

# 中国食用菌行业市场投资潜力及营销策略分析报告（2010-2013年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国食用菌行业市场投资潜力及营销策略分析报告（2010-2013年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/109156109156.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

食用菌具有丰富的营养价值，富含氨基酸、维生素、矿物质、多糖等多种对人体健康有益的物质，已得到了广大消费者越来越多的喜爱。我国现在的食用菌产业，各个生产环节配套设施齐全，产业链条较为完整。从种植、生产、销售、营销还有循环资源再利用等方面，可以说我国的食用菌产业已经处在了一个快速发展的阶段。

面对快速发展并日益变化的市场，《中国食用菌行业市场投资潜力及营销策略分析报告（2010-2013年）》将从以下几方面帮助业界券商、投资机构、食用菌生产企业等企业和机构更精确地了解中国食用菌市场的发展现状，更深入地把握中国食用菌市场发展趋势。

通过更加深入、翔实的市场研究数据，抓住最新变化，从下游及消费者对市场进行剖析，总结全球及中国食用菌市场的现状与特点，分析当前存在的问题，使客户全面了解中国食用菌市场的发展状况。

### 第一章 食用菌的相关概述

#### 第一节 食用菌简述

#### 第二节 食用菌的形态结构及分类

#### 第三节 食用菌的价值阐述

##### 一、食用价值

##### 二、药用价值

#### 第四节 食用菌的栽培

### 第二章 2010-2011年世界食用菌产业行业整体运营状况分析

#### 第一节 2010-2011年世界食用菌产业行业市场发展格局

##### 一、世界食用菌产业市场特征分析

##### 二、世界食用菌产业市场动态分析

##### 三、世界食用菌消费情况分析

#### 第二节 2010-2011年世界食用菌产业品牌主要国家分析

##### 一、美国

##### 二、德国

##### 三、日本

##### 四、芬兰

### 第三章 2010-2011年中国食用菌产业行业市场发展环境解析

#### 第一节 2010-2011年中国宏观经济经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

## 五、全社会固定资产投资分析

## 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节2010-2011年中国食用菌产业市场政策环境分析

#### 一、《食用菌菌种管理办法》

#### 二、中华人民共和国双孢菇罐头标准

### 第三节2010-2011年中国食用菌产业市场技术环境分析

#### 一、食用菌覆土制种新技术

#### 二、珍稀食用菌新品种新技术开发应用

### 第四节2010-2011年中国食用菌产业市场社会环境分析

## 第四章 2010-2011年中国食用菌产业行业市场运行态势剖析

### 第一节 2010-2011年中国食用菌产业亮点聚焦

#### 一、食用菌名优产品展销会展开布展工作

#### 二、食用菌销量大 安全系数摆第一

#### 三、辽宁抚顺工厂化生产食用菌渐成主流

#### 四、浙闽赣食用菌交易中心在龙泉落成

#### 五、牡丹江成为全国最大食用菌产业基地

### 第二节 2010-2011年中国食用菌产业现状分析

#### 一、中国食用菌产业运行特点分析

#### 二、食用菌产业在中国农业经济中的地位

#### 三、食用菌产业已成为我国种植业中的一项重要产业

### 第三节2010-2011年中国食用菌栽培现状分析

### 第四节2010-2011年中国食用菌产业面临的挑战分析

#### 一、食用菌流通缺少一定规范措施

#### 二、认识缺位和技术推广滞后是制约产业发展的瓶径

#### 三、资源保护与产业发展的矛盾依然十分突出

## 第五章 2010-2011年中国食用菌重点产区动态分析

### 第一节 福建

#### 一、福建省泰宁县专业合作社领跑食用菌产业发展

#### 二、福建:龙海市天珍食用菌专业合作社举行成立揭牌仪式

#### 三、福建古田食用菌成交情况

### 第二节 江苏

#### 一、铜山县汉王镇食用菌栽培致富农民

#### 二、江苏:中国农科院(灌南)食用菌产业园揭牌

#### 三、江苏:灌南计划三年内打造成全国著名的食用菌之都

### 第三节 四川

- 一、四川:食用菌生产“四大体系”确保生产、加工和出口大省
- 二、四川:万源发展珍稀食用菌
- 三、成都农产品中心批发市场欲打造西部最大食用菌集散中心

#### 第四节 深圳

- 一、深圳食用菌年成交额分析
- 二、华南地区最大的一家食用菌交易中心在深圳落户了
- 三、闽昌食用菌生产示范中心建成

### 第六章 2010-2011年中国食用菌市场运营格局透析

#### 第一节2010-2011年中国食用菌市场供需分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场消费情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

#### 第二节2010-2011年中国主要食用品种菌价格分析

- 一、价格走势分析
- 二、影响市场价格的因素分析

#### 第三节2011-2015年中国食用菌热点产品市场预测分析

- 一、香菇
- 二、平菇
- 三、双孢菇
- 四、草菇
- 五、金针菇

### 第七章2008-2009年中国食用菌主要产品进出口数据监测

#### 第一节2008-2009年中国银耳市场进出口数据分析

- 一、2008-2009年中国银耳出口统计
- 二、2008-2009年中国银耳进口统计
- 三、2008-2009年中国银耳进出口价格对比
- 四、中国银耳进出口主要来源地及出口目的地

#### 第二节2008-2009年中国木耳市场进出口数据分析

- 一、2008-2009年中国木耳出口统计
- 二、2008-2009年中国木耳进口统计
- 三、2008-2009年中国木耳进出口价格对比
- 四、中国木耳进出口主要来源地及出口目的地

#### 第三节2008-2009年中国香菇市场进出口数据分析

- 一、2008-2009年中国香菇出口统计
- 二、2008-2009年中国香菇进口统计

三、2008-2009年中国香菇进出口价格对比

四、中国香菇进出口主要来源地及出口目的地

第四节2008-2009年中国金针菇市场进出口数据分析

一、2008-2009年中国金针菇出口统计

二、2008-2009年中国金针菇进口统计

三、2008-2009年中国金针菇进出口价格对比

四、中国金针菇进出口主要来源地及出口目的地

第五节2008-2009年中国草菇市场进出口数据分析

一、2008-2009年中国草菇出口统计

二、2008-2009年中国草菇进口统计

三、2008-2009年中国草菇进出口价格对比

四、中国草菇进出口主要来源地及出口目的地

第六节2008-2009年中国口蘑市场进出口数据分析

一、2008-2009年中国口蘑出口统计

二、2008-2009年中国口蘑进口统计

三、2008-2009年中国口蘑进出口价格对比

四、中国口蘑进出口主要来源地及出口目的地

第八章 2010-2011年中国食用菌产业市场竞争格局透析

第一节 2010-2011年中国食用菌市场竞争现状

一、栽培技术竞争分析

二、价格竞争分析

三、成本费用竞争分析

第二节 2010-2011年中国食用菌市场集中度分析

第三节 2011-2015年中国三大措施提高食用菌竞争力

一、扶持龙头企业

二、实施标准化生产

三、打造农产品品牌

第四节2011-2015年中国食用菌产业行业竞争趋势分析

第九章 2010-2011年中国食用菌产业优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 山东九发食用菌股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 上海丰科生物科技股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 黑龙江嘉峰绿色食品有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 承德润隆食品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 四川省中江县玉兴食用菌开发有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 山东华源食品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 四川省南充绿宝菌业科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 山东嘉元食用菌科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

#### 第九节 宜昌森源食用菌有限责任公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第十节 四川金鹏食品有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

### 第十章2011-2015年中国食用菌产业行业投资前景预测

#### 第一节 2011-2015年中国食用菌产业行业投资周期分析

#### 第二节 2011-2015年中国食用菌产业行业投资机会分析

##### 一、区域投资潜力分析

##### 二、与产业链相关的投资机会分析

#### 第三节 2011-2015年中国食用菌产业行业投资风险预警

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、养殖技术风险

##### 四、市场运营机制风险

#### 第四节 权威专家投资建议

### 第十一章2011-2015年中国食用菌产业行业发展趋势与前景展望

#### 第一节2011-2015年中国食用菌产业行业发展前景分析

##### 一、食用菌工厂化生产前景展望

##### 二、未来国内外市场潜力分析

##### 三、反季节食用菌生产前景广阔

#### 第二节2011-2015年中国食用菌产业行业发展趋势分析

##### 一、产品发展趋势预测分析

##### 二、种植规模及技术发展方向

#### 第三节2011-2015年中国食用菌产业行业市场预测分析

#### 第四节 2011-2015年中国食用菌产业市场盈利预测分析

#### 第五节 2011-2015年中国食用菌产业升级发展的对策与思考

##### 一、加大对野生菌资源的保护力度



## 二、壮大食用菌产业规模

### 三、加大产品开发力度

图表名称：部分

图表 几种人工栽培食用菌的孢子形状

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010-2011年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010-2011年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2008-2009年中国银耳出口统计

图表 2008-2009年中国银耳进口统计

图表 2008-2009年中国银耳进出口价格对比

图表 中国银耳进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国木耳出口统计

图表 2008-2009年中国木耳进口统计

图表 2008-2009年中国木耳进出口价格对比

图表 中国木耳进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国香菇出口统计

图表 2008-2009年中国香菇进口统计

图表 2008-2009年中国香菇进出口价格对比

图表 中国香菇进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国金针菇出口统计

图表 2008-2009年中国金针菇进口统计

图表 2008-2009年中国金针菇进出口价格对比

图表 中国金针菇进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国草菇出口统计

图表 2008-2009年中国草菇进口统计

图表 2008-2009年中国草菇进出口价格对比

图表 中国草菇进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国口蘑出口统计

图表 2008-2009年中国口蘑进口统计

图表 2008-2009年中国口蘑进出口价格对比

图表 中国口蘑进出口主要来源地及出口目的地

图表 食用菌产业在中国农业经济中的地位和特点

图表 2005-2010年上半年全国香菇均价走势

图表 2010-2011年1-6月福建古田香菇价格走势

图表 2001-2010年上半年福建省食用菌产量及产值统计

图表 2001-2010年上半年福建省食用菌出口量及增长率

图表 2001-2010年上半年福建省食用菌出口金额及增长率

图表 2001-2010年上半年福建省食用菌出口种类及金额 单位：吨、万美元

图表 2008-2010年山东九发食用菌股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年山东九发食用菌股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年山东九发食用菌股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年山东九发食用菌股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年山东九发食用菌股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年山东九发食用菌股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年山东九发食用菌股份有限公司盈利能力分析

图表 上海丰科生物科技股份有限公司盈利指标情况

图表 上海丰科生物科技股份有限公司资产运行指标状况

图表 上海丰科生物科技股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海丰科生物科技股份有限公司盈利能力情况

图表 上海丰科生物科技股份有限公司销售收入情况

图表 上海丰科生物科技股份有限公司成本费用构成情况

图表 黑龙江嘉峰绿色食品有限责任公司盈利指标情况

图表 黑龙江嘉峰绿色食品有限责任公司资产运行指标状况

图表 黑龙江嘉峰绿色食品有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 黑龙江嘉峰绿色食品有限责任公司盈利能力情况

图表 黑龙江嘉峰绿色食品有限责任公司销售收入情况

图表 黑龙江嘉峰绿色食品有限责任公司成本费用构成情况

图表 承德润隆食品有限公司盈利指标情况

图表 承德润隆食品有限公司资产运行指标状况

图表 承德润隆食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 承德润隆食品有限公司盈利能力情况

图表 承德润隆食品有限公司销售收入情况

图表 承德润隆食品有限公司成本费用构成情况

图表 四川省中江县玉兴食用菌开发有限公司盈利指标情况

图表 四川省中江县玉兴食用菌开发有限公司资产运行指标状况

图表 四川省中江县玉兴食用菌开发有限公司资产负债能力指标分析

图表 四川省中江县玉兴食用菌开发有限公司盈利能力情况

图表 四川省中江县玉兴食用菌开发有限公司销售收入情况

图表 四川省中江县玉兴食用菌开发有限公司成本费用构成情况

图表 山东华源食品有限公司盈利指标情况

图表 山东华源食品有限公司资产运行指标状况

图表 山东华源食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 山东华源食品有限公司盈利能力情况

图表 山东华源食品有限公司销售收入情况

图表 山东华源食品有限公司成本费用构成情况

图表 四川省南充绿宝菌业科技有限公司盈利指标情况

图表 四川省南充绿宝菌业科技有限公司资产运行指标状况

图表 四川省南充绿宝菌业科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 四川省南充绿宝菌业科技有限公司盈利能力情况

图表 四川省南充绿宝菌业科技有限公司销售收入情况

图表 四川省南充绿宝菌业科技有限公司成本费用构成情况

图表 山东嘉元食用菌科技有限公司盈利指标情况

图表 山东嘉元食用菌科技有限公司资产运行指标状况

图表 山东嘉元食用菌科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 山东嘉元食用菌科技有限公司盈利能力情况

图表 山东嘉元食用菌科技有限公司销售收入情况

图表 山东嘉元食用菌科技有限公司成本费用构成情况

图表 宜昌森源食用菌有限责任公司盈利指标情况

图表 宜昌森源食用菌有限责任公司资产运行指标状况

图表 宜昌森源食用菌有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 宜昌森源食用菌有限责任公司盈利能力情况

图表 宜昌森源食用菌有限责任公司销售收入情况

图表 宜昌森源食用菌有限责任公司成本费用构成情况

图表 四川金鹏食品有限公司盈利指标情况

图表 四川金鹏食品有限公司资产运行指标状况

图表 四川金鹏食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 四川金鹏食品有限公司盈利能力情况

图表 四川金鹏食品有限公司销售收入情况

图表 四川金鹏食品有限公司成本费用构成情况

图表 行业生命周期图

图表 1980-2010年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较

图表 1980-2010年美国、日本、欧元区经济增长比较及预测

图表 2008年分季度美国部分经济指标比较

图表 2008年分季度日本部分经济指标比较

图表 2008年分季度欧元区部分经济指标比较

图表 1980-2010年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较

图表 略.....

《中国食用菌行业市场投资潜力及营销策略分析报告（2010-2013年）》系统全面的调研了食用菌的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/109156109156.html>