

# 2009-2012年叉车行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年叉车行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/6916169161.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

从产业周期的角度分析，在全球范围内，叉车产品和叉车产业都处于成熟期。从国内情况看，叉车产品和叉车产业尚处于发展期，产品技术仍需发展完善；产品使用范围和使用量尚未得到足够拓展；市场经济环境下的产业自然调整仍处于初级阶段；用户使用意识和企业研发意识、能力尚且落后。国外用户和企业现在考虑的是如何把叉车用得更好，寻求更好的解决方案，而我国很多用户因为现实的国情还在人力和叉车音取舍难断，生产企业也不能很好的满足多样化的需求。所以，从这几个方面来看，我国叉车产业具有很大的发展空间。从市场容量的角度分析，定性地看，和土石方机械不同的是，叉车使用范围要广的多，遍及各个经济领域。这个产业的成长主要受以下几个因素的影响；一是国家经济发展水平；二是工业化程度；三是国家经济增长的“动力源”分布；四是社会的叉车使用意识。可以预见，尽管有诸多不确定及不利因素存在，我国叉车行业总体前景依然乐观。同时，不论是外资还是本土优势企业，在未来的一段时间里，有相当数量的个体其发展尚难有定论。对于有潜力的本土企业而言，除了继续围绕技术、机制、质量、品牌等关键点做文章外，规模、效率、成本将是决定其未来兴衰的重要因素。

2008年，中叉公司18家成员厂共生产机动叉车（包含牵引车等）90544台，共销售机动叉车（包含牵引车等）91602台。叉车销量比2007年增长了0.7%，叉车产量比2007年下降了2.1%。占全国叉车销售总量（估计约170000台）的约60%。外资叉车企业占全国17%左右，其他叉车制造企业占20%左右。安徽叉车集团和杭叉股份公司在2008销售和产量均与去年略为持平。大连叉车公司2008销售量比2007略微下降。尽管受到当前国际金融危机的影响，中叉公司2008年的销售量依然比2007年有略微增长。中国整个叉车行业在2009年随着国际大环境的变化出现首次回落并可能出现负增长。从长远来看，叉车行业调整不可避免，但该行业前景依然被看好。我国叉车行业虽然已经历了4年的高速增长，但是目前，中国叉车不仅在国际市场，而且在日内市场，发展前景仍然乐观。与此同时，叉车市场竞争日趋加剧，外资企业已占据了高端市场，并开始转攻中低端市场。面对发展的机遇和激烈的竞争，叉车产品未来的发展趋势应引起业内的高度关注。系列化是叉车发展的重要趋势。国外著名大公司逐步实现其产品系列化，形成了从微型到特大型不同规格的产品。与此同时，产品更新换代的周期明显缩短。大型叉车产品特点是科技含量高、研制与生产周期较长。投资大、市场容量有限、市场竞争主要集中在少数几家公司，因此我国必须加大研发力度才不至于受制于人；自动仓储系统、大型超市的纷纷建立，刺激了对室内搬运机械需求的增长。高性能电动叉车、前移式叉车、窄巷道叉车等各类仓储叉车迅速发展。为了尽可能地用机器作业替代人力劳动，提高生产效率，适应城市狭窄施工场所以及在货栈、码头、仓库、舱位、农舍、建筑物层内和地下工程作业环境的使用要求，小型及微型叉车有了用武之地，并得到了较快的发展。还出现了一种铰接式叉车，它主要用于窄巷道内物料的搬运。另一方面，叉车通用性也在提高，这样可让用户在不增加投资的前提下充分发挥设备本身的效能，能完

成更多的工作。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国工业联合会、中国机械工业联合会、中国通用机械工业协会、中国钢铁工业协会、中国汽车工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及叉车科研单位等公布和提供的大量资料，结合叉车相关企业和终端市场的实地调查，对我国叉车行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了叉车行业的前景与风险。报告揭示了叉车市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 发展现状与前景分析

##### 第一章 全球叉车行业发展分析

###### 第一节 世界叉车行业市场情况

###### 一、2008年世界叉车产业发展现状

###### 二、2009年国际叉车产业发展态势

###### 三、2009年国际叉车行业研发动态

###### 四、2009年全球叉车行业挑战与机会

###### 第二节 部分国家地区叉车行业发展状况

###### 一、2008-2009年美国叉车行业发展分析

###### 二、2008-2009年欧洲叉车行业发展分析

###### 三、2008-2009年日本叉车行业发展分析

###### 四、2008-2009年韩国叉车行业发展分析

##### 第二章 我国叉车行业发展现状

###### 第一节 我国叉车行业发展状况

###### 一、2008年中国叉车行业发展回顾

###### 二、2008年叉车行业发展情况分析

###### 三、2008年我国叉车市场特点分析

###### 四、2009年我国叉车市场发展分析

###### 第二节 中国叉车行业供需分析

###### 一、2008年中国叉车市场供给总量分析

###### 二、2008年中国叉车市场供给结构分析

###### 三、2009年中国叉车市场需求总量分析

###### 四、2009年中国叉车市场需求结构分析

## 五、2009年中国叉车市场供需平衡分析

### 第三节 金融危机对我国叉车行业影响

- 一、金融危机对我国叉车行业的影响
- 二、金融危机下中国叉车行业发展状况
- 三、金融危机下我国叉车市场发展前景
- 四、金融危机下我国叉车行业发展机遇

## 第三章 中国叉车行业经济运行分析

### 第一节 2009年叉车行业运行情况分析

- 一、2009年叉车行业经济指标分析
- 二、2009年叉车行业收入前十家企业

### 第二节 2009年叉车行业产量分析

- 一、2009年我国叉车产品产量分析
- 二、2009年我国叉车产品产量预测

### 第三节 2009年叉车行业进出口分析

- 一、2009年叉车行业进口总量及价格
- 二、2009年叉车行业出口总量及价格
- 三、2009年叉车行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年叉车进出口态势展望

## 第四章 叉车细分市场发展分析

### 第一节 电瓶叉车

- 一、2008年发展现状
- 二、2009年供需分析
- 三、2009-2012年前景展望

### 第二节 内燃式叉车

- 一、2008年发展现状
- 二、2009年供需分析
- 三、2009-2012年前景展望

### 第三节 防爆叉车

- 一、2008年发展现状
- 二、2009年供需分析
- 三、2009-2012年前景展望

## 第五章 中国叉车行业区域市场分析

### 第一节 2009年华北地区叉车行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区叉车行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区叉车行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区叉车行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区叉车行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区叉车行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区叉车行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 叉车行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年叉车行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 叉车行业投资机会分析

一、叉车投资项目分析

二、可以投资的叉车模式

三、2009年叉车投资机会

四、2009年叉车细分行业投资机会

五、2009年叉车投资新方向

第三节 叉车行业发展前景分析

一、叉车市场发展前景分析

二、我国叉车市场蕴藏的商机

三、金融危机下叉车市场的发展前景

四、2009-2012年叉车市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 叉车行业竞争格局分析

第一节 叉车行业集中度分析

一、叉车市场集中度分析

二、叉车企业集中度分析

三、叉车区域集中度分析

第二节 叉车行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 叉车行业竞争格局分析

- 一、2008年叉车行业竞争分析
- 二、2008年中外叉车产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外叉车竞争分析
- 四、2008-2009年我国叉车市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国叉车市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要叉车企业动向
- 第八章 2009-2012年中国叉车行业发展形势分析
  - 第一节 叉车行业发展概况
    - 一、叉车行业发展特点分析
    - 二、叉车行业投资现状分析
    - 三、叉车行业总产值分析
    - 四、叉车行业技术发展分析
  - 第二节 2008-2009年叉车行业市场情况分析
    - 一、叉车行业市场发展分析
    - 二、叉车市场存在的问题
    - 三、叉车市场规模分析
  - 第三节 2008-2009年叉车产销状况分析
    - 一、叉车产量分析
    - 二、叉车产能分析
    - 三、叉车市场需求状况分析
  - 第四节 产品发展趋势预测
    - 一、产品发展新动态
    - 二、技术新动态
    - 三、产品发展趋势预测
- 第三部分 赢利水平与企业分析
- 第九章 中国叉车行业整体运行指标分析
  - 第一节 2009年中国叉车行业总体规模分析
    - 一、企业数量结构分析
    - 二、行业生产规模分析
  - 第二节 2009年中国叉车行业产销分析
    - 一、行业产成品情况总体分析
    - 二、行业产品销售收入总体分析
  - 第三节 2009年年中国叉车行业财务指标总体分析
    - 一、行业盈利能力分析
    - 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 叉车行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

#### 一、2008-2009年叉车原材料价格走势

#### 二、2008-2009年叉车行业人工成本分析

### 第二节 产销运存分析

#### 一、2008-2009年叉车行业产销情况

#### 二、2008-2009年叉车行业库存情况

#### 三、2008-2009年叉车行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

#### 一、2008-2009年叉车行业价格走势

#### 二、2008-2009年叉车行业营业收入情况

#### 三、2008-2009年叉车行业毛利率情况

#### 四、2008-2009年叉车行业赢利能力

#### 五、2008-2009年叉车行业赢利水平

#### 六、2009-2012年叉车行业赢利预测

## 第十一章 叉车行业盈利能力分析

### 第一节 2009年中国叉车行业利润总额分析

#### 一、利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2009年中国叉车行业销售利润率

#### 一、销售利润率分析

#### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2009年中国叉车行业总资产利润率分析

#### 一、总资产利润率分析

#### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2009年中国叉车行业产值利税率分析

#### 一、产值利税率分析

#### 二、不同规模企业产值利税率比较分析

#### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十二章 叉车重点企业发展分析

## 第一节 安徽合力股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、2009年经营状况

### 三、2009-2012年盈利能力分析

### 四、2009-2012年投资风险

## 第二节 浙江杭叉叉车股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、2009年经营状况

### 三、2009-2012年盈利能力分析

### 四、2009-2012年投资风险

## 第三节 其他叉车标杆企业分析

### 一、大连叉车有限责任公司

### 二、柳州柳工机械附件制造有限公司

### 三、安徽江淮银联重型叉车有限公司

### 四、浙江佳力科技股份有限公司

### 五、虎力机械有限公司

### 六、林德（中国）叉车有限公司

### 七、北京现代京城公司机械有限公司

### 八、丰田产业车辆（上海）有限公司

### 九、力至优叉车（上海）有限公司

### 十、上海海斯特公司

### 十一、小松叉车（上海）有限公司

### 十二、台励福机器设备（青岛）有限公司

### 十三、OM中国

## 第四部分 投资策略与风险预警

### 第十三章 叉车行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

##### 一、行业的周期性

##### 二、行业的区域性

##### 三、行业的上下游

##### 四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

##### 一、行业发展格局

##### 二、行业进入壁垒

##### 三、行业SWOT分析

#### 四、行业五力模型分析

##### 第三节 叉车行业投资效益分析

- 一、2009年叉车行业投资状况分析
- 二、2009年叉车行业投资效益分析
- 三、2009-2012年叉车行业投资方向
- 四、2009-2012年叉车行业投资建议

##### 第四节 叉车行业投资策略研究

- 一、2008年叉车行业投资策略
- 二、2009年叉车行业投资策略
- 三、2009-2012年叉车行业投资策略
- 四、2009-2012年叉车细分行业投资策略

#### 第十四章 叉车行业投资风险预警

##### 第一节 影响叉车行业发展的主要因素

- 一、2009年影响叉车行业运行的有利因素
- 二、2009年影响叉车行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响叉车行业运行的不利因素
- 四、2009年我国叉车行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国叉车行业发展面临的机遇

##### 第二节 叉车行业投资风险预警

- 一、2009-2012年叉车行业市场风险预测
- 二、2009-2012年叉车行业政策风险预测
- 三、2009-2012年叉车行业经营风险预测
- 四、2009-2012年叉车行业技术风险预测
- 五、2009-2012年叉车行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年叉车行业其他风险预测

#### 第五部分 发展趋势与规划建议

##### 第十五章 叉车行业发展趋势分析

##### 第一节 2009-2012年中国叉车市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国叉车市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国叉车发展趋势分析

##### 第二节 2009-2012年叉车产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年叉车产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年叉车产品价格趋势分析

##### 第三节 2009-2012年中国叉车行业供需预测

- 一、2008-2012年中国叉车供给预测

二、2009-2012年中国叉车需求预测

三、2009-2012年中国叉车价格预测

第四节 2009-2012年叉车行业规划建议

一、叉车行业“十一五”整体规划

二、叉车行业“十一五”发展预测

三、2009-2012年叉车行业规划建议

第十六章 叉车企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、叉车价格策略分析

二、叉车渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高叉车企业竞争力的策略

一、提高中国叉车企业核心竞争力的对策

二、叉车企业提升竞争力的主要方向

三、影响叉车企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高叉车企业竞争力的策略

第四节 对我国叉车品牌的战略思考

一、叉车实施品牌战略的意义

二、叉车企业品牌的现状分析

三、我国叉车企业的品牌战略

四、叉车品牌战略管理的策略

图表目录

图表：叉车产业链分析

图表：叉车行业生命周期

图表：2008-2009年中国叉车行业市场规模

图表：2008-2009年全球叉车产业市场规模

图表：2008-2009年叉车重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国叉车行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国叉车行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国叉车行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国叉车竞争力分析

图表：2009-2012年中国叉车市场前景预测

- 图表：2009-2012年中国叉车市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国叉车发展前景预测
- 图表：2001-2008年美国叉车市场销售规模
- 图表：2009-2012年美国叉车市场销售规模预测
- 图表：2002-2008年英国叉车市场规模
- 图表：2002-2008年英国叉车市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2009-2012年英国叉车市场规模预测
- 图表：2008-2012年英国叉车市场规模及其预测趋势图
- 图表：2002-2008年德国叉车市场规模
- 图表：2002-2008年德国叉车市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2009-2012年德国叉车市场规模预测
- 图表：2008-2012年德国叉车市场规模及其预测趋势图
- 图表：2002-2008年日本叉车市场规模
- 图表：2002-2008年日本叉车市场占全球和亚洲份额比较
- 图表：2009-2012年日本叉车市场规模预测
- 图表：2009-2012年日本叉车市场规模趋预测势图
- 图表：中国叉车部分高档产品市场价格情况
- 图表：中国叉车部分中档产品市场价格情况
- 图表：中国叉车部分低档产品市场价格情况
- 图表：2002-2008年中国叉车市场规模
- 图表：2002-2008年中国叉车市场占全球和亚洲份额比较
- 图表：2009-2012年中国叉车市场规模预测
- 图表：2009-2012年中国叉车市场规模趋预测势图
- 图表：2008-2009年8月叉车行业销售成本分析
- 图表：2008-2009年8月叉车行业销售费用分析
- 图表：2008-2009年8月叉车行业管理费用分析
- 图表：2008-2009年8月叉车行业财务费用分析
- 图表：2008-2009年8月叉车行业销售及利润分析
- 图表：2008-2009年8月叉车行业销售毛利率分析
- 图表：2008-2009年8月叉车行业销售利润率分析
- 图表：2008-2009年8月叉车行业成本费用利润率分析
- 图表：2008-2009年8月叉车行业总资产利润率分析
- 图表：2008-2009年8月叉车行业资产分析
- 图表：2008-2009年8月叉车行业负债分析
- 图表：2008-2009年8月叉车行业偿债能力分析

- 图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2008年年末国家外汇储备
- 图表：2004-2008年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度
- 图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2008年年末电话用户数
- 图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2008年年末各类教育招生人数
- 图表：2008年人口数及其构成
- 图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2009年1-8月工业生产主要指标
- 图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数
- 图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数
- 图表：2009年1-8月我国叉车产品进口数据
- 图表：2009年1-8月我国叉车产品出口数据

图表：2009年1月我国叉车产品进口数据

图表：2009年1月我国叉车产品出口数据

图表：2009年2月我国叉车产品进口数据

图表：2009年2月我国叉车产品出口数据

图表：2009年3月我国叉车产品进口数据

图表：2009年3月我国叉车产品出口数据

图表：2009年上半年我国叉车产品进口数据

图表：2009年上半年我国叉车产品出口数据

图表：2009年4月我国叉车产品进口数据

图表：2009年4月我国叉车产品出口数据

图表：2009年5月我国叉车产品进口数据

图表：2009年5月我国叉车产品出口数据

图表：2009年6月我国叉车产品进口数据

图表：2009年6月我国叉车产品出口数据

图表：2009年2季度我国叉车产品进口数据

图表：2009年2季度我国叉车产品出口数据

图表：2009年7月我国叉车产品进口数据

图表：2009年7月我国叉车产品出口数据

图表：2009年8月我国叉车产品进口数据

图表：2009年8月我国叉车产品出口数据

图表：2009年1-8月中国叉车行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国叉车行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国叉车行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国叉车行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国叉车行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国叉车行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国叉车行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制叉车企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制叉车企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制叉车企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制叉车企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制叉车企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制叉车企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制叉车企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制叉车企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制叉车企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制叉车企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制叉车企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制叉车企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制叉车企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月叉车产品产量北京市统计

图表：2009年1-8月叉车产品产量天津市统计

图表：2009年1-8月叉车产品产量河北省统计

图表：2009年1-8月叉车产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月叉车产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月叉车产品产量吉林省统计

图表：2009年1-8月叉车产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月叉车产品产量上海市统计

图表：2009年1-8月叉车产品产量江苏省统计

图表：2009年1-8月叉车产品产量浙江省统计

图表：2009年1-8月叉车产品产量安徽省统计

图表：2009年1-8月叉车产品产量福建省统计

图表：2009年1-8月叉车产品产量江西省统计

图表：2009年1-8月叉车产品产量山东省统计

图表：2009年1-8月叉车产品产量河南省统计

图表：2009年1-8月叉车产品产量湖北省统计

图表：2009年1-8月叉车产品产量湖南省统计

图表：2009年1-8月叉车产品产量广东省统计

图表：2009年1-8月叉车产品产量广西区统计

图表：2009年1-8月叉车产品产量海南省统计

图表：2009年1-8月叉车产品产量四川省统计

图表：2009年1-8月叉车产品产量云南省统计

图表：2009年1-8月叉车产品产量陕西省统计

图表：2009年1-8月叉车产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月叉车产品产量青海省统计

图表：2009年1-8月叉车产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月叉车产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/6916169161.html>