

2017-2022年中国通信电缆行业运营现状及投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国通信电缆行业运营现状及投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/289165289165.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前在城市光缆线路的敷设是以管道光缆为主，辅以架空和其他敷设方式，农村和山区则以架空光缆为主，辅以直埋和其他敷设方式。其特点是：可分为干线光缆、局间中继、用户接入网主干和用户引入光缆，光缆的芯数程式呈多样化（如：6、12、24、36、48、96、144、288芯等），且24芯以上的光缆线路段较多，光缆路由走向情况复杂。依据线路维护规程，以光配线架（ODF）里的ODM盘上的光适配器为界，适配器外侧（即光缆侧）的线路设备属于光缆线路维护的范围，而适配器内侧至光端机的光跳线部分属于传输设备维护范围。光缆传输线路维护工作的基本任务是保持线路完整良好，保证传输质量良好，及时发现隐患，通过迁改或加强保护预防障碍发生，尽快排除光缆障碍。

1目前光缆传输线路的现状

光缆线路建设对运营商来说属于固定资产投资，其投资一次到位，难以变动，且光纤使用寿命在20年左右，我国光缆的大规模使用、建设初期基本在1999年左右，到2003年以后达到建设高峰期。到目前为止，部分光缆已使用了近15年，也有较大一部分使用了10年以上。同时随着通信技术和科技的不断发展，人们对传输音频、数据、图象和视频等通信业务传输的需求大幅度增加，随着通信向宽带、高速和综合数字业务的发展，要求运营商现在铺设的光纤要能满足越来越多的数据承载需求，这个需求的增量呈现核裂式爆发性增长。为了满足数据增量需求，光进铜退项目的实施，FTTX等项目的大力开展，光纤到桌面成为了业务发展的必须。光纤已逐步进入家庭生活，成为信息社会发展必不可少的一大要素。

从另一方面，光纤传输也有其脆弱性，为了确保网络的安全和用户感知，传输网络的物理成环率以及备用路由的覆盖率也在不断增加，由此带来的结果是光缆传输网络越来越庞大，越来越复杂。同时城市改造及城镇化建设的开展也对光缆传输线路造成了不小的挑战。这些都对光缆传输线路的维护提出了更高的要求，也体现了线路维护工作的重要性和紧迫性。

2光缆目前的维护状况

每年随着市政建设力度的不断加大，道路修整、绿化项目、改扩建、开挖路面等项目的不断实施，量大、点多、面广。大型机械施工弄坏通信管道，伤害、损坏、阻断光缆线路以及造成通信中断的事故经常发生。部分人对基站辐射的误解致使人为破坏光缆的次数也在增加，同时随着光缆网络规模的扩展其长度的也在不断增加，各种光缆中断故障呈现上升趋势。个别还存在光缆线路专业与传输专业维护相互脱节，按维护界限职责划分，光缆线路专

业与传输专业的维护段落如前都是以ODM上的适配器为分界点，这样便在ODF里留下了一个薄弱环节，传输专业只考虑传输通道的形成，而不注意使用的是哪条光缆里的几号纤，即不考虑光系统传输的物理路由；而光缆线路专业只考虑整条光缆的物理路由，对于整条光缆的纤芯占用情况基本不掌握，对于传输的局间跳接、占用纤芯的传输来去方向、传输系统的实际走向存在缺漏。线路和传输的有关资料是分离的人工管理，交流协调不足，跟不上实际的变化。

3 光缆线路维护的目的和内容

光缆线路维护的目的：减少光缆线路故障，保持光纤特性稳定，缩短故障延时，延长光缆线路的使用寿命。光缆线路维护的内容有以下几项。

3.1 光缆线路日常维护

- (1) 光缆线路日常巡检；
- (2) 光缆线路定期测试；
- (3) 光缆线路障碍抢修；
- (4) 光缆线路维修和割接；
- (5) 及时完善、更新各种维护资料；
- (6) 工程随工、初验、竣工验收；
- (7) 按时提交各种维护报表。

3.2 光缆线路的特性维护

- (1) 光纤中继段的特性监测；
- (2) 光纤中继段衰减特性测试；
- (3) 光中继段衰减特性资料的综合、统计、分析、和管理。

表：各种风险因素的对策表 资料来源：公开资料，中国报告网整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国通信电缆行业运营现状及投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和

投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 目录：

第一章通信电缆产业相关概述

第一节电线电缆基本概述

- 一、电线电缆类别划分
- 二、电线电缆的基本结构
- 三、电线电缆的应用

第二节电线电缆的制造流程

- 一、电线电缆的工艺特性
- 二、电线电缆的主要工艺
- 三、塑料电线电缆的工艺流程

第三节通信电缆阐述

- 一、通信电缆特性
- 二、通信电缆六大系列产品
- 三、电线电缆的重要作用

第二章国际电线电缆产业运行分析

第一节世界电线电缆业运行环境分析

- 一、经济环境对产业的影响
- 二、政策环境分析

第二节世界电线电缆市场运行分析

- 一、全球电线电缆市场竞争分析
- 二、国际光电线缆行业巨头垄断局面已经形成

第三节世界部分国家线缆市场分析

- 一、美国电线电缆市场概况
- 二、日本电线电缆市场呈现复苏现象
- 三、越南电线电缆市场发展概况
- 四、哈萨克斯坦电线电缆市场需求分析

第四节世界电线电缆产业新趋势探析

第三章中国电线电缆产业运行态势分析

第一节中国电线电缆产业运行概况

- 一、电线电缆在社会发展中的突出作用
- 二、我国电线电缆产业优势和劣势
- 三、国内电线电缆行业增长迅速
- 四、国内电线电缆行业发展正走向转折
- 五、原材料价格波对产业的影响
- 六、行业急待规范市场
- 七、行业呈现八大经济增长点
- 八、电线电缆专用设备技术不断提高

第二节中国电线电缆产业集群发展状况分析

- 一、我国电线电缆产业集群发展简述
- 二、我国亟待加速电线电缆产业集群发展
- 三、推动电缆产业集群升级优化对策

第三节中国电线电缆行业发展面临的挑战分析

- 一、我国电线电缆制造业与发达国家的差距
- 二、电线电缆市场混乱严重影响行业发展
- 三、电线电缆行业应加快走出去步伐
- 四、我国电线电缆企业生产经营策略

第四章中国通信电缆产业运行态势分析

第一节全球通信电缆产业运行分析

- 一、全球通信电缆产业新亮点聚焦
- 二、全球通信电缆生产与应用情况
- 三、全球通信电缆技术研究

第二节中国通信电缆细分产品运行分析

- 一、宽带的HYA通信电缆
- 二、超5类及6类电缆将替代5类电缆
- 三、物理发泡射频同轴电缆及漏泄同轴电缆

第三节中国通信电缆产业现状综述

- 一、通信电缆全国布局基本形成
- 二、通信电缆产业链分析
- 三、中国通信电缆技术水平分析

第四节中国通信电缆行业应予特别关注的领域

- 一、价格问题

二、质量问题

第五节中国通信电缆热点问题探讨

- 一、积极创新开发具有自主知识产权的新技术
- 二、开发具有先进技术水平、与使用环境、施工技术相配套的新产品
- 三、冷静地审视当前电信市场的发展
- 四、抓住西部大开发的大好机遇

第五章中国通信电缆制造行业主要数据监测分析

第一节中国通信电缆制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节中国通信电缆制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

第三节中国通信电缆制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节中国通信电缆制造行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节中国通信电缆制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第六章中国通信电缆产量统计分析

第一节全国通信电缆产量分析

第二节全国及主要省份通信电缆产量分析

第三节通信电缆产量集中度分析

第七章中国通信电缆进出口数据监测分析

第一节中国通信电缆进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节中国通信电缆出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节中国通信电缆进出口平均单价分析

第四节中国通信电缆进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章中国通信电缆市场运行动态分析

第一节中国通信电缆供给能力分析

一、我国通信电缆及光缆市场总况

二、主要生产厂商分布

三、我国通信电缆市场供需预测

第二节中国通信电缆市场需求情况分析

一、我国对电力电缆、通讯光缆的需求猛增

二、影响中国通信电缆市场需求因素分析

第三节中国通信电缆市场价格分析

一、中国通信电缆市场价格现状

二、影响价格的因素分析

第九章中国通信电缆产业竞争新格局透析

第一节中国通信电缆市场竞争总况

一、恶性竞争促通信电缆竞争升级

二、外资分食中国通信电缆市场

三、耐克森发力中国通信电缆市场

第二节中国通信电缆集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节中国通信电缆竞争战略分析

一、通信电缆企业须重建企业竞争力

二、市场竞争压力下通信电缆企业应注重创新

三、通信电缆企业应构建“三赢”链条

四、通信电缆企业应以“微笑曲线”策略走出困境

第四节中国通信电缆竞争趋势分析

第十章通信电缆上市企业运营状况分析

第一节山东鲁能泰山电缆股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节江西联创光电科技股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节特变电工股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节烟台新潮实业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第五节江苏永鼎股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十一章通信电缆其它非上市企业运营状况分析

第一节吴江市盛信电缆有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节山东阳谷电缆集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节苏州市吴江特种电缆二厂

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节宁波东方集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第五节杭州中策电缆股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第六节上海梅陇通信线缆厂

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十二章中国通信电缆上游产业运行态势分析——铜

第一节中国铜产业经济环境分析

- 一、全球经济与贸易平衡性分析
- 二、出口和投资拉动中国经济突变
- 三、工业企业景气下降，利润增速趋缓
- 四、国家宏观调控政策在铜冶炼行业取得成效

第二节中国铜产业运行分析

- 一、产业结构失衡，重要原料供不应求
- 二、有色金属运行基本面仍旧状况较好

三、铜原料行业

- 1、我国铜矿资源分布与供应情况
- 2、铜矿采选业行业运行基本面分析
- 3、铜原料进口情况

四、我国铜加工业运行焦点

- 1、国内铜加工业供求情况
- 2、主要铜加工产品进出口分析
- 3、中国铜加工企业在资本市场的发展

第三节中国铜市场供求形势分析

一、国内精炼铜供应情况及变化趋势

- 1、区域
 - 2、企业供应情况
- #### 二、中国铜进出口贸易情况及变化趋势

- 1、铜行业进出口特点及变化
- 2、铜行业贸易变化的关键影响因素分析

三、中国铜消费结构及消费量变化趋势

四、影响中国铜行业供需的因素分析

五、国内铜价格走势情况

第十三章中国通信产业运行分析

第一节中国通信行业运行环境

- 一、人民币升值对我国通信行业的影响
- 二、国家相关政策
- 三、人民消费方式引导趋势

- 1、最终消费占GDP比例
- 2、人均GDP引发消费结构升级

第二节中国通信市场现状分析

- 一、中国通信产业突飞猛进
- 二、中国通信产业规模实现世界性跨越
- 三、3G助力中国通信产业链全面崛起

第三节中国通信市场趋势预测分析

- 一、网络融合的发展
 - 二、信息服务大行业的形成
 - 三、我国信息与通信服务业进入关键转型期
- 1、宽带发展成为新的增长引擎

2、基于网络的数字内容服务快速发展

3、信息化应用方兴未艾

三、发展我国通信市场的建议

第十四章中国通信电缆投资环境解析

第一节中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节中国通信电缆市场政策环境分析

一、电线电缆产品生产许可证换（发）证实施细则

二、海底电缆管道保护规定

三、线缆行业标准30%需修订

四、电线电缆的各种标准

第三节中国通信电缆市场技术环境分析

第十五章中国通信电缆产业投资商机与风险预警

第一节中国通信电缆行业投资概况

一、通信电缆行业投资特性

二、通信电缆具有良好的投资价值

第二节中国通信电缆投资机会分析

一、我国电线电缆业投资机会凸显

二、中国通信电缆区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节中国通信电缆投资风险与防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

第十六章中国通信电缆行业发展前景预测分析

第一节中国通信电缆行业发展趋势分析

- 一、中国通信电缆行业发展分析
- 二、中国通信电缆行业技术开发方向
- 三、通信电缆制造业预测分析

第二节中国通信电缆行业市场预测分析

- 一、通信电缆产量预测
- 二、通信电缆需求预测
- 三、通信电缆进出口贸易预测

第三节中国通信电缆行业市场盈利预测分析

第十七章中国通信电缆企业发展战略分析

第一节经营战略

- 一、国内通信电缆企业跨国经营战略的原则与控制体系
- 二、我国线缆企业应走战略营销之路
- 三、我国线缆企业应利用自身优势开拓渠道
- 四、国内通信电缆企业转型应紧跟市场

第二节品牌战略

- 一、国内通信电缆企业品牌建设任重道远
- 二、我国通信电缆企业实施品牌战略分析
- 三、中小型通信电缆企业的四大品牌战略
- 四、通信电缆企业品牌崛起须加强自主创新

第三节差异化战略

- 一、线缆企业实施差异化战略的背景
- 二、通信电缆企业的三大差异化战略

第四节产品战略

- 一、国内通信电缆企业应高度重视产品战略
- 二、国内通信电缆企业应加强研发高端产品

图表目录

- 图表：中国通信电缆制造行业企业数量及增长率分析单位：个
- 图表：中国通信电缆制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个
- 图表：中国通信电缆制造行业从业人数及同比增长分析单位：个
- 图表：中国通信电缆制造企业总资产分析单位：亿元
- 图表：中国通信电缆制造行业不同类型企业数量单位：个
- 图表：中国通信电缆制造行业企业数量单位：个

图表：中国通信电缆制造行业不同类型销售收入单位：千元

图表：中国通信电缆制造行业销售收入单位：千元

图表：中国通信电缆制造产成品及增长分析单位：亿元

图表：中国通信电缆制造工业销售产值分析单位：亿元

图表：中国通信电缆制造出口交货值分析单位：亿元

图表：中国通信电缆制造行业销售成本分析单位：亿元

图表：中国通信电缆制造行业费用分析单位：亿元

图表：中国通信电缆制造行业主要盈利指标分析单位：亿元

图表：中国通信电缆制造行业主要盈利能力指标分析

图表：全国通信电缆产量分析

图表：全国及主要省份通信电缆产量分析

图表：通信电缆产量集中度分析

图表：中国通信电缆进口数量分析

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/289165289165.html>