

# 2010-2014年中国人参提取物行业市场动态及发展前景展望分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2014年中国人参提取物行业市场动态及发展前景展望分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/7913279132.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2009-2010年全球人参提取物行业发展现状分析

#### 第一节 2009-2010年国际人参提取物行业发展概述

- 一、国际人参提取物行业发展历程
- 二、国际人参提取物行业技术分析
- 三、国际人参提取物行业研发动态

#### 第二节 2009-2010年部分国家地区人参提取物行业发展状况分析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本
- 四、韩国

#### 第三节 2010-2014年中国人参提取物行业发展趋势分析

### 第二章 2009-2010年中国人参提取物产业运行环境分析

#### 第一节 2009-2010年中国人参提取物产业政策环境分析

- 一、中国医药政策解读
- 二、进出口政策分析
- 三、相关产业政策影响分析

#### 第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、工业发展形势分析

#### 第三节 2009-2010年中国人参提取物产业社会环境分析

### 第三章 2009-2010年中国人参提取物行业发展状况分析

#### 第一节 2009-2010年中国人参提取物行业发展综述

- 一、中国人参提取物行业发展历程
- 二、中国人参提取物行业发展面临的问题
- 三、中国人参提取物行业技术发展现状及趋势

#### 第二节 2009-2010年中国人参提取物行业发展状况分析

- 一、人参提取物市场供给分析
- 二、人参提取物市场需求分析
- 三、影响人参提取物市场供需的因素分析

#### 第三节 2009-2010年中国人参提取物行业发展存在问题分析

### 第四章 2008-2009年中国鲜或干的西洋参市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国鲜或干的西洋参出口统计

第二节 2008-2009年中国鲜或干的西洋参进口统计

第三节 2008-2009年中国鲜或干的西洋参进出口价格对比

第四节 中国鲜或干的西洋参进出口主要来源地及出口目的地

第五章 2008-2009年中国鲜或干的野山参市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国鲜或干的野山参出口统计

第二节 2008-2009年中国鲜或干的野山参进口统计

第三节 2008-2009年中国鲜或干的野山参进出口价格对比

第四节 中国鲜或干的野山参进出口主要来源地及出口目的地

第六章 2008-2009年中国其他鲜人参市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国其他鲜人参出口统计

第二节 2008-2009年中国其他鲜人参进口统计

第三节 2008-2009年中国其他鲜人参进出口价格对比

第四节 中国其他鲜人参进出口主要来源地及出口目的地

第七章 2008-2009年中国其他干人参市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国其他干人参出口统计

第二节 2008-2009年中国其他干人参进口统计

第三节 2008-2009年中国其他干人参进出口价格对比

第四节 中国其他干人参进出口主要来源地及出口目的地

第八章 2005-2010年中国医药制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国医药制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国医药制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年医药制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国医药制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

### 三、产销率调查

### 四、未来5年医药制造产品产销衔接预测

#### 第四节 2005-2010年（按季度更新）医药制造出口交货值数据

##### 一、出口交货值增长

##### 二、出口交货值占工业产值的比重

### 第九章 2009-2010年中国中药材行业发展态势分析

#### 第一节 2009-2010年中国中药材行业发展总况

##### 一、中药材上下游市场分析

##### 二、我国的中药材生产分析

##### 三、我国各地中药材市场分析

##### 四、中药材市场问题及监管对策

##### 五、中药材质量标准现状及建议分析

#### 第二节 2009-2010年中国中药材市场需求分析

##### 一、中药材市场销量分析

##### 二、中药材市场用量预测

##### 三、中国主要中药材产品价格分析

##### 四、中国中药材物价格分析

#### 第三节 2009-2010年对中国中药材市场的分析及思考

##### 一、中药材市场特点

##### 二、中药材市场分析

##### 三、中药材市场变化的方向

##### 四、中国中药材产业发展的新思路

##### 五、对中国中药材产业发展的思考

### 第十章 2009-2010年中国人参提取物市场行业竞争格局分析

#### 第一节 2009-2010年中国人参提取物行业集中度分析

##### 一、人参提取物市场集中度分析

##### 二、人参提取物区域集中度分析

#### 第二节 2009-2010年中国人参提取物行业主要企业竞争力分析

##### 一、国产与进口竞争格局

##### 二、人参提取物企业竞争格局分析

##### 三、人参提取物产品竞争格局分析

#### 第三节 2009-2010年中国人参提取物企业提升竞争力策略分析

### 第十一章 2009-2010年中国人参提取物重点企业运行竞争力分析

#### 第一节 天津天士力制药股份有限公司

##### 一、公司基本概述

二、2008-2009年公司主要财务指标分析

三、2008-2009年公司盈利能力分析

四、2008-2009年公司经营效率分析

五、2008-2009年公司偿债能力分析

六、2008-2009年公司成长能力分析

七、2008-2009年公司竞争力分析

## 第二节 吉林省宏久生物科技股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

## 第三节 青岛华钟制药有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

## 第四节 北京绿色金可生物技术股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

## 第五节 湖南大自然制药有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

## 第六节 湖南九汇现代中药有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

## 第七节 宁波绿之健药业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

##### 第八节 湖北中和本草药业有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

##### 第九节 抚松县吉新药业有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

##### 第十节 抚松县大自然生物工程有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

##### 第十一节 略.....

#### 第十二章 2010-2014年中国人参提取物行业发展趋势分析

##### 第一节 2010-2014年中国人参提取物发展前景分析

- 一、人参提取物产业前景展望分析
- 二、人参提取物技术方向分析
- 三、医药制造行业预测分析

##### 第二节 2010-2014年中国人参提取物市场预测分析

- 一、人参提取物供给预测分析
- 二、人参提取物市场需求预测分析
- 三、人参提取物产业竞争格局预测分析

##### 第三节 2010-2014年中国人参提取物市场盈利预测分析

#### 第十三章 2010-2014年中国人参提取物投资机会与风险分析

##### 第一节 2010-2014年中国人参提取物投资环境预测分析

##### 第二节 2010-2014年中国人参提取物投资机会分析

- 一、投资潜力分析
- 二、投资吸引力分析

##### 第三节 2010-2014年中国人参提取物投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析

### 三、其它风险分析

#### 第四节 专家投资观点

图表名称：部分

图表 人参提取物产业链分析

图表 人参提取物行业生命周期

图表 2008-2009-2010年中国人参提取物行业市场规模

图表 2008-2009-2010年全球人参提取物产业市场规模

图表 2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表 2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表 2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2004-2008年年末国家外汇储备

图表 2004-2008年税收收入及其增长速度

图表 2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表 2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表 2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表 2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表 2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2008年货物进出口总额及其增长速度

图表 2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表 2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表 2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 2004-2008年年末电话用户数

图表 2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表 2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表 2004-2008年年末各类教育招生人数

图表 2008年人口数及其构成



- 图表 2004-2008年农村居民村收入及其增长速度
- 图表 2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表 2009-2010年1-8月工业生产主要指标
- 图表 2008-2009-2010年8月全国居民消费价格指数
- 图表 2008-2009-2010年8月工业品出厂价格指数
- 图表 2008-2009年中国鲜或干的西洋参出口统计
- 图表 2008-2009年中国鲜或干的西洋参进口统计
- 图表 2008-2009年中国鲜或干的西洋参进出口价格对比
- 图表 中国鲜或干的西洋参进出口主要来源地及出口目的地
- 图表 2008-2009年中国鲜或干的野山参出口统计
- 图表 2008-2009年中国鲜或干的野山参进口统计
- 图表 2008-2009年中国鲜或干的野山参进出口价格对比
- 图表 中国鲜或干的野山参进出口主要来源地及出口目的地
- 图表 2008-2009年中国其他鲜人参出口统计
- 图表 2008-2009年中国其他鲜人参进口统计
- 图表 2008-2009年中国其他鲜人参进出口价格对比
- 图表 中国其他鲜人参进出口主要来源地及出口目的地
- 图表 2008-2009年中国其他干人参出口统计
- 图表 2008-2009年中国其他干人参进口统计
- 图表 2008-2009年中国其他干人参进出口价格对比
- 图表 中国其他干人参进出口主要来源地及出口目的地
- 图表 2006-2009年中国医药制造行业企业数量增长趋势图
- 图表 2006-2009年中国医药制造行业亏损企业数量及亏损面积
- 图表 2006-2009年中国医药制造行业总体销售额增长趋势图
- 图表 2006-2009年中国医药制造行业总体利润总额增长
- 图表 2006-2009年中国医药制造行业总体从业人数分析
- 图表 2006-2009年中国医药制造行业投资资产增长性分析
- 图表 2010年2月中国各省市医药制造行业企业数量统计表
- 图表 2010年2月中国各省市医药制造行业企业数量分布图
- 图表 2010年1-2月中国各省市医药制造行业销售收入统计表
- 图表 2010年1-2月中国各省市医药制造行业销售收入分布图
- 图表 2010年1-2月中国各省市医药制造行业利润总额统计表
- 图表 2010年1-2月中国各省市医药制造行业利润总额分布图
- 图表 2010年1-2月中国各省市医药制造行业利润总额增长最快的省市对比图
- 图表 2010年2月底中国各省市医药制造行业资产统计表

- 图表 2010年2月底中国各省市医药制造行业资产分布图
- 图表 2010年1-2月中国各省市医药制造行业资产增长速度对比图
- 图表 2010年1-2月中国各省市医药制造行业工业总产值
- 图表 2010年1-2月中国各省市医药制造行业工业销售产值
- 图表 2010年医药制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）
- 图表 2008-2009年天津天士力制药股份有限公司主要财务指标分析
- 图表 2008-2009年天津天士力制药股份有限公司盈利能力分析
- 图表 2008-2009年天津天士力制药股份有限公司经营效率分析
- 图表 2008-2009年天津天士力制药股份有限公司偿债能力分析
- 图表 2008-2009年天津天士力制药股份有限公司成长能力分析
- 图表 吉林省宏久生物科技股份有限公司盈利指标情况
- 图表 吉林省宏久生物科技股份有限公司资产运行指标状况
- 图表 吉林省宏久生物科技股份有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 吉林省宏久生物科技股份有限公司盈利能力情况
- 图表 吉林省宏久生物科技股份有限公司销售收入情况
- 图表 吉林省宏久生物科技股份有限公司成本费用构成情况
- 图表 青岛华钟制药有限公司盈利指标情况
- 图表 青岛华钟制药有限公司资产运行指标状况
- 图表 青岛华钟制药有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 青岛华钟制药有限公司盈利能力情况
- 图表 青岛华钟制药有限公司销售收入情况
- 图表 青岛华钟制药有限公司成本费用构成情况
- 图表 北京绿色金可生物技术股份有限公司盈利指标情况
- 图表 北京绿色金可生物技术股份有限公司资产运行指标状况
- 图表 北京绿色金可生物技术股份有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 北京绿色金可生物技术股份有限公司盈利能力情况
- 图表 北京绿色金可生物技术股份有限公司销售收入情况
- 图表 北京绿色金可生物技术股份有限公司成本费用构成情况
- 图表 湖南大自然制药有限公司盈利指标情况
- 图表 湖南大自然制药有限公司资产运行指标状况
- 图表 湖南大自然制药有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 湖南大自然制药有限公司盈利能力情况
- 图表 湖南大自然制药有限公司销售收入情况
- 图表 湖南大自然制药有限公司成本费用构成情况
- 图表 湖南九汇现代中药有限公司盈利指标情况

图表 湖南九汇现代中药有限公司资产运行指标状况  
图表 湖南九汇现代中药有限公司资产负债能力指标分析  
图表 湖南九汇现代中药有限公司盈利能力情况  
图表 湖南九汇现代中药有限公司销售收入情况  
图表 湖南九汇现代中药有限公司成本费用构成情况  
图表 宁波绿之健药业有限公司盈利指标情况  
图表 宁波绿之健药业有限公司资产运行指标状况  
图表 宁波绿之健药业有限公司资产负债能力指标分析  
图表 宁波绿之健药业有限公司盈利能力情况  
图表 宁波绿之健药业有限公司销售收入情况  
图表 宁波绿之健药业有限公司成本费用构成情况  
图表 湖北中和本草药业有限公司盈利指标情况  
图表 湖北中和本草药业有限公司资产运行指标状况  
图表 湖北中和本草药业有限公司资产负债能力指标分析  
图表 湖北中和本草药业有限公司盈利能力情况  
图表 湖北中和本草药业有限公司销售收入情况  
图表 湖北中和本草药业有限公司成本费用构成情况  
图表 抚松县吉新药业有限公司盈利指标情况  
图表 抚松县吉新药业有限公司资产运行指标状况  
图表 抚松县吉新药业有限公司资产负债能力指标分析  
图表 抚松县吉新药业有限公司盈利能力情况  
图表 抚松县吉新药业有限公司销售收入情况  
图表 抚松县吉新药业有限公司成本费用构成情况  
图表 抚松县大自然生物工程有限公司盈利指标情况  
图表 抚松县大自然生物工程有限公司资产运行指标状况  
图表 抚松县大自然生物工程有限公司资产负债能力指标分析  
图表 抚松县大自然生物工程有限公司盈利能力情况  
图表 抚松县大自然生物工程有限公司销售收入情况  
图表 抚松县大自然生物工程有限公司成本费用构成情况  
图表 2010-2014年中国医药制造行业预测分析  
图表 2010-2014年中国人参提取物供给预测分析  
图表 2010-2014年中国人参提取物市场需求预测分析  
图表 2010-2014年中国人参提取物产业竞争格局预测分析  
图表 2010-2014年中国人参提取物市场盈利预测分析  
图表 略

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/7913279132.html>