

中国乐器行业市场聚焦及投资策略咨询报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国乐器行业市场聚焦及投资策略咨询报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/109139109139.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2010年我国乐器行业322家规模以上生产企业实现工业销售产值215.30亿元，同比增长22.91%，工业总产值（现价）220.79亿元，同比增长25.82%，新产品产值14.35亿元，同比增长50.93%。出口交货值70.88亿元，同比增长24.45%。世界金融危机后的2010年，乐器行业规模以上企业主要经济指标呈现“十一五”以来的最好状况，同比增长率均在20%以上，尤其新产品产值增长率达到50%以上。“十一五”期间，我国规模以上生产企业数量增长了40.61%，工业销售产值增长108.58%，出口交货值增长26.35%。

《中国乐器行业市场聚焦及投资策略咨询报告（2011-2015年）》对我国乐器的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对乐器行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

第一章 乐器产业相关诠释

第一节 乐器的种类与分类方法

- 一、西洋乐器的种类
- 二、民族乐器的种类
- 三、乐器分类法浅析

第二节 主要西洋乐器简释

- 一、钢琴
- 二、小提琴
- 三、吉他
- 四、西洋管乐器

第三节 主要民族乐器分析

- 一、二胡
- 二、琵琶
- 三、月琴
- 四、其他民族乐器

第二章 2010-2011年世界乐器产业运行状况分析

第一节 2010-2011年世界乐器行业发展概述

- 一、全球乐器市场发展走向透视
- 二、世界主要钢琴品牌综合排名
- 三、欧洲著名钢琴品牌盘点

第二节 2010-2011年日本乐器产业运行态势分析

- 一、日本萨克斯制造业发展历程

- 二、二手钢琴市场主要品牌和型号
- 三、浅析日本鬼太鼓风靡美国旧金山
- 第三节2010-2011年其他地区和国家乐器产业分析
 - 一、非洲主要乐器的种类
 - 二、印度乐器种类盘点
 - 三、韩国乐器的基本特点
- 第三章 2010-2011年中国乐器产业运行环境分析
 - 第一节2010-2011年中国乐器产业政策分析
 - 一、乐器主要产品标准分析
 - 二、乐器制造产业政策解读
 - 三、进出口政策分析
 - 第二节2010-2011年中国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP分析
 - 二、消费价格指数分析
 - 三、城乡居民收入分析
 - 四、社会消费品零售总额
 - 五、全社会固定资产投资分析
 - 六、进出口总额及增长率分析
 - 第三节2010-2011年中国乐器产业社会环境分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
- 第四章 2010-2011年中国乐器行业运行形势分析
 - 第一节2010-2011年中国乐器行业发展总体分析
 - 一、中国乐器制造业历史进程
 - 二、乐器行业标准化工作分析
 - 三、主要地区乐器行业发展状况
 - 第二节2010-2011年中国乐器行业面临的挑战和对策
 - 一、乐器行业面临诸多挑战
 - 二、国内乐器遭遇欧盟ROHS指令冲击
 - 三、乐器行业加强自主创新是当务之急
- 第五章 2010-2011年中国乐器市场运行动态分析
 - 第一节2010-2011年乐器市场总体状况分析
 - 一、乐器市场消费状况分析

二、乐器市场迎来快速发展时期

三、我国乐器销售进入多元时代

四、解析乐器租赁市场的“升温”

第二节2010-2011年中国主要地区乐器市场分析

一、北京乐器产品质量分析

二、试析合肥琴行的崛起

三、南京琴行挥别暴利时代

四、解析长沙钢琴市场黑幕

第三节2010-2011年中国乐器市场出现的问题与对策

一、乐器市场品牌鱼龙混杂

二、乐器市场销售回扣害人

三、乐器市场整顿应多管齐下

第六章2006-2011年中国乐器制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2006-2011年（按季度更新）中国乐器制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2006-2011年（按季度更新）中国乐器制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年乐器制造盈利能力预测

第三节 2006-2011年（按季度更新）中国乐器制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年乐器制造产品产销预测

第四节 2006-2011年（按季度更新）乐器制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第七章2001-2009年中国乐器及其零件、附件进出口数据统计情况

第一节 2001-2009年中国乐器及其零件、附件出口统计

第二节 2001-2009年中国乐器及其零件、附件进口统计

第三节 2001-2009年中国乐器及其零件、附件进出口价格对比

第四节 中国乐器及其零件、附件进出口主要来源地及出口目的地

第五节 中国乐器及其零件、附件进出口省市分析

第八章 2010-2011年中国钢琴产业市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国钢琴产业运行综述

一、世界知名钢琴企业分析

二、中国钢琴生产分析

三、钢琴市场价格行情

第二节 2010-2011年中国钢琴市场分析

一、钢琴市场的三个基本环节

二、钢琴市场的“寄生”商家

三、钢琴市场的隐性商家

四、钢琴市场经销商细分

五、钢琴商家的衍生与演变

第三节 2010-2011年中国钢琴市场发展中的问题分析

一、透析国内钢琴市场的潜规则

二、钢琴市场亟需公平有序竞争

三、二手钢琴翻新暴露监管缺陷

第九章 2010-2011年中国其他西洋乐器产业运行分析

第一节 2010-2011年中国提琴市场分析

一、浅析中提琴和大提琴的历史

二、现代技术在提琴制作中的应用

三、国内生产的小提琴在全球拉响

四、国内小提琴的市场和价格分析

第二节 2010-2011年中国吉他市场分析

一、中国吉他制造业发展回顾

二、中国十大吉他品牌排名

三、国内电吉他市场总体分析

第三节 2010-2011年中国西管市场分析

第十章 2010-2011年中国民族乐器与电声乐器产业市场态势分析

第一节 民族乐器

一、民族乐器工业发展回顾

二、国内民族乐器的主要产地

三、国内民族乐器的质量分析

四、浅析国内民族乐器的改革

五、我国民族乐器市场发展现状

六、民族乐器市场的问题与对策

第二节2010-2011年中国主要地区民族乐器行业分析

一、蒙古族马头琴的起源和改革

二、宁夏回族传统乐器出现传承危机

三、新疆民族乐器工艺面临失传危机

第三节2010-2011年中国电声乐器市场分析

第十一章 2010-2011年中国乐器产业市场竞争格局分析

第一节2010-2011年中国乐器产业竞争现状分析

一、乐器制造行业核心竞争力分析

二、乐器制造行业集中度分析

三、乐器价格竞争分析

第二节2010-2011年中国乐器产业细分产品市场竞争分析

一、钢琴市场竞争分析

二、吉他市场竞争分析

三、民族乐器竞争分析

第三节2010-2011年中国乐器产业提升竞争力策略分析

第十二章 2010-2011年中国乐器产业重点企业关键性财务数据分析

第一节 天津雅马哈电子乐器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 广州珠江钢琴集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 青岛世正乐器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 天津杰麦多乐器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 北京星海钢琴集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 枣庄市新韩乐器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 天津市津宝乐器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 得理电子（深圳）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 杭州嘉德威钢琴有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 浙江东方琴业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略.....

第十三章2011-2015年中国乐器产业发展前景预测分析

第一节2011-2015年中国乐器制造业发展前景

- 一、国内乐器行业发展前景广阔
- 二、国内钢琴市场前景与投资建议
- 三、双排键电子琴的未来前景

第二节2011-2015年中国乐器产业市场预测分析

- 一、乐器主要产品供给预测分析
- 二、乐器需求预测分析
- 三、乐器进出口预测分析

第三节2011-2015年中国乐器产业盈利预测分析

第十四章2011-2015年中国乐器产业投资机会与风险分析

第一节2011-2015年中国乐器产业投资环境分析

第二节2011-2015年中国乐器产业投资机会分析

第三节2011-2015年中国乐器产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 2006-2010年中国乐器制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2010年中国乐器制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2010年中国乐器制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2010年中国乐器制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2010年中国乐器制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2010年中国乐器制造行业投资资产增长性分析

图表 2011年2月中国各省市乐器制造行业企业数量统计表

图表 2011年2月中国各省市乐器制造行业企业数量分布图

图表 2011年2月中国各省市乐器制造行业销售收入统计表

图表 2011年2月中国各省市乐器制造行业销售收入分布图

图表 2011年2月中国各省市乐器制造行业利润总额统计表

图表 2011年2月中国各省市乐器制造行业利润总额分布图

图表 2011年2月中国各省市乐器制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2011年2月底中国各省市乐器制造行业资产统计表

图表 2011年2月底中国各省市乐器制造行业资产分布图

图表 2011年2月中国各省市乐器制造行业资产增长速度对比图

- 图表 2011年2月中国各省市乐器制造行业工业总产值
- 图表 2011年2月中国各省市乐器制造行业工业销售产值
- 图表 2011年乐器制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）
- 图表 2001-2009年中国乐器及其零件、附件出口统计
- 图表 2001-2009年中国乐器及其零件、附件进口统计
- 图表 2001-2009年中国乐器及其零件、附件进出口价格对比
- 图表 中国乐器及其零件、附件进出口主要来源地及出口目的地
- 图表 中国乐器及其零件、附件进出口省市分析
- 图表 天津雅马哈电子乐器有限公司盈利指标情况
- 图表 天津雅马哈电子乐器有限公司资产运行指标状况
- 图表 天津雅马哈电子乐器有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 天津雅马哈电子乐器有限公司盈利能力情况
- 图表 天津雅马哈电子乐器有限公司销售收入情况
- 图表 天津雅马哈电子乐器有限公司成本费用构成情况
- 图表 广州珠江钢琴集团有限公司盈利指标情况
- 图表 广州珠江钢琴集团有限公司资产运行指标状况
- 图表 广州珠江钢琴集团有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 广州珠江钢琴集团有限公司盈利能力情况
- 图表 广州珠江钢琴集团有限公司销售收入情况
- 图表 广州珠江钢琴集团有限公司成本费用构成情况
- 图表 青岛世正乐器有限公司盈利指标情况
- 图表 青岛世正乐器有限公司资产运行指标状况
- 图表 青岛世正乐器有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 青岛世正乐器有限公司盈利能力情况
- 图表 青岛世正乐器有限公司销售收入情况
- 图表 青岛世正乐器有限公司成本费用构成情况
- 图表 天津杰麦多乐器有限公司盈利指标情况
- 图表 天津杰麦多乐器有限公司资产运行指标状况
- 图表 天津杰麦多乐器有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 天津杰麦多乐器有限公司盈利能力情况
- 图表 天津杰麦多乐器有限公司销售收入情况
- 图表 天津杰麦多乐器有限公司成本费用构成情况
- 图表 北京星海钢琴集团有限公司盈利指标情况
- 图表 北京星海钢琴集团有限公司资产运行指标状况
- 图表 北京星海钢琴集团有限公司资产负债能力指标分析

- 图表 北京星海钢琴集团有限公司盈利能力情况
- 图表 北京星海钢琴集团有限公司销售收入情况
- 图表 北京星海钢琴集团有限公司成本费用构成情况
- 图表 枣庄市新韩乐器有限公司盈利指标情况
- 图表 枣庄市新韩乐器有限公司资产运行指标状况
- 图表 枣庄市新韩乐器有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 枣庄市新韩乐器有限公司盈利能力情况
- 图表 枣庄市新韩乐器有限公司销售收入情况
- 图表 枣庄市新韩乐器有限公司成本费用构成情况
- 图表 天津市津宝乐器有限公司盈利指标情况
- 图表 天津市津宝乐器有限公司资产运行指标状况
- 图表 天津市津宝乐器有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 天津市津宝乐器有限公司盈利能力情况
- 图表 天津市津宝乐器有限公司销售收入情况
- 图表 天津市津宝乐器有限公司成本费用构成情况
- 图表 得理电子（深圳）有限公司盈利指标情况
- 图表 得理电子（深圳）有限公司资产运行指标状况
- 图表 得理电子（深圳）有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 得理电子（深圳）有限公司盈利能力情况
- 图表 得理电子（深圳）有限公司销售收入情况
- 图表 得理电子（深圳）有限公司成本费用构成情况
- 图表 杭州嘉德威钢琴有限公司盈利指标情况
- 图表 杭州嘉德威钢琴有限公司资产运行指标状况
- 图表 杭州嘉德威钢琴有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 杭州嘉德威钢琴有限公司盈利能力情况
- 图表 杭州嘉德威钢琴有限公司销售收入情况
- 图表 杭州嘉德威钢琴有限公司成本费用构成情况
- 图表 浙江东方琴业有限公司盈利指标情况
- 图表 浙江东方琴业有限公司资产运行指标状况
- 图表 浙江东方琴业有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 浙江东方琴业有限公司盈利能力情况
- 图表 浙江东方琴业有限公司销售收入情况
- 图表 浙江东方琴业有限公司成本费用构成情况
- 图表 略.....

《中国乐器行业市场聚焦及投资策略咨询报告（2011-2015年）》系统全面的调研了乐

器的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/109139109139.html>