

2009-2012年弹簧行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年弹簧行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajixie/6916569165.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

弹簧是一种利用弹性来工作的机械零件。一般用弹簧钢制成。弹簧虽小但作为通用基础件，量大面广、品种繁杂，用以控制机件的运动、缓和冲击或震动、贮蓄能量、测量力的大小等，广泛用于机器、仪表中，应用领域几乎涉及到国民经济所有领域。而近几年我国国民经济的迅速发展也拉动了我国弹簧行业的快速增长，预计这种增长态势仍将持续，到2010年全行业销售额将超过40亿元。中国弹簧行业目前具有规模的弹簧专业生产企业700多家，建立了10个专业性的弹簧研究所。整个弹簧行业的从业人员已达80000多人，弹簧行业生产的产品有21个大类，品种1600多种，年产量大约40亿件。对于弹簧行业来说，长期以来形成了低档普通弹簧供过于求，高档产品供不应求的被动形势。在重点投资发展农机、工程机械、通用机械、环保机械、汽车等主机行业的拉动下，弹簧的产量将会有所增加。而最主要是弹簧产品的结构将有所改变，高技术产品的比重将大大增加，出口产品的品种数量也将会有所增加。由此可见，在未来几年内，我国弹簧市场将维持一个较为理想的成长空间。

目前对弹簧产品需求较大的市场有五大块：交通运输、日用五金、仪器仪表及电子电器、工矿配件、海外出口市场。交通运输市场拉动力最强，汽车行业的快速发展对弹簧行业产生明显的拉动作用，已经成为弹簧行业最大的用户。还有一个弹簧行业重大的潜在市场是铁路系统，随着铁路系统体制改革的深入，市场逐步对外开放以及高速铁路规划的实施，车辆减震系统面临升级换代，铁路线要安装新型减震降噪元件，都会给弹簧行业带来巨大的商机。就数量而言，日用五金市场对弹簧需求量最大，数以百亿件，技术要求不高，价格非常低，一般由分散在全国各地的小弹簧厂生产，它们在成本上有独特的优势，大弹簧厂难以和他们竞争。工矿产品这块市场从纺机摇架弹簧到化工弹簧、电站开关与支吊架弹簧、推土机弹簧等等，涵盖了除交通运输行业之外的其他工业部门，产品的材质、技术要求、工艺过程差别很大，对弹簧需求量与市场对生产资料需求、基建项目规模成正比关系，2008年出台的4万亿投资规划将对行业产生较大的拉动作用。工业发达国家弹簧产品出口约占行业产值的15-20%。从长远角度来看，我国的弹簧出口存在很大的潜在市场。我国弹簧企业应视自身情况采取具体行动，如与国外企业加强合作，引进国外先进技术，以提高产品质量，增强竞争能力，创知名品牌，扩大产品的国际上影响力，抢占更大的国际市场份额。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国钢铁工业协会、中国特钢企业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及弹簧科研单位等公布和提供的大量资料，结合弹簧相关企业和终端市场的实地调查，对我国弹簧行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了弹簧行业的前景与风险。报告揭示了弹簧市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值

。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球弹簧行业发展分析

第一节 世界弹簧行业市场情况

一、2008年世界弹簧产业发展现状

二、2009年国际弹簧产业发展态势

三、2009年国际弹簧行业研发动态

四、2009年全球弹簧行业挑战与机会

第二节 部分国家地区弹簧行业发展状况

一、2008-2009年美国弹簧行业发展分析

二、2008-2009年欧洲弹簧行业发展分析

三、2008-2009年日本弹簧行业发展分析

四、2008-2009年韩国弹簧行业发展分析

第二章 我国弹簧行业发展现状

第一节 我国弹簧行业发展状况

一、2008年中国弹簧行业发展回顾

二、2008年弹簧行业发展情况分析

三、2008年我国弹簧市场特点分析

四、2009年我国弹簧市场发展分析

第二节 中国弹簧行业供需分析

一、2008年中国弹簧市场供给总量分析

二、2008年中国弹簧市场供给结构分析

三、2009年中国弹簧市场需求总量分析

四、2009年中国弹簧市场需求结构分析

五、2009年中国弹簧市场供需平衡分析

第三节 金融危机对我国弹簧行业影响

一、金融危机对我国弹簧行业的影响

二、金融危机下中国弹簧行业发展状况

三、金融危机下我国弹簧市场发展前景

四、金融危机下我国弹簧行业发展机遇

第三章 中国弹簧行业经济运行分析

第一节 2009年弹簧行业运行情况分析

一、2009年弹簧行业经济指标分析

二、2009年弹簧行业收入前十家企业

第二节 2009年弹簧行业产量分析

一、2009年我国弹簧产品产量分析

二、2009年我国弹簧产品产量预测

第三节 2009年弹簧行业进出口分析

一、2009年弹簧行业进口总量及价格

二、2009年弹簧行业出口总量及价格

三、2009年弹簧行业进出口数据统计

四、2009-2012年弹簧进出口态势展望

第四章 弹簧制造业产业链分析

第一节 上游产业

一、2008-2009年我国钢铁行业发展分析

二、2008-2009年我国电力市场发展分析

第二节 下游产业

一、2008-2009年我国汽车行业发展分析

二、2008-2009年我国船舶制造业发展分析

三、2008-2009年我国机械行业发展分析

四、2008-2009年我国铁路行业发展分析

五、2008-2009年我国纺织工业发展分析

六、2008-2009年我国家电行业发展分析

七、2008-2009年我国电子信息发展分析

八、2008-2009年我国轨道交通发展分析

第五章 中国弹簧行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区弹簧行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区弹簧行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区弹簧行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区弹簧行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区弹簧行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区弹簧行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区弹簧行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 弹簧行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年弹簧行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况

- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 第二节 弹簧行业投资机会分析
 - 一、弹簧投资项目分析
 - 二、可以投资的弹簧模式
 - 三、2009年弹簧投资机会
 - 四、2009年弹簧细分行业投资机会
 - 五、2009年弹簧投资新方向
- 第三节 弹簧行业发展前景分析
 - 一、弹簧市场发展前景分析
 - 二、我国弹簧市场蕴藏的商机
 - 三、金融危机下弹簧市场的发展前景
 - 四、2009-2012年弹簧市场面临的发展商机
- 第二部分 市场竞争格局与形势
- 第七章 弹簧行业竞争格局分析
 - 第一节 弹簧行业集中度分析
 - 一、弹簧市场集中度分析
 - 二、弹簧企业集中度分析
 - 三、弹簧区域集中度分析
 - 第二节 弹簧行业主要企业竞争力分析
 - 一、重点企业资产总计对比分析
 - 二、重点企业从业人员对比分析
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析
 - 四、重点企业利润总额对比分析
 - 五、重点企业综合竞争力对比分析
 - 第三节 弹簧行业竞争格局分析
 - 一、2008年弹簧行业竞争分析
 - 二、2008年中外弹簧产品竞争分析
 - 三、2008-2009年国内外弹簧竞争分析
 - 四、2008-2009年我国弹簧市场竞争分析
 - 五、2008-2009年我国弹簧市场集中度分析
 - 六、2009-2012年国内主要弹簧企业动向
- 第八章 2009-2012年中国弹簧行业发展形势分析
 - 第一节 弹簧行业发展概况
 - 一、弹簧行业发展特点分析

二、弹簧行业投资现状分析

三、弹簧行业总产值分析

四、弹簧行业技术发展分析

第二节 2008-2009年弹簧行业市场情况分析

一、弹簧行业市场发展分析

二、弹簧市场存在的问题

三、弹簧市场规模分析

第三节 2008-2009年弹簧产销状况分析

一、弹簧产量分析

二、弹簧产能分析

三、弹簧市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国弹簧行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国弹簧行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国弹簧行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国弹簧行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 弹簧行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年弹簧原材料价格走势

二、2008-2009年弹簧行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年弹簧行业产销情况

二、2008-2009年弹簧行业库存情况

三、2008-2009年弹簧行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年弹簧行业价格走势
- 二、2008-2009年弹簧行业营业收入情况
- 三、2008-2009年弹簧行业毛利率情况
- 四、2008-2009年弹簧行业赢利能力
- 五、2008-2009年弹簧行业赢利水平
- 六、2009-2012年弹簧行业赢利预测

第十一章 弹簧行业盈利能力分析

第一节 2009年中国弹簧行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国弹簧行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国弹簧行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国弹簧行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 弹簧重点企业发展分析

第一节 山东省文登市双力板簧（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第二节 山东万众钢板弹簧有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 五莲县安旭机械制造有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 宁津县机械弹簧厂

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 上海东丰五金有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 广州华德汽车弹簧有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 青岛帅潮实业有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 杭州弹簧垫圈有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 宁波绰丰实业发展有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 潍坊市宏伟钢板弹簧有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十一节 东莞奄美弹簧有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十二节 宁津县弹簧厂

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十三节 偃师市弹簧厂

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十四节 杭州市钱江弹簧厂

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十五节 河南省林州市精工弹簧厂

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 弹簧行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 弹簧行业投资效益分析

一、2009年弹簧行业投资状况分析

二、2009年弹簧行业投资效益分析

三、2009-2012年弹簧行业投资方向

四、2009-2012年弹簧行业投资建议

第四节 弹簧行业投资策略研究

一、2008年弹簧行业投资策略

二、2009年弹簧行业投资策略

三、2009-2012年弹簧行业投资策略

四、2009-2012年弹簧细分行业投资策略

第十四章 弹簧行业投资风险预警

第一节 影响弹簧行业发展的主要因素

一、2009年影响弹簧行业运行的有利因素

二、2009年影响弹簧行业运行的稳定因素

三、2009年影响弹簧行业运行的不利因素

四、2009年我国弹簧行业发展面临的挑战

五、2009年我国弹簧行业发展面临的机遇

第二节 弹簧行业投资风险预警

一、2009-2012年弹簧行业市场风险预测

二、2009-2012年弹簧行业政策风险预测

三、2009-2012年弹簧行业经营风险预测

四、2009-2012年弹簧行业技术风险预测

五、2009-2012年弹簧行业竞争风险预测

六、2009-2012年弹簧行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 弹簧行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国弹簧市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国弹簧市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国弹簧发展趋势分析
- 第二节 2009-2012年弹簧产品发展趋势分析
 - 一、2009-2012年弹簧产品技术趋势分析
 - 二、2009-2012年弹簧产品价格趋势分析
- 第三节 2009-2012年中国弹簧行业供需预测
 - 一、2008-2012年中国弹簧供给预测
 - 二、2009-2012年中国弹簧需求预测
 - 三、2009-2012年中国弹簧价格预测
- 第四节 2009-2012年弹簧行业规划建议
 - 一、弹簧行业“十一五”整体规划
 - 二、弹簧行业“十一五”发展预测
 - 三、2009-2012年弹簧行业规划建议
- 第十六章 弹簧企业管理策略建议
 - 第一节 市场策略分析
 - 一、弹簧价格策略分析
 - 二、弹簧渠道策略分析
 - 第二节 销售策略分析
 - 一、媒介选择策略分析
 - 二、产品定位策略分析
 - 三、企业宣传策略分析
 - 第三节 提高弹簧企业竞争力的策略
 - 一、提高中国弹簧企业核心竞争力的对策
 - 二、弹簧企业提升竞争力的主要方向
 - 三、影响弹簧企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 四、提高弹簧企业竞争力的策略
 - 第四节 对我国弹簧品牌的战略思考
 - 一、弹簧实施品牌战略的意义
 - 二、弹簧企业品牌的现状分析
 - 三、我国弹簧企业的品牌战略
 - 四、弹簧品牌战略管理的策略
- 图表目录
 - 图表：弹簧产业链分析
 - 图表：弹簧行业生命周期
 - 图表：2008-2009年中国弹簧行业市场规模

图表：2008-2009年全球弹簧产业市场规模

图表：2008-2009年弹簧重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国弹簧行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国弹簧行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国弹簧行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国弹簧竞争力分析

图表：2009-2012年中国弹簧市场前景预测

图表：2009-2012年中国弹簧市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国弹簧发展前景预测

图表：2001-2008年美国弹簧市场销售规模

图表：2009-2012年美国弹簧市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国弹簧市场规模

图表：2002-2008年英国弹簧市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国弹簧市场规模预测

图表：2008-2012年英国弹簧市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国弹簧市场规模

图表：2002-2008年德国弹簧市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国弹簧市场规模预测

图表：2008-2012年德国弹簧市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本弹簧市场规模

图表：2002-2008年日本弹簧市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本弹簧市场规模预测

图表：2009-2012年日本弹簧市场规模趋预测势图

图表：中国弹簧部分高档产品市场价格情况

图表：中国弹簧部分中档产品市场价格情况

图表：中国弹簧部分低档产品市场价格情况

图表：2002-2008年中国弹簧市场规模

图表：2002-2008年中国弹簧市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国弹簧市场规模预测

图表：2009-2012年中国弹簧市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年8月弹簧行业销售成本分析

图表：2008-2009年8月弹簧行业销售费用分析

图表：2008-2009年8月弹簧行业管理费用分析

图表：2008-2009年8月弹簧行业财务费用分析

图表：2008-2009年8月弹簧行业销售及利润分析

- 图表：2008-2009年8月弹簧行业销售毛利率分析
- 图表：2008-2009年8月弹簧行业销售利润率分析
- 图表：2008-2009年8月弹簧行业成本费用利润率分析
- 图表：2008-2009年8月弹簧行业总资产利润率分析
- 图表：2008-2009年8月弹簧行业资产分析
- 图表：2008-2009年8月弹簧行业负债分析
- 图表：2008-2009年8月弹簧行业偿债能力分析
- 图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2008年年末国家外汇储备
- 图表：2004-2008年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度
- 图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2008年年末电话用户数
- 图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2008年年末各类教育招生人数
- 图表：2008年人口数及其构成

- 图表：2004-2008年农村居民收入及其增长速度
- 图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2009年1-8月工业生产主要指标
- 图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数
- 图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数
- 图表：2009年1-8月我国弹簧产品进口数据
- 图表：2009年1-8月我国弹簧产品出口数据
- 图表：2009年1月我国弹簧产品进口数据
- 图表：2009年1月我国弹簧产品出口数据
- 图表：2009年2月我国弹簧产品进口数据
- 图表：2009年2月我国弹簧产品出口数据
- 图表：2009年3月我国弹簧产品进口数据
- 图表：2009年3月我国弹簧产品出口数据
- 图表：2009年上半年我国弹簧产品进口数据
- 图表：2009年上半年我国弹簧产品出口数据
- 图表：2009年4月我国弹簧产品进口数据
- 图表：2009年4月我国弹簧产品出口数据
- 图表：2009年5月我国弹簧产品进口数据
- 图表：2009年5月我国弹簧产品出口数据
- 图表：2009年6月我国弹簧产品进口数据
- 图表：2009年6月我国弹簧产品出口数据
- 图表：2009年2季度我国弹簧产品进口数据
- 图表：2009年2季度我国弹簧产品出口数据
- 图表：2009年7月我国弹簧产品进口数据
- 图表：2009年7月我国弹簧产品出口数据
- 图表：2009年8月我国弹簧产品进口数据
- 图表：2009年8月我国弹簧产品出口数据
- 图表：2009年1-8月中国弹簧行业国有企业工业数据
- 图表：2009年1-8月中国弹簧行业集体企业工业数据
- 图表：2009年1-8月中国弹簧行业股份合作制企业工业数据
- 图表：2009年1-8月中国弹簧行业股份制企业工业数据
- 图表：2009年1-8月中国弹簧行业私营企业工业数据
- 图表：2009年1-8月中国弹簧行业外商和港澳台投资企业工业数据
- 图表：2009年1-8月中国弹簧行业其他类型企业工业数据
- 图表：2009年1-8月中国不同所有制弹簧企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制弹簧企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制弹簧企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制弹簧企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制弹簧企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制弹簧企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制弹簧企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制弹簧企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制弹簧企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制弹簧企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制弹簧企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制弹簧企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制弹簧企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月弹簧产品产量北京市统计

图表：2009年1-8月弹簧产品产量天津市统计

图表：2009年1-8月弹簧产品产量河北省统计

图表：2009年1-8月弹簧产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月弹簧产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月弹簧产品产量吉林省统计

图表：2009年1-8月弹簧产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月弹簧产品产量上海市统计

图表：2009年1-8月弹簧产品产量江苏省统计

图表：2009年1-8月弹簧产品产量浙江省统计

图表：2009年1-8月弹簧产品产量安徽省统计

图表：2009年1-8月弹簧产品产量福建省统计

图表：2009年1-8月弹簧产品产量江西省统计

图表：2009年1-8月弹簧产品产量山东省统计

图表：2009年1-8月弹簧产品产量河南省统计

图表：2009年1-8月弹簧产品产量湖北省统计

图表：2009年1-8月弹簧产品产量湖南省统计

图表：2009年1-8月弹簧产品产量广东省统计

图表：2009年1-8月弹簧产品产量广西区统计

图表：2009年1-8月弹簧产品产量海南省统计

图表：2009年1-8月弹簧产品产量四川省统计

图表：2009年1-8月弹簧产品产量云南省统计

图表：2009年1-8月弹簧产品产量陕西省统计

图表：2009年1-8月弹簧产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月弹簧产品产量青海省统计

图表：2009年1-8月弹簧产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月弹簧产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajixie/6916569165.html>