

2016-2022年中国传真机市场需求分析及投资前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国传真机市场需求分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/239151239151.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

传真机是应用扫描和光电变换技术，把文件、图表、照片等静止图像转换成电信号，传送到接收端，以记录形式进行复制的通信设备。

传真技术早在19世纪40年代就已经诞生，比电话发明还要早三十年。它是由一位名叫亚历山大·贝恩的英国发明家于1843年发明的。但是，传真通信是在电信领域里发展比较缓慢的技术，直到20世纪20年代才逐渐成熟起来，60年代后得到了迅速发展。近十几年来，它已经成为使用最为广泛的通信工具之一。

随着传真机技术发展的不断成熟，它不断在现代化的办公应用中得到广泛应用，对于提高办公设备的利用率和工作效率的提高还是有比较大的帮助的。目前市场上常见的传真机可以分为四大类，一是热敏纸传真机，二是热转印式普通纸传真机，三是激光式普通纸传真机，四是喷墨式普通纸传真机，而市场上最常见的就是热敏纸传真机和喷墨、激光一体机。传真机经过十几年的快速发展，已形成了“人丁”兴旺的庞大家族，国内品牌加上洋品牌共有二十多种，其数量仅次于电话机，成为人们普遍接受并广泛使用的信息沟通工具。但传真机在给人们的生活带来便利的同时，其弊端也日益凸显：费耗材、费纸张、易卡纸、易故障、有噪音等成为困扰用户的大问题。随着绿色环保概念的不断加深和无纸化办公的快速推行，传真的数码化和网络化便成为传真机摆脱自身困境的新希望。2012年10月我国传真机产量累计219万台，同比下降了7.2%，十一月产量为236.3万台，同比下降了5.7%。

热敏纸传真机发展的历史最长，现在使用的范围也最广，技术也相对成熟，但是功能单一的缺点也是比较突出，需要长期保存的传真资料还需要另外复印一次，这也比较麻烦，但是如果传真量比较大或者是传真需求比较高而且也确实不需要扫描和打印功能的用户，热敏纸传真机是比较合适的选择。随着喷墨/激光一体机技术发展的不断成熟，其强大的多功能性也不断在现代化的办公应用中得到广泛应用，对于提高办公设备的利用率和工作效率的提高还是有比较大的帮助的。因此如果是有电脑在身边的话，一台具有扫描、打印、打印到传真等多功能的传真机也是不错的选择。

中国报告网发布的《2016-2022年中国传真机市场需求分析及投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章传真机产业相关概述

第一节传真机的概念

第二节传真机的发展历程

一、光学传真机

二、电子传真机

三、数码传真机

第三节传真机的工作原理

第四节传真机优缺点比较

第五节传真机的安装及注意点

第二章2015年全球传真机行业运行态势分析

第一节2015年全球传真机行业发展概况

一、国外传真机发展动态

二、国外品牌抢占传真机市场

三、世界传真机市场走势

第二节2015年全球主要国家传真机市场发展趋势分析

一、美国市场

二、日本市场

三、韩国市场

四、德国市场

第三节2016-2022年世界传真机产业发展前景预测分析

第三章2015年中国传真机行业运行环境分析

第一节2015年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2015年中国传真机政策环境分析

一、产业政策分析

二、进出口政策分析

第三节2015年中国传真机社会环境分析

第四章2015年中国传真机行业发展现状分析

第一节2015年中国传真机市场发展概况分析

一、中国传真机市场品牌占有率统计

二、中国传真机市场国外品牌占有率分析

三、传真机在中国市场前景看好

四、3g-fax：引领传真机市场的时代变革

第二节2015年中国传真机市场运行动态分析

一、松下kx-pw608：世界首台无纸传真机诞生

二、带无绳电话—世界最小传真机跌破千元

三、多功能一体机将很多单功能产品陷于被动

第三节2015年中国传真机行业发展存在问题分析

第五章2015年中国传真机行业市场深度调查分析

第一节2015年中国传真机品牌关注格局分析

一、传真机整体市场

二、热敏纸传真机市场

三、普通纸传真机市场

第二节2015年中国传真机产品关注格局分析

一、产品型号

二、价格

三、设计类型

第三节2015年中国传真机细分市场关注分析

一、不同类型的传真机产品关注对比

二、不同价格区间传真机的关注分析

第六章2013-2015年中国传真机产量统计分析

第一节2013-2015年全国传真机产量分析

第二节2015年1-9月全国及主要省份传真机产量分析

第三节2015年1-9月传真机产量集中度分析

第七章中国通信终端设备制造所属行业数据监测

第一节 中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第八章2013-2015年中国传真机进出口数据监测分析

第一节2013-2015年中国传真机进口数据分析

二、进口金额分析

第二节2013-2015年中国传真机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2015年中国传真机进出口平均单价分析

第四节2013-2015年中国传真机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章2013-2015年中国传真机用接触式图象传感器进出口数据监测分析

第一节2013-2015年中国传真机用接触式图象传感器进口数据分析

二、进口金额分析

第二节2013-2015年中国传真机用接触式图象传感器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2015年中国传真机用接触式图象传感器进出口平均单价分析

第四节2013-2015年中国传真机用接触式图象传感器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章2013-2015年中国传真机的其他零件进出口数据监测分析

第一节2013-2015年中国传真机的其他零件进口数据分析

二、进口金额分析

第二节2013-2015年中国传真机的其他零件出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2015年中国传真机的其他零件进出口平均单价分析

第四节2013-2015年中国传真机的其他零件进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十一章2015年中国传真机行业竞争情况分析

第一节2015年中国传真机总体竞争现状分析

一、产业竞争程度分析

二、品牌竞争格局分析

三、价格竞争分析

第二节2015年中国传真机产业竞争状况探析

一、传真机行业竞争的重要因素分析

二、传真机打印方式技术性竞争分析

第三节2015年中国传真机企业提升竞争力策略分析

第十二章中国传真机重点品牌企业状况探析

第一节三星电子（山东）数码打印机有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节兄弟高科技（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节夏普办公设备（常熟）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节珠海松下通信系统设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节广州七喜电脑有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳市高新奇科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2016-2022年中国传真机市场运行趋势及预测分析

第一节 2016-2022年中国传真机技术发展趋势分析

一、便利快捷、智能时尚

二、超小型传真机

三、高频数字无绳电话技术

四、传真网络化，追求无“纸”境

五、实现传真---功能，提高工作效率

六、企业传真管家婆，防止传真泄密

七、绿色环保也是传真机未来发展方向

第二节 2016-2022年中国传真机市场预测分析

一、传真机产量预测分析

二、传真机竞争格局预测分析

三、传真机价格发展趋势分析

第三节 2016-2022年中国传真机市场盈利预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/239151239151.html>