

2009-2012年保健器材行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年保健器材行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/6915969159.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

保健产业是国际上公认的朝阳产业。然而，被称为保健行业生力军的保健器材除了台湾、日本、美国等地的产品外，国产保健器械不但踪影难觅，且款式和质量都不如人意。专家预测，未来五年内，保健按摩器材市场在我国的销售空间将达到250亿元。解决了温饱问题的现代人，对生命质量的提高产生了一种新的需求。富裕起来的老百姓更加关注自己的身体健康，由此衍生出的健康经济为保健器械企业带来巨大的商机。需求制造市场。西方发达国家的人们用在健康方面的花费约占总收入的48%。而中国在健康方面的花费只占总收入的8%左右。预测，中国健康产业在未来五年将扩大10倍。另据中国国际亚健康学术成果研讨会公布的数据：真正健康的人约占5%，患有疾病的人占20%，亚健康人群占75%。换言之，中国处于亚健康状态人数已超过7亿人，这个庞大的人群造就了保健产业巨大的市场，这种需求在经济发达的广东更加显得迫切。

近年来，随着社会老龄人口的逐年增多和群众保健养生意识的日益增强，市场上出现的温热理疗床、低频健康理疗仪、远红外磁贴、远红外磁疗床等保健、康复性医疗器械，越来越受到中老年人群的青睐。但监管检查发现，这类产品越来越多地出现在流动场所，无注册证或者仅有部分零部件注册的现象越来越严重；而且大多经营者经营行为不规范，不择手段误导坑害消费者，更有甚者假借生产厂家的委托，无证违法经营。这些行为严重扰乱了药械市场秩序，损害了消费者的权益，对消费者健康安全构成了威胁。为此，药品监管部门应适应和把握药械市场的新变化、新动向，切实加强对家庭用保健、康复性医疗器械的监管，保证保健器材行业健康稳定的增长。

健身器材主要分为三大类。跳绳、拉力器、哑铃等是价格便宜的健身器材，此类低档健身器材性能单一，结构简单，使用方便，多在百元以内，而且也是大多数消费者家中必备的健身器材。其次是中档健身器，如跑步机、健身车、划船器等，价格多为千元以下。这类健身器的结构比较复杂，某些性能也已达到较高水平，而且占地面积较小。第三种是高档健身器，如多功能跑步机等。这类健身器具备跑步、划船、蹬车、旋转腰部、俯卧撑等多种功能，价格比较昂贵，大多在千元甚至万元以上，且占地面积较大。目前，我国已有众多健身器材生产企业，世界上几乎所有的普通健身器材类型，中国企业都在生产，并为大量的境外品牌进行加工，中国制造的健身器材在国际市场上占据了约60%的份额，出口交易额达20亿美元，出口已逐渐成为我国健身器材产业发展的方向。健身器材市场分为家用以及商用市场两部分。随着北京奥运会的举办成功，这也为健身器材行业提供了有利条件和发展机遇。人们对于健身器材，特别是家用健身器材的需求也日益增加。而家用市场的规模也远较商用市场规模大，且增长快。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国医药保健品进出口商会、中国医疗器械行业协会、中国仪器仪表行业协会

、中国健身器材行业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及保健器材科研单位等公布和提供的大量资料，结合保健器材相关企业和终端市场的实地调查，对我国保健器材行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了保健器材行业的前景与风险。报告揭示了保健器材市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球保健器材行业发展分析

第一节 世界保健器材行业市场情况

- 一、2008年世界保健器材产业发展现状
- 二、2009年国际保健器材产业发展态势
- 三、2009年国际保健器材行业研发动态
- 四、2009年全球保健器材行业挑战与机会

第二节 部分国家地区保健器材行业发展状况

- 一、2008-2009年美国保健器材行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲保健器材行业发展分析
- 三、2008-2009年日本保健器材行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国保健器材行业发展分析

第二章 我国保健器材行业发展现状

第一节 我国保健器材行业发展状况

- 一、2008年中国保健器材行业发展回顾
- 二、2008年保健器材行业发展情况分析
- 三、2008年我国保健器材市场特点分析
- 四、2009年我国保健器材市场发展分析

第二节 中国保健器材行业供需分析

- 一、2008年中国保健器材市场供给总量分析
- 二、2008年中国保健器材市场供给结构分析
- 三、2009年中国保健器材市场需求总量分析
- 四、2009年中国保健器材市场需求结构分析
- 五、2009年中国保健器材市场供需平衡分析

第三节 金融危机对我国保健器材行业影响

- 一、金融危机对我国保健器材行业的影响
- 二、金融危机下中国保健器材行业发展状况

三、金融危机下我国保健器材市场发展前景

四、金融危机下我国保健器材行业发展机遇

第三章 中国保健器材行业经济运行分析

第一节 2009年保健器材行业运行情况分析

一、2009年保健器材行业经济指标分析

二、2009年保健器材行业收入前十家企业

第二节 2009年保健器材行业产量分析

一、2009年我国保健器材产品产量分析

二、2009年我国保健器材产品产量预测

第三节 2009年保健器材行业进出口分析

一、2009年保健器材行业进口总量及价格

二、2009年保健器材行业出口总量及价格

三、2009年保健器材行业进出口数据统计

四、2009-2012年保健器材进出口态势展望

第四章 中国保健器材行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区保健器材行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区保健器材行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区保健器材行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区保健器材行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区保健器材行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区保健器材行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区保健器材行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 保健器材行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年保健器材行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 保健器材行业投资机会分析

一、保健器材投资项目分析

二、可以投资的保健器材模式

三、2009年保健器材投资机会

四、2009年保健器材细分行业投资机会

五、2009年保健器材投资新方向

第三节 保健器材行业发展前景分析

- 一、保健器材市场发展前景分析
- 二、我国保健器材市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下保健器材市场的发展前景
- 四、2009-2012年保健器材市场面临的发展商机
- 五、新医改带来保健器材行业的商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 保健器材行业竞争格局分析

第一节 保健器材行业集中度分析

- 一、保健器材市场集中度分析
- 二、保健器材企业集中度分析
- 三、保健器材区域集中度分析

第二节 保健器材行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 保健器材行业竞争格局分析

- 一、2008年保健器材行业竞争分析
- 二、2008年中外保健器材产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外保健器材竞争分析
- 四、2008-2009年我国保健器材市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国保健器材市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要保健器材企业动向

第七章 2009-2012年中国保健器材行业发展形势分析

第一节 保健器材行业发展概况

- 一、保健器材行业发展特点分析
- 二、保健器材行业投资现状分析
- 三、保健器材行业总产值分析
- 四、保健器材行业技术发展分析

第二节 2008-2009年保健器材行业市场情况分析

- 一、保健器材行业市场发展分析
- 二、保健器材市场存在的问题
- 三、保健器材市场规模分析

第三节 2008-2009年保健器材产销状况分析

- 一、保健器材产量分析
- 二、保健器材产能分析
- 三、保健器材市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国保健器材行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国保健器材行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国保健器材行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国保健器材行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第九章 保健器材行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2008-2009年保健器材原材料价格走势
- 二、2008-2009年保健器材行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2008-2009年保健器材行业产销情况
- 二、2008-2009年保健器材行业库存情况
- 三、2008-2009年保健器材行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年保健器材行业价格走势
- 二、2008-2009年保健器材行业营业收入情况
- 三、2008-2009年保健器材行业毛利率情况
- 四、2008-2009年保健器材行业赢利能力
- 五、2008-2009年保健器材行业赢利水平

六、2009-2012年保健器材行业赢利预测

第十章 保健器材行业盈利能力分析

第一节 2009年中国保健器材行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国保健器材行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国保健器材行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国保健器材行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 保健器材重点企业发展分析

第一节 美国爱康健身器材公司(ICON)

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 美国力健(life)

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 美国诺德士(Nautilus)集团

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 美国必确集团公司(Precor)

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 韩国秀健(STEX)

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 台湾伟克(STEELFLEX)

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 乔山健康(JOHNSON)

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 加拿大 (Bodyguard)

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 青岛英派斯(集团)有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 深圳市好家庭实业有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十一节 山西澳瑞特健康产业股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十二节 福建省舒华体育用品有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十三节 福建万年青健身器材有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十四节 山东祥和集团公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十五节 山东英克莱健身器械有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十六节 济南满天星健身器材有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 保健器材行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 保健器材行业投资效益分析

一、2009年保健器材行业投资状况分析

二、2009年保健器材行业投资效益分析

三、2009-2012年保健器材行业投资方向

四、2009-2012年保健器材行业投资建议

第四节 保健器材行业投资策略研究

一、2008年保健器材行业投资策略

二、2009年保健器材行业投资策略

三、2009-2012年保健器材行业投资策略

四、2009-2012年保健器材细分行业投资策略

第十三章 保健器材行业投资风险预警

第一节 影响保健器材行业发展的主要因素

一、2009年影响保健器材行业运行的有利因素

二、2009年影响保健器材行业运行的稳定因素

三、2009年影响保健器材行业运行的不利因素

四、2009年我国保健器材行业发展面临的挑战

五、2009年我国保健器材行业发展面临的机遇

第二节 保健器材行业投资风险预警

一、2009-2012年保健器材行业市场风险预测

二、2009-2012年保健器材行业政策风险预测

三、2009-2012年保健器材行业经营风险预测

四、2009-2012年保健器材行业技术风险预测

五、2009-2012年保健器材行业竞争风险预测

六、2009-2012年保健器材行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建设

第十四章 保健器材行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国保健器材市场趋势分析

一、2008-2009年我国保健器材市场趋势总结

二、2009-2012年我国保健器材发展趋势分析

第二节 2009-2012年保健器材产品发展趋势分析

一、2009-2012年保健器材产品技术趋势分析

二、2009-2012年保健器材产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国保健器材行业供需预测

一、2008-2012年中国保健器材供给预测

二、2009-2012年中国保健器材需求预测

三、2009-2012年中国保健器材价格预测

第四节 2009-2012年保健器材行业规划建议

一、保健器材行业“十一五”整体规划

二、保健器材行业“十一五”发展预测

三、2009-2012年保健器材行业规划建议

第十五章 保健器材企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、保健器材价格策略分析

二、保健器材渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高保健器材企业竞争力的策略

一、提高中国保健器材企业核心竞争力的对策

二、保健器材企业提升竞争力的主要方向

三、影响保健器材企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高保健器材企业竞争力的策略

第四节 对我国保健器材品牌的战略思考

一、保健器材实施品牌战略的意义

二、保健器材企业品牌的现状分析

三、我国保健器材企业的品牌战略

四、保健器材品牌战略管理的策略

图表目录

图表：保健器材产业链分析

图表：保健器材行业生命周期

图表：2008-2009年中国保健器材行业市场规模

图表：2008-2009年全球保健器材产业市场规模

图表：2008-2009年保健器材重要数据指标比较

- 图表：2008-2009年中国保健器材行业销售情况分析
- 图表：2008-2009年中国保健器材行业利润情况分析
- 图表：2008-2009年中国保健器材行业资产情况分析
- 图表：2008-2009年中国保健器材竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国保健器材市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国保健器材市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国保健器材发展前景预测
- 图表：2001-2008年美国保健器材市场销售规模
- 图表：2009-2012年美国保健器材市场销售规模预测
- 图表：2002-2008年英国保健器材市场规模
- 图表：2002-2008年英国保健器材市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2009-2012年英国保健器材市场规模预测
- 图表：2008-2012年英国保健器材市场规模及其预测趋势图
- 图表：2002-2008年德国保健器材市场规模
- 图表：2002-2008年德国保健器材市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2009-2012年德国保健器材市场规模预测
- 图表：2008-2012年德国保健器材市场规模及其预测趋势图
- 图表：2002-2008年日本保健器材市场规模
- 图表：2002-2008年日本保健器材市场占全球和亚洲份额比较
- 图表：2009-2012年日本保健器材市场规模预测
- 图表：2009-2012年日本保健器材市场规模趋预测势图
- 图表：中国保健器材部分高档产品市场价格情况
- 图表：中国保健器材部分中档产品市场价格情况
- 图表：中国保健器材部分低档产品市场价格情况
- 图表：2002-2008年中国保健器材市场规模
- 图表：2002-2008年中国保健器材市场占全球和亚洲份额比较
- 图表：2009-2012年中国保健器材市场规模预测
- 图表：2009-2012年中国保健器材市场规模趋预测势图
- 图表：2008-2009年8月保健器材行业销售成本分析
- 图表：2008-2009年8月保健器材行业销售费用分析
- 图表：2008-2009年8月保健器材行业管理费用分析
- 图表：2008-2009年8月保健器材行业财务费用分析
- 图表：2008-2009年8月保健器材行业销售及利润分析
- 图表：2008-2009年8月保健器材行业销售毛利率分析
- 图表：2008-2009年8月保健器材行业销售利润率分析

图表：2008-2009年8月保健器材行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年8月保健器材行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年8月保健器材行业资产分析

图表：2008-2009年8月保健器材行业负债分析

图表：2008-2009年8月保健器材行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国保健器材产品进口数据

图表：2009年1-8月我国保健器材产品出口数据

图表：2009年1月我国保健器材产品进口数据

图表：2009年1月我国保健器材产品出口数据

图表：2009年2月我国保健器材产品进口数据

图表：2009年2月我国保健器材产品出口数据

图表：2009年3月我国保健器材产品进口数据

图表：2009年3月我国保健器材产品出口数据

图表：2009年上半年我国保健器材产品进口数据

图表：2009年上半年我国保健器材产品出口数据

图表：2009年4月我国保健器材产品进口数据

图表：2009年4月我国保健器材产品出口数据

图表：2009年5月我国保健器材产品进口数据

图表：2009年5月我国保健器材产品出口数据

图表：2009年6月我国保健器材产品进口数据

图表：2009年6月我国保健器材产品出口数据

图表：2009年2季度我国保健器材产品进口数据

图表：2009年2季度我国保健器材产品出口数据

图表：2009年7月我国保健器材产品进口数据

图表：2009年7月我国保健器材产品出口数据

图表：2009年8月我国保健器材产品进口数据

图表：2009年8月我国保健器材产品出口数据

图表：2009年1-8月中国保健器材行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国保健器材行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国保健器材行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国保健器材行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国保健器材行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国保健器材行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国保健器材行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制保健器材企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制保健器材企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制保健器材企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制保健器材企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制保健器材企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制保健器材企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制保健器材企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制保健器材企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制保健器材企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制保健器材企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制保健器材企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制保健器材企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制保健器材企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月保健器材产品产量北京市统计

图表：2009年1-8月保健器材产品产量天津市统计

图表：2009年1-8月保健器材产品产量河北省统计

图表：2009年1-8月保健器材产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月保健器材产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月保健器材产品产量吉林省统计

图表：2009年1-8月保健器材产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月保健器材产品产量上海市统计

图表：2009年1-8月保健器材产品产量江苏省统计

图表：2009年1-8月保健器材产品产量浙江省统计

图表：2009年1-8月保健器材产品产量安徽省统计

图表：2009年1-8月保健器材产品产量福建省统计

图表：2009年1-8月保健器材产品产量江西省统计

图表：2009年1-8月保健器材产品产量山东省统计

图表：2009年1-8月保健器材产品产量河南省统计

图表：2009年1-8月保健器材产品产量湖北省统计

图表：2009年1-8月保健器材产品产量湖南省统计

图表：2009年1-8月保健器材产品产量广东省统计

图表：2009年1-8月保健器材产品产量广西区统计

图表：2009年1-8月保健器材产品产量海南省统计

图表：2009年1-8月保健器材产品产量四川省统计

图表：2009年1-8月保健器材产品产量云南省统计

图表：2009年1-8月保健器材产品产量陕西省统计

图表：2009年1-8月保健器材产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月保健器材产品产量青海省统计

图表：2009年1-8月保健器材产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月保健器材产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/6915969159.html>