

# 中国在线旅行预订市场运行态势与投资前景预测报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国在线旅行预订市场运行态势与投资前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/139168139168.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在线旅行预订指旅游消费者通过在线预订或电话向在线旅游服务提供商预订机票、酒店、旅游线路等旅游产品或服务，并通过网上支付或者线下付费。随着在线旅行预订市场的成熟，越来越多的个人用户开始选择在线旅行预订。同时，酒店和航空公司等供应商也在推动这种转变，鼓励消费者在线预订，以削减更高昂的呼叫中心成本。而欧美作为全球旅游市场的重要组成部分，其网络交易规模的增长能够反映出全球在线旅行预订市场的发展趋势。

中国报告网发布的《中国在线旅行预订市场运行态势与投资前景预测报告（2012-2016）》共十章。首先介绍了在线旅行预订相关概述、中国在线旅行预订市场运行环境等，接着分析了中国在线旅行预订市场发展的现状，然后介绍了中国在线旅行预订重点区域市场运行形势。随后，报告对中国在线旅行预订重点企业经营状况分析，最后分析了中国在线旅行预订行业发展趋势与投资预测。您若想对在线旅行预订产业有个系统的了解或者想投资在线旅行预订行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 国际在线旅行预订市场发展分析

#### 1.1 在线旅行预订相关概念

#### 1.2 世界在线旅行预定市场总体发展概况

#### 1.3 欧洲

#### 1.4 美国

### 第二章 中国在线旅行预订市场调研分析

#### 2.1 中国在线旅行预订市场发展概况

#### 2.2 2008-2009年中国在线旅行预订市场分析

#### 2.3 2010年-2011年中国在线旅行预订市场分析

#### 2.4 在线旅行预订网站建设分析

#### 2.5 中国在线旅行预订市场发展存在的问题及策略

### 第三章 在线旅行预订市场运营模式及产业链分析

#### 3.1 在线旅行预订市场商业模式发展概述

#### 3.2 携程旅游网商业模式解析

#### 3.3 中国在线旅行预订市场产业链运行分析

### 第四章 中国在线旅行预订市场用户分析

#### 4.1 中国在线旅行预订市场用户概述

#### 4.2 我国在线旅行预订市场用户预订行为分析

4.3 我国在线旅行预订市场用户机票预订行为分析

4.4 我国在线旅游预订市场用户酒店预订行为分析

第五章 中国在线旅行预订市场竞争分析

5.1 中国在线旅行预订市场竞争概况

5.2 2009-2011年中国在线旅行预订市场竞争分析

5.3 中国在线旅行预订市场的竞争态势

5.4 中国在线旅行预订市场的竞争策略

第六章 重点企业及网站

6.1 EXPEDIA

6.2 携程旅行网

6.3 去哪儿网

6.4 芒果网

6.5 其他企业及网站

6.5.1 同程网

6.5.2 快乐e行

6.5.3 途牛旅游网

6.5.4 驴妈妈旅游网

6.5.5 51766旅游网

第七章 中国在线旅行预订市场前景展望

7.1 在线旅游市场未来发展环境

7.2 在线旅行预订市场发展趋势及预测

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/139168139168.html>