

# 中国油墨行业运营态势及盈利空间评估报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国油墨行业运营态势及盈利空间评估报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/149165149165.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

改革开放以来，中国油墨制造工业迎来了快速发展期，一是中国印刷市场的发展促使油墨制造工业步入了新的发展时期；二是全球著名的油墨制造商自20世纪80年代末就开始向中国投入资金和技术，建立生产基地并扩大其产品市场，使中国油墨产业结构经历了变革，产品结构得到了调整和创新，提高了油墨的产能。

近年来，我国油墨工业发展较快。2010年全国油墨年总产量共计58.99万吨，首次超过德国、日本，位居全球第二。2011年1-12月我国油墨及类似产品制造业实现工业总产值305.85亿元，同比增长17%；销售产值303.3亿元，同比增长18%。

虽然我国油墨产品的质量和数量发生了巨大的变化，但是我国仍然是发展中的国家，印刷品人均消费量仍很低，仅为发达国家的人均消费量的5%，油墨的使用量也很低，未来5-10年我国国民经济保持高速发展，油墨的大发展也是显而易见的。

未来的几年我国油墨工业的发展，除了增加产品外，更应注重于调整产品结构，提高生产集中度，加大研制开发力度，提高科技含量、提高质量、提高产品的稳定性，使之适应于当今多色、高速、快干、无污染和低消耗现代化印刷的需要。

中国报告网发布的《中国油墨行业运营态势及盈利空间评估报告（2013-2017）》共十一章。首先介绍了油墨行业的概念以及全球油墨行业发展概况，接着分析了中国油墨行业发展环境，然后对中国油墨行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国油墨行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国油墨行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 油墨的相关概述

##### 第一节 油墨的定义及分类

###### 一、油墨的定义

###### 二、油墨产品的类别

###### 三、五种常见油墨的介绍

##### 第二节 油墨其他相关介绍

###### 一、常见油墨系统的基本功能

###### 二、影响油墨干燥速度的原因分析

###### 三、油墨成分与油墨性能的关系

#### 四、探讨影响油墨厚薄的因素

##### 第三节 其它油墨品种简介

###### 一、植物油墨

###### 二、蓄光油墨

###### 三、特种油墨

###### 四、环保油墨

#### 第二章 2011-2012年全球油墨行业发展分析

##### 第一节 2011-2012年全球油墨行业发展概述

###### 一、全球油墨行业发展状况分析

###### 二、全球油墨市场发展分析

###### 三、全球油墨产业全球化发展剖析

###### 四、全球单张纸油墨市场需求状况分析

##### 第二节 美洲

###### 一、美国UV油墨市场简况

###### 二、拉丁美洲油墨市场呈现出温和增长局势

###### 三、浅析金融危机对拉丁美洲地区油墨市场的影响

##### 第三节 欧洲

###### 一、欧洲油墨市场发展综述

###### 二、欧洲UV油墨市场发展状况

###### 三、欧洲辐射固化油墨需求量加大

###### 四、欧洲油墨行业发展局势分析

###### 五、欧盟推出食品包装印刷油墨新标准

##### 第四节 亚洲及亚太地区

###### 一、亚太地区油墨市场发展概况

###### 二、日本油墨产销及贸易情况

###### 三、亚洲地区油墨市场发展态势分析

###### 四、亚太地区油墨市场发展趋势

#### 第三章 2011-2012年中国油墨发展分析

##### 第一节 国内宏观经济环境分析

###### 一、GDP历史变动轨迹分析

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

###### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节 相关行业标准简介

###### 一、《中华人民共和国国家标准油墨术语》

###### 二、《胶印亮光油墨行业标准》

### 三、《凹版复合塑料薄膜油墨标准》

#### 第三节 2011-2012年中国油墨行业的发展

一、中国油墨行业的基本情况

二、中国油墨行业发展迅速

三、油墨产业格局分析

四、中国油墨行业区域发展概况

五、油墨行业发展中的五个关键因素

#### 第四节 2011-2012年中国油墨行业相关政策标准

一、我国首部环保油墨标准颁布实施

二、食品安全法实施推进我国油墨业的环保化发展

三、我国三项印刷油墨检测标准生效

四、我国油墨工业水污染物排放标准实施

#### 第五节 2011-2012年中国油墨市场分析

一、中国油墨市场发展现状

二、混合油墨市场发展分析

三、我国环保油墨市场发展现状分析

#### 第六节 2011-2012年中国油墨生产企业的发展

一、中国油墨企业发展回顾

二、中国油墨企业凹印油墨生产情况

三、油墨企业获得认证体系绿色通行证

四、中国油墨企业营销策略

#### 第七节 油墨行业发展中的问题及对策

一、中国油墨原辅材料生产技术与供应水平低

二、油墨的研制开发要靠自主创新

三、加强油墨理论研究和人才培养

### 第四章 2011-2012年水性油墨发展分析

#### 第一节 水性油墨相关概述

一、水性油墨的定义

二、水性油墨的特点

三、水性油墨的环保安全特性

四、水性油墨的应用

#### 第二节 2011-2012年水性油墨的发展概况

一、中国水性油墨工业整体概述

二、中国水性油墨采购地区分布概况

三、中国水性油墨市场的发展态势

#### 四、中国水性油墨的应用现状

#### 五、中国水性油墨技术状况

#### 第三节 2011-2012年中国纳米水性油墨的发展

##### 一、纳米水性油墨的定义

##### 二、纳米水性油墨的特征

##### 三、中国纳米水性油墨发展状况

#### 第四节 2011-2012年瓦楞纸板印刷中水性油墨的应用

##### 一、瓦楞纸常用的油墨

##### 二、瓦楞纸印刷中的水性油墨

##### 三、水性油墨在瓦楞纸上的印刷技巧

##### 四、瓦楞纸印刷用水性油墨的使用须知

#### 第五节 水性油墨的前景趋势分析

##### 一、水性油墨的应用前景

##### 二、中国水性油墨市场发展前景预测

##### 三、中国水性油墨的未来发展趋势

#### 第五章 2011-2012年UV油墨运行状况

#### 第一节 UV油墨概述

##### 一、UV油墨的定义

##### 二、UV油墨的发展史

##### 三、UV油墨的成分

##### 四、UV油墨的工艺因素

##### 五、水性UV油墨固化干燥机理

#### 第二节 2011-2012年UV油墨市场和技术的发展

##### 一、全球UV油墨市场发展分析

##### 二、UV油墨品种发展状况综述

##### 三、国内外UV油墨技术发展迅速

#### 第三节 2011-2012年UV油墨的应用概况

##### 一、UV油墨发展的新应用

##### 二、丝网印刷用UV油墨的发展

##### 三、工业用UV油墨发展状况

##### 四、UV油墨在凹版移印中的应用

##### 五、混合UV油墨在包装印刷中应用

#### 第六章 2011-2012年胶印油墨市场分析

#### 第一节 胶印油墨的概述

##### 一、胶印油墨的分类

二、酚醛树脂轮转胶印油墨性能

三、常见胶印油墨故障及应对措施

第二节 2011-2012年胶印油墨的发展

一、胶印市场对油墨提出新的要求

二、我国胶印油墨市场现状

三、国产胶印油墨与国际水平的差距

四、我国胶印油墨的发展方向

第三节 2011-2012年轮转胶印油墨发展分析

一、轮转胶印油墨概述

二、轮转胶印油墨组成性能

三、轮转胶印油墨的质量控制

四、中国轮转胶印油墨发展概况

第七章 2011-2012年其他油墨产品分析

第一节 凹印油墨

一、纸张凹印油墨概述

二、塑料凹印油墨发展概述

三、我国凹印油墨发展状况分析

四、无苯凹印塑料油墨发展状况

五、环保型凹印油墨的改进

第二节 防伪油墨

一、防伪油墨的概念及种类

二、现代防伪油墨发展现状

三、胶印荧光防伪油墨概述

四、磁性防伪油墨的特性及其应用情况

五、防伪油墨在包装中的应用

六、浅析特种印刷防伪油墨的发展方向

第三节 柔印油墨

一、柔印油墨概述

二、水基柔印油墨技术概述

三、浅析水基柔印油墨市场前景

四、浅析柔印油墨的可持续发展战略

第四节 网印油墨

一、网印油墨的分类

二、网印油墨附着牢度影响因素分析

三、网印油墨发展状况分析

#### 四、浅析塑料网印油墨的发展趋势

##### 第五节 豆油基油墨

- 一、豆油基油墨的发展背景
- 二、豆油基油墨的技术特性
- 三、环保型豆油基油墨的应用

#### 第八章 中国油墨及类似产品行业数据分析

##### 第一节 2010-2012年中国油墨及类似产品行业总体数据分析

- 一、2010年中国油墨及类似产品行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国油墨及类似产品行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国油墨及类似产品行业全部企业数据分析

##### 第二节 2010-2012年中国油墨及类似产品行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国油墨及类似产品行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国油墨及类似产品行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国油墨及类似产品行业不同规模企业数据分析

##### 第三节 2010-2012年中国油墨及类似产品行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国油墨及类似产品行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国油墨及类似产品行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国油墨及类似产品行业不同所有制企业数据分析

#### 第九章 2011-2012年油墨关联行业发展分析

##### 第一节 印刷行业

- 一、印刷业发展与油墨业发展密切相关
- 二、中国印刷油墨行业的发展状况
- 三、2010年中国印刷工业运行状况
- 四、2010年中国印刷行业相关政策解析
- 五、2011年中国印刷业发展态势分析
- 六、“十二五”期间中国印刷业的发展任务和发展举措
- 七、我国印刷业的发展方向分析

##### 第二节 包装行业

- 一、食品包装业对油墨的环保要求
- 二、我国包装行业的发展综述
- 三、“十二五”期间中国包装工业的发展思路
- 四、中国包装行业的未来发展分析
- 五、我国包装业的发展方向

##### 第三节 石油行业

- 一、2010年中国石油工业发展状况分析

二、2011年中国石油工业发展状况分析

三、2012年上半年中国石油工业运行状况

四、我国石油未来供需预测

#### 第四节 染料行业

一、“十一五”期间我国染料工业的发展成就

二、2011年我国染料工业发展状况

三、中国染料工业发展存在的问题

四、“十二五”期间我国染料工业的发展规划

#### 第十章 油墨行业重点企业竞争优势及财务状况分析

##### 第一节 太阳油墨（苏州）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

##### 第二节 焦作懋源特种油墨制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

##### 第三节 上海泗联实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

##### 第四节 中钞油墨有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

##### 第五节 天津东洋油墨有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

##### 第六节 杭华油墨化学有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第七节 上海DIC油墨有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第八节 叶氏油墨（上海）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第九节 南通迪爱生色料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第十节 迪爱生（太原）油墨有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第十一节 清远市美乐仕油墨有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第十二节 深圳深日油墨有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第十三节 江门东洋油墨有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第十四节 上海牡丹油墨有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第十五节 浙江新东方油墨集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第十一章 油墨行业的发展预测

第一节 油墨行业发展前景趋势

一、油墨工业发展趋势

二、中国油墨行业发展方向

三、我国油墨行业的发展思路

四、今后几年环保无苯油墨有望成市场主流

第二节 中国油墨行业发展预测分析

一、中国油墨及类似产品制造行业产值预测

二、中国油墨及类似产品制造行业产量预测

三、中国油墨及类似产品制造行业市场需求预测

第三节 具有广阔前景的油墨品种

一、水性油墨

二、胶印油墨

三、柔性版油墨

四、凹印油墨

五、单张纸胶印快干油墨

六、新闻轮转胶印油墨

七、网印油墨

八、防伪油墨

九、UV/EB油墨

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/149165149165.html>