果汁：鲜榨的果汁是果汁中营养价值最高的，既新鲜，又不会在榨取过程中丢失营养物质。没有添加物质，含糖量少，自己可以选择适合孩子的水果，如橙子、柠檬、胡柚、猕猴桃和芒果等，它们含有丰富的维生素，可以增强免疫功能，适合各年龄组儿童。鲜榨的果汁在榨汁过程中容易受到污染，没有防腐剂，也不易存放，应随榨随饮。

(2)单一果汁：最常见的果汁，其材料来源于一种水果。这些饮料大都保留水果的特有品质与清香，尤其是可以选用不常见的水果，如番莲等热带水果，黑加仑、蔓越莓、蓝莓、树莓、黑莓等红色水果。因为果汁种类较多，其成分也各不相同，购买或饮用时应记住阅读商标以了解果汁的组成成分，如水果的种类，水果含量，以及糖分等。

(3)混合果汁：由两种以上的水果汁混合而成。特点是既能提供多种营养，又能弥补某些水果口感上的不足。例如，西柚汁虽极富营养，它含有大量的糖、酸、乳、蛋白质、各种氨基酸、维生素、无机盐等营养成分，但大多数人对它的酸和苦涩并不适应，如与其他适宜口感的果汁混合就好多了。

(4)果蔬饮料：果蔬汁指用新鲜或冷藏的水果或菜加工制成的饮料。果蔬中含B族维生素、维生素E、维生素C、胡萝卜素，以及钙、镁、钾等无机盐，这些成分对维护人体健康起着重要的促进作用，所以也越来越受到消费者追捧。

(5)加奶果汁：国内已经上市的有橙、草莓、苹果、蓝莓等多种口味的加奶果汁。这类饮料的特点是在果汁中加入一些发酵乳、乳清、鲜乳或还原乳，有的还添加人体必需的维生素、膳食纤维、活性钙等营养成分，使饮料口感更加滑润，营养更为丰富。

中国果汁饮料市场集中度不高，果汁饮料市场前三品牌市场占有率相差不大，汇源果汁14.72%占榜首。通过对全国大型零售企业的月度、年度市场销售数据监测，2015年度中国果汁饮料十大品牌排名如下：

2015年中国果汁饮料十大品牌市场占有率（单位：%）

中国报告网发布的《2017-2022年中国果汁饮料行业市场发展现状及十三五投资战略规划报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分发展现状与前景分析

第一章全球果汁饮料行业发展分析

第一节2015年全球果汁饮料市场分析

- 一、2015年全球果汁饮料市场回顾
- 二、2015年全球果汁饮料市场环境
- 三、2015年全球果汁饮料销售分析
- 四、2015年全球果汁饮料市场规模

第二节2016年全球果汁饮料市场分析

- 一、2016年全球果汁饮料需求分析
- 二、2016年全球果汁饮料市场规模
- 三、2016年全球果汁饮料品牌分析
- 四、2016年中外果汁饮料市场对比

第三节部分国家地区果汁饮料行业发展状况

- 一、2014-2016年美国果汁饮料行业发展分析
- 二、2014-2016年欧洲果汁饮料行业发展分析
- 三、2014-2016年日本果汁饮料行业发展分析
- 四、2014-2016年韩国果汁饮料行业发展分析

第二章我国果汁饮料行业发展现状

第一节我国果汁饮料行业发展现状

- 一、果汁饮料行业品牌发展现状

二、果汁饮料行业消费市场现状

三、果汁饮料市场消费层次分析

四、我国果汁饮料市场走向分析

第二节我国果汁饮料行业发展状况

一、2015年中国果汁饮料行业发展回顾

二、2015年果汁饮料行业发展情况分析

三、2015年我国果汁饮料市场特点分析

四、2016年我国果汁饮料市场发展分析

第三节中国果汁饮料行业供需分析

一、2015年中国果汁饮料市场供给总量分析

二、2015年中国果汁饮料市场供给结构分析

三、2016年中国果汁饮料市场需求总量分析

四、2016年中国果汁饮料市场需求结构分析

五、2016年中国果汁饮料市场供需平衡分析

第三章中国果汁饮料行业经济运行分析

第一节2014-2016年果汁饮料行业运行情况分析

一、2015年果汁饮料行业经济指标分析

二、2016年果汁饮料行业经济指标分析

第二节2014-2016年果汁饮料行业产量分析

一、2015年我国果汁饮料产品产量分析

二、2016年我国果汁饮料产品产量分析

第三节2015年果汁饮料行业进出口分析

一、2015年果汁饮料行业进口总量及价格

二、2015年果汁饮料行业出口总量及价格

三、2015年果汁饮料行业进出口数据统计

四、2017-2022年果汁饮料进出口态势展望

第四章中国果汁饮料消费市场分析

第一节果汁饮料行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节果汁饮料市场消费需求分析

一、果汁饮料市场的消费需求变化

二、果汁饮料行业的需求情况分析

三、2016年果汁饮料品牌市场消费需求分析

第三节果汁饮料消费市场状况分析

- 一、果汁饮料行业消费特点
- 二、果汁饮料消费者分析
- 三、果汁饮料消费结构分析
- 四、果汁饮料消费的市场变化
- 五、果汁饮料市场的消费方向

第四节果汁饮料行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、果汁饮料行业品牌忠诚度调查
- 六、果汁饮料行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第五章中国果汁饮料行业区域市场分析

第一节华北地区果汁饮料行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

第二节东北地区果汁饮料行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

第三节华东地区果汁饮料行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

第四节华南地区果汁饮料行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第五节华中地区果汁饮料行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第六节西南地区果汁饮料行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第七节西北地区果汁饮料行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第六章果汁饮料行业投资与发展前景分析

第一节2015年果汁饮料行业投资情况分析

一、2015年果汁饮料行业总体投资结构

二、2015年果汁饮料行业投资规模情况

三、2015年果汁饮料行业投资增速情况

四、2015年果汁饮料分行业投资分析

五、2015年果汁饮料分地区投资分析

第二节果汁饮料行业投资机会分析

一、果汁饮料投资项目分析

二、可以投资的果汁饮料模式

三、2017-2022年果汁饮料投资机会

四、2017-2022年果汁饮料细分行业投资机会

五、2017-2022年果汁饮料投资新方向

第三节果汁饮料行业发展前景分析

- 一、果汁饮料市场发展前景分析
- 二、我国果汁饮料市场蕴藏的商机
- 三、后危机时代果汁饮料市场的发展前景
- 四、2017-2022年果汁饮料市场面临的发展商机
- 五、2017-2022年果汁饮料市场面临的发展商机

第二部分市场竞争格局与形势

第七章果汁饮料行业竞争格局分析

第一节果汁饮料行业集中度分析

- 一、果汁饮料市场集中度分析
- 二、果汁饮料企业集中度分析
- 三、果汁饮料区域集中度分析

第二节果汁饮料行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节果汁饮料行业竞争格局分析

- 一、2015年果汁饮料行业竞争分析
- 二、2015年中外果汁饮料产品竞争分析
- 三、2014-2016年国内外果汁饮料竞争分析
- 四、2014-2016年我国果汁饮料市场竞争分析
- 五、2014-2016年我国果汁饮料市场集中度分析
- 六、2017-2022年国内主要果汁饮料企业动向

第八章2017-2022年中国果汁饮料行业发展形势分析

第一节果汁饮料行业发展概况

- 一、果汁饮料行业发展特点分析
- 二、果汁饮料行业投资现状分析
- 三、果汁饮料行业总产值分析
- 四、果汁饮料行业技术发展分析

第二节2014-2016年果汁饮料行业市场情况分析

- 一、果汁饮料行业市场发展分析
- 二、果汁饮料市场存在的问题
- 三、果汁饮料市场规模分析

第三节2014-2016年果汁饮料产销状况分析

- 一、果汁饮料产量分析
- 二、果汁饮料产能分析
- 三、果汁饮料市场需求状况分析

第四节产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分赢利水平与企业分析

第九章中国果汁饮料行业整体运行指标分析

第一节2014-2016年中国果汁饮料行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节2014-2016年中国果汁饮料行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节2014-2016年中国果汁饮料行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章果汁饮料行业赢利水平分析

第一节成本分析

- 一、2014-2016年果汁饮料原材料价格走势
- 二、2014-2016年果汁饮料行业人工成本分析

第二节产销运存分析

- 一、2014-2016年果汁饮料行业产销情况
- 二、2014-2016年果汁饮料行业库存情况
- 三、2014-2016年果汁饮料行业资金周转情况

第三节盈利水平分析

- 一、2014-2016年果汁饮料行业价格走势
- 二、2014-2016年果汁饮料行业营业收入情况
- 三、2014-2016年果汁饮料行业毛利率情况
- 四、2014-2016年果汁饮料行业赢利能力
- 五、2014-2016年果汁饮料行业赢利水平

六、2017-2022年果汁饮料行业赢利预测

第十一章果汁饮料行业盈利能力分析

第一节2014-2016年中国果汁饮料行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节2014-2016年中国果汁饮料行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节2014-2016年中国果汁饮料行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节2014-2016年中国果汁饮料行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章果汁饮料重点企业发展分析

第一节国投中鲁果汁股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节北京汇源饮料食品集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节河北承德露露股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节统一企业中国控股有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节康师傅控股有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节杭州娃哈哈集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节农夫山泉股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节陕西恒兴果汁饮料有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节烟台北方安德利果汁股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节中国海升果汁控股有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四部分投资策略与风险预警

第十三章果汁饮料行业投资策略分析

第一节行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节果汁饮料行业投资效益分析

- 一、2015年果汁饮料行业投资状况分析
- 二、2015年果汁饮料行业投资效益分析
- 三、2017-2022年果汁饮料行业投资方向
- 四、2017-2022年果汁饮料行业投资建议

第四节果汁饮料行业投资策略研究

- 一、2015年果汁饮料行业投资策略
- 二、2016年果汁饮料行业投资策略
- 三、2017-2022年果汁饮料行业投资策略
- 四、2017-2022年果汁饮料细分行业投资策略

第十四章果汁饮料行业投资风险预警

第一节影响果汁饮料行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响果汁饮料行业运行的有利因素
- 二、2017-2022年影响果汁饮料行业运行的稳定因素
- 三、2017-2022年影响果汁饮料行业运行的不利因素
- 四、2017-2022年我国果汁饮料行业发展面临的挑战
- 五、2017-2022年我国果汁饮料行业发展面临的机遇

第二节果汁饮料行业投资风险预警

- 一、2017-2022年果汁饮料行业市场风险预测
- 二、2017-2022年果汁饮料行业政策风险预测
- 三、2017-2022年果汁饮料行业经营风险预测
- 四、2017-2022年果汁饮料行业技术风险预测
- 五、2017-2022年果汁饮料行业竞争风险预测
- 六、2017-2022年果汁饮料行业其他风险预测

第五部分发展趋势与规划建议

第十五章果汁饮料行业发展趋势分析

第一节2017-2022年中国果汁饮料市场趋势分析

一、2014-2016年我国果汁饮料市场趋势总结

二、2017-2022年我国果汁饮料发展趋势分析

第二节2017-2022年果汁饮料产品发展趋势分析

一、2017-2022年果汁饮料产品技术趋势分析

二、2017-2022年果汁饮料产品价格趋势分析

第三节2017-2022年中国果汁饮料行业供需预测

一、2017-2022年中国果汁饮料供给预测

二、2017-2022年中国果汁饮料需求预测

三、2017-2022年中国果汁饮料价格预测

第四节2017-2022年果汁饮料行业规划建议

一、果汁饮料行业“十三五”整体规划

二、果汁饮料行业“十三五”规划预测

三、2017-2022年果汁饮料行业规划建议

第十六章果汁饮料企业管理策略建议

第一节市场策略分析

一、果汁饮料价格策略分析

二、果汁饮料渠道策略分析

第二节销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节提高果汁饮料企业竞争力的策略

一、提高中国果汁饮料企业核心竞争力的对策

二、果汁饮料企业提升竞争力的主要方向

三、影响果汁饮料企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高果汁饮料企业竞争力的策略

第四节对我国果汁饮料品牌的战略思考

一、果汁饮料实施品牌战略的意义

二、果汁饮料企业品牌的现状分析

三、我国果汁饮料企业的品牌战略

四、果汁饮料品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：果汁饮料产业链分析

图表：果汁饮料行业生命周期

图表：2014-2016年中国果汁饮料行业市场规模

图表：2014-2016年全球果汁饮料产业市场规模

图表：2014-2016年果汁饮料重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国果汁饮料行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国果汁饮料行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国果汁饮料行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国果汁饮料竞争力分析

图表：2017-2022年中国果汁饮料市场前景预测

图表：2017-2022年中国果汁饮料市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国果汁饮料发展前景预测

图表：2001-2016年美国果汁饮料市场销售规模

图表：2017-2022年美国果汁饮料市场销售规模预测

图表：2002-2016年英国果汁饮料市场规模

图表：2002-2016年英国果汁饮料市场占全球和欧洲份额比较

图表：2017-2022年英国果汁饮料市场规模预测

图表：2017-2022年英国果汁饮料市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2016年德国果汁饮料市场规模

图表：2002-2016年德国果汁饮料市场占全球和欧洲份额比较

图表：2017-2022年德国果汁饮料市场规模预测

图表：2017-2022年德国果汁饮料市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2016年日本果汁饮料市场规模

图表：2002-2016年日本果汁饮料市场占全球和亚洲份额比较

图表：2017-2022年日本果汁饮料市场规模预测

图表：2017-2022年日本果汁饮料市场规模趋预测势图

图表：2002-2016年中国果汁饮料市场规模

图表：2002-2016年中国果汁饮料市场占全球和亚洲份额比较

图表：2017-2022年中国果汁饮料市场规模预测

图表：2017-2022年中国果汁饮料市场规模趋预测势图

图表：2014-2016年2月果汁饮料行业销售成本分析

图表：2014-2016年2月果汁饮料行业销售费用分析

图表：2014-2016年2月果汁饮料行业管理费用分析

图表：2014-2016年2月果汁饮料行业财务费用分析

图表：2014-2016年2月果汁饮料行业销售及利润分析

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/279131279131.html>