

# 中国牛仔裤行业市场竞争力及流行趋势研究报告 (2011-2015年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国牛仔裤行业市场竞争力及流行趋势研究报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/109150109150.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

牛仔裤的消费市场中,年轻消费者占着主导消费地位,市场潜力非常巨大,从第一条牛仔裤的诞生到现在全世界的风靡,可以说牛仔的魅力不可抵挡,牛仔裤的市场也在逐渐逐的加大。市场中牛仔的分类也在细分中,很多的品牌都在精耕着这个大蛋糕的细分,牛仔裤的市场规模和生产规模都在扩大。

《中国牛仔裤行业市场竞争力及流行趋势研究报告(2011-2015年)》对我国牛仔裤的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上,对牛仔裤行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,进出口数据主要来自海关及商务部,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年世界牛仔裤产业运行态势分析

#### 第一节 2010-2011年世界牛仔裤产业发展与市场概况

- 一、牛仔的发展历史
- 二、牛仔时装化的四大理由
- 三、牛仔裤将继续流行
- 四、牛仔布的新工艺
- 五、针织牛仔绽放新的商机

#### 第二节 2010-2011年世界主要国家牛仔裤发展态势分析

- 一、美国
- 二、法国
- 三、英国
- 四、意大利
- 五、泰国牛仔裤销售情况
- 六、印度牛仔裤市场规模

#### 第三节 2011-2015年世界牛仔裤产业发展前景预测分析

### 第二章 2010-2011年中国牛仔裤行业发展环境解析

#### 第一节 2010-2011年中国经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2010-2011年中国牛仔裤政策环境分析

#### 一、《牛仔服装纺织》行业标准

#### 二、牛仔裤进出口的标准

#### 三、《纺织服装专业市场建设及管理技术规范》

### 第三节 2010-2011年中国牛仔裤技术环境分析

#### 一、香港服装市场牛仔裤激光应用技术

#### 二、牛仔裤生物染料技术分析

#### 三、牛仔裤水洗技术分析

### 第四节 2010-2011年中国牛仔裤行业社会环境分析

#### 一、人们审美观念

#### 二、居民消费观念

## 第三章 2010-2011年中国牛仔裤行业市场运行状况分析

### 第一节 2010-2011年中国牛仔裤行业发展现状分析

#### 一、牛仔行业发展现状分析

#### 二、牛仔裤市场需求现状分析

#### 三、牛仔裤市场价格走势分析

### 第二节 2010-2011年中国牛仔裤行业发展面临的问题分析

#### 一、自主开发设计薄弱

#### 二、企业文化建设不足

#### 三、品牌形象不好

#### 四、缺乏运作经验

### 第三节 2010-2011年中国牛仔裤行业发展问题应对策略分析

## 第四章 2010-2011年中国牛仔裤消费市场调查分析

### 第一节 受访者基本情况

#### 一、性别分布

#### 二、年龄分布

#### 三、对牛仔裤喜好情况

### 第二节 2010-2011年中国牛仔裤消费者购买态度及影响分析

#### 一、价格的敏感程度

#### 二、品牌的影响程度

#### 三、面料的影响程度

#### 四、款式的影响程度

## 第五章2010-2011年中国牛仔裤市场营销策略研究

### 第一节2010-2011年中国牛仔裤营销策略分析

- 一、品牌策略分析
- 二、款式策略分析
- 三、市场消费者定位分析

### 第二节2010-2011年中国牛仔裤市场营销渠道分析

- 一、大型商场、百货公司
- 二、普通商场、服装店
- 三、户外牛仔裤专卖店
- 四、商场、超市及连锁店
- 五、批发市场
- 六、网络销售

### 第三节 2010-2011年中国牛仔裤行业广告与促销方式分析

## 第六章2006-2011年中国纺织服装制造行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2006-2011年（按季度更新）中国纺织服装制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

### 第二节 2006-2011年（按季度更新）中国纺织服装制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年纺织服装制造盈利能力预测

### 第三节 2006-2011年（按季度更新）中国纺织服装制造行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年纺织服装制造产品产销预测

### 第四节 2006-2011年（按季度更新）纺织服装制造出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

## 第七章 2010-2011年中国牛仔裤行业市场竞争格局分析

## 第一节2010-2011年中国牛仔裤行业竞争动态分析

- 一、牛仔裤直销竞争焦点在“地利”
- 二、牛仔裤直销的中西文化之争
- 三、BONO叫板PPG B2C牛仔裤直销市场竞争加剧

## 第二节2010-2011年中国牛仔裤行业竞争结构分析

- 一、牛仔裤品牌竞争程度分析
- 二、牛仔裤生产地区集中度分析
- 三、牛仔裤价格竞争分析

## 第三节2010-2011年中国企业提升竞争力策略分析

## 第八章 2010-2011年中国牛仔裤行业重点企业竞争性财务指标分析

### 第一节 黑牡丹（集团）股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

### 第二节 辽源市真雨实业有限责任公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第三节 青岛绮丽佳荣制衣有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第四节 富怡雅制衣厂有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第五节 淄博华绵制衣有限公司

- 一、公司基本概述

## 二、公司主要经营数据指标分析

## 三、公司竞争力分析

## 四、公司发展战略分析

### 第六节 上海尚玄制衣有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第七节 汕头经济特区业盛制衣有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第八节 枣庄国扬制衣有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第九节 沈阳明瀚制衣有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第十节 开平市永健制衣有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

## 第九章 2011-2015年中国牛仔裤行业投资机会与风险预警

### 第一节 2011-2015年中国牛仔裤投资机会分析

#### 一、牛仔裤产业投资吸引力分析

#### 二、牛仔裤产业投资区域分析

### 第二节 2011-2015年中国牛仔裤投资风险预警

#### 一、行业竞争风险预警

#### 二、市场环境风险预警

### 三、原材料风险预警

#### 第三节 研究中心专家建议

#### 第十章2011-2015年中国牛仔裤行业发展趋势及前景预测分析

##### 第一节 2011-2015年中国牛仔裤行业发展趋势分析

- 一、中国牛仔服装市场呈现强劲需求
- 二、牛仔设计文化多元化发展，牛仔设计水平提高
- 三、牛仔品牌化有助于实现价值提升
- 四、功能性面料牛仔裤市场需求增加

##### 第二节2011-2015年中国牛仔裤行业市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、产品需求预测分析
- 三、市场竞争格局预测分析

##### 第三节2011-2015年中国牛仔裤行业市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表



- 图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图
- 图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表 2005-2009年中国就业人数走势图
- 图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图
- 图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
- 图表 2009年人口数量及其构成
- 图表 1978-2009年中国城镇化率走势图
- 图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表 2006-2010年中国纺织服装制造行业企业数量增长趋势图
- 图表 2006-2010年中国纺织服装制造行业亏损企业数量及亏损面积
- 图表 2006-2010年中国纺织服装制造行业总体销售额增长趋势图
- 图表 2006-2010年中国纺织服装制造行业总体利润总额增长
- 图表 2006-2010年中国纺织服装制造行业总体从业人数分析
- 图表 2006-2010年中国纺织服装制造行业投资资产增长性分析
- 图表 2011年2月中国各省市纺织服装制造行业企业数量统计表
- 图表 2011年2月中国各省市纺织服装制造行业企业数量分布图
- 图表 2011年2月中国各省市纺织服装制造行业销售收入统计表
- 图表 2011年2月中国各省市纺织服装制造行业销售收入分布图
- 图表 2011年2月中国各省市纺织服装制造行业利润总额统计表
- 图表 2011年2月中国各省市纺织服装制造行业利润总额分布图
- 图表 2011年2月中国各省市纺织服装制造行业利润总额增长最快的省市对比图
- 图表 2011年2月底中国各省市纺织服装制造行业资产统计表
- 图表 2011年2月底中国各省市纺织服装制造行业资产分布图
- 图表 2011年2月中国各省市纺织服装制造行业资产增长速度对比图
- 图表 2011年2月中国各省市纺织服装制造行业工业总产值
- 图表 2011年2月中国各省市纺织服装制造行业工业销售产值
- 图表 2011年纺织服装制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）
- 图表 2008-2010年黑牡丹（集团）股份有限公司成长性分析
- 图表 2008-2010年黑牡丹（集团）股份有限公司财务能力分析
- 图表 2008-2010年黑牡丹（集团）股份有限公司经营效率分析
- 图表 2008-2010年黑牡丹（集团）股份有限公司偿债能力分析
- 图表 2008-2010年黑牡丹（集团）股份有限公司现金流量分析表
- 图表 2008-2010年黑牡丹（集团）股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年黑牡丹（集团）股份有限公司盈利能力分析

图表 辽源市真雨实业有限责任公司盈利指标情况

图表 辽源市真雨实业有限责任公司资产运行指标状况

图表 辽源市真雨实业有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 辽源市真雨实业有限责任公司盈利能力情况

图表 辽源市真雨实业有限责任公司销售收入情况

图表 辽源市真雨实业有限责任公司成本费用构成情况

图表 青岛绮丽佳荣制衣有限公司盈利指标情况

图表 青岛绮丽佳荣制衣有限公司资产运行指标状况

图表 青岛绮丽佳荣制衣有限公司资产负债能力指标分析

图表 青岛绮丽佳荣制衣有限公司盈利能力情况

图表 青岛绮丽佳荣制衣有限公司销售收入情况

图表 青岛绮丽佳荣制衣有限公司成本费用构成情况

图表 富怡雅制衣厂有限公司盈利指标情况

图表 富怡雅制衣厂有限公司资产运行指标状况

图表 富怡雅制衣厂有限公司资产负债能力指标分析

图表 富怡雅制衣厂有限公司盈利能力情况

图表 富怡雅制衣厂有限公司销售收入情况

图表 富怡雅制衣厂有限公司成本费用构成情况

图表 淄博华绵制衣有限公司盈利指标情况

图表 淄博华绵制衣有限公司资产运行指标状况

图表 淄博华绵制衣有限公司资产负债能力指标分析

图表 淄博华绵制衣有限公司盈利能力情况

图表 淄博华绵制衣有限公司销售收入情况

图表 淄博华绵制衣有限公司成本费用构成情况

图表 上海尚玄制衣有限公司盈利指标情况

图表 上海尚玄制衣有限公司资产运行指标状况

图表 上海尚玄制衣有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海尚玄制衣有限公司盈利能力情况

图表 上海尚玄制衣有限公司销售收入情况

图表 上海尚玄制衣有限公司成本费用构成情况

图表 汕头经济特区业盛制衣有限公司盈利指标情况

图表 汕头经济特区业盛制衣有限公司资产运行指标状况

图表 汕头经济特区业盛制衣有限公司资产负债能力指标分析

图表 汕头经济特区业盛制衣有限公司盈利能力情况

- 图表 汕头经济特区业盛制衣有限公司销售收入情况
- 图表 汕头经济特区业盛制衣有限公司成本费用构成情况
- 图表 枣庄国扬制衣有限公司盈利指标情况
- 图表 枣庄国扬制衣有限公司资产运行指标状况
- 图表 枣庄国扬制衣有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 枣庄国扬制衣有限公司盈利能力情况
- 图表 枣庄国扬制衣有限公司销售收入情况
- 图表 枣庄国扬制衣有限公司成本费用构成情况
- 图表 沈阳明瀚制衣有限公司盈利指标情况
- 图表 沈阳明瀚制衣有限公司资产运行指标状况
- 图表 沈阳明瀚制衣有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 沈阳明瀚制衣有限公司盈利能力情况
- 图表 沈阳明瀚制衣有限公司销售收入情况
- 图表 沈阳明瀚制衣有限公司成本费用构成情况
- 图表 开平市永健制衣有限公司盈利指标情况
- 图表 开平市永健制衣有限公司资产运行指标状况
- 图表 开平市永健制衣有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 开平市永健制衣有限公司盈利能力情况
- 图表 开平市永健制衣有限公司销售收入情况
- 图表 开平市永健制衣有限公司成本费用构成情况
- 图表 2011-2015年中国牛仔裤供给预测分析
- 图表 2011-2015年中国牛仔裤行业盈利预测分析
- 图表 略.....

《中国牛仔裤行业市场竞争力及流行趋势研究报告（2011-2015年）》系统全面的调研了牛仔裤的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/109150109150.html>