

# 2019年中国吸管行业分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国吸管行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/379164379164.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

吸管作为日常生活中重要的生活工具方便了我们的日常生活，但是由于吸管使用时间短，对于塑料的消耗量大，造成了较大的浪费以及环境污染。据统计美国每天丢弃大约5亿根塑料吸管，这些吸管可以装满125辆校车，这就意味着每年美国使用的吸管可以塞满46400辆校车。近年来由于塑料所带来的环境问题日渐被人们所重视，国际上禁塑声音不断出现，为了找到替代品，研究者研发了不同材质的吸管，如纸质、不锈钢质、硅胶质地或生物可降解材料等等。但是这些替代方案都存在一定的缺陷，比如纸质吸管高温易溶解；硅胶吸管硬度偏低，需要用更大力气吸；不锈钢质地的吸管冰冷坚硬，对唇齿的亲合度略低等等。

目前，在市场上商用的替代塑料吸管有聚乳酸吸管以及纸质吸管等。聚乳酸（PLA）是一种新型的生物降解材料，使用可再生的植物资源玉米等所提出的淀粉原料制成。淀粉原料经由糖化得到葡萄糖，再由葡萄糖及一定的菌种发酵制成高纯度的乳酸，再通过化学合成方法合成一定分子量的聚乳酸。其具有良好的生物可降解性，使用后能被自然界中微生物完全降解，最终生成二氧化碳和水。直接进入土壤有机质或被植物吸收，不会排入空气中，不会造成温室效应，不污染环境。

聚乳酸合成主要有2种方法：一种是乳酸直接缩聚。该法优点在于反应相对简单、便宜，不足之处是产物的分子量及其分布、终止基团都不易控制，共聚的顺序更是无法掌握。另一种方法是乳酸的环状二聚物丙交酯的开环聚合。通过此法，可合成分子量和微观结构均可调的聚合物，缺点在于生产流程长，成本过高。目前只有日本三井化学公司及使用同济大学技术的上海同杰良公司，使用一步法进行聚乳酸工业化生产，主要的聚乳酸生产厂家均采用二步法进行聚乳酸聚合生产。

### 1.直接法

由乳酸脱水直接缩合聚合成的聚乳酸。

乳酸脱水直接缩合聚合成的聚乳酸数据来源：中国报告网整理

### 2.开环聚合法

高分子量聚乳酸的制备更多的是采用乳酸脱水缩聚成乳酸低聚物，低聚物解聚成丙交酯，丙交酯在引发剂作用下开环聚合成聚乳酸。

开环聚合法合成聚乳酸数据来源：中国报告网整理

由于聚乳酸良好的降解性，以及环境友好性，近年来聚乳酸应用前景逐步看好，国内一些玉米深加工企业和生物化工企业开始投资进入聚乳酸行业。聚乳酸全球市场主要由NatureWorks目前的15万吨厂供应，其他聚乳酸企业的产量与NatureWorks相比太小，成本价格不具规模效应，难以影响市场。2017年我国聚乳酸用量只占全球的10%~20%。截至2017年底，我国PLA年产量约1.6万吨。

2013-2017年我国聚乳酸年产量数据来源：中国报告网整理

目前全球聚乳酸厂已近十家。美国NatureWorks公司是全球唯一产能达到15万吨级的聚乳酸生产商，其他聚乳酸厂均为万吨以下的中试规模。科碧恩-普拉克已制造GMP级别的医用聚乳酸及其共聚物三十多年，主要应用于医药领域（缝合线与骨钉等）。浙江海正生物材料公司目前是聚乳酸生产规模全球第二、中国第一的企业，江苏长江化纤2012年兴建了4000吨级聚合及纤维生产线，以聚乳酸熔体直纺专利技术，直接纺丝生产聚乳酸纤维。

全球聚乳酸厂及公布的聚乳酸项目数据来源：中国报告网整理

随着全球原油价格的上涨，未来塑料价格也将与原油保持较高的增长幅度，我国的塑料行业将受到较大的影响，聚乳酸由于其优良的替代性以及国家政策的扶持未来将更广泛的替代传统塑料。预计到2022年产量将达到5.4万吨。

2018-2022年我国聚乳酸产量预测

数据来源：中国报告网整理（ZPP）

观研天下发布的《2019年中国吸管行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国吸管行业发展概述

#### 第一节 吸管行业发展情况概述

- 一、吸管行业相关定义
- 二、吸管行业基本情况介绍
- 三、吸管行业发展特点分析
- 第二节 中国吸管行业上下游产业链分析
  - 一、产业链模型原理介绍
  - 二、吸管行业产业链条分析
  - 三、中国吸管行业产业链环节分析
    - 1、上游产业
    - 2、下游产业
- 第三节 中国吸管行业生命周期分析
  - 一、吸管行业生命周期理论概述
  - 二、吸管行业所属的生命周期分析
- 第四节 吸管行业经济指标分析
  - 一、吸管行业的赢利性分析
  - 二、吸管行业的经济周期分析
  - 三、吸管行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国吸管行业进入壁垒分析
  - 一、吸管行业资金壁垒分析
  - 二、吸管行业技术壁垒分析
  - 三、吸管行业人才壁垒分析
  - 四、吸管行业品牌壁垒分析
  - 五、吸管行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球吸管行业市场发展现状分析

- 第一节 全球吸管行业发展历程回顾
- 第二节 全球吸管行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲吸管行业地区市场分析
  - 一、亚洲吸管行业市场现状分析
  - 二、亚洲吸管行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲吸管行业市场前景分析
- 第四节 北美吸管行业地区市场分析
  - 一、北美吸管行业市场现状分析
  - 二、北美吸管行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美吸管行业市场前景分析
- 第五节 欧盟吸管行业地区市场分析

- 一、欧盟吸管行业市场现状分析
- 二、欧盟吸管行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟吸管行业市场前景分析
- 第六节 2019-2025年世界吸管行业分布走势预测
- 第七节 2019-2025年全球吸管行业市场规模预测

### 第三章 中国吸管产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国吸管行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国吸管产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国吸管行业运行情况

#### 第一节 中国吸管行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国吸管行业市场规模分析

#### 第三节 中国吸管行业供应情况分析

#### 第四节 中国吸管行业需求情况分析

#### 第五节 中国吸管行业供需平衡分析

#### 第六节 中国吸管行业发展趋势分析

## 第五章 中国吸管所属行业运行数据监测

### 第一节 中国吸管所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国吸管所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国吸管所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国吸管市场格局分析

### 第一节 中国吸管行业竞争现状分析

#### 一、中国吸管行业竞争情况分析

#### 二、中国吸管行业主要品牌分析

### 第二节 中国吸管行业集中度分析

#### 一、中国吸管行业市场集中度分析

#### 二、中国吸管行业企业集中度分析

### 第三节 中国吸管行业存在的问题

### 第四节 中国吸管行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国吸管行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国吸管行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国吸管行业消费特点

## 第二节 中国吸管行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

## 第三节 吸管行业成本分析

## 第四节 吸管行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

## 第五节 中国吸管行业价格现状分析

## 第六节 中国吸管行业平均价格走势预测

- 一、中国吸管行业价格影响因素
- 二、中国吸管行业平均价格走势预测
- 三、中国吸管行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国吸管行业区域市场现状分析

### 第一节 中国吸管行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区吸管市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区吸管市场规模分析
- 四、华东地区吸管市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区吸管市场规模分析
- 四、华中地区吸管市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区吸管市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国吸管行业竞争情况



## 第一节 中国吸管行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 中国吸管行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

## 第三节 中国吸管行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 吸管行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

## 第一节中国吸管行业未来发展前景分析

### 一、吸管行业国内投资环境分析

### 二、中国吸管行业市场机会分析

### 三、中国吸管行业投资增速预测

## 第二节中国吸管行业未来发展趋势预测

## 第三节中国吸管行业市场发展预测

### 一、中国吸管行业市场规模预测

### 二、中国吸管行业市场规模增速预测

### 三、中国吸管行业产值规模预测

### 四、中国吸管行业产值增速预测

### 五、中国吸管行业供需情况预测

## 第四节中国吸管行业盈利走势预测

### 一、中国吸管行业毛利润同比增速预测

### 二、中国吸管行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2019-2025年中国吸管行业投资风险与营销分析

### 第一节 吸管行业投资风险分析

#### 一、吸管行业政策风险分析

#### 二、吸管行业技术风险分析

#### 三、吸管行业竞争风险

#### 四、吸管行业其他风险分析

### 第二节 吸管行业企业经营发展分析及建议

#### 一、吸管行业经营模式

#### 二、吸管行业销售模式

#### 三、吸管行业创新方向

### 第三节 吸管行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章2019-2025年中国吸管行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国吸管行业品牌战略分析

#### 一、吸管企业品牌的重要性

#### 二、吸管企业实施品牌战略的意义

#### 三、吸管企业品牌的现状分析

#### 四、吸管企业的品牌战略

#### 五、吸管品牌战略管理的策略

### 第二节中国吸管行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国吸管行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第十四章 2019-2025年中国吸管行业发展策略及投资建议

### 第一节中国吸管行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国吸管行业定价策略分析

### 第三节中国吸管行业营销渠道策略

#### 一、吸管行业渠道选择策略

#### 二、吸管行业营销策略

### 第四节中国吸管行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国吸管行业重点投资区域分析

#### 二、中国吸管行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/379164379164.html>