

2021年中国电感磁性材料市场分析报告- 市场运营现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国电感磁性材料市场分析报告-市场运营现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/529165529165.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电感磁性材料利用磁性材料制成的电感元件是电力电子技术领域核心配套元件之一，以电力电子装置为载体，起到逆变（直流变成交流）、斩波（直流变成直流）、变频（改变供电频率）、开关和智能控制等作用。在产业链方面，电感磁性材料行业上游是钢铁制造业、硅制造业、铝制造业以及铜制造业；下游则主要包括新能源汽车及充电桩行业、变频空调行业、电源行业、光伏发电行业等。

电感磁性材料行业产业链

数据来源：公开资料整理

上游市场：电感磁性材料行业上游主要为钢铁行业、硅制造业、铝制造业、铜行业。其中，铁是生产磁粉和磁芯的重要原材料之一，铁的价格及供给直接影响合金软磁粉和合金软磁粉芯的制造成本和生产量，而铜铝导线是电感元件的重要原材料之一，铜铝价格也直接影响电感元件的制造成本。据国家统计局数据，2020年1-11月全国生铁、粗钢、钢材产量分别为81290万吨、96116万吨和120203万吨，同比分别增长4.2%、5.5%和7.0%。

2014-2020年1-11月我国钢铁行业产量统计情况

数据来源：国家统计局

目前，我国电感磁性材料行业上游市场的企业有宝钢股份、江西铜业股份有限公司、合盛硅业等优秀企业。

我国电感磁性材料行业上游企业竞争优势情况

企业名称

经营范围

竞争优势

宝钢股份

钢铁冶炼、加工，电力、煤炭、工业气体生产、码头等不钢铁相关的业务

产品及产业布局优势：拥有上海宝山、南京梅山、湛江东山、武汉青山等主要制造基地,是全球碳钢品种最为齐全的钢铁企业之一，建立了覆盖全国、遍及世界的营销和加工服务网络

技术创新优势：2017年，公司R&D投入率1.85%，发明专利申请占比74%

江西铜业股份有限公司

主要业务涵盖了铜的采选、冶炼和加工，贵金属和稀散金属的提取与加工等领域，并且在铜以及相关有色金属领域，是中国重要的铜、金、银和硫化工生产基地

产品与资源优势：产品包括阴极铜、黄金、白银、硫酸、铜杆、铜管、铜箔、硒、碲、铼、铋等50多个品种；拥有目前国内规模最大的德兴铜矿及多座在产铜矿，已查明资源储量约为

铜金属915.4万吨

产业链优势：建立了集勘探、采矿、选矿、冶炼、加工于一体的完整产业链

生产优势：年产铜精矿含铜超过20万吨，阴极铜产量超过140万吨/年，年加工铜产品超过100万吨

合盛硅业

主要从事工业硅及有机硅等硅基新材料产品的研发、生产及销售，是我国硅基新材料行业中业务链最完整、生产规模最大的企业之一

技术优势：拥有专门的研发团队，并建立了完整的研发流程，完整掌握了工业硅及有机硅全产业链生产的核心技术，拥有专利57项 数据来源：公开资料整理

中游市场：电感磁性材料行业企业根据自身的技术特点以及客户资源，逐步形成了特定的经营模式，具体可分为以下两种：

电感磁性材料行业经营模式

经营模式

优缺点

是在磁性材料方面掌握了较为核心的材料技术和制作工艺，并能够针对固定的几类下游领域，提供满足性能要求并具有一定市场竞争力的磁性材料

具有稳定的供需合作关系，但由于产业链较为单一，一方面不利于应对新客户的定制化需求，另一方面在行业需求和技术路径快速发展的情况下难以持续保持竞争力

是在磁性材料行业掌握了较为全面的核心技术和工艺，同时具备一体化产业链条的产品研发、生产与市场开发能力，并且具备持续的技术创新能力

这种经营模式的特点是既能够为电感元件厂商提供粉芯，也能够根据产业链条上客户需求，直接提供磁性材料或电感元件 数据来源：公开资料整理

目前，我国从事电感磁性材料行业的相关企业有深圳市铂科新材料股份有限公司、深圳可立克科技股份有限公司、北矿科技股份有限公司等优秀企业。

我国电感磁性材料行业相关企业竞争优势情况

企业名称

经营范围

竞争优势

深圳市铂科新材料股份有限公司

一直从事合金软磁粉、合金软磁粉芯及相关电感元件产品的研发、生产和销售，为电能变换各环节电力电子设备或系统实现高效稳定、节能环保运行提供高性能软磁材料、模块化电感以及整体解决方案

技术研发优势：已获授权专利86项，自主研发并掌握了低氧精炼技术、雾化喷嘴技术、粉

体绝缘技术、高密度成型技术、片状粉末制备技术、磁性复合材料技术等关键核心技术

客户资源优势：与ABB、华为、格力、

美的、比亚迪等一大批国内外知名厂商开展了广泛的技术和市场合作

深圳可立克科技股份有限公司

主要从事电子变压器和电感等磁性元件以及电源适配器、动力电池充电器和定制电源等开关电源产品的开发、生产和销售

客户结构优势：客户覆盖电动工具领域的国际知名企业TTI、捷和百得，麦克风和音响领域的舒尔，电源企业艾默生，照明领域的CREE、飞利浦和国内UPS电源领先企业科士达和科华恒盛等

设计与研发优势：年成功开发产品约3000项，推出市场的比例达到45%左右，建立了EMC实验室、EMS实验室、环境实验室、性能和安规测试实验室

质量管理优势：通过了ISO9001：2008质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO/TS16949：2009汽车质量管理体系认证、ISO14064-1：2006温室气体盘查标准认证和ECQ之QC080000有害物质过程管理认证；通过CCC、UL、CUL、CE、GS、SAA、PSE等多项安规认证和ROHS、WEEE、REACH、DOE、EuP、MEPS等多项环保与能效认证
北矿科技股份有限公司

磁性材料和磁器件的研发、生产和销售、矿山装备业务

人才优势：在职职工600余人，其中享受国务院政府特殊津贴人员6人，新世纪百千万人才工程国家级人选3人，教授级高工20人，硕士以上学位人员110人

技术研发优势：拥有各类授权专利155项，是“国家磁性材料工程技术研究中心”、“国家金属矿产资源综合利用工程技术研究中心”的主体研究单位,下设北京市高效节能矿冶装备工程技术研究中心 数据来源：公开资料整理

下游市场：电感磁性材料行业被广泛应用于光伏发电行业、变频空调行业、电源行业、新能源汽车及充电桩行业等领域。以新能源汽车为例，近年来我国汽车保有量持续增加，但随之而来的能源安全和环境污染问题表现突出，所以新能源汽车成为汽车产业发展的生力军。同时，电感磁性材料分别应用于AC/DC车载充电机和车载DC/DC变换器中PFC、BOOST、BUCK等电路模型，因此新能源汽车产业的快速发展加速驱动汽车用电源变换器需求增长。根据全国乘用车市场信息联席会数据显示，2020年，国内新能源汽车产销辆分别为113.4万辆和117万辆，同比增长26.8%和12%。

2011-2020年我国新能源汽车产销量统计情况

数据来源：乘联会

目前，我国电感磁性材料行业下游市场的相关企业有吉利、蔚来汽车、格力电器、固德威等优秀企业。

我国电感磁性材料行业下游市场相关企业竞争优势情况

企业

名称

经营范围

竞争优势

吉利

一家集汽车整车、动力总成和关键零部件设计、研发、生产、销售和服务于一体的全球创新型科技企业集团，2019年新能源汽车产量进入全国前三

营销与生产规模优势：在中国、美国、英国、瑞典、比利时、白罗斯、马来西亚建有世界一流的现代化整车和动力总成制造工厂，拥有各类销售网点超过4000家，产品销售及服务网络遍布世界各地

技术研发优势：在中国上海、杭州、宁波，瑞典哥德堡、英国考文垂、西班牙巴塞罗那、美国加州、德国法兰克福、马来西亚吉隆坡等地建有造型设计和工程研发中心，研发、设计人员超过2万人

蔚来汽车

主要从事设计、联合制造并销售智能联网高级电动汽车，是中国高端智能电动汽车市场的先驱

技术研发优势：拥有智能电动汽车的六大核心技术—包括“三电”系统的电机、电控、电池包，“三智”系统的智能网关、智能座舱、自动辅助驾驶系统

品牌优势：获2019中国汽车科技创新大奖-年度创新品牌奖；荣登“2020福布斯中国最具创新力企业榜”，成功创造吉尼斯世界纪录称号—“电动汽车行驶的最高海拔”

格力电器

生产销售空调器、自营空调器出口业务及其相关零配件的进出口业务

技术研发优势：共有74个研究所、929个实验室、2个院士工作站，拥有国家重点实验室、国家工程技术研究中心、国家级工业设计中心、国家认定企业技术中心、机器人工程技术研发中心各1个，同时成为国家通报咨询中心研究评议基地，有12000多名科研人员和近3万名技术工人

产业布局优势：在国内外建有14个生产基地,分别坐落于珠海、重庆、合肥、郑州、武汉、石家庄、芜湖、长沙、杭州、洛阳、南京、成都以及巴西、巴基斯坦；同时建有长沙、郑州、石家庄、芜湖、天津5个再生资源基地

产品优势：至今已开发出20个大类、400个系列、12700多个品种规格的产品，远销160多个国家和地区，用户超过3亿

固德威

研发、生产、销售、服务：风能、光伏逆变器系统；软件研发、光伏系统的集成和安装

研发优势：是高新技术企业、国家级博士后科研工作站设站企业、国家火炬计划产业化示范

项目承担单位;公司研发中心被认定为江苏省可再生能源并网逆变器工程技术研究中心、江苏省认定企业技术中心、苏州市光伏并网逆变器工程技术研究中心、苏州市工业设计中心、江苏省工业设计中心；共有研发人员167人

销售渠道优势：产品出货量全球市场占有率3%左右，并已批量销往德国、意大利、澳大利亚、韩国、荷兰、印度、比利时、土耳其、墨西哥、巴西等全球80多个国家和地区

数据来源：公开资料整理（WYD）

本文根据互联网公开资料整理而成。我们保持中立立场，与文中提及的公司之间不存在业务往来，不涉及利益。文章仅作参考，不构成任何投资及应用建议。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国电感磁性材料市场分析报告-市场运营现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国电感磁性材料行业发展概述

第一节 电感磁性材料行业发展情况概述

- 一、电感磁性材料行业相关定义
- 二、电感磁性材料行业基本情况介绍
- 三、电感磁性材料行业发展特点分析

第二节 中国电感磁性材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电感磁性材料行业产业链条分析
- 三、中国电感磁性材料行业上游环节分析
- 四、中国电感磁性材料行业下游环节分析

第三节 中国电感磁性材料行业生命周期分析

- 一、电感磁性材料行业生命周期理论概述
- 二、电感磁性材料行业所属的生命周期分析

第四节 电感磁性材料行业经济指标分析

- 一、电感磁性材料行业的赢利性分析
- 二、电感磁性材料行业的经济周期分析
- 三、电感磁性材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电感磁性材料行业进入壁垒分析

- 一、电感磁性材料行业资金壁垒分析
- 二、电感磁性材料行业技术壁垒分析
- 三、电感磁性材料行业人才壁垒分析
- 四、电感磁性材料行业品牌壁垒分析
- 五、电感磁性材料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球电感磁性材料行业市场发展现状分析

第一节 全球电感磁性材料行业发展历程回顾

第二节 全球电感磁性材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电感磁性材料行业地区市场分析

- 一、亚洲电感磁性材料行业市场现状分析
- 二、亚洲电感磁性材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电感磁性材料行业市场前景分析

第四节 北美电感磁性材料行业地区市场分析

- 一、北美电感磁性材料行业市场现状分析
- 二、北美电感磁性材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电感磁性材料行业市场前景分析

第五节 欧盟电感磁性材料行业地区市场分析

一、欧盟电感磁性材料行业市场现状分析

二、欧盟电感磁性材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟电感磁性材料行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界电感磁性材料行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球电感磁性材料行业市场规模预测

第三章 中国电感磁性材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品电感磁性材料总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电感磁性材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国电感磁性材料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国电感磁性材料行业运行情况

第一节 中国电感磁性材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国电感磁性材料行业市场规模分析

第三节 中国电感磁性材料行业供应情况分析

第四节 中国电感磁性材料行业需求情况分析

第五节 中国电感磁性材料行业供需平衡分析

第六节 中国电感磁性材料行业发展趋势分析

第五章 中国电感磁性材料所属行业运行数据监测

第一节 中国电感磁性材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电感磁性材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电感磁性材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国电感磁性材料市场格局分析

第一节 中国电感磁性材料行业竞争现状分析

一、中国电感磁性材料行业竞争情况分析

二、中国电感磁性材料行业主要品牌分析

第二节 中国电感磁性材料行业集中度分析

一、中国电感磁性材料行业市场集中度分析

二、中国电感磁性材料行业企业集中度分析

第三节 中国电感磁性材料行业存在的问题

第四节 中国电感磁性材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国电感磁性材料行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国电感磁性材料行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国电感磁性材料行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国电感磁性材料行业消费者基本情况
- 第二节 中国电感磁性材料行业消费者属性及偏好调查
- 第三节 电感磁性材料行业成本分析
- 第四节 电感磁性材料行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、其他因素
- 第五节 中国电感磁性材料行业价格现状分析
- 第六节 中国电感磁性材料行业平均价格走势预测
 - 一、中国电感磁性材料行业价格影响因素
 - 二、中国电感磁性材料行业平均价格走势预测
 - 三、中国电感磁性材料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国电感磁性材料行业区域市场现状分析

- 第一节 中国电感磁性材料行业区域市场规模分布
- 第二节 中国华东地区电感磁性材料市场分析
 - 一、华东地区概述
 - 二、华东地区经济环境分析
 - 三、华东地区电感磁性材料市场规模分析
 - 四、华东地区电感磁性材料市场规模预测
- 第三节 华北地区市场分析
 - 一、华北地区概述
 - 二、华北地区经济环境分析
 - 三、华北地区电感磁性材料市场规模分析
 - 四、华北地区电感磁性材料市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区电感磁性材料市场规模分析
 - 四、华南地区电感磁性材料市场规模预测

第九章 2017-2020年中国电感磁性材料行业竞争情况

第一节 中国电感磁性材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国电感磁性材料行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国电感磁性材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 电感磁性材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国电感性材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国电感性材料行业未来发展前景分析

- 一、电感性材料行业国内投资环境分析
- 二、中国电感性材料行业市场机会分析
- 三、中国电感性材料行业投资增速预测

第二节 中国电感性材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国电感性材料行业市场发展预测

- 一、中国电感性材料行业市场规模预测
- 二、中国电感性材料行业市场规模增速预测
- 三、中国电感性材料行业产值规模预测
- 四、中国电感性材料行业产值增速预测
- 五、中国电感性材料行业供需情况预测

第四节 中国电感性材料行业盈利走势预测

- 一、中国电感性材料行业毛利润同比增速预测
- 二、中国电感性材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国电感性材料行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 电感性材料产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 电感性材料行业投资风险分析

- 一、电感性材料行业政策风险分析
- 二、电感性材料行业技术风险分析
- 三、电感性材料行业竞争风险
- 四、电感性材料行业其他风险分析

第三节 电感性材料行业企业经营发展分析及建议

- 一、电感性材料行业经营模式
- 二、电感性材料行业销售模式
- 三、电感性材料行业创新方向

第四节 电感性材料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国电感磁性材料行业发展战略及规划建议

第一节 中国电感磁性材料行业品牌战略分析

- 一、电感磁性材料企业品牌的重要性
- 二、电感磁性材料企业实施品牌战略的意义
- 三、电感磁性材料企业品牌的现状分析
- 四、电感磁性材料企业的品牌战略
- 五、电感磁性材料品牌战略管理的策略

第二节 中国电感磁性材料行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电感磁性材料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国电感磁性材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国电感磁性材料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国电感磁性材料行业定价策略分析

第三节 中国电感磁性材料行业营销渠道策略

- 一、电感磁性材料行业渠道选择策略
- 二、电感磁性材料行业营销策略

第四节 中国电感磁性材料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国电感磁性材料行业重点投资区域分析
- 二、中国电感磁性材料行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/529165529165.html>