

中国煤制甲醇工业投资热点及发展可行性研究报告 (2011-2015年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国煤制甲醇工业投资热点及发展可行性研究报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/109143109143.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有关专家表示无论投资的安全性、碳转化率、环境友好性、原子经济性还是技术的成熟可靠性，煤基醇醚燃料都是首选的石油替代品，值得大力推广。

国内外的统计数据 displays，吨煤制油的固定资产投入一般高达1.2万元，而吨甲醇的固定资产投入只需0.4万元。由于固定资产投资太大，煤制油项目的财务及管理费用居高不下，盈利能力差。按当前的石油和煤炭价格计算，年产百万吨以下的煤制油是很难盈利的，但采用现代气化技术建设的30万~60万吨/年煤制甲醇项目，是绝对可以盈利的。

《中国煤制甲醇工业投资热点及发展可行性研究报告（2011-2015年）》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助煤制甲醇行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对煤制甲醇行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解煤制甲醇行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章 煤制甲醇相关概述

第一节 甲醇概述

- 一、甲醇性质
- 二、甲醇燃料的优缺点
- 三、甲醇的用途

第二节 煤制甲醇概述

- 一、煤制甲醇简释
- 二、煤制甲醇的工艺特点

第三节 煤制甲醇的生产流程

- 一、气化
- 二、变换
- 三、低温甲醇洗
- 四、合成及精馏
- 五、空分装置

第二章 2010-2011年中国煤制甲醇行业面临的政策环境

第一节 能源产业政策

- 一、《中华人民共和国能源法(征求意见稿)》
- 二、中国“十一五”能源发展规划
- 三、《中华人民共和国节约能源法》

第二节 煤化工产业相关政策

- 一、煤炭产业政策
- 二、石化产业调整和振兴规划（2009-2011年）
- 三、关于加强煤化工项目建设管理促进产业健康发展的通知
- 四、我国煤化工产业政策制定完成

第三节 2010-2011年中国甲醇行业相关政策分析

- 一、政府接连提高甲醇出口退税率
- 二、国家商务部对沙特等国进口甲醇发起反倾销调查
- 三、我国首个车用燃料甲醇国家标准获批
- 四、车用甲醇汽油（M85）国标正式发布
- 五、甲醇汽油汽车补贴政策有望出台

第三章 2010-2011年中国煤制甲醇行业发展现况分析

第一节 中国发展煤制甲醇的必要性

- 一、发展煤制甲醇符合中国国情
- 二、煤制甲醇作为替代燃料可缓解能源压力
- 三、煤制甲醇及醇基燃料应用领域广泛

第二节 发展煤制甲醇的可行性

- 一、技术可行性
- 二、经济可行性
- 三、市场潜力巨大

第三节 2010-2011年中国煤制甲醇行业发展概况

- 一、我国已具备发展煤制甲醇的基础条件
- 二、中国煤制甲醇行业发展现状
- 三、中国煤制甲醇行业加强对外交流与合作
- 四、发展高硫煤制甲醇可延长我国煤炭开采期

第四节 2010-2011年中国煤制甲醇技术简述

- 一、我国煤制甲醇技术进展状况
- 二、大型煤制甲醇装置自动化的控制策略
- 三、大型煤制甲醇气化和合成工艺的路线选择
- 四、大型煤制甲醇项目的合成流程及合成塔选用

第五节 2010-2011年中国煤制甲醇行业存在的问题及发展对策

- 一、我国煤制甲醇行业发展面临的主要挑战
- 二、我国煤制甲醇产业链须完善
- 三、煤制甲醇行业的发展对策
- 四、促进煤制甲醇发展的政策建议

第四章2006-2011年中国有机化学原料制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2006-2011年（按季度更新）中国有机化学原料制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2006-2011年（按季度更新）中国有机化学原料制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年有机化学原料制造盈利能力预测

第三节 2006-2011年（按季度更新）中国有机化学原料制造行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年有机化学原料制造产品产销预测

第四节 2006-2011年（按季度更新）有机化学原料制造出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

第五章2008-2009年中国甲醇市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国甲醇出口统计

第二节 2008-2009年中国甲醇进口统计

第三节 2008-2009年中国甲醇进出口价格对比

第四节 中国甲醇进出口主要来源地及出口目的地

第六章 2010-2011年中国煤制甲醇行业竞争格局分析

第一节2010-2011年中国甲醇行业竞争情况分析

- 一、中国甲醇行业竞争进入白热化
- 二、甲醇燃料推广无国标助长无序竞争

第二节 2010-2011年中国甲醇行业国内外竞争力对比分析

- 一、原料路线与装置规模
- 二、工艺技术对比
- 三、市场容量
- 四、区位、物流与储运设施

五、销售区域与渠道

六、产品质量与能耗

七、资源供应与价格竞争力

八、生产环境影响

第三节 2010-2011年中国煤制甲醇行业竞争情况分析

一、品牌竞争情况分析

二、成本竞争情况分析

三、行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年中国煤制甲醇行业竞争策略分析

第七章 2010-2011年中国煤制甲醇行业区域发展分析

第一节 山西

一、山西省煤制甲醇行业发展势头良好

二、山西省实施车用甲醇燃料地方标准

三、山西省制定煤化工产业调整和振兴规划

第二节 陕西

一、陕西榆林60万吨煤制甲醇装置

二、陕西榆天化140万吨煤制甲醇项目进展

三、2020年陕西省煤制甲醇产量将达2000万吨

第三节 其它

一、内蒙古煤制甲醇项目建设进展

二、新疆煤制甲醇项目建设情况分析

三、甘肃华亭煤制甲醇项目进展状况及相关优势

四、四川宜宾规划建设大型煤制甲醇及下游产业基地

第八章 2010-2011年中国煤制甲醇产业标杆企业关键性数据分析

第一节 天茂实业集团股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 新疆天富热电股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第三节 中国中煤能源股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第四节 兖矿国泰化工有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 蓝天集团光山化工分公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 安阳化学工业集团有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 榆林天然气化工有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 久泰能源科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 哈尔滨气化厂

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 四川德兴能源集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略.....

第九章 2010-2011年中国甲醇行业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国甲醇工业发展动态分析

一、我国甲醇市场供需分析

二、中国甲醇进出口简析

三、国内甲醇市场价格行情分析

第二节 2010-2011年国内甲醇业与世界水平的差距浅析

第三节 2010-2011年中国甲醇工业面临的问题分析

一、国内甲醇业与世界水平的差距浅析

二、甲醇发展面临多方面挑战

三、甲醇产能扩张过快面临风险

四、甲醇产业面临良性发展的不利因素

第三节 2010-2011年中国甲醇行业发展对策分析

一、甲醇行业发展应注意几大因素

二、中国甲醇行业要建立损害预警机制

三、国内甲醇产业提高产业竞争力的对策

第十章 2010-2011年中国甲醇汽油市场发展局势分析

第一节 2010-2011年中国甲醇燃料应用状况分析

一、甲醇作为燃料的应用领域

二、甲醇作为车用燃料的可行性分析

三、中国甲醇燃料的研发概况

第二节 2010-2011年中国甲醇汽油市场发展及推广状况

一、国甲醇汽油的使用状况

二、中国推广甲醇汽油的时机成熟

三、中国甲醇汽油全面推广尚待时日

四、国家发展甲醇汽油的策略

五、重点省市对甲醇汽油的推广状况

第三节2010-2011年中国甲醇汽车的发展状况分析

一、国外甲醇汽车发展停滞的原因

二、中国甲醇汽车及配套项目研发进入产业化

三、中国甲醇汽车的大力推广指日可待

四、中国甲醇汽车存在的问题

第十一章 2010-2011年中国煤化工产业运行状况透析

第一节2010-2011年中国煤化工产业发展概况

一、国内煤化工产业发展的回顾

二、中国成为全球煤化工产业发展重点地区

三、我国煤化工的主要子产业链

第二节2010-2011年中国新型煤化工产业的发展分析

一、新型煤化工产业的主要特征

二、新型煤化工的核心技术

三、煤炭开发生产与发展新型煤化工的关系

四、发展新型煤化工应注重的关键问题

五、中国新型煤化工发展有很大的空间

第三节2010-2011年中国大型煤化工项目总图布置综述

一、大型煤化工项目总图布置的影响因素

二、大型煤化工项目总图布置的流程及原则

三、大型煤化工项目的总图布置需注意的问题

四、大型煤化工项目总图布置节约用地的措施

第四节2010-2011年中国煤化工产业发展存在的问题分析

一、煤化工深度产业链仍处于初期阶段

二、发展煤化工中的CO₂排放问题

三、煤化工产业发展受环境资源约束

四、企业发展煤化工存在的误区

第五节2010-2011年中国煤化工产业的发展对策分析

一、促进煤化工产业健康发展的基本对策

二、中国煤化工产业要实现规范发展

三、煤化工产业要转变增长方式

四、推动现代煤化工发展的措施

五、我国煤化工产业发展须谨慎

第十二章 2011-2015年中国煤制甲醇行业投资分析及前景展望

第一节 2011-2015年中国煤制甲醇行业投资潜力分析

一、国家政策仍将总体支持煤化工发展

二、煤制清洁能源中长期收益良好

三、化工企业投资煤制甲醇完善产业链

四、油价波动影响煤制甲醇项目投资收益

第二节 2011-2015年中国煤制甲醇行业前景展望

一、中国煤制甲醇行业前景广阔

二、2020年我国煤制甲醇产能有望突破6000万吨

三、煤基甲醇二甲醚联合生产的前景预测

第三节 2011-2015年中国煤制甲醇市场盈利能力预测分析

图表名称：部分

图表 2006-2010年中国有机化学原料制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2010年中国有机化学原料制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2010年中国有机化学原料制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2010年中国有机化学原料制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2010年中国有机化学原料制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2010年中国有机化学原料制造行业投资资产增长性分析

图表 2011年2月中国各省市有机化学原料制造行业企业数量统计表

图表 2011年2月中国各省市有机化学原料制造行业企业数量分布图

图表 2011年2月中国各省市有机化学原料制造行业销售收入统计表

图表 2011年2月中国各省市有机化学原料制造行业销售收入分布图

图表 2011年2月中国各省市有机化学原料制造行业利润总额统计表

图表 2011年2月中国各省市有机化学原料制造行业利润总额分布图

图表 2011年2月中国各省市有机化学原料制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2011年2月底中国各省市有机化学原料制造行业资产统计表

图表 2011年2月底中国各省市有机化学原料制造行业资产分布图

图表 2011年2月中国各省市有机化学原料制造行业资产增长速度对比图

图表 2011年2月中国各省市有机化学原料制造行业工业总产值

图表 2011年2月中国各省市有机化学原料制造行业工业销售产值

图表 2011年有机化学原料制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2009年中国甲醇出口统计

图表 2008-2009年中国甲醇进口统计

图表 2008-2009年中国甲醇进出口价格对比

图表 中国甲醇进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2010年天茂实业集团股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年天茂实业集团股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年天茂实业集团股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年天茂实业集团股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年天茂实业集团股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年天茂实业集团股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年天茂实业集团股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年新疆天富热电股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年新疆天富热电股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年新疆天富热电股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年新疆天富热电股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年新疆天富热电股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年新疆天富热电股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年新疆天富热电股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年中国中煤能源股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年中国中煤能源股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年中国中煤能源股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年中国中煤能源股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年中国中煤能源股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年中国中煤能源股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年中国中煤能源股份有限公司盈利能力分析

图表 兖矿国泰化工有限公司盈利指标情况

图表 兖矿国泰化工有限公司资产运行指标状况

图表 兖矿国泰化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 兖矿国泰化工有限公司盈利能力情况

图表 兖矿国泰化工有限公司销售收入情况

图表 兖矿国泰化工有限公司成本费用构成情况

图表 蓝天集团光山化工分公司盈利指标情况

图表 蓝天集团光山化工分公司资产运行指标状况

图表 蓝天集团光山化工分公司资产负债能力指标分析

图表 蓝天集团光山化工分公司盈利能力情况

图表 蓝天集团光山化工分公司销售收入情况

图表 蓝天集团光山化工分公司成本费用构成情况

- 图表 安阳化学工业集团有限责任公司盈利指标情况
- 图表 安阳化学工业集团有限责任公司资产运行指标状况
- 图表 安阳化学工业集团有限责任公司资产负债能力指标分析
- 图表 安阳化学工业集团有限责任公司盈利能力情况
- 图表 安阳化学工业集团有限责任公司销售收入情况
- 图表 安阳化学工业集团有限责任公司成本费用构成情况
- 图表 榆林天然气化工有限责任公司盈利指标情况
- 图表 榆林天然气化工有限责任公司资产运行指标状况
- 图表 榆林天然气化工有限责任公司资产负债能力指标分析
- 图表 榆林天然气化工有限责任公司盈利能力情况
- 图表 榆林天然气化工有限责任公司销售收入情况
- 图表 榆林天然气化工有限责任公司成本费用构成情况
- 图表 久泰能源科技有限公司盈利指标情况
- 图表 久泰能源科技有限公司资产运行指标状况
- 图表 久泰能源科技有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 久泰能源科技有限公司盈利能力情况
- 图表 久泰能源科技有限公司销售收入情况
- 图表 久泰能源科技有限公司成本费用构成情况
- 图表 哈尔滨气化厂盈利指标情况
- 图表 哈尔滨气化厂资产运行指标状况
- 图表 哈尔滨气化厂资产负债能力指标分析
- 图表 哈尔滨气化厂盈利能力情况
- 图表 哈尔滨气化厂销售收入情况
- 图表 哈尔滨气化厂成本费用构成情况
- 图表 四川德兴能源集团有限公司盈利指标情况
- 图表 四川德兴能源集团有限公司资产运行指标状况
- 图表 四川德兴能源集团有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 四川德兴能源集团有限公司盈利能力情况
- 图表 四川德兴能源集团有限公司销售收入情况
- 图表 四川德兴能源集团有限公司成本费用构成情况
- 图表 略.....

《中国煤制甲醇工业投资热点及发展可行性研究报告（2011-2015年）》系统全面的调研了煤制甲醇工业的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/109143109143.html>