

# 中国钢铁物流市场发展现状与发展战略分析报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国钢铁物流市场发展现状与发展战略分析报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/139162139162.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

钢铁物流是以“钢铁”为载体，以“物流”为运作，以“信息”为核心，集钢材贸易、电子商务、三方物流为一体，资金流、信息流、物流相互促、进相互融合，涵盖建筑行业、冶金行业、信息产业、现代物流四大行业的交叉行业。中国经济的强劲稳定增长，重化工业的快速发展，重大基础设施和住宅的大规模建设，拉动了中国钢铁生产和消费大幅增长，给中国钢铁物流业带来重大发展机遇。由于中国钢铁物流明显滞后于钢铁生产，因此存在很大的发展空间。近年来出现的钢铁热，使钢铁企业遍地开花，全国现有钢铁企业数千家，每家钢铁企业周围都相继出现了一定规模的物流企业群。随着钢铁业的发展，“十二五”时期，我国钢铁物流的流通范围将进一步扩大，前景十分广阔，钢铁物流量将以年均10%以上的速度增长。同时，我国钢铁物流增值空间也将

中国报告网发布的《中国钢铁物流市场发展现状与发展战略分析报告（2012-2016）》共十一章。首先介绍了钢铁物流相关概述、中国钢铁物流市场运行环境等，接着分析了中国钢铁物流市场发展的现状，然后介绍了中国钢铁物流重点区域市场运行形势。随后，报告对中国钢铁物流重点企业经营状况分析，最后分析了中国钢铁物流行业发展趋势与投资预测。您若想对钢铁物流产业有个系统的了解或者想投资钢铁物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 钢铁物流的相关概述

#### 1.1 物流的基本概念

##### 1.1.1 物流的定义

##### 1.1.2 物流的划分

##### 1.1.3 现代物流简介

##### 1.1.4 物流的供应链管理

#### 1.2 钢铁物流介绍

##### 1.2.1 钢铁物流的定义

##### 1.2.2 钢铁物流分类

##### 1.2.3 钢铁供应物流

##### 1.2.4 钢铁生产物流

##### 1.2.5 钢铁分销物流

### 第二章 钢铁行业市场分析

#### 2.1 中国钢铁行业综合分析

##### 2.1.1 钢铁工业在国民经济中占重要地位

## 2.1.2 中国钢铁工业的发展历程

## 2.1.3 “十一五”中国钢铁工业发展取得的成就

## 2.1.4 我国钢铁行业发展步入新时期

## 2.2 2009-2012年中国钢铁行业运行分析

## 2.3 钢铁行业发展问题解析

## 2.4 钢铁行业的发展对策

## 第三章 钢铁物流行业发展分析

### 3.1 钢铁物流产业发展综述

#### 3.1.1 国外钢铁物流发展的特点

#### 3.1.2 中国钢铁物流产业发展总况

#### 3.1.3 我国钢铁物流业发展的重点与取得的成就

#### 3.1.4 国内钢铁物流产业的现代特征

#### 3.1.5 我国钢铁物流业的优劣势分析

#### 3.1.6 国内钢铁物流业的发展模式

#### 3.1.7 我国开启制定首部钢铁物流行业标准

#### 3.1.8 “微利时代”钢铁物流产业功能日渐加强

### 3.2 2009-2011年中国钢铁物流业剖析

### 3.3 钢铁物流园区的发展

#### 3.3.1 钢铁物流园区发展特征解析

#### 3.3.2 钢铁物流园区选址特点

#### 3.3.3 钢铁物流园区的作用

#### 3.3.4 钢铁物流园区成为转型发展盈利亮点

#### 3.3.5 现代钢铁物流园区分析

#### 3.3.6 钢铁物流园区的发展趋势

### 3.4 钢铁物流业竞争分析

#### 3.4.1 中国不同性质企业争夺钢铁物流大蛋糕

#### 3.4.2 中国在钢铁物流业的竞争力十分薄弱

#### 3.4.3 全面提升钢铁物流行业竞争力的对策

#### 3.4.4 提升钢铁物流企业市场竞争力应强化钢材物流管理

### 3.5 钢铁物流行业发展面临的挑战

### 3.6 钢铁物流业发展的对策

## 第四章 现代钢铁物流的发展

### 4.1 现代钢铁物流发展概况

#### 4.1.1 中国发展现代钢铁物流势在必行

#### 4.1.2 中国打造现代钢铁物流链分析

#### 4.1.3 从《全国沿海港口布局规划》看现代化钢铁物流发展前景

#### 4.1.4 物流业振兴规划助力钢铁现代物流发展

#### 4.1.5 我国钢铁现代物流产业链发展思路探析

### 4.2 钢铁物流业信息化分析

#### 4.2.1 物流信息化是发展现代物流的核心

#### 4.2.2 钢铁物流业信息化主要内容

#### 4.2.3 我国钢铁物流业信息化现状与差距

#### 4.2.4 钢铁物流企业信息化价值

#### 4.2.5 我国钢铁业销售物流信息化建设分析

### 4.3 第三方钢铁物流

#### 4.3.1 中国发展第三方钢铁物流的必要性

#### 4.3.2 中国现代钢铁物流应向第三方物流迈进

#### 4.3.3 建立第三方现代钢铁物流的对策

#### 4.3.4 企业提供高效现代第三方钢铁物流的措施

### 4.4 现代钢铁物流发展面临的挑战及对策

#### 4.4.1 国内钢铁行业现代物流面临人才瓶颈

#### 4.4.2 中国解决现代物流面临人才瓶颈的措施

#### 4.4.3 中国发展现代化钢铁物流的对策

## 第五章 钢铁物流供应链分析

### 5.1 钢铁供应链物流全面解析

#### 5.1.1 钢铁供应链物流管理概述

#### 5.1.2 现代钢铁物流供应链管理发展的作用

#### 5.1.3 供应链管理对钢铁物流能力的提升至关重要

#### 5.1.4 钢铁物流发展应完善钢铁供应链

#### 5.1.5 我国大力推进钢铁物流供应链的发展

#### 5.1.6 钢铁企业供应链物流管理探析

#### 5.1.7 中国钢企须重锤供应链

### 5.2 钢铁原料物流

#### 5.2.1 世界铁矿石物流投资状况

#### 5.2.2 我国铁矿石物流发展状况

#### 5.2.3 中国进口铁矿石物流面临的挑战

#### 5.2.4 中国进口铁矿石物流的四种优化方法

#### 5.2.5 中国钢铁原材料物流发展的策略

### 5.3 钢铁物流的加工配送

#### 5.3.1 钢材加工配送中心是发展现代钢铁物流体系的需要

### 5.3.2 中国钢材加工配送产业发展状况解析

### 5.3.3 中国钢铁剪切配送加工中心的类型

### 5.3.4 钢铁剪切加工中心是钢铁物流的重要流通模式

### 5.3.5 我国钢材加工配送中心的发展趋势

## 5.4 钢铁物流加工配送面临的问题及对策

### 5.4.1 钢铁物流加工配送存在的矛盾

### 5.4.2 中国钢材加工配送市场存在的问题

### 5.4.3 钢铁物流加工配送中心建设的建议

## 第六章 钢铁企业物流发展分析

### 6.1 钢铁企业物流发展总况

#### 6.1.1 中国重点钢铁企业物流发展概述

#### 6.1.2 我国钢铁企业做大物流产业

#### 6.1.3 中国钢铁企业内部物流无轨化运输发展概况

#### 6.1.4 钢铁企业生产物流方面存在的共性问题

#### 6.1.5 钢铁企业急需开发第三利润源泉

#### 6.1.6 钢铁企业降低物流成本方法解析

### 6.2 钢铁企业物流流程优化探析

#### 6.2.1 钢铁企业物流成本构成

#### 6.2.2 企业物流流程优化的重要意义

#### 6.2.3 钢铁企业物流流程优化策略

#### 6.2.4 钢铁企业物流流程优化案例分析

### 6.3 钢铁企业现代物流管理分析

#### 6.3.1 钢铁企业实行现代物流管理的必要性

#### 6.3.2 中国钢铁企业物流管理状况

#### 6.3.3 钢铁企业实施现代物流管理的对策

### 6.4 钢铁企业逆向物流管理分析

#### 6.4.1 钢铁企业逆向物流管理的产生背景

#### 6.4.2 钢铁企业逆向物流管理的内涵

#### 6.4.3 钢铁企业逆向物流管理的主要内容与做法

#### 6.4.4 钢铁企业逆向物流管理策略

### 6.5 钢铁企业物流管理信息化分析

#### 6.5.1 钢铁企业物流管理信息系统与物流管理要求存在的差异

#### 6.5.2 中国钢铁企业物流管理信息化的发展对策

#### 6.5.3 钢铁企业物流管理信息系统实施步骤

## 第七章 中国主要地区钢铁物流的发展

## 7.1 上海

### 7.1.1 上海钢铁物流业发展总况

### 7.1.2 上海建造国际钢铁物流总部基地

### 7.1.3 上海宝山钢铁物流商务区建设发展情况

### 7.1.4 上海钢铁物流产业面临融资困境

### 7.1.5 上海解决钢铁物流业融资担保问题的对策

### 7.1.6 “十二五”上海钢铁物流业发展战略思考

## 7.2 广东乐从

### 7.2.1 广东乐从钢铁物流业回顾

### 7.2.2 广东乐从钢铁物流业发展总体状况

### 7.2.3 广东乐从华南（国际）物流钢铁交易中心地位凸显

### 7.2.4 广东乐从钢铁物流产业集群将壮大发展

## 7.3 武汉

### 7.3.1 武汉钢铁物流发展优势明显

### 7.3.2 武汉钢铁物流建设状况分析

### 7.3.3 武汉华中国际钢铁物流基地总体规划

### 7.3.4 武汉将成中国现代钢铁物流交易之都

## 7.4 辽宁鞍山

### 7.4.1 鞍山钢铁工业概况

### 7.4.2 鞍山建设钢铁物流大市场打造产业新局面

### 7.4.3 2009年辽宁北方钢铁交易中心在鞍山开业

### 7.4.4 宝钢入驻沈阳挑战鞍山钢铁物流业地位

## 7.5 其他地区

### 7.5.1 西南地区

### 7.5.2 天津

### 7.5.3 南京

### 7.5.4 九江

## 第八章 重点企业

### 8.1 广州钢铁股份有限公司

#### 8.1.1 公司简介

#### 8.1.2 广钢股份构建华南冶金物流中心的优势

#### 8.1.3 2012年广钢经营状况分析

### 8.2 河北钢铁集团有限公司

#### 8.2.1 公司简介

#### 8.2.2 2012年河北钢铁经营状况分析

#### 8.2.5 河北钢铁致力发展现代物流

#### 8.2.6 “十二五”河北钢铁集团物流发展展望

### 8.3 广东欧浦钢铁物流股份有限公司

#### 8.3.1 公司简介

#### 8.3.2 欧浦钢铁物流发展优势

#### 8.3.3 欧浦钢铁物流市场竞争地位分析

### 8.4 上海华冶钢铁集团

#### 8.4.1 公司简介

#### 8.4.2 华冶钢铁成为中国钢铁物流业领军品牌

#### 8.4.3 华冶钢铁集团牵手金蝶营造钢铁物流业信息化

### 8.5 大连东展集团有限公司

#### 8.5.1 公司简介

#### 8.5.2 大连东展集团建设现代化大型钢铁物流企业的战略

## 第九章 钢铁流通业发展概况

### 9.1 钢铁流通业发展综述

#### 9.1.1 欧美钢铁流通状况分析

#### 9.1.2 中国钢铁流通业的发展历史

#### 9.1.3 中国钢铁贸易流通行业发展概况

#### 9.1.4 中国钢铁流通行业发展的特点

#### 9.1.5 中国钢铁流通行业信息化调查分析

#### 9.1.6 传统钢铁流通业向钢铁服务业转型发展分析

#### 9.1.7 我国钢铁流通企业整合迈出了第一步

#### 9.1.8 我国钢铁流通业态悄然生变

### 9.2 钢铁流通模式发展分析

#### 9.2.1 国外钢铁流通模式解析

#### 9.2.2 中国钢铁流通的模式

#### 9.2.3 中国钢铁流通企业商业模式变革探析

#### 9.2.4 中国钢铁流通行业服务模式变化情况

#### 9.2.5 创新中国钢铁流通模式对策

#### 9.2.6 钢铁流通企业未来具有竞争的盈利模式

### 9.3 钢铁流通业发展面临的问题

#### 9.3.1 中国钢铁流通业存在的五大症结

#### 9.3.2 我国钢铁流通行业和贸易商存在的主要问题

#### 9.3.3 我国钢铁贸易行业发展存在的问题

#### 9.3.4 国内钢铁流通业面临巨大的战略转型压力

### 9.3.5 国内钢铁流通业的战略困境

### 9.3.6 钢铁流通业面临成本问题

## 9.4 钢铁流通业的发展对策

### 9.4.1 钢铁流通业发展的有效措施

### 9.4.2 中国钢铁流通业发展的对策

### 9.4.3 提高我国钢铁流通业整体水平的建议

### 9.4.4 钢铁流通企业的发展策略

### 9.4.5 打造钢铁现代流通业策略分析

### 9.4.6 中国特色钢铁流通业发展路径探索

## 9.5 钢铁流通业发展趋势分析

# 第十章 钢铁物流行业投资分析

## 10.1 投资环境

### 10.1.1 推进中国钢材物流业发展的有利条件

### 10.1.2 中国钢铁物流未来发展的条件和基础

### 10.1.3 钢铁物流专业委员会成立有利推动产业发展

## 10.2 投资机遇

### 10.2.1 我国钢铁物流业发展的机会

### 10.2.2 中国钢铁还有很大发展空间

### 10.2.3 钢铁催生物流大市场

### 10.2.4 我国钢铁物流金融机遇解析

### 10.2.5 钢铁物流投资前景广阔

### 10.2.6 我国钢铁物流业迎来新的发展机遇

## 10.3 投资风险及建议

# 第十一章 钢铁物流发展前景趋势

## 11.1 “十二五”我国钢铁行业规划探析

### 11.1.1 “十二五”我国钢铁行业发展面临的形势

### 11.1.2 “十二五”我国钢铁市场消费预测

### 11.1.3 “十二五”中国钢铁工业发展思路及目标

### 11.1.4 “十二五”中国钢铁工业发展的重点领域和任务

## 11.2 钢铁物流发展前景趋势

### 11.2.1 未来国内外钢铁物流市场的发展

### 11.2.2 中国钢铁物流业发展前景展望

### 11.2.3 “十二五”中国钢铁物流行业发展前瞻

### 11.2.4 2012-2016年中国钢铁物流行业预测分析

### 11.2.5 国内钢铁物流产业未来发展趋向

### 11.2.6 中国钢铁物流业未来发展变化分析

### 11.2.7 未来钢铁物流新机制探析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/139162139162.html>