

2017-2022年中国小微互联网金融市场现状调查及 投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国小微互联网金融市场现状调查及投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/289146289146.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

小微企业互联网金融融资的对策

1.构建互联网信用体系和风险控制体系

互联网可以有效解决金融机构和企业之间信息不对称问题，能够及时全面地公布资金所有方、小微企业等相关信息资料，为广大小微企业提供大量金融融资信息资源，互联网金融机构还可以通过网络平台收集大量关于小微企业资金需求、盈利情况、信用等级与小微企业资金汇款情况、销售情况等方面信息，处理这些相关数据后能得到企业还款能力和信用状况指标，而云计算与大数据技术保障了信息处理与分析能力。将互联网金融企业的风控体系与人民银行征信系统结合在一起，可以加强互联网金融企业征信系统的可靠度。因此，建立起一个跨领域的信息查询和共享平台。人民银行的信用系统是记录金融领域个人和企业的信用状况，覆盖的行业比较有限，建立一个综合的信息查询系统，只通过一次查询，就可全面了解小微企业的生产经营和财务状况，包括水电、税务、工商的信用记录，以增强征信体系的全面性。建立企业独特的信用评价体系就必须要进行风险控制，风险控制管理是金融企业的生命线，加强风险管理水平，提高小微企业融资效率。

图：P2P平台融资模式流程

资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：众筹模式流程

资料来源：公开资料，中国报告网整理

2.运用网络借贷技术拓展互联网融资模式创新

首先，着眼于抵押担保型贷款的模式创新。突破传统抵押制度对抵押物范围的限制，把物权、现金流、应收物作为出发点，推出“应收账款、提货单、商标权抵押”和“专利权质押”等，把抵押物从“现存财产”拓展到“将来财产”。在法律法规允许的前提下，银行直接可以给予创投机构一定的授信支持，准许创投机构可以先“买断”部分流动性资金，然后在合适的时机注入到小微企业中。其次，信用和保理评分交易型贷款模式创新。运用保理融资技术，小微企业可以将应收账款作为抵押资产或出售给银行从而获得资金。保理融资将贷款的风险转移到贷款企业的贸易合作伙伴，与贷款相关的债券也会与贷款企业的破产相隔离，降低企业破产带来的风险，这样使银行不必搜集小微企业全部的内部信息，大大降低信息的搜集成本。将企业法人代表信用与小微企业的信用评分机制联系起来，通过多种渠道的接触，积累借

款小微企业的企业行为、财务情况和经营情况、业主个人品行、信誉等相关信息，建立一个把小微企业资信状况与业主个人信用相结合的信用评估模型体系，根据该模型得出信用评分结果，提供给企业适合的贷款产品。

3.开展供应链金融和票据金融形式的金融工具

开展票据金融形式的供应链金融与金融工具，将企业持有的应收账款、动产、预付款项作为抵押担保资产与金融机构签订合同或者协议，从金融机构取得资金。采用预付款融资模式将企业未挖掘利用资产（预付账款）作为抵押资产向金融机构筹集资金，这样不仅能满足生产经营的需要，还能弥补银行信用的不足。

4.突破众筹模式

众筹模式是指借款人通过互联网平台上众筹融资的相关网站，以可转换债券、实物、股权、期权的形式向投资者募集所需资金的新型融资模式。众筹融资模式是可以匹配双方需求的股权融资平台，帮助创业投资者、普通投资者和创业者通过互联网融资平台来满足融资需求。虽然众筹模式融资方式多样化，回报手段也很丰富，很适合于刚创建的团队项目或小微企业，但惠及面较窄。因此，可以建立产业集群。如果多家企业形成信用共同体，共同承担信贷风险，这样就有足够的信用从金融机构获得贷款。“共同联合，共担风险，遵守盟约”的信用共同体众筹模式让多个彼此信任的小微企业同乘一条船，这样给金融机构带来了大量的业务和利润空间，也解决了小微企业的融资难题。

5.实现四板市场与互联网金融的互补结合进行股权融资

建立区域性股权交易中心即四板市场，降低挂牌门槛，为挂牌企业发行、转让和相关的活动提供服务，将小微企业聚集起来，提供登记托管、信息发布、投融资对接、规范性培训等综合服务。四板市场对企业进行挂牌展示而不是挂牌交易，可以帮助小微企业进行债务融资或者转让股权，实现融资与融智并举。同时，四板市场的信息公开透明，是实现财政支持市场化、公平化、透明化运作最好的渠道。所以，四板市场将会成为政府尤其是地方政府支持小微企业各项支持政策落实的平台。将四板市场和互联网融资结合，创建股权众筹融资模式能有效破解小微企业的融资难题。股权众筹平台作为主板、中小板、创业板和新三板的延伸，将有可能成为我国的“新五板市场”，不仅可以满足居民个人的融资需求，还可以满足小微企业的融资需求，双方能够在股权众筹融资中得到各自的利益。为了建立理想的股权众筹融资，应利用互联网通过股权众筹融资平台，实现投资者和小微企业在股权融资市场的直接对接，在公开公正的平台通过公开的信息传播途径，公开发行人股权众筹，限制每位投资者

的出资额在可控制的范围内来分散风险。

6.降低小微企业上市门槛

加速推进我国股票发行注册制度的深化改革，探索出一套符合我国国情的、以市场为主导的、责任到位的、监管有力的中小企业股票上市制度，精简IPO资产证券发行的审批程序，降低融资成本，为小微企业进行股票融资营造良好的政策环境。

中国报告网发布的《2017-2022年中国小微互联网金融市场现状调查及投资方向分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 目录

第一章：小微企业经营现状与融资需求分析

1.1小微企业发展概况分析

1.1.1小微企业的定义及特点

1.1.2小微企业行业分布分析

1.1.3小微企业社会贡献分析

1.2小微企业发展规模分析

1.2.1小微企业数量规模分析

1.2.2小微企业营收规模分析

1.2.3小微企业利润规模分析

1.2.4小微企业负债规模分析

1.3小微企业发展面临的制约因素

1.3.1税收压力分析

1.3.2融资困难分析

1.3.3成本上升分析

1.4小微企业融资现状分析

1.4.1小微企业融资需求分析

1.4.2小微企业融资困难原因分析

第二章：小微互联网金融行业发展环境分析

2.1小微互联网金融行业监管环境分析

2.1.1行业政策监管形态分析

2.1.2行业政策监管形态分析

2.1.3行业政策监管政策趋势

2.2小微互联网金融行业经济环境分析

2.2.1国民经济发展速度分析

2.2.2国民经济通胀水平分析

2.2.3国民经济结构调整分析

第三章：小微互联网金融行业发展现状分析

3.1小微金融市场规模分析

3.1.1贷款规模增长情况分析

3.1.2小微贷款占比情况分析

3.2小微金融发展格局分析

3.2.1商业银行小微金融发展分析

3.2.2小额贷款公司小微金融发展分析

3.2.3担保公司小微金融发展分析

3.2.4典当公司小微金融发展分析

3.2.5融资租赁公司小微金融发展分析

3.3小微互联网金融市场分析

3.3.1小微互联网金融市场特点分析

3.3.2小微互联网金融市场需求分析

3.3.3小微互联网金融产品业务分析

3.3.4小微互联网金融创新模式分析

3.3.5小微互联网金融发展趋势预测

第四章：商业银行小微金融业务规模分析

4.1商业银行小微金融业务分析

4.1.1小微企业贷款规模分析

4.1.2小微企业贷款员工数量

- 4.1.3 小微企业贷款客户数量
- 4.1.4 小微企业贷款银行网点
- 4.2 商业银行小微金融产品分析
 - 4.2.1 小微贷款产品特点分析
 - 4.2.2 小微贷款产品可获得性
 - 4.2.3 小微贷款产品的便利性
 - 4.2.4 小微贷款产品品牌建设
- 4.3 商业银行发展小微金融的优劣势
 - 4.3.1 大型商业银行的优势分析
 - 4.3.2 中小型商业银行优势分析
 - 4.3.3 商业银行开展业务的难点

第五章：小额贷款业务规模与需求分析

- 5.1 小额贷款业务发展规模分析
 - 5.1.1 小额贷款业务规模指标
 - 5.1.2 小额贷款资金成本分析
 - 5.1.3 小额贷款营业费用分析
 - 5.1.4 小额贷款资金运营杠杆
 - 5.1.5 小额贷款股东权益收益
- 5.2 小微企业小额贷款需求分析
 - 5.2.1 小微企业小额贷款周期特征
 - 5.2.2 小微企业小额贷款风险特征
 - 5.2.3 小微企业小额贷款偿还能力
 - (1) 小微企业资本结构分析
 - (2) 借款规模分布
 - (3) 小微企业小额贷款偿还影响因素
 - (4) 小微企业资产安全性分析
 - 5.2.4 小微企业小额贷款需求预测
- 5.3 小额贷款业务发展趋势
 - 5.3.1 小额贷款业务总体概况
 - 5.3.2 小额贷款业务存在痛点
 - 5.3.3 小额贷款业务发展趋势

第六章：担保业务规模与需求分析

- 6.1 担保行业的发展规模

6.1.1担保公司数量规模

6.1.2担保公司注册资本规模

6.1.3担保公司市场集中度

6.1.4担保公司资金来源与规模

6.2中国担保公司经营效益

6.2.1担保公司代偿情况分析

6.2.2担保公司经营利润分析

6.2.3担保公司经营费用分析

6.2.4担保公司亏损面分析

6.3小微企业融资担保需求分析

6.3.1小微企业融资担保规模分析

6.3.2小微企业融资担保容量预测

6.3.3小微企业融资担保创新分析

第七章：典当业务规模与需求分析

7.1典当行业整体发展趋势

7.1.1典当客户特征变化趋势

7.1.2行业息费水平变化趋势

7.2典当行业基本情况分析

7.2.1典当行业当金规模分析

7.2.2典当行业典当余额分析

7.2.3典当行业企业数量规模

7.2.4典当行业资产规模分析

7.2.5典当行业业务结构分析

7.2.6典当行业区域格局分析

7.2.7典当行业资金结构分析

7.3小微企业典当融资分析

7.3.1小微企业典当融资动机

7.3.2小微企业典当物品分析

7.3.3小微企业典当融资优势

7.3.4小微企业典当融资风险

7.3.5小微企业典当融资需求

第八章：P2P网络借贷平台经营模式分析

8.1P2P网络借贷平台概念分析

- 8.1.1P2P借贷的概念分析
- 8.1.2P2P借贷特点分析
- 8.1.3P2P借贷发展起源
- 8.2P2P网络借贷平台性质分析
 - 8.2.1P2P借贷的合法性问题
 - 8.2.2非法集资的边界问题
 - 8.2.3债券转让模式的性质
 - 8.2.4“优先计划”的性质
 - 8.2.5担保与风险资金池的性质
 - 8.2.6债券转让和庞氏骗局问题
- 8.3P2P网络借贷平台注册分析
 - 8.3.1P2P借贷平台数量分析
 - 8.3.2P2P借贷平台注册地分析
 - 8.3.3P2P借贷平台注册资金分析
- 8.4P2P网络借贷平台经营分析
 - 8.4.1P2P借贷平台交易量分析
 - 8.4.2P2P借贷平台借款人数分析
 - 8.4.3P2P借贷平台借贷产品分析
 - (1) 借贷产品名义利率分析
 - (2) 借贷产品借款期限分析
 - 8.4.4P2P借贷平台的资金流分析
 - 8.4.5P2P借贷平台的收入分析
 - 8.4.6P2P借贷平台借贷需求分析
- 8.5P2P网络借贷平台借款人分析
 - 8.5.1P2P平台借款人属性分析
 - (1) 借款人年龄属性分析
 - (2) 借款人性别属性分析
 - (3) 借款人地域属性分析
 - 8.5.2P2P平台借款人数量分析
 - 8.5.3P2P平台人均借款额分析
 - 8.5.4P2P平台融资成本分析
- 8.6P2P网络借贷平台投资人分析
 - 8.6.1P2P平台投资人数量
 - 8.6.2P2P平台投资次数对比
 - 8.6.3P2P平台平均投资金额

8.6.4P2P平台投资收益分析

8.6.5P2P平台投资效率分析

8.7P2P网络借贷平台模式分析

8.7.1P2P平台的定位分析

8.7.2P2P平台盈利模式分析

8.7.3P2P平台交易模式分析

8.7.4P2P平台风控模式分析

8.8P2P网络借贷平台风险分析

8.8.1P2P平台借款集中度

8.8.2P2P平台投资分散程度

8.8.3P2P平台逾期指标分析

(1) P2P平台逾期总体概况

(2) P2P平台不良贷款率分析

(3) P2P平台贷款损失率分析

(4) P2P平台类拨备覆盖率分析

8.8.4P2P平台逾期借款人分析

(1) 逾期借款人性别分布

(2) 逾期借款人年龄分布

(3) 逾期借款人学历分布

(4) 逾期借款人地域分布

(5) 逾期借款人特征分析

8.8.5关闭P2P平台汇总分析

第九章：众筹平台经营模式分析

9.1众筹平台发展现状分析

9.1.1众筹网站规模分析

9.1.2众筹网站交易额分析

9.1.3众筹网站盈利模式分析

9.1.4众筹网站发展趋势预测

9.2众筹平台运营模式分析

9.2.1债券众筹分析

9.2.2股权众筹分析

9.2.3商品众筹分析

9.2.4捐赠众筹分析

9.3代表性平台分析

9.3.1天使汇分析

9.3.2追梦网分析

9.3.3大家投分析

9.3.4众筹网分析

图表目录

图表1：小微企业行业分布

图表2：小微企业社会贡献

图表3：小微企业数量规模

图表4：小微企业营收规模

图表5：小微企业利润规模

图表6：小微企业负债规模

图表7：政策监管形态

图表8：政策监管形态

图表9：政策监管政策趋势

图表10：国民经济发展速度

图表11：国民经济通胀水平

图表12：国民经济结构调整

图表13：贷款规模增长情况

图表14：小微贷款占比情况

图表15：小微互联网金融市场特点

图表16：小微互联网金融市场需求

图表17：小微互联网金融产品业务

图表18：小微互联网金融创新模式

图表19：小微互联网金融发展趋势预测

图表20：35家样本商业银行资产情况一览

图表21：小微企业贷款规模

图表22：小微企业贷款员工数量

图表23：小微企业贷款客户数量

图表24：小微企业贷款银行网点

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/289146289146.html>