

中国水环境治理行业现状深度研究与未来投资分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国水环境治理行业现状深度研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/709135.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、水环境治理工作内容包括污染控制、水质改善和生态修复

水环境治理行业是国民经济结构中以治理水环境污染、改善水生态环境、保护水资源为目的而进行的勘察设计、工艺开发、设备生产、工程承包、商业流通、资源利用、信息服务及自然保护与恢复开发等活动的总称，是防治水环境污染、保护水生态环境的技术保障和物质基础。

水环境治理工作通常可以分为三类任务：污染控制、水质改善和生态修复。这三个任务各有侧重，并且相互关联，代表了水环境治理的三个阶段。

水环境治理工作内容 工作主要内容 污染控制 主要用于高污染负荷的城市，在这些城市中，水污染超过环境承载力造成了严重的水污染问题，需要完善城市管网建设确保污水集中处置、加强监管确保污水达标排放，从而减少对城市水环境污染。 水质改善 在开展污染控制的前提下，采取物理、化学以及生物等技术手段提升水体质量，以实现相对较好的水质目标。 生态修复 以生态修复与重建为主要手段，通过工程与非工程技术方法，在较好水质的基础上，逐步恢复水生生态系统，加强城市水环境的最观效果，进一步提升人居环境质量。

资料来源：观研天下整理

二、我国水资源污染问题较为突出，对水环境治理需求量较大

我国水资源污染问题较为突出，对水环境治理需求量较大。2022年，全国地表水监测的3629个国控断面中，Ⅰ类水质断面占87.9%，Ⅱ类水质断面占0.7%。全国长江、黄河、珠江、松花江、淮河、海河、辽河七大流域和浙闽片河流、西北诸河、西南诸河主要江河监测的3115个国控断面中，Ⅰ类水质断面占90.2%，Ⅱ类水质断面占0.4%。2022年开展水质监测的210个重要湖泊(水库)中，Ⅰ类水质断面占73.8%，Ⅱ类水质断面占4.8%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、政策引导和支持下，水环境治理已成为我国环保产业中重要细分行业

近年来，在产业政策的大力扶持和政府财政的积极引导下，我国水环境治理市场迎来了快速发展，水污染治理已经成为环保产业中一个重要的细分行业。

我国水环境治理行业相关政策	时间	政策	发布部门	主要内容	2022.12
		《关于深入推进黄河流域工业绿色发展的指导意见》	工信部	到2025年，黄河流域工业绿色发展水平明显提升，产业结构和布局更加合理，工业废水循环利用、固体废物综合利用，清洁生产水平和产业数字化水平进一步提高，绿色低碳技术装备广泛应用，绿色制造水平全面提升。	2022.09
		《污泥无害化处理和资源化利用实施方案》	国家发改委	到2025年，全国新增污泥(含水率80%的湿污泥)无害化处置设施规模不少于2万吨/日，城市污泥无害化处置率达到90%以上，地级及以上城市达到95%以上，基本形成设施完备、运行安全.绿色低碳、监管有效的污泥	

无害化资源化处理体系。2022.08 《深入打好长江保护修复攻坚战行动方案》生态环境部到2025年年底，县级城市建成区黑臭水体基本消除，地级及以上城市基本解决市政污水管网混错接问题，基本消除生活污水直排，城市生活污水集中收集率提升至70%以上或比2020年提高5个百分点以上。2022.08 《黄河生态保护治理攻坚战行动方案》生态环境部到2025年，沿黄工业园区全部建成污水集中处理设施并稳定达标排放。城市生活污水集中收集率达到70%以上，进水生化需氧量浓度高于100mg/L的城市污水处理厂规模占比达90%；县城污水处理率达到95%以上，城市污泥无害化处置率达到90%以上，基本消除较大面积农村黑臭水体。

2022.03 《深入打好城市黑臭水体治理攻坚战实施方案》住建部到2022年，2023年、2024年县级城市黑臭水体消除比例分别达到40%、60%、80%。到2025年，县级城市建成区黑臭水体消除比例达到90%，京津冀，长三角和珠三角等区域力争提前1年完成：城市生活污水集中收集率力争达到70%以上。2022.01

《农业农村污染治理攻坚战行动方案(2021-2025年)》生态环境部加快推进农村污水治理，分区分类治理生活污水，加强农村改厕与生活污水治理衔接，到2025年，农村生活污水治理率达到40%，基本消除较大面积农村黑臭水体。2022.01 《“十四五”水安全保障规划》

国家发改委、水利部到2025年，水旱灾害防御能力，水资源节约集约安全利用能力水资源优化配置能力、河湖生态保护治理能力进一步加强，国家水安全保障能力明显提升。水生态保护。江河湖库水源涵养与保护能力明显提升，重点河湖基本生态流量达标率达到90%以上，人为水土流失得到基本控制，重点地区水土流失得到有效治理，全国水土保持率提高到73%以上。

资料来源：观研天下整理

2019年，水污染治理行业的收入规模达到了5676.30亿元，并且营业利润达到了539.20亿元，占整个环保产业比重分别为35.37%和36.04%，位居第二位。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

四、城镇污水治理较为成熟，农村污水治理将成为水环境治理行业发展新动能

水环境行业包含城镇污水治理、农村污水治理、河湖生态修复和流域治理、黑臭水体治理等多个细分业务领域，其中城镇污水治理体量较为庞大。

根据产业政策的引导，我国在近年来不断加大了对城镇污水处理设施建设和运行管理的力度，这一举措使得城镇污水收集和处理能力得到了显著提高。“十三五”期间我国城市污水处理率从93.44%提升到了97.53%，县城污水处理率从87.38%提升到了95.05%。“十四五”期间，建制镇污水处理设施建设工作预计将持续稳步推进，污水处理能力将得到显著提升。

数据来源：观研天下数据中心整理

随着城市和县城污水处理率接近100%，市场逐渐饱和，农村污水治理将成为水环境治理行业发展新动能。近年来，我国农村（包含乡、村庄）在污水处理方面的投资呈现出明显的增长趋势。根据数据，2013-2020年，我国农村污水治理固定资产投资规模从 35.59 亿元飙升至379.73 亿元，复合增长率高达40.24%，远远超过了城镇地区的增速水平。根据住建部规划，到2040年，预计有90%的村镇都会建立起完善的排水和污水处理设施以及服务体系。随着时间推移，我国农村污水治理的基础设施建设力度将不断加强，固定资产投资规模也将保持高速增长态势。可以预见，农村污水治理市场前景非常可观，也将为水环境治理行业参与者带来良好的发展机遇。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国水环境治理行业现状深度研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国水环境治理行业发展概述

第一节 水环境治理行业发展情况概述

一、水环境治理行业相关定义

二、水环境治理特点分析

三、水环境治理行业基本情况介绍

四、水环境治理行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、水环境治理行业需求主体分析

第二节中国水环境治理行业生命周期分析

一、水环境治理行业生命周期理论概述

二、水环境治理行业所属的生命周期分析

第三节水环境治理行业经济指标分析

一、水环境治理行业的赢利性分析

二、水环境治理行业的经济周期分析

三、水环境治理行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球水环境治理行业市场发展现状分析

第一节全球水环境治理行业发展历程回顾

第二节全球水环境治理行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲水环境治理行业地区市场分析

一、亚洲水环境治理行业市场现状分析

二、亚洲水环境治理行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲水环境治理行业市场前景分析

第四节北美水环境治理行业地区市场分析

一、北美水环境治理行业市场现状分析

二、北美水环境治理行业市场规模与市场需求分析

三、北美水环境治理行业市场前景分析

第五节欧洲水环境治理行业地区市场分析

一、欧洲水环境治理行业市场现状分析

二、欧洲水环境治理行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲水环境治理行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界水环境治理行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球水环境治理行业市场规模预测

第三章 中国水环境治理行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对水环境治理行业的影响分析

第三节中国水环境治理行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对水环境治理行业的影响分析

第五节中国水环境治理行业产业社会环境分析

第四章 中国水环境治理行业运行情况

第一节中国水环境治理行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国水环境治理行业市场规模分析

一、影响中国水环境治理行业市场规模的因素

二、中国水环境治理行业市场规模

三、中国水环境治理行业市场规模解析

第三节中国水环境治理行业供应情况分析

一、中国水环境治理行业供应规模

二、中国水环境治理行业供应特点

第四节中国水环境治理行业需求情况分析

一、中国水环境治理行业需求规模

二、中国水环境治理行业需求特点

第五节中国水环境治理行业供需平衡分析

第五章 中国水环境治理行业产业链和细分市场分析

第一节中国水环境治理行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、水环境治理行业产业链图解

第二节中国水环境治理行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对水环境治理行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对水环境治理行业的影响分析

第三节我国水环境治理行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国水环境治理行业市场竞争分析

第一节 中国水环境治理行业竞争现状分析

- 一、中国水环境治理行业竞争格局分析
- 二、中国水环境治理行业主要品牌分析

第二节 中国水环境治理行业集中度分析

- 一、中国水环境治理行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国水环境治理行业市场集中度分析

第三节 中国水环境治理行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国水环境治理行业模型分析

第一节 中国水环境治理行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国水环境治理行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国水环境治理行业SWOT分析结论

第三节 中国水环境治理行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国水环境治理行业需求特点与动态分析

第一节中国水环境治理行业市场动态情况

第二节中国水环境治理行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节水环境治理行业成本结构分析

第四节水环境治理行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国水环境治理行业价格现状分析

第六节中国水环境治理行业平均价格走势预测

一、中国水环境治理行业平均价格趋势分析

二、中国水环境治理行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国水环境治理行业所属行业运行数据监测

第一节中国水环境治理行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国水环境治理行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国水环境治理行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国水环境治理行业区域市场现状分析

第一节 中国水环境治理行业区域市场规模分析

一、影响水环境治理行业区域市场分布的因素

二、中国水环境治理行业区域市场分布

第二节 中国华东地区水环境治理行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区水环境治理行业市场分析

(1) 华东地区水环境治理行业市场规模

(2) 华东地区水环境治理行业市场现状

(3) 华东地区水环境治理行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区水环境治理行业市场分析

(1) 华中地区水环境治理行业市场规模

(2) 华中地区水环境治理行业市场现状

(3) 华中地区水环境治理行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区水环境治理行业市场分析

(1) 华南地区水环境治理行业市场规模

(2) 华南地区水环境治理行业市场现状

(3) 华南地区水环境治理行业市场规模预测

第五节 华北地区水环境治理行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区水环境治理行业市场分析

(1) 华北地区水环境治理行业市场规模

(2) 华北地区水环境治理行业市场现状

(3) 华北地区水环境治理行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区水环境治理行业市场分析

(1) 东北地区水环境治理行业市场规模

(2) 东北地区水环境治理行业市场现状

(3) 东北地区水环境治理行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区水环境治理行业市场分析

(1) 西南地区水环境治理行业市场规模

(2) 西南地区水环境治理行业市场现状

(3) 西南地区水环境治理行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区水环境治理行业市场分析

(1) 西北地区水环境治理行业市场规模

(2) 西北地区水环境治理行业市场现状

(3) 西北地区水环境治理行业市场规模预测

第十一章 水环境治理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国水环境治理行业发展前景分析与预测

第一节中国水环境治理行业未来发展前景分析

一、水环境治理行业国内投资环境分析

二、中国水环境治理行业市场机会分析

三、中国水环境治理行业投资增速预测

第二节中国水环境治理行业未来发展趋势预测

第三节中国水环境治理行业规模发展预测

一、中国水环境治理行业市场规模预测

二、中国水环境治理行业市场规模增速预测

三、中国水环境治理行业产值规模预测

四、中国水环境治理行业产值增速预测

五、中国水环境治理行业供需情况预测

第四节中国水环境治理行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国水环境治理行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国水环境治理行业进入壁垒分析

一、水环境治理行业资金壁垒分析

二、水环境治理行业技术壁垒分析

三、水环境治理行业人才壁垒分析

四、水环境治理行业品牌壁垒分析

五、水环境治理行业其他壁垒分析

第二节水环境治理行业风险分析

一、水环境治理行业宏观环境风险

二、水环境治理行业技术风险

三、水环境治理行业竞争风险

四、水环境治理行业其他风险

第三节中国水环境治理行业存在的问题

第四节中国水环境治理行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国水环境治理行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国水环境治理行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国水环境治理行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节水环境治理行业营销策略分析

一、水环境治理行业产品策略

二、水环境治理行业定价策略

三、水环境治理行业渠道策略

四、水环境治理行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/709135.html>