

中国城市燃气行业现状深度分析与发展前景研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国城市燃气行业现状深度分析与发展前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/649154.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、城市燃气行业概述

城市燃气是指用于生产、生活的天然气、液化石油气、人工煤气等气体燃料的总称，是重要的城市基础设施。城市燃气行业是国家重要的能源生产和供应行业，城市燃气的推广应用对改善能源结构、保护大气环境、缓解石油供应紧张、提高能源利用效率，进而实现国民经济的可持续发展具有重要的促进和保障作用。

近年来，随着城市改造规划推进、老城区供气管网改造，城市燃气普及率进一步提高。2006-2021年，中国城市燃气普及率逐年提高，由79.1%提升至98.00%。随着我国城市人口的快速增加，预计用气人口的基数将持续上行。同时随着中国家庭数量的增长，城市燃气接驳业务需求量和人均燃气消费量将会增加。此外，“双碳”实施落地，强调安全稳妥，以能源安全和经济发展为前提，先立后破；能源体制改革深化，气改从上游、中游向下游延伸以及安全成为政府高度关注的重要方面又将给行业发展带来机遇。预计中国城市燃气普及率将长期维持在较高水平，到2025年，有望达到99.2%以上。

资料来源：观研天下整理

观研天下分析师观点：随着行业普及率的提高，市场规模将会进一步扩大。在此背景下，数智化转型将成为城市燃气企业实现弯道超车和高质量发展的首要选择。

二、城燃企业两头承压，强化开拓市场寻求新突破

1、上游价涨量减，下游亏损或加剧

天然气中长期合同制度是天然气产供储销体系的重要组成部分，对促进天然气市场供需平衡，确保民生用气正常供应有很重要的作用。每年的3-5月间，天然气资源央企(中石油、中石化、中海油)，会和下游城燃公司签订年度天然气购销合同以促进住宅和供暖的供应，并允许城市燃气公司在供应短缺的情况下从海外采购。据报道，至3月份，2023年电煤中长期合同签订总量超过25亿吨，已基本实现签约全覆盖，但居民用气中长期合同签订工作进展并不顺利，由于在价格、数量和其他条款上存在分歧，只签署了少量下游合同。直到3月24日起，中石油、中石化、中海油才相继发布2023年天然气销售方案，城市燃气企业先后与天然气企业进行了合同谈判和合同签订。

但这份“千呼万唤始出来”的销售方案却让市场有惊无喜。其中，中石油居民气量核查迟迟没有结论，中石化、中海油则根本没有核定居民气量。且中石化要求今年的合同气量按照不高于2022年合同年实际气量的90%-95%签署。数据显示，中石化年度合同供应天然气总量控制在440亿立方米，同比降低30亿立方米。其国内自产气减产10亿立方米，进口气减少20亿立方米。

减量之下，是价格上调。三家主要上游气源企业公布的天然气销售价格同比上涨15%-120%，中石化和中海油没有居民燃气量价格标签，这意味着连接中石化和中海油气源的城市燃气企业应遵循市场化定价（高于30-80%），供应给居民用户的燃气应与供应给工商业非居民用户的燃气相同，不能像中石油客户那样按照国家政策享受低成本的居民燃气保护。而此时二线公司正承受着越来越大的亏损。我国城市居民用燃气价格受到管制，这意味着分销商必须向国有石油公司高价进货，低价销售，这将使城市燃气企业继续面临低买高卖的倒挂，城市燃气企业的经营亏损可能会进一步扩大。如果相关企业现金流枯竭，再次限气停气的概率会很大。

中石油2023-2024管道气合同方案

-

2023年4月-10月

2023年11月-2024年3月

-

细分目录

较门站价上浮比例

资源配置比例

细分目录

较门站价上浮比例

资源配置

管制气

居民

15%

70%

居民

15%

55%

均衡1

20%

均衡1

20%

非管制气

均衡2 (固定)

80%

27%

均衡2 (固定)

80%
42%
均衡2(浮动)
挂靠JKM现货
3%
均衡2(浮动)
挂靠JKM现货
3
-
调峰量
120%以上

资料来源：财经十一人、观研天下数据中心整理

2、天然气价格顺价受阻，城燃龙头企业净利明显下滑

城市燃气位于天然气产业链末端，近两年，进口气价高，上游涨价，下游不顺价、少顺价或滞后顺价的现象普遍存在，因而2022年主要城燃企业的购销毛差和经营业绩都受到不同程度的负面影响。以港华燃气、华润燃气、新奥能源、昆仑能源、中国燃气5家国内城燃龙头企业为例，其中，仅昆仑能源实现净利微涨，其余四家净利下滑均超过两成。2022年华润燃气、新奥能源受上游采购成本上涨其天然气零售购销价差下降较为明显，两家公司2022年毛差分别为0.45元/方和0.48元/方，分别同比下滑0.07和0.03元/方。毛差下降背景下两家公司2022年业绩同样出现下滑，持续经营净利润分别同比下降24.4%和19.1%。

五大城燃公司天然气零售购销价差(元/方)	年份	港华燃气	华润燃气	新奥能源	昆仑能源	中国燃气
	2017	-	0.58	0.63	0.6	0.623
	2018	0.59	0.6	0.61	0.54	0.61
	2019	0.59	0.58	0.59	0.53	0.605
	2020	0.57	0.59	0.6	0.501	0.31
	2021	0.51	0.52	0.51	0.482	0.5
	2022	0.5	0.45	0.48	0.502	-

资料来源：各公司年报、观研天下数据中心整理

3、燃气公司寻求转型，积极探索多元化气源采购

目前，我国多数城市燃气供应企业主要向中石油、中石化、中海油等国有大型石油企业采购天然气，少数企业如申能股份依托自有天然气开采业务实现天然气勘探、开发。在上游价涨量减的背景下，各城燃公司积极自寻国内非常规气资源及海外资源，加强上下游的一体化。国内资源方面，综合能源、新能源等业务成为城燃企业新的增长极，2022年，华润燃气在综合能源项目方面，新签约了58个项目，预计总投资额约4.4亿港元，累计项目数量达到202个。此外，华润燃气新投运充电站39座，累计投运充电站171座，全年售电较去年同期增长20.6%至2.7亿度；累计投运加氢站7座，累计批准建设及投运加氢站15座。港华智慧能源正在发力可再生能源。去年，其取得了111个可再生能源的新项目；累计布局超过500个再生能源项目，落实发展80个零碳智慧园区。港华智慧能源还成立了港华能源研究院，开展可

再生能源、储能、能源数字化、氢能与燃料电池、节能低碳等五大领域的研发布局。此外，新奥能源、昆仑能源、等企业也投资了新能源，并积极获取完全市场化的LNG资源，对国内管道气形成资源补充。国际资源方面，各公司自有或租赁LNG接收站窗口期，与国际资源方合作获得长协或现货资源，在目前海气成本优势逐渐突出的情况下，有效降低公司天然气综合采购成本。

城燃公司积极扩展三桶油外的气源 公司 国内资源 国外资源 中国燃气
中海油最大LNG分销商，陆上运输线路上万条，并拥有国内最大规模的陆路危运车队
与美国LNG生产商签订为期20-25年长约，在手LNG 长协资源总达370万吨/年 华润燃气
煤制气、煤层气等非常规资源190万方/天 接洽诺瓦泰克、道达尔和三井等海外资源商
新奥能源 煤层气、页岩气等资源，各地非常规资源达300+方/天
在手LNG长协资源总达144万吨/年 港华智慧能源

拥有宁夏煤制气、山西煤层气，并将于2023年中投产四川威远页岩气

已获得曹妃甸等地多个LNG接收站窗口期进口LNG资源

资料来源：公司公告、观研天下数据中心整理

观研天下分析师观点：近年来城市燃气企业经营压力明显增大，主营业务盈利增长空间正在收窄，由原有单一天然气供能服务向以满足消费者多元化能源生产和消费需求的一体化综合能源服务转变，将是未来城市燃气企业发展的重要方向。

三、政策支持下居民顺价加速启动，城燃企业面临新机遇

1、国家持续推动建立健全城市燃气价格联动机制

天然气上下游价格联动，是指气源采购平均成本和基准终端销售价格联动。该联动机制包含联动公式、调价启动条件、调价幅度、调价频次等。2017年《国家发展改革委关于印发天然气利用政策的通知》和2018年《国务院关于促进天然气协调稳定发展的若干意见》中明确要求“加快建立上下游天然气价格联动机制”。2021年以来，发改委进一步推动地方建立健全城市燃气价格联动机制。湖南、甘肃、新疆、宁夏等地相继出台了价格联动机制政策，天津、广西等地进一步完善了现行的价格联动机制。但这些已经出台的联动方案尚不完善。比如不少省份价格联动机制、成本监审是三年前制定的，难以适应新价格形势的变化；有些城市的居民用气价格十年未作调整；调价决策程序复杂、周期长，有些地方的非居民调价周期长达一年等；有些省份的联动存在上限幅度，如果上游企业价格上涨幅度较大时，无法及时、同幅疏导。2022-2023年采暖季，在国内天然气供需相对宽松的背景下，河北多地爆发天然气断供、限气现象，这背后的根本原因，就是我国目前的天然气价格机制下，价格对供需的调节难以实现。

今年三月下旬以来，国内气源企业公布的2023年天然气销售价格同比上涨15%-120%，而大部分城燃企业的居民用气销售价格仍然处于数年前的政府限价水平，气价倒挂程度进一步加剧。2023年伊始，国家发改委发布《关于组织签订2023年天然气中长期合同的通知》，要

求上游供气单位须足额保供，对居民用气和农村“煤改气”用气需求合同实现全覆盖。2023年两会期间，国家发改委的《2022年国民经济和社会发展计划执行情况与2023年国民经济和社会发展计划草案》报告中，明确提出建立健全城镇燃气终端销售价格与采购成本联动机制，积极推进天然气，上下游价格联络机制的建立。在国家政策的正确指导之下，今年供气上下游的气源合同签订正受到前所未有的监督和关注，为推动燃气价格市场化改革提供了良好的土壤，将大大促进燃气市场高质量发展和双碳目标的实现。

国家层面持续推进天然气价格上下游联动机制及上下游中长期合同签订

发布部门

发布时间

政策名称

主要内容

国务院

2018.9

关于促进天然气协调稳定发展的若干意见

加快建立上下游天然气价格联动机制。

国家发改委

2021.5

关于“十四五”时期深化价格体制改革行动方案的通知

按照“管住中间、放开两头”的改革方向,根据天然气管网等基础设施独立运营及勘探开发、供气 and 销售主体多元化进程,稳步推进天然气门站价格市场化改革,完善终端销售价格与采购成本联动机制。

2023.1

关于组织签订2023年天然气中长期合同的通知

明确农村“煤改气”的民生用气属性与地位；要求上游供气单位须足额保供，对居民和农村“煤改气”用气需求合同实现全覆盖。

2023.3

2022年国民经济和社会发展计划执行情况与2023年国民经济和社会发展计划草案

建立健全城镇燃气终端销售价格与采购成本联动机制。

资料来源：国家发改委、观研天下数据中心整理

2、多地积极响应，出台天然气上下游顺价机制

在此背景下，全国多地积极响应，出台天然气上下游顺价机制。近期，内蒙古、河北、湖南、安徽、湖北、山东等多个地区的一些城镇皆已调升居民用户零售天然气价格。目前，天然气顺价机制出现较快进展。据统计，2023年居民用气/工商业用气方面各有26/35个地级以上城市陆续出台顺价政策，年内已调价地区平均调价幅度为0.33元/立方米。部分地区的相关单位出台了仅涉及居民天然气价格联动机制或非居民天然气价格联动机制的文件，也有不少

地区同时出台了居民与非居民价格联动机制文件。此外，兰州、青岛、西安等多地也将于近日启动居民气顺价。各地级市也在积极跟进，顺价政策落实效果已有显著改善。居民气顺价机制在全国范围内持续完善优化，有望解决城燃企业经营痛点，扩大居民端用气毛差，助力天然气下游市场的长期良性发展。

2023年部分地区天然气价格上下游联动机制一览 省市 发布时间 政策名称 主要内容 福州市 5.13 福州市管道天然气价格联动机制 非居民用气销售价格原则上按三个月为一个联动调整周期。当周期内综合购气价格变动幅度达到5%时，原则上非居民用户天然气终端销售价格与天然气购气价格联动调整。

内蒙古

3.31

关于对调整居民和非居民用管道天然气销售价格的政策解读 根据居民用天然气价格动态调整机制，居民用天然气终端销售价格同比上调0.192元/立方米。在非居民用气方面，根据供气单位所属行政区域，采用了非居民用天然气销售价格联动公式计算非居民用天然气联动额，并进行了调整。 湖南省 3.31 关于建立健全湖南省天然气上下游价格联动机制的通知 居民用气门站价格波动达到8%及以上，或者连续两年波动达到 5%及以上，非居民用气平均采购成本波动达到5%及以上天然气终端销售价格同步同向调整。居民气终端销售价格每年联动上调不超过1次，上调额度不高于第一档基价的10%，下调不限。非居民用气终端销售价格每年联动上调不超过2次，上调额度不超过基准终端销售价格的20%，下调不限。

南京市 6.14 南京市调整居民用管道天然气销售价格政策解读 居民用管道天然气销售价格调整包括两项内容：一是调整居民用气各档销售价格。按照第一、二、三档价格1：1.2：1.4的价差比例，居民用气各档销售价格分别调整为3.03元/立方米、3.64元/立方米、4.24元/立方米，分别上调0.30元/立方米、0.36元/立方米、0.42元/立方米。二是调整学校等非居民用户销售价格。学校教学和学生生活、社会福利机构等有关政策规定执行居民用管道天然气销售价格的非居民用户，销售价格调整为3.34元/立方米，上调0.33元/立方米。

西安市 7.11 关于联动调整我市居民用管道天然气终端销售价格的通知 居民用管道天然气第一阶梯销售价格执行2.18元/m³，第二、三阶梯价格按照1：1.2：1.5加价倍率相应调整。 石家庄 6.14 关于市区居民用管道天然气价格暨销售价格联动机制的通知 将居民用气第一阶梯价格由2.78元/立方米调整为3.15元/立方米，上涨0.37元/立方米。第二、第三阶梯价格分别按照第一阶梯价格的1.15倍、1.35倍调整为3.62元/立方米、4.25元/立方米。

资料来源：各省、市发改委、观研天下数据中心整理

观研天下分析师观点：2023年以来，城市燃气行业投融资活跃度较高，随着天然气产业改革的不断深入，下游的城市燃气分销业务将会变得愈加激烈，具有规模效应的企业在采购成本端的优势将会逐步凸显，未来仍会有新一轮的小型城燃企业退出带来的收购机会，行业集中度会进一步提升。（LZC）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国城市燃气行业现状深度分析与发展前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国城市燃气行业发展概述

第一节城市燃气行业发展情况概述

一、城市燃气行业相关定义

二、城市燃气特点分析

三、城市燃气行业基本情况介绍

四、城市燃气行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、城市燃气行业需求主体分析

第二节中国城市燃气行业生命周期分析

一、城市燃气行业生命周期理论概述

二、城市燃气行业所属的生命周期分析

第三节城市燃气行业经济指标分析

一、城市燃气行业的赢利性分析

二、城市燃气行业的经济周期分析

三、城市燃气行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球城市燃气行业市场发展现状分析

第一节全球城市燃气行业发展历程回顾

第二节全球城市燃气行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲城市燃气行业地区市场分析

- 一、亚洲城市燃气行业市场现状分析
- 二、亚洲城市燃气行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲城市燃气行业市场前景分析

第四节北美城市燃气行业地区市场分析

- 一、北美城市燃气行业市场现状分析
- 二、北美城市燃气行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美城市燃气行业市场前景分析

第五节欧洲城市燃气行业地区市场分析

- 一、欧洲城市燃气行业市场现状分析
- 二、欧洲城市燃气行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲城市燃气行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界城市燃气行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球城市燃气行业市场规模预测

第三章 中国城市燃气行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对城市燃气行业的影响分析

第三节中国城市燃气行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对城市燃气行业的影响分析

第五节中国城市燃气行业产业社会环境分析

第四章 中国城市燃气行业运行情况

第一节中国城市燃气行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国城市燃气行业市场规模分析

- 一、影响中国城市燃气行业市场规模的因素
- 二、中国城市燃气行业市场规模
- 三、中国城市燃气行业市场规模解析

第三节中国城市燃气行业供应情况分析

一、中国城市燃气行业供应规模

二、中国城市燃气行业供应特点

第四节中国城市燃气行业需求情况分析

一、中国城市燃气行业需求规模

二、中国城市燃气行业需求特点

第五节中国城市燃气行业供需平衡分析

第五章 中国城市燃气行业产业链和细分市场分析

第一节中国城市燃气行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、城市燃气行业产业链图解

第二节中国城市燃气行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对城市燃气行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对城市燃气行业的影响分析

第三节我国城市燃气行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国城市燃气行业市场竞争分析

第一节中国城市燃气行业竞争现状分析

一、中国城市燃气行业竞争格局分析

二、中国城市燃气行业主要品牌分析

第二节中国城市燃气行业集中度分析

一、中国城市燃气行业市场集中度影响因素分析

二、中国城市燃气行业市场集中度分析

第三节中国城市燃气行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国城市燃气行业模型分析

第一节中国城市燃气行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国城市燃气行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国城市燃气行业SWOT分析结论

第三节中国城市燃气行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国城市燃气行业需求特点与动态分析

第一节中国城市燃气行业市场动态情况

第二节中国城市燃气行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节城市燃气行业成本结构分析

第四节城市燃气行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国城市燃气行业价格现状分析

第六节中国城市燃气行业平均价格走势预测

- 一、中国城市燃气行业平均价格趋势分析
- 二、中国城市燃气行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国城市燃气行业所属行业运行数据监测

第一节中国城市燃气行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国城市燃气行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国城市燃气行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国城市燃气行业区域市场现状分析

第一节中国城市燃气行业区域市场规模分析

- 一、影响城市燃气行业区域市场分布的因素
- 二、中国城市燃气行业区域市场分布

第二节中国华东地区城市燃气行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区城市燃气行业市场分析
 - (1) 华东地区城市燃气行业市场规模
 - (2) 华南地区城市燃气行业市场现状
 - (3) 华东地区城市燃气行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区城市燃气行业市场分析

- (1) 华中地区城市燃气行业市场规模
- (2) 华中地区城市燃气行业市场现状
- (3) 华中地区城市燃气行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区城市燃气行业市场分析
 - (1) 华南地区城市燃气行业市场规模
 - (2) 华南地区城市燃气行业市场现状
 - (3) 华南地区城市燃气行业市场规模预测

第五节华北地区城市燃气行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区城市燃气行业市场分析
 - (1) 华北地区城市燃气行业市场规模
 - (2) 华北地区城市燃气行业市场现状
 - (3) 华北地区城市燃气行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区城市燃气行业市场分析
 - (1) 东北地区城市燃气行业市场规模
 - (2) 东北地区城市燃气行业市场现状
 - (3) 东北地区城市燃气行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区城市燃气行业市场分析
 - (1) 西南地区城市燃气行业市场规模
 - (2) 西南地区城市燃气行业市场现状
 - (3) 西南地区城市燃气行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析

三、西北地区城市燃气行业市场分析

- (1) 西北地区城市燃气行业市场规模
- (2) 西北地区城市燃气行业市场现状
- (3) 西北地区城市燃气行业市场规模预测

第十一章 城市燃气行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国城市燃气行业发展前景分析与预测

第一节 中国城市燃气行业未来发展前景分析

一、城市燃气行业国内投资环境分析

二、中国城市燃气行业市场机会分析

三、中国城市燃气行业投资增速预测

第二节 中国城市燃气行业未来发展趋势预测

第三节 中国城市燃气行业规模发展预测

一、中国城市燃气行业市场规模预测

二、中国城市燃气行业市场规模增速预测

三、中国城市燃气行业产值规模预测

四、中国城市燃气行业产值增速预测

五、中国城市燃气行业供需情况预测

第四节中国城市燃气行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国城市燃气行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国城市燃气行业进入壁垒分析

一、城市燃气行业资金壁垒分析

二、城市燃气行业技术壁垒分析

三、城市燃气行业人才壁垒分析

四、城市燃气行业品牌壁垒分析

五、城市燃气行业其他壁垒分析

第二节城市燃气行业风险分析

一、城市燃气行业宏观环境风险

二、城市燃气行业技术风险

三、城市燃气行业竞争风险

四、城市燃气行业其他风险

第三节中国城市燃气行业存在的问题

第四节中国城市燃气行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国城市燃气行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国城市燃气行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国城市燃气行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节城市燃气行业营销策略分析

一、城市燃气行业产品策略

二、城市燃气行业定价策略

三、城市燃气行业渠道策略

四、城市燃气行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/649154.html>