

2020年中国茧丝绸市场调研报告- 市场深度分析与发展机遇研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国茧丝绸市场调研报告-市场深度分析与发展机遇研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/519167519167.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国茧丝绸行业发展历史悠久，从新中国成立之初一直到现在，目前正处于稳定发展阶段，行业标准不断更新完善，“丝绸+旅游”等新型茧丝绸相关业态兴起，电子商务等消费方式的出现，为茧丝绸产品提供了更多的销售渠道，促进行业发展。

中国茧丝绸行业发展历程

资料来源：公开资料整理

茧丝绸依据茧丝种类不同，可分为桑蚕丝丝绸、柞蚕丝丝绸、木薯蚕丝丝绸三类，对应的原料分别为桑蚕丝、柞蚕丝、木薯蚕丝，特征各有不同，使用用途也不一样。桑蚕丝主要用作服装面料，木薯蚕丝主要用作绢丝、混纺绢丝原料，而柞蚕丝主要用作校服、军装等特殊服装面料。

中国主要茧丝分类

分类依据

类别

茧丝及茧丝绸特征

发源地

市场占比

蚕种及食料

桑蚕丝

手感柔软

中国

85%

纤维较细

颜色呈白色

主要用作服装面料

柞蚕丝

弹性、耐热性良好

中国

12%

绝缘、强力、伸度、抗脆化以及耐酸、耐碱等性能均优于桑蚕丝

其织物缩水率大、生丝不易染色

主要用作校服、军装等特殊服装面料

木薯蚕丝

断面形状与桑蚕丝类似，较桑蚕丝更扁

印度

3%

强度较桑蚕丝低

断裂伸长率及耐酸性与桑蚕丝接近

耐碱性略强于桑蚕丝

主要用作绢丝、混纺绢丝原料资料来源：公开资料整理

我国茧丝绸行业产业链长，上游主要是蚕桑生产，涉及育桑苗、种桑、育蚕种、养蚕等环节，中游为茧丝绸加工，包括缫丝、织造、精炼、印染、制成品加工等，下游为商超、电商平台等零售渠道，最终用于消费者。

中国茧丝绸行业产业链

资料来源：公开资料整理

蚕桑产业的发展可以为茧丝绸生产企业提高稳定、丰富的原料。近年来，随着城镇化进程的加快，土地、人工成本的上升，我国桑园面积总体呈现下降态势，2019年我国桑园面积为1132.91万亩，同比减少4.39%。

2012-2019年中国桑园面积统计 数据来源：国家茧丝办

在政策鼓励、消费市场的刺激以及规模化集约化生产下，我国蚕茧产量在2016年后恢复增长，2019年中国蚕茧产量为72.08万吨，同比增长6.16%。

2012-2019年中国蚕茧产量统计

数据来源：国家茧丝办

自2016年后，受蚕茧产量增长和茧丝收购价格下跌的影响，我国茧丝绸行业处于供给过剩的状态，加之出口竞争日趋激烈，市场规模不断减少。据统计数据，2018年中国茧丝绸市场规模下跌至805.9亿元，2019年约为733.4亿元。未来蚕桑企业及丝绸企业生产成本持续增加，海外新兴丝绸市场崛起，我国茧丝绸行业市场规模将持续下跌，预计在2023年下降至502.9亿元。

2014-2023年中国茧丝绸行业市场规模(按销售额计)及预测

数据来源：公开资料整理

从销售渠道与消费群体来看，我国茧丝绸行业购买渠道以线下为主，占比约为80%，包含商超、工厂店铺、品牌店铺等；线上渠道占比为20%。中国茧丝绸消费者中女性消费者居多，占比约为75%，男性消费者占比约为25%。

中国茧丝绸行业零售渠道占比 数据来源：公开资料整理

中国茧丝绸行业消费群体占比 数据来源：公开资料整理

为更好的鼓励茧丝绸行业发展，国家积极制定并不断完善桑蚕养殖、外贸等行业的政策、法规体系,为茧丝绸行业的持续发展奠定原料、需求基础。2020年9月，工信部、农业部、商务部等六部门发布《蚕桑丝绸产业高质量发展行动计划(2021 - 2025年)》，提出要种桑养蚕和丝绸工业上下游协同发展，蚕桑茧丝资源综合利用水平不断提高，丝绸文化和品牌影响力持续增强，初步形成高质量发展的产业体系。

中国茧丝绸行业相关政策

政策名称

颁布日期

颁布主体

政策要点

《关于第二批取消152项中央指定地方实施行政审批事项的决定》

2016.04

国务院

(1)取消鲜茧收购资格认定行政审批事项；(2)加强与市场监管等相关部门的沟通协调,配合做好鲜茧收购市场秩序和质量监督管理工作；(3)加强对行业协会的指导，建立健全各级(特别是主产地)茧丝绸行业组织，完善行业协会的信用记录、信用评级、失信惩戒、自律保障和退出机制，制定实施行业职业道德准则，约束不正当竞争行为，促进公平竞争，维护优质优价、诚信经营的市场环境

《茧丝绸行业信息监测统计报表制度》

2016.06

商务部

(1)商务主管部门对于茧丝绸行业进行数据统计，新增“蚕茧生产收购情况表”统计蚕茧原料供应与需求情况；(2)商务主管部门(茧丝绸办)需将本地区具有行业代表性的企业纳入监测，并加强对样本企业的指导和培训，确保数据报送及时、准确、完整。

《茧丝绸行业“十三五”发展纲要》

2016.12

商务部

(1)推进茧丝绸业的区域化协作和专业化分工，中西部地区巩固提升优质蚕桑基地、丝绸生态园区和新兴产业集群，东部地区发挥技术、资本、人才、信息等方面的优势，探索创新发展模式，引领产业转型升级；(2)大力推进新型装备的改造与研发，加快新-代蚕种自控催青设备、桑枝剪伐设备、蚕室温湿度调控设备、省力化饲养设备、蚕茧收烘设备、智能化缫丝设备、生丝电子检测等关键装备的研发与应用。加快丝绸产业信息化改造步伐，推广产品加工过程在线监控检测、电子织造、数码印染之类的先进技术等。

《关于加快推进外贸转型升级基地建设的指导意见》

2018.09

商务部等十部门

(1)在全国认定60家左右新涌现出的产业优势明显、外贸转型升级带动效应突出、公共服务体系完善的产业集聚区为新基地；(2)申报条件包含:近3年无重大产品质量安全、环保和生产安全事故、违法违规行为等；(3)申报企业产品范围包含农产品、轻工工艺产品、纺织服装等。

《蚕桑丝绸产业高质量发展行动计划(2021 - 2025年)》

2020.09

工信部、农业部、商务部等六部门

要求到2025年实现种桑养蚕规模化、丝绸生产智能化、综合利用产业化。规模化集约化基地蚕茧产量占全国蚕茧产量的20%以上，形成一批桑园面积达10万亩以上的重点蚕桑生产基地。全龄饲料工厂化养蚕的鲜茧产量在中国桑蚕鲜茧总产量中的占比达10%左右。形成一批数字化智能化缫丝、织绸工厂和国际化大型骨干企业，缫丝综合能耗降低50%、劳动生产率提高30%。种桑养蚕和丝绸工业上下游协同发展，蚕桑茧丝资源综合利用水平不断提高，丝绸文化和品牌影响力持续增强，初步形成高质量发展的产业体系。资料来源：政府官网（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国茧丝绸市场调研报告-市场深度分析与发展机遇研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国茧丝绸行业发展概述

第一节 茧丝绸行业发展情况概述

- 一、茧丝绸行业相关定义
- 二、茧丝绸行业基本情况介绍
- 三、茧丝绸行业发展特点分析

第二节 中国茧丝绸行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、茧丝绸行业产业链条分析
- 三、中国茧丝绸行业上游环节分析
- 四、中国茧丝绸行业下游环节分析

第三节 中国茧丝绸行业生命周期分析

- 一、茧丝绸行业生命周期理论概述
- 二、茧丝绸行业所属的生命周期分析

第四节 茧丝绸行业经济指标分析

- 一、茧丝绸行业的赢利性分析
- 二、茧丝绸行业的经济周期分析
- 三、茧丝绸行业附加值的提升空间分析

第五节 中国茧丝绸行业进入壁垒分析

- 一、茧丝绸行业资金壁垒分析
- 二、茧丝绸行业技术壁垒分析
- 三、茧丝绸行业人才壁垒分析
- 四、茧丝绸行业品牌壁垒分析
- 五、茧丝绸行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球茧丝绸行业市场发展现状分析

第一节 全球茧丝绸行业发展历程回顾

第二节 全球茧丝绸行业市场区域分布情况

第三节 亚洲茧丝绸行业地区市场分析

- 一、亚洲茧丝绸行业市场现状分析
- 二、亚洲茧丝绸行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲茧丝绸行业市场前景分析

第四节 北美茧丝绸行业地区市场分析

- 一、北美茧丝绸行业市场现状分析
- 二、北美茧丝绸行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美茧丝绸行业市场前景分析

第五节 欧盟茧丝绸行业地区市场分析

- 一、欧盟茧丝绸行业市场现状分析
- 二、欧盟茧丝绸行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟茧丝绸行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界茧丝绸行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球茧丝绸行业市场规模预测

第三章 中国茧丝绸产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品茧丝绸总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国茧丝绸行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国茧丝绸产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国茧丝绸行业运行情况

第一节 中国茧丝绸行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国茧丝绸行业市场规模分析

第三节 中国茧丝绸行业供应情况分析

第四节 中国茧丝绸行业需求情况分析

第五节 中国茧丝绸行业供需平衡分析

第六节 中国茧丝绸行业发展趋势分析

第五章 中国茧丝绸所属行业运行数据监测

第一节 中国茧丝绸所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国茧丝绸所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国茧丝绸所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国茧丝绸市场格局分析

第一节 中国茧丝绸行业竞争现状分析

一、中国茧丝绸行业竞争情况分析

二、中国茧丝绸行业主要品牌分析

第二节 中国茧丝绸行业集中度分析

一、中国茧丝绸行业市场集中度分析

二、中国茧丝绸行业企业集中度分析

第三节 中国茧丝绸行业存在的问题

第四节 中国茧丝绸行业解决问题的策略分析

第五节 中国茧丝绸行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国茧丝绸行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国茧丝绸行业需求特点与动态分析

第一节 中国茧丝绸行业消费者基本情况

第二节 中国茧丝绸行业消费者属性及偏好调查

第三节 茧丝绸行业成本分析

第四节 茧丝绸行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国茧丝绸行业价格现状分析

第六节 中国茧丝绸行业平均价格走势预测

- 一、中国茧丝绸行业价格影响因素
- 二、中国茧丝绸行业平均价格走势预测
- 三、中国茧丝绸行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国茧丝绸行业区域市场现状分析

第一节 中国茧丝绸行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区茧丝绸市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区茧丝绸市场规模分析
- 四、华东地区茧丝绸市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区茧丝绸市场规模分析
- 四、华北地区茧丝绸市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区茧丝绸市场规模分析

四、华南地区茧丝绸市场规模预测

第九章 2017-2020年中国茧丝绸行业竞争情况

第一节 中国茧丝绸行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国茧丝绸行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国茧丝绸行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 茧丝绸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国茧丝绸行业发展前景分析与预测

第一节 中国茧丝绸行业未来发展前景分析

一、茧丝绸行业国内投资环境分析

二、中国茧丝绸行业市场机会分析

三、中国茧丝绸行业投资增速预测

第二节 中国茧丝绸行业未来发展趋势预测

第三节 中国茧丝绸行业市场发展预测

一、中国茧丝绸行业市场规模预测

二、中国茧丝绸行业市场规模增速预测

三、中国茧丝绸行业产值规模预测

四、中国茧丝绸行业产值增速预测

五、中国茧丝绸行业供需情况预测

第四节 中国茧丝绸行业盈利走势预测

一、中国茧丝绸行业毛利润同比增速预测

二、中国茧丝绸行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国茧丝绸行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 茧丝绸产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 茧丝绸行业投资风险分析

一、茧丝绸行业政策风险分析

二、茧丝绸行业技术风险分析

三、茧丝绸行业竞争风险

四、茧丝绸行业其他风险分析

第三节 茧丝绸行业企业经营发展分析及建议

一、茧丝绸行业经营模式

二、茧丝绸行业销售模式

三、茧丝绸行业创新方向

第四节 茧丝绸行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国茧丝绸行业发展战略及规划建议

第一节 中国茧丝绸行业品牌战略分析

一、茧丝绸企业品牌的重要性

二、茧丝绸企业实施品牌战略的意义

三、茧丝绸企业品牌的现状分析

四、茧丝绸企业的品牌战略

五、茧丝绸品牌战略管理的策略

第二节 中国茧丝绸行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国茧丝绸行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国茧丝绸行业发展策略及投资建议

第一节 中国茧丝绸行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国茧丝绸行业定价策略分析

第三节 中国茧丝绸行业营销渠道策略

一、茧丝绸行业渠道选择策略

二、茧丝绸行业营销策略

第四节 中国茧丝绸行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国茧丝绸行业重点投资区域分析

二、中国茧丝绸行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/519167519167.html>