

# 中国牛肉行业现状深度分析与未来投资研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国牛肉行业现状深度分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/709145.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、牛肉概述

牛肉属于肉类食品，是世界第三大肉类消耗品，是指从牛身上获得的肉。牛肉含有丰富的蛋白质，氨基酸组成比猪肉更接近人体需要，能提高机体抗病能力，对生长发育及手术后、病后调养的人在补充失血和修复组织等方面特别适宜。寒冬食牛肉，有暖胃作用，为寒冬补益佳品。适用于中气下陷、气短体虚，筋骨酸软和贫血久病及面黄目眩之人食用。

### 2、我国牛肉价格持续走低，截止2024年一季度已达

近年来，我国肉类消费结构发生重大转变，猪肉消费占比从2010年的64.2%降至2023年的57.9%，而牛肉消费比例则从7.8%攀升至10.0%。数据显示，2023年中国牛肉消费量超过980万吨，位居全球第二，预计2035年牛肉消费量将达到1400万吨，缺口达300万吨以上。从人均消费量来看，2023年中国人均牛肉消费量为7.0千克/人，仍远低于美国人均25.3千克/人的牛肉消费量。

数据来源：观研天下整理

而凭借如此强大的需求和潜力，过去几年牛肉价格持续创新高。根据国家统计局数据，2014-2022年我国牛肉（去骨统肉）集贸市场年平均价格从61.39元/公斤增长到85.8元/公斤，涨幅接近40%。不过，进入2022年后，我国牛肉价格持续走低，2023年牛肉（去骨统肉）集贸市场年平均价格下降至82.55元/公斤，截止2024年1-4月平均价格降低至76.14元/公斤。

数据来源：观研天下整理

### 3、进口牛肉持续冲击着国内牛肉市场价格

然而，造成牛肉价格持续下降的主要原因：一是进口牛肉持续增长，二是国内市场供应规模暴增。在进口方面，近几年，我国不断加大对牛肉的进口力度。根据数据显示，2023年，我国牛肉及牛杂碎进口数量达到277万吨，增幅377.58%，进口金额飞跃至千亿元水平。

数据来源：观研天下整理

值得注意的是，进口牛肉能依靠价格优势碾压中国牛肉。根据海关总署数据，2022年我国进口牛肉均价为每公斤44.07元，几乎为国产牛肉的一半左右，截止2024年前四个月进口牛肉均价为34.06元/公斤，已经低至三年前的水平。

数据来源：观研天下整理

### 4、养殖规模扩大、产量持续高增，我国牛肉养殖户处于“骑牛难下”境地

不过，进口牛肉仍然占国内牛肉市场的少量部分，2023年占比不足市场总量的30%。这就引出另一个牛肉降价的重要原因，就是国内供应量不断增加。根据数据显示，2023年，我

国牛肉产量达53万吨，同比增长4.8%。

数据来源：观研天下整理

按出栏量来看，从2017年开始，我国牛肉出栏量开始迅猛增加，2023年达到5023万头。按存栏量来看，2017年牛肉存栏量是6617万头，2023年牛肉存栏量则达到1.05亿头，大约增长了4000万头，存栏量增长幅度较大。这也说明，在过去的前几年，越来越多的养殖户进入牛肉养殖行业，而养殖的牛肉不管是自繁还是育肥，都对未来一两年的牛肉价格造成较大的压力。

数据来源：观研天下整理

#### 5、猪肉、鸡肉等肉类对牛肉替代性较高

整体来看，价格及时下降，但40多元一斤的国产鲜牛肉价格在大多数消费者眼里还是终究太高了。而且，我国的牛则大多靠饲料喂养，成本居高不下，再加上物流运输等各方面因素，导致养殖成本较高，进而抬升市场价格，高价格又限制“消费量”，牛肉消费量起不来，肉牛养殖规模受限，稍微规模一扩大，就可能面临“亏本”的养殖现状，导致行业呈现“骑牛难下”局面。

猪肉、鸡肉等肉类对牛肉替代性较高，尤其是猪肉作为民生保障类的肉产品，每当价格有波动时，国家往往会直接进行市场干预，而牛肉可替代性强，所以很少有此方面的待遇且受猪肉价格影响明显。当牛肉与猪肉价格比值偏高时，消费者更倾向于选择猪肉或其他相对便宜的禽肉去替代。根据国家统计局公布的牛肉、猪肉（去骨统肉）集贸市场的年平均价格比来看，2020年受疫情影响，猪肉持续高涨，但是随后回落25元左右的正常水平，与十年前相比价差并不大，这对牛肉消费构成显著压力。

#### 6、总结

综上所述，在内忧外困之下，降价成为国产牛肉的不二选择。而在消费市场逐渐理性的背景下，消费者越来越注重产品性价比，所以国产牛肉该如何发展呢？在面对持续走低的价格战困境，国内牛肉企业可以将低端市场交给进口牛肉，多切入高端化和细分市场。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国牛肉行业现状深度分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国牛肉行业发展概述

#### 第一节牛肉行业发展情况概述

- 一、牛肉行业相关定义
- 二、牛肉特点分析
- 三、牛肉行业基本情况介绍
- 四、牛肉行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、牛肉行业需求主体分析

#### 第二节中国牛肉行业生命周期分析

- 一、牛肉行业生命周期理论概述
- 二、牛肉行业所属的生命周期分析

#### 第三节牛肉行业经济指标分析

- 一、牛肉行业的赢利性分析
- 二、牛肉行业的经济周期分析
- 三、牛肉行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球牛肉行业市场发展现状分析

#### 第一节全球牛肉行业发展历程回顾

#### 第二节全球牛肉行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节亚洲牛肉行业地区市场分析

- 一、亚洲牛肉行业市场现状分析

## 二、亚洲牛肉行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲牛肉行业市场前景分析

#### 第四节北美牛肉行业地区市场分析

##### 一、北美牛肉行业市场现状分析

##### 二、北美牛肉行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美牛肉行业市场前景分析

#### 第五节欧洲牛肉行业地区市场分析

##### 一、欧洲牛肉行业市场现状分析

##### 二、欧洲牛肉行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲牛肉行业市场前景分析

#### 第六节 2024-2031年世界牛肉行业分布走势预测

#### 第七节 2024-2031年全球牛肉行业市场规模预测

### 第三章 中国牛肉行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对牛肉行业的影响分析

#### 第三节中国牛肉行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对牛肉行业的影响分析

#### 第五节中国牛肉行业产业社会环境分析

### 第四章 中国牛肉行业运行情况

#### 第一节中国牛肉行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国牛肉行业市场规模分析

##### 一、影响中国牛肉行业市场规模的因素

##### 二、中国牛肉行业市场规模

##### 三、中国牛肉行业市场规模解析

#### 第三节中国牛肉行业供应情况分析

##### 一、中国牛肉行业供应规模

##### 二、中国牛肉行业供应特点

#### 第四节中国牛肉行业需求情况分析

##### 一、中国牛肉行业需求规模

##### 二、中国牛肉行业需求特点

#### 第五节中国牛肉行业供需平衡分析

### 第五章 中国牛肉行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国牛肉行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、牛肉行业产业链图解

#### 第二节中国牛肉行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对牛肉行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对牛肉行业的影响分析

#### 第三节我国牛肉行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国牛肉行业市场竞争分析

#### 第一节中国牛肉行业竞争现状分析

##### 一、中国牛肉行业竞争格局分析

##### 二、中国牛肉行业主要品牌分析

#### 第二节中国牛肉行业集中度分析

##### 一、中国牛肉行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国牛肉行业市场集中度分析

#### 第三节中国牛肉行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2019-2023年中国牛肉行业模型分析

#### 第一节中国牛肉行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国牛肉行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国牛肉行业SWOT分析结论

第三节中国牛肉行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国牛肉行业需求特点与动态分析

第一节中国牛肉行业市场动态情况

第二节中国牛肉行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节牛肉行业成本结构分析

第四节牛肉行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国牛肉行业价格现状分析

第六节中国牛肉行业平均价格走势预测

一、中国牛肉行业平均价格趋势分析



## 二、中国牛肉行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国牛肉行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国牛肉行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国牛肉行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国牛肉行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国牛肉行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国牛肉行业区域市场规模分析

##### 一、影响牛肉行业区域市场分布的因素

##### 二、中国牛肉行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区牛肉行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区牛肉行业市场分析

###### (1) 华东地区牛肉行业市场规模

###### (2) 华南地区牛肉行业市场现状

###### (3) 华东地区牛肉行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区牛肉行业市场分析

###### (1) 华中地区牛肉行业市场规模

###### (2) 华中地区牛肉行业市场现状

### (3) 华中地区牛肉行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区牛肉行业市场分析

###### (1) 华南地区牛肉行业市场规模

###### (2) 华南地区牛肉行业市场现状

###### (3) 华南地区牛肉行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区牛肉行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区牛肉行业市场分析

###### (1) 华北地区牛肉行业市场规模

###### (2) 华北地区牛肉行业市场现状

###### (3) 华北地区牛肉行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区牛肉行业市场分析

###### (1) 东北地区牛肉行业市场规模

###### (2) 东北地区牛肉行业市场现状

###### (3) 东北地区牛肉行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区牛肉行业市场分析

###### (1) 西南地区牛肉行业市场规模

###### (2) 西南地区牛肉行业市场现状

###### (3) 西南地区牛肉行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区牛肉行业市场分析

###### (1) 西北地区牛肉行业市场规模

###### (2) 西北地区牛肉行业市场现状

### (3) 西北地区牛肉行业市场规模预测

## 第十一章 牛肉行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节 企业

#### 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国牛肉行业发展前景分析与预测

第一节中国牛肉行业未来发展前景分析

一、牛肉行业国内投资环境分析

二、中国牛肉行业市场机会分析

三、中国牛肉行业投资增速预测

第二节中国牛肉行业未来发展趋势预测

第三节中国牛肉行业规模发展预测

一、中国牛肉行业市场规模预测

二、中国牛肉行业市场规模增速预测

三、中国牛肉行业产值规模预测

四、中国牛肉行业产值增速预测

## 五、中国牛肉行业供需情况预测

### 第四节中国牛肉行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国牛肉行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国牛肉行业进入壁垒分析

#### 一、牛肉行业资金壁垒分析

#### 二、牛肉行业技术壁垒分析

#### 三、牛肉行业人才壁垒分析

#### 四、牛肉行业品牌壁垒分析

#### 五、牛肉行业其他壁垒分析

### 第二节牛肉行业风险分析

#### 一、牛肉行业宏观环境风险

#### 二、牛肉行业技术风险

#### 三、牛肉行业竞争风险

#### 四、牛肉行业其他风险

### 第三节中国牛肉行业存在的问题

### 第四节中国牛肉行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国牛肉行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国牛肉行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节中国牛肉行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节牛肉行业营销策略分析

#### 一、牛肉行业产品策略

#### 二、牛肉行业定价策略

#### 三、牛肉行业渠道策略

#### 四、牛肉行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/709145.html>