

# 2021年中国防汛器材行业分析报告- 市场运营态势与发展定位研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国防汛器材行业分析报告-市场运营态势与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/549164549164.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

防汛器材，是指在抗洪抢险中用到的事物以及预防洪涝灾害所涉及各类器材的总称，其细分产品种类众多，主要可划分为九大类：堵水类、抛射类、打桩类、照明工具/设备、救援运输、抢险工具、穿戴装备、水上自救装备与仪器类。

### 防汛器材分类

#### 类别

#### 代表器材

#### 堵水类

折叠堵水墙、铝合金堵水墙、防汛沙袋、吸水膨胀袋、装配式子堤、装配式围井

#### 抛射类

美式抛投器、韩式抛投器、远距离抛投器、手动抛投器、船用手动抛绳器、75式抛投器

#### 打桩类

ZL-020型打桩机、ZL-120型打桩机、ZL-200型打桩机、汽油打桩机

#### 照明工具/设备

防爆照明灯、手提照明灯、落地照明灯、移动照明灯、升降照明车、头戴照明灯、强光手电筒

#### 救援运输

水路两栖车、玻璃钢冲锋舟、充气橡皮艇、救生浮船、气垫船

#### 抢险工具

铁锹、洋镐、工兵铲、钐、锄头、十磅锤、砍刀、方铲、电锯、切割机、扩张器、救生绳、千斤顶、塑料袋

#### 穿戴装备

防汛战斗服、防寒雨衣、双背带、救生衣、水鞋、毛巾、水壶、头盔、氧气瓶、潜水服、氧气罩

#### 水上自救装备

救生圈、救生浮筒、手环式救生衣

#### 仪器类

水浓度测量仪、水位测量仪、水质测量仪、水位监测仪资料来源：观研天下整理

总的来看，近年来我国防汛器材需求保持攀升态势。分析其需求增长因素，主要有两个：1、洪涝灾害制约经济发展，防汛器材可有效防止洪涝灾害；2、政府水利工程建设背景下，防汛器材作必备配套设施将受益得到快速发展。

我国防汛器材需求增长主要两大因素 资料来源：观研天下整理

#### 1、洪涝灾害制约经济发展，防汛器材可有效防止洪涝灾害

洪涝灾害，会对群众生命安全以及社会经济发展产生巨大影响，尤其是对于农业来说

，农作物的生长与气温、降水等自然条件密切相关，可谓是“看天吃饭”。洪涝灾害的发生直接制约着经济的发展，而防汛器材可以尽可能减低洪涝灾害对于人员以及经济发展的威胁，因此在防洪工程稳步建设下，其需求是必然增长的。

（1）人员伤亡方面：洪涝灾害对于生命安全的威胁是巨大的，据悉随着防洪工程的稳步建设，我国因洪涝灾害所死亡失踪人口数量整体大幅下降。2021年，截至上半年，我国因洪涝灾害所死亡失踪人口数量为26人。

2013-2021年H1我国因洪涝灾害所死亡失踪人数情况 数据来源：观研天下整理

（2）经济损失方面：洪涝灾害所造成的经济损失是不可避免的，影响着农林牧渔等涉及民生的各大行业发展。数据显示，2021年，截至上半年我国因洪涝灾害造成的直接经济损失为135亿元。

2013-2021年H1我国因洪涝灾害造成的直接经济损失情况

数据来源：观研天下整理

（3）农业方面：农作物的生长与气温、降水等自然条件密切相关，而洪涝灾害会对农作物造成一定冲击，阻碍农业的持续健康发展。

洪涝灾害对农作物的影响主要表现在两个方面，一是直接冲毁农作物，或破坏农作物根系，二是植物光合作用效率受长期阴雨限制而导致农作物减产，甚至绝收。

数据显示，2011-2018年间，我国因洪涝农作物受灾面积共计63305.34千公顷、成灾面积共32664.91千公顷、绝收面积共8862.39千公顷，因灾粮食减产共计1509.87亿公斤。

2011-2020年洪涝致农作物受灾面积、成灾面积、绝收面积及粮食减产情况

年份

农作物受灾面积（千公顷）

农作物成灾面积（千公顷）

农作物绝收面积（千公顷）

因灾粮食减产（亿公斤）

受灾面积粮食减产（吨/公顷）

2011年

7191.5

3393.02

860.6

113.34

1.58

2012年

11218.09

5871.41

1384.39

240.5

2.14

2013年

11777.53

6540.81

2145.81

280.08

2.4

2014年

5919.43

2829.99

745.85

82.06

1.39

2015年

6132.08

3053.84

680.39

125.01

2.04

2016年

9443.26

5063.49

1598.3

247.9

2.63

2017年

5196.47

2781.19

755.45

299.68

5.77

2018年

6426.98

3131.16

691.6

121.3

1.89资料来源：观研天下整理

## 2、政府水利工程建设

水利工程是用于控制和调配自然界的地表水和地下水，达到除害兴利目的而修建的工程。只有修建水利工程，才能控制水流，防止洪涝灾害。据悉，近年来我国不断加快水利工程建设，以应对洪涝灾害。而在此背景下，作为必备配套设施的防汛器材需求也将稳步上升。

数据显示，在项目建设数量方面，截止2020年12月31日，中国中央水利投资计划已分解落实水利建设项目13495个；在水利建设投资总额方面，截至2019年我国水利建设总投资额为7260亿元。

2014-2020年中央水利投资技术已分解落实水利建设项目数量 数据来源：水利部

2007-2019年我国水利建设投资额 数据来源：水利部

其中，防洪工程是我国重要水利建设基础工程，自1989年我国爆发特大洪水以来，我国加快了防洪工程投资建设。数据显示，截至2019年我国防洪工程建设投资额为2439亿元，在水利建设投资总额中的占比达33.6%。

2015-2019年我国防洪工程建设投资额以及占比情况 数据来源：水利部（shz）

观研报告网发布的《2021年中国防汛器材行业分析报告-市场运营态势与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分

析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国防汛器材行业发展概述

#### 第一节 防汛器材行业发展情况概述

- 一、防汛器材行业相关定义
- 二、防汛器材行业基本情况介绍
- 三、防汛器材行业发展特点分析
- 四、防汛器材行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、防汛器材行业需求主体分析

#### 第二节 中国防汛器材行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、防汛器材行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国防汛器材行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国防汛器材行业生命周期分析

- 一、防汛器材行业生命周期理论概述
- 二、防汛器材行业所属的生命周期分析

#### 第四节 防汛器材行业经济指标分析

- 一、防汛器材行业的赢利性分析
- 二、防汛器材行业的经济周期分析
- 三、防汛器材行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国防汛器材行业进入壁垒分析

- 一、防汛器材行业资金壁垒分析
- 二、防汛器材行业技术壁垒分析
- 三、防汛器材行业人才壁垒分析

#### 四、防汛器材行业品牌壁垒分析

#### 五、防汛器材行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2021年全球防汛器材行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球防汛器材行业发展历程回顾

#### 第二节 全球防汛器材行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲防汛器材行业地区市场分析

##### 一、亚洲防汛器材行业市场现状分析

##### 二、亚洲防汛器材行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲防汛器材行业市场前景分析

#### 第四节 北美防汛器材行业地区市场分析

##### 一、北美防汛器材行业市场现状分析

##### 二、北美防汛器材行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美防汛器材行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲防汛器材行业地区市场分析

##### 一、欧洲防汛器材行业市场现状分析

##### 二、欧洲防汛器材行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲防汛器材行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界防汛器材行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球防汛器材行业市场规模预测

### 第三章 中国防汛器材产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品防汛器材总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国防汛器材行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国防汛器材产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

### 第四章 中国防汛器材行业运行情况

#### 第一节 中国防汛器材行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国防汛器材行业市场规模分析

#### 第三节 中国防汛器材行业供应情况分析

#### 第四节 中国防汛器材行业需求情况分析

#### 第五节 我国防汛器材行业细分市场分析

##### 1、细分市场一

##### 2、细分市场二

##### 3、其它细分市场

#### 第六节 中国防汛器材行业供需平衡分析

#### 第七节 中国防汛器材行业发展趋势分析

### 第五章 中国防汛器材所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国防汛器材所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国防汛器材所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国防汛器材所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2021年中国防汛器材市场格局分析

## 第一节 中国防汛器材行业竞争现状分析

### 一、中国防汛器材行业竞争情况分析

### 二、中国防汛器材行业主要品牌分析

## 第二节 中国防汛器材行业集中度分析

### 一、中国防汛器材行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国防汛器材行业市场集中度分析

## 第三节 中国防汛器材行业存在的问题

## 第四节 中国防汛器材行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国防汛器材行业钻石模型分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国防汛器材行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国防汛器材行业消费市场动态情况

### 第二节 中国防汛器材行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 防汛器材行业成本结构分析

### 第四节 防汛器材行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国防汛器材行业价格现状分析

### 第六节 中国防汛器材行业平均价格走势预测

#### 一、中国防汛器材行业价格影响因素

#### 二、中国防汛器材行业平均价格走势预测

#### 三、中国防汛器材行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国防汛器材行业区域市场现状分析

### 第一节 中国防汛器材行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区防汛器材市场分析

## 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区防汛器材市场规模分析

### 四、华东地区防汛器材市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区防汛器材市场规模分析

### 四、华中地区防汛器材市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区防汛器材市场规模分析

### 四、华南地区防汛器材市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国防汛器材行业竞争情况

### 第一节 中国防汛器材行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国防汛器材行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国防汛器材行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 防汛器材行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国防汛器材行业发展前景分析与预测

第一节 中国防汛器材行业未来发展前景分析

一、防汛器材行业国内投资环境分析

二、中国防汛器材行业市场机会分析

三、中国防汛器材行业投资增速预测

第二节 中国防汛器材行业未来发展趋势预测

第三节 中国防汛器材行业市场发展预测

一、中国防汛器材行业市场规模预测

二、中国防汛器材行业市场规模增速预测

三、中国防汛器材行业产值规模预测

四、中国防汛器材行业产值增速预测

五、中国防汛器材行业供需情况预测

第四节 中国防汛器材行业盈利走势预测

一、中国防汛器材行业毛利润同比增速预测

二、中国防汛器材行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国防汛器材行业投资风险与营销分析

第一节 防汛器材行业投资风险分析

一、防汛器材行业政策风险分析

二、防汛器材行业技术风险分析

三、防汛器材行业竞争风险

四、防汛器材行业其他风险分析

第二节 防汛器材行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国防汛器材行业发展战略及规划建议

第一节 中国防汛器材行业品牌战略分析

一、防汛器材企业品牌的重要性

二、防汛器材企业实施品牌战略的意义

三、防汛器材企业品牌的现状分析

四、防汛器材企业的品牌战略

五、防汛器材品牌战略管理的策略

第二节 中国防汛器材行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国防汛器材行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国防汛器材行业发展策略及投资建议

第一节 中国防汛器材行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国防汛器材行业营销渠道策略

一、防汛器材行业渠道选择策略

二、防汛器材行业营销策略

第三节 中国防汛器材行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国防汛器材行业重点投资区域分析

二、中国防汛器材行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/549164549164.html>