

# 2009-2012年焙烤食品行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年焙烤食品行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/5913259132.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

焙烤食品是以小麦等谷物粉料为基本原料，通过发面、高温焙烤过程而熟化的一大类食品，又称烘烤食品。中国自改革开放以来，焙烤食品行业得到了较快的发展，产品的门类、花色品种、数量质量、包装装潢以及生产工艺和装备，都有了显著的提高。尤其近几年来，外国企业来华投资猛增，都看好中国市场，合资、独资发展迅速。如饼干、糕点、面包等行业，都有逐步增强的势头。当前国内烘焙行业呈现出健康、快速、可持续发展的良好态势，企业规模扩大，在食品原辅料涨价的严峻时期，仍然保持了规模效益的提高；企业产品质量、卫生、安全状况得到重大改善；随着烘焙企业对技术交流、技术创新概念的深入实践，烘焙产品更加多元化，同时所带来的效益用于企业扩大再生产的投资比例也大幅度提高，既促进企业发展，又有力的推动了行业的发展。中国焙烤食品市场空间广阔。随着经济快速发展、城市化进程加快以及全面小康社会与新农村建设的不断深入，人民生活水平将显著提高，生活方式和消费结构也将显著改变。这将给中国焙烤行业的进一步发展带来挑战和机遇。目前全球经济和区域经济一体化进程的加快以及农业产业化进程的提高，为我国焙烤食品工业的发展带来巨大的需求空间。同时国家对烘焙食品工业的高度重视以及西部大开发、振兴东北地区、促进中部崛起、建设社会主义新农村等重要战略和举措，也将为我国烘焙食品工业创造新的发展机遇。随着我国经济的发展，人们生活水平的提高，生活方式和消费结构的改变，焙烤食品以其易于携带、方便快捷、时尚等特点越来越成为消费者青睐，人们外出旅游休闲活动的增多，都为焙烤食品的发展带来了前所未有的机会。据专家预测，我国焙烤食品在今后一定时期内，仍将保持10%以上的年增长速度，2010年前后，我国焙烤食品消费规模将达到500亿元的水平，将成为人们食品消费中的重要构成部分。

2008年，焙烤食品糖制品在国内食品市场消费需求拉动下，主要产品产量、销售产值和利税均保持增长，有效保障了市场供应，满足了消费者日益增长的多层次消费需求。由于国际金融危机及“婴幼儿奶粉事件”影响，部分产品（糕点面包及饼干等）出口有所下降，其中北京、河北、上海等地降幅较大，广东省特别是东莞地区一些规模较小企业，出现产品销售难。从整个行业市场表现看，作为百姓日常消费食品，焙烤食品糖制品在市场供应和销售方面，继续保持了运行平稳和消费正常的态势。糖果巧克力业：全年产品产量121.3万吨，同比增长15.8%，销售产值386.1亿元，增长23.6%，出口交货值35亿元，增长20.3%，1-11月利税总额54.2亿元，增长33.7%。糕点面包业：全年产品产量79.9万吨，同比增长26.2%，销售产值246.3亿元，累计同比增长38.2%，出口交货值11亿元，增长-20.2%，1-11月利税总额23亿元，增长39.1%。饼干业：全年产品产量282.7万吨，同比增长30.8%，销售产值544.3亿元，增长39.2%，出口交货值14.5亿元，增长-1.7%，1-11月利税总额55.8亿元，增长37.5%。方便面业：全年产品产量499.4万吨，同比增长5.3%，销售产值693.7亿元，增长24.1%，出口交货值11亿元，增长15.5%，1-11月利税总额66.2亿元，增长32.2%。蜜饯业：全年销售产值133.9亿元，同比增长29.7%，出口交货值13.4亿元，增长9.5%，1-11月利

税总额10.6亿元，累计同比增长28.9%。冷冻饮品业：全年产品产量205.5万吨，同比增长4.8%，销售产值182.3亿元，增长22.4%，出口交货值0.75亿元，增长36.4%，1-11月利税总额12.5亿元，增长31.9%。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家食品药品监督管理局、中国食品工业协会、中国焙烤食品糖制品工业协会、中国经济景气监测中心、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国焙烤食品市场进行了分析研究。报告对国际、国内焙烤食品行业市场发展状况、行业细分市场发展现状、行业消费现状、企业竞争格局、行业营销策略以及行业发展趋势进行了深入的分析。报告在总结中国焙烤食品行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国焙烤食品行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为焙烤食品企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。报告同时对于行业研究规律、行业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 焙烤食品行业发展概述

###### 第一节 焙烤食品的定义及分类

###### 一、焙烤食品的定义

###### 二、焙烤食品的分类

###### 三、焙烤食品的特性

###### 第二节 焙烤食品产业链分析

###### 一、市场特点

###### 二、行业经济特性

###### 三、产业链结构分析

###### 第三节 焙烤食品行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第二章 全球焙烤食品市场发展分析

###### 第一节 2008年全球焙烤食品市场分析

###### 一、2008年全球焙烤食品市场回顾

###### 二、2008年全球焙烤食品市场环境

###### 三、2008年全球焙烤食品销售分析

###### 四、2008年全球焙烤食品市场规模

## 第二节 2009年全球焙烤食品市场分析

- 一、2009年全球焙烤食品需求分析
- 二、2009年全球焙烤食品市场规模
- 三、2009年全球焙烤食品品牌分析
- 四、2009年中外焙烤食品市场对比

## 第三节 主要国家地区焙烤食品市场分析

- 一、2008-2009年美国焙烤食品市场分析
- 二、2008-2009年欧洲焙烤食品市场分析
- 三、2008-2009年亚洲焙烤食品市场分析
- 四、2008-2009年日本焙烤食品市场分析
- 五、2008-2009年其他地区焙烤食品市场

## 第三章 我国焙烤食品行业发展现状

### 第一节 我国焙烤食品行业发展现状

- 一、焙烤食品行业品牌发展现状
- 二、焙烤食品行业消费市场现状
- 三、焙烤食品市场消费层次分析
- 四、我国焙烤食品市场走向分析

### 第二节 2007-2009年焙烤食品业发展情况分析

- 一、2007年焙烤食品行业发展情况分析
- 二、2008年焙烤食品行业发展情况分析
- 三、2009年焙烤食品行业发展特点分析
- 四、2009年1-5月焙烤食品行业发展情况

### 第三节 2008-2009年焙烤食品行业运行分析

- 一、2008-2009年焙烤食品业产销存运行分析
- 二、2008-2009年焙烤食品行业利润情况分析
- 三、2008-2009年焙烤食品行业发展周期分析
- 四、2009-2012年焙烤食品行业发展机遇分析
- 五、2009-2012年焙烤食品行业利润增速预测

## 第四章 我国焙烤食品市场发展研究

### 第一节 2008年我国焙烤食品市场发展研究

- 一、2008年1季度我国焙烤食品市场研究
- 二、2008年2季度我国焙烤食品市场研究
- 三、2008年3季度我国焙烤食品市场研究
- 四、2008年4季度我国焙烤食品市场研究

### 第二节 2009年我国焙烤食品市场情况

- 一、2009年1-5月我国焙烤食品产销情况
- 二、2009年1-5月我国焙烤食品市场价格情况
- 三、2009年1-5月重点城市焙烤食品市场发展情况
- 四、2009年1-5月我国焙烤食品市场发展情况
- 第三节 2009年我国焙烤食品市场结构和价格走势分析
  - 一、2009年Q1我国焙烤食品市场结构和价格走势概述
  - 二、2009年Q1我国焙烤食品市场结构分析
  - 三、2009年Q1我国焙烤食品市场价格走势分析
  - 四、2009年1-5月我国焙烤食品市场结构和价格走势概述
  - 五、2009年1-5月我国焙烤食品市场结构分析
  - 六、2009年1-5月我国焙烤食品市场价格走势分析
- 第四节 2009年我国焙烤食品业市场发展特点分析
  - 一、2009年Q1我国焙烤食品市场格局特点
  - 二、2009年Q1我国焙烤食品产品创新特点
  - 三、2009年Q1我国焙烤食品市场服务特点
  - 四、2009年Q1我国焙烤食品市场品牌特点
- 第五章 我国焙烤食品市场调查分析
  - 第一节 2008年我国焙烤食品市场调查分析
    - 一、主要观点
    - 二、市场结构分析
    - 三、价格走势分析
    - 四、整体市场关注度
    - 五、品牌关注度格局
    - 六、产品关注度调查
    - 七、厂商分析
  - 第二节 2009年1季度我国焙烤食品市场调查分析
    - 一、主要观点
    - 二、市场结构分析
    - 三、价格走势分析
    - 四、整体市场关注度
    - 五、品牌关注度格局
    - 六、产品关注度调查
    - 七、厂商分析
  - 第三节 2009年4月份中国焙烤食品市场调查分析
    - 一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第四节 2009年5月份中国焙烤食品市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第六章 焙烤食品行业经济运行分析

第一节 2008-2009年焙烤食品产量分析

一、2008年焙烤食品产量分析

二、2009年1-5月焙烤食品产量分析

第二节 2008-2009年焙烤食品行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年焙烤食品行业主要经济指标分析

三、2009年1-5月焙烤食品行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国焙烤食品行业绩效分析

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

第七章 我国焙烤食品行业进出口分析

第一节 我国焙烤食品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国焙烤食品出口分析

一、2008年出口总量分析

## 二、2008年出口结构分析

## 三、2008年出口区域分析

### 第三节 我国焙烤食品进出口预测

#### 一、2009年1季度进口分析

#### 二、2009年1季度出口分析

#### 三、2009年焙烤食品进口预测

#### 四、2009年焙烤食品出口预测

## 第八章 我国焙烤食品细分市场分析

### 第一节 面包市场分析

#### 一、2008-2009年行业产销情况分析

#### 二、2008-2009年行业发展现状分析

#### 三、2008-2009年市场需求情况分析

#### 四、2008-2009年市场规模情况分析

#### 五、2008-2009年行业竞争格局分析

#### 六、2008-2009年消费者的偏好分析

#### 七、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第二节 糕点市场分析

#### 一、2008-2009年行业产销情况分析

#### 二、2008-2009年行业发展现状分析

#### 三、2008-2009年市场需求情况分析

#### 四、2008-2009年市场规模情况分析

#### 五、2008-2009年行业竞争格局分析

#### 六、2008-2009年消费者的偏好分析

#### 七、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第三节 饼干市场分析

#### 一、2008-2009年行业产销情况分析

#### 二、2008-2009年行业发展现状分析

#### 三、2008-2009年市场需求情况分析

#### 四、2008-2009年市场规模情况分析

#### 五、2008-2009年行业竞争格局分析

#### 六、2008-2009年消费者的偏好分析

#### 七、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第四节 月饼市场分析

#### 一、2008-2009年行业产销情况分析

#### 二、2008-2009年行业发展现状分析

三、2008-2009年市场需求情况分析

四、2008-2009年市场规模情况分析

五、2008-2009年行业竞争格局分析

六、2008-2009年消费者的偏好分析

七、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第九章 我国焙烤食品原料、辅料市场分析

### 第一节 面粉市场分析

一、2008-2009年行业产销情况分析

二、2008-2009年行业发展现状分析

三、2008-2009年市场需求情况分析

四、2008-2009年市场规模情况分析

五、2008-2009年行业竞争格局分析

六、2008-2009年消费者的偏好分析

七、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第二节 油脂市场分析

一、2008-2009年行业产销情况分析

二、2008-2009年行业发展现状分析

三、2008-2009年市场需求情况分析

四、2008-2009年市场规模情况分析

五、2008-2009年行业竞争格局分析

六、2008-2009年消费者的偏好分析

七、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第三节 添加剂市场分析

一、2008-2009年行业产销情况分析

二、2008-2009年行业发展现状分析

三、2008-2009年市场需求情况分析

四、2008-2009年市场规模情况分析

五、2008-2009年行业竞争格局分析

六、2008-2009年消费者的偏好分析

七、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第四节 配料市场分析

一、2008-2009年行业产销情况分析

二、2008-2009年行业发展现状分析

三、2008-2009年市场需求情况分析

四、2008-2009年市场规模情况分析

五、2008-2009年行业竞争格局分析

六、2008-2009年消费者的偏好分析

七、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第十章 焙烤食品区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第五节 中南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第十一章 中国焙烤食品行业消费市场分析

#### 第一节 中国焙烤食品消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

#### 第二节 焙烤食品行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第三节 焙烤食品市场消费需求分析

一、焙烤食品市场的消费需求变化

二、焙烤食品行业的需求情况分析

三、2009年焙烤食品品牌市场消费需求分析

#### 第四节 焙烤食品消费市场状况分析

一、焙烤食品行业消费特点

二、焙烤食品消费者分析

三、焙烤食品消费结构分析

#### 四、焙烤食品消费的市场变化

#### 五、焙烤食品市场的消费方向

#### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

##### 一、价格敏感程度

##### 二、品牌的影响

##### 三、购买方便的影响

##### 四、广告的影响程度

##### 五、包装的影响程度

#### 第六节 焙烤食品行业产品的品牌市场调查

##### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

##### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

##### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

##### 四、消费者经常购买的品牌调查

##### 五、焙烤食品行业品牌忠诚度调查

##### 六、焙烤食品行业品牌市场占有率调查

##### 七、消费者的消费理念调研

### 第二部分 行业竞争格局

#### 第十二章 焙烤食品行业竞争格局分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

##### 第二节 行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业集中度分析

##### 三、区域集中度分析

##### 第三节 中国焙烤食品行业竞争格局综述

##### 一、2008年焙烤食品行业集中度

##### 二、2008年焙烤食品行业竞争程度

##### 三、2008年焙烤食品企业与品牌数量

##### 四、2008年焙烤食品行业竞争格局分析

##### 第四节 2008-2009年焙烤食品行业竞争格局分析

##### 一、2008-2009年国内外焙烤食品竞争分析

- 二、2008-2009年我国焙烤食品市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国焙烤食品市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要焙烤食品企业动向
- 五、2009年国内焙烤食品拟在建项目分析
- 第十三章 焙烤食品企业竞争策略分析
  - 第一节 焙烤食品市场竞争策略分析
    - 一、2009年焙烤食品市场增长潜力分析
    - 二、2009年焙烤食品主要潜力品种分析
    - 三、现有焙烤食品产品竞争策略分析
    - 四、潜力焙烤食品品种竞争策略选择
    - 五、典型企业产品竞争策略分析
  - 第二节 焙烤食品企业竞争策略分析
    - 一、金融危机对焙烤食品行业竞争格局的影响
    - 二、金融危机后焙烤食品行业竞争格局的变化
    - 三、2009-2012年我国焙烤食品市场竞争趋势
    - 四、2009-2012年焙烤食品行业竞争格局展望
    - 五、2009-2012年焙烤食品行业竞争策略分析
    - 六、2009-2012年焙烤食品企业竞争策略分析
- 第十四章 主要焙烤食品企业竞争分析
  - 第一节 卡夫食品（中国）有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、竞争优势分析
    - 三、2008-2009年经营状况
    - 四、2009-2012年发展战略
  - 第二节 上海达能饼干食品有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、竞争优势分析
    - 三、2008-2009年经营状况
    - 四、2009-2012年发展战略
  - 第三节 福建达利食品集团有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、竞争优势分析
    - 三、2008-2009年经营状况
    - 四、2009-2012年发展战略
  - 第四节 徐福记国际集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 好利来实业发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 北京稻香村食品有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 上好佳(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 广东嘉士利集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十五章 焙烤食品行业发展趋势分析

第一节 我国焙烤食品行业前景与机遇分析

一、我国焙烤食品行业发展前景

二、我国焙烤食品发展机遇分析

三、2009年焙烤食品的发展机遇分析

四、金融危机对焙烤食品行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国焙烤食品市场趋势分析

一、2008-2009年焙烤食品市场趋势总结

二、2009-2012年焙烤食品发展趋势分析

三、2009-2012年焙烤食品市场发展空间

四、2009-2012年焙烤食品产业政策趋向

五、2009-2012年焙烤食品技术革新趋势

六、2009-2012年焙烤食品价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十六章 未来焙烤食品行业发展预测

第一节 未来焙烤食品需求与消费预测

一、2009-2012年焙烤食品产品消费预测

二、2009-2012年焙烤食品市场规模预测

三、2009-2012年焙烤食品行业总产值预测

四、2009-2012年焙烤食品行业销售收入预测

五、2009-2012年焙烤食品行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国焙烤食品行业供需预测

一、2008-2012年中国焙烤食品供给预测

二、2009-2012年中国焙烤食品产量预测

三、2009-2012年中国焙烤食品需求预测

四、2009-2012年中国焙烤食品供需平衡预测

五、2009-2012年中国焙烤食品产品价格预测

六、2009-2012年主要焙烤食品产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十七章 焙烤食品行业投资现状分析

第一节 2008年焙烤食品行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月焙烤食品行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十八章 焙烤食品行业投资环境分析

## 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

## 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年焙烤食品行业政策环境分析
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

## 第三节 技术发展环境分析

- 一、国内焙烤食品技术现状
- 二、2009年焙烤食品技术发展分析
- 三、2009-2012年焙烤食品技术发展趋势分析

## 第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

## 第十九章 焙烤食品行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 焙烤食品行业投资效益分析

- 一、2008-2009年焙烤食品行业投资状况分析
- 二、2009-2012年焙烤食品行业投资效益分析
- 三、2009-2012年焙烤食品行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年焙烤食品行业的投资方向
- 五、2009-2012年焙烤食品行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响焙烤食品行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响焙烤食品行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响焙烤食品行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响焙烤食品行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国焙烤食品行业发展面临的挑战分析

## 五、2009-2012年我国焙烤食品行业发展面临的机遇分析

### 第五节 焙烤食品行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年焙烤食品行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年焙烤食品行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年焙烤食品行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年焙烤食品行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年焙烤食品行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年焙烤食品行业其他风险及控制策略

## 第二十章 焙烤食品行业投资战略研究

### 第一节 焙烤食品行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国焙烤食品品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、焙烤食品实施品牌战略的意义
- 三、焙烤食品企业品牌的现状分析
- 四、我国焙烤食品企业的品牌战略
- 五、焙烤食品品牌战略管理的策略

### 第三节 焙烤食品行业投资战略研究

- 一、2009年食品行业投资战略
- 二、2009年焙烤食品行业投资战略
- 三、2009-2012年焙烤食品行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

### 第四节 中国焙烤食品企业投资建议

- 一、产品创新建议
- 二、营销手法创新建议
- 三、渠道创新建议

## 图表目录

图表：焙烤食品产业链分析

图表：国际焙烤食品市场规模

- 图表：国际焙烤食品生命周期
- 图表：2003-2008年中国焙烤食品行业市场规模
- 图表：2002-2008年全球焙烤食品产业市场规模
- 图表：2006-2008年焙烤食品重要数据指标比较
- 图表：2003-2008年中国焙烤食品行业销售情况分析
- 图表：2003-2008年中国焙烤食品行业利润情况分析
- 图表：2003-2008年中国焙烤食品行业资产情况分析
- 图表：2008-2009年中国焙烤食品发展能力分析
- 图表：2008-2009年中国焙烤食品竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国焙烤食品产能预测
- 图表：2009-2012年中国焙烤食品消费量预测
- 图表：2009-2012年中国焙烤食品市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国焙烤食品市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国焙烤食品发展前景预测
- 图表：2008年1-12月焙烤食品产量全国合计
- 图表：2008年1-12月焙烤食品产量北京市合计
- 图表：2008年1-12月焙烤食品产量天津市合计
- 图表：2008年1-12月焙烤食品产量河北省合计
- 图表：2008年1-12月焙烤食品产量山西省合计
- 图表：2008年1-12月焙烤食品产量辽宁省合计
- 图表：2008年1-12月焙烤食品产量吉林省合计
- 图表：2008年1-12月焙烤食品产量黑龙江合计
- 图表：2008年1-12月焙烤食品产量上海市合计
- 图表：2008年1-12月焙烤食品产量江苏省合计
- 图表：2008年1-12月焙烤食品产量浙江省合计
- 图表：2008年1-12月焙烤食品产量安徽省合计
- 图表：2008年1-12月焙烤食品产量福建省合计
- 图表：2008年1-12月焙烤食品产量江西省合计
- 图表：2008年1-12月焙烤食品产量山东省合计
- 图表：2008年1-12月焙烤食品产量河南省合计
- 图表：2008年1-12月焙烤食品产量湖北省合计
- 图表：2008年1-12月焙烤食品产量湖南省合计
- 图表：2008年1-12月焙烤食品产量广东省合计
- 图表：2008年1-12月焙烤食品产量广西区合计
- 图表：2008年1-12月焙烤食品产量海南省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品产量重庆市合计

图表：2008年1-12月焙烤食品产量四川省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品产量贵州省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品产量云南省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品产量陕西省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品产量新疆区合计

图表：2008年1-12月焙烤食品产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月焙烤食品产量全国合计

图表：2009年1-5月焙烤食品产量北京市合计

图表：2009年1-5月焙烤食品产量天津市合计

图表：2009年1-5月焙烤食品产量河北省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品产量山西省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品产量吉林省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月焙烤食品产量上海市合计

图表：2009年1-5月焙烤食品产量江苏省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品产量浙江省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品产量安徽省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品产量福建省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品产量江西省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品产量山东省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品产量河南省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品产量湖北省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品产量湖南省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品产量广东省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品产量广西区合计

图表：2009年1-5月焙烤食品产量海南省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品产量重庆市合计

图表：2009年1-5月焙烤食品产量四川省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品产量贵州省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品产量云南省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品产量陕西省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品产量新疆区合计

图表：2009年1-5月焙烤食品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标新疆区合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月焙烤食品进口数据

图表：2008年1季度焙烤食品进口数据

图表：2008年1月焙烤食品进口数据

图表：2008年2月焙烤食品进口数据

图表：2008年3月焙烤食品进口数据

图表：2008年2季度焙烤食品进口数据

图表：2008年4月焙烤食品进口数据

图表：2008年5月焙烤食品进口数据

图表：2008年6月焙烤食品进口数据

图表：2008年3季度焙烤食品进口数据

图表：2008年7月焙烤食品进口数据

图表：2008年8月焙烤食品进口数据

图表：2008年9月焙烤食品进口数据

图表：2008年4季度焙烤食品进口数据

图表：2008年10月焙烤食品进口数据

图表：2008年11月焙烤食品进口数据

图表：2008年12月焙烤食品进口数据

图表：2008年1-12月焙烤食品出口数据

图表：2008年1季度焙烤食品出口数据

图表：2008年1月焙烤食品出口数据

图表：2008年2月焙烤食品出口数据

图表：2008年3月焙烤食品出口数据

图表：2008年2季度焙烤食品出口数据

图表：2008年4月焙烤食品出口数据

图表：2008年5月焙烤食品出口数据

图表：2008年6月焙烤食品出口数据

图表：2008年3季度焙烤食品出口数据

图表：2008年7月焙烤食品出口数据

图表：2008年8月焙烤食品出口数据

图表：2008年9月焙烤食品出口数据

图表：2008年4季度焙烤食品出口数据

图表：2008年10月焙烤食品出口数据

图表：2008年11月焙烤食品出口数据

图表：2008年12月焙烤食品出口数据

图表：2009年1-5月焙烤食品进口数据

图表：2009年1季度焙烤食品进口数据

图表：2009年1月焙烤食品进口数据

图表：2009年2月焙烤食品进口数据

图表：2009年3月焙烤食品进口数据

图表：2009年2季度焙烤食品进口数据

图表：2009年4月焙烤食品进口数据

- 图表：2009年5月焙烤食品进口数据
- 图表：2009年1-5月焙烤食品出口数据
- 图表：2009年1季度焙烤食品出口数据
- 图表：2009年1月焙烤食品出口数据
- 图表：2009年2月焙烤食品出口数据
- 图表：2009年3月焙烤食品出口数据
- 图表：2009年2季度焙烤食品出口数据
- 图表：2009年4月焙烤食品出口数据
- 图表：2009年5月焙烤食品出口数据
- 图表：焙烤食品市场调查对象情况分析
- 图表：焙烤食品消费者消费习惯调查
- 图表：消费者对焙烤食品产品价格认同情况调查分析
- 图表：消费者购买渠道情况调查分析
- 图表：焙烤食品消费者品牌状况调查分析
- 图表：2008-2009年中国消费者焙烤食品品牌构成
- 图表：焙烤食品消费者性别比例
- 图表：焙烤食品消费者年龄分布
- 图表：焙烤食品消费者购买频率分析
- 图表：焙烤食品消费者购买焙烤食品的规格
- 图表：焙烤食品消费者购买焙烤食品消费金额
- 图表：消费者焙烤食品功能关注度调查分析
- 图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/5913259132.html>