

2021年中国轮椅行业分析报告- 行业全景调研与投资潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国轮椅行业分析报告-行业全景调研与投资潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/549170549170.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轮椅一般由可折叠框架、前后车轮、左右护膝和脚踏板、左右可拆卸扶手、把手刹车装置、座椅、靠背有医学影像资料袋、便盆，接尿袋挂钩、电动站立等部分组成，主要是指有轮子可以帮助替代行走的椅子。轮椅不仅能够满足肢体伤残者和行动不便人士的代步，还可以使方便家属移动和照顾病员，使病员借助于轮椅进行身体锻炼和参与社会活动。

轮椅产品主要分为手动轮椅和动力轮椅两类。其中手动轮椅又分为双手圈驱动轮椅、双手摆杆驱动轮椅、单手驱动轮椅、手圈动力辅助轮椅、脚驱动轮椅、手推把驱动轮椅、手推把动力辅助轮椅；动力轮椅分为手动转向电动轮椅、动力转向电动轮椅、机动轮椅车、护理者操控电动轮椅车、爬楼梯电动轮椅。

轮椅的分类 资料来源：观研天下整理

轮椅主要是用于伤员、病员、残疾人居家康复、周转运输、就诊、外出活动的重要移动工具，应用场景为医院，居家养老以及伤残康复。其中老年人口和伤残人士为主要需求领域。从消费主力群体来看，轮椅主要是超过65岁的老年人使用。有数据显示，2019年超过65岁的老年人轮椅使用者占据着约50%的市场份额。

2019年轮椅消费结构 数据来源：观研天下整理

市场供给

一方面我国是制造大国，国内较低的生产成本以及完善的产业链配套使得我国电动轮椅生产企业产能不断扩大。另一方面随着市场需求旺盛、产品研发投入的不断加大，我国轮椅产量逐年增长。以电动轮椅产量为例，截至2020年我国电动轮椅产量约为192.1万台，同比增长11.1%。

2011-2020年我国电动轮椅产量情况 数据来源：观研天下整理

市场需求

老龄化加剧带来广阔的市场需求。自2011年以来，我国65岁以上老年人口数量呈现稳步增长态势，老龄化率不断提升。根据数据显示，截止到2020年，我国65岁以上老年人口数量达1.9亿人，老龄化率13.5%。

2011-2020年我国65岁以上老年人口数量情况 数据来源：国家统计局

2011-2020年我国老龄化率情况 数据来源：国家统计局

而老年人因关节炎疼痛或膝关节、髌关节、踝关节或足部僵硬而导致的残疾增加了对轮椅的需求。可见在老龄化加剧的环境下，我国轮椅需求量有着较大的提升空间。有相关机构测算得到，2019年我国整体老年人（65岁及以上）轮椅需求量为352.1万辆，同比增长5.7%。

2010-2019年我国整体老年人轮椅需求量及增速 数据来源：观研天下整理

从老年人轮椅需求地区分布来看，目前我国东部地区轮椅需求率高于其他地区，达到了2.1%。

我国分地区老年人轮椅需求率情况 数据来源：观研天下整理

从老年人年龄段来看，85岁及以上老年人轮椅需求率最高，达到了8.9%；其次为80-84岁老年人，其需求率为4.96%。

我国分年龄段老年人轮椅需求率 数据来源：观研天下整理

另一方面，医院轮椅需求也将带来一定需求空间。据了解轮椅在医院的应用主要为外科、骨科、神内、神外、急诊、住院部等有康复需求的场景科室。而若每6个康复医学科出院人数需要一台轮椅，以2019年的数据（我国医疗卫生机构康复医学科出院人数为420万人）为基本，则2019年我国医疗卫生轮椅需求量为70万辆，同比增长6.1%。

2011-2019年我国医疗卫生轮椅需求量情况 数据来源：观研天下整理

此外车祸数量、儿童疾病(如脑瘫)的数量不断增加等因素也带来了一定的市场需求。由此可见，我国轮椅需求量有着广阔的发展空间。根据数据显示，2019年我国电动轮椅需求量达到了133.91万辆；初步估算2020年需求量将在**万辆左右。

2011-2020年我国电动轮椅需求量情况 数据来源：观研天下整理

市场格局

从集中度上看，市场较为集中，互邦轮椅、鱼跃等市场领先企业占据市场主导地位。根据数据显示，2019年，互邦轮椅、鱼跃轮椅与佛山东方医疗设备厂有限公司合计占据27.17%的市场份额，CR5集中度42.29%，CR10集中度54.41%。

从地区格局来看，目前我国轮椅企业主要分布在华南、华东地区。以2019年的数据为例，华南、华东地区集中度分别为39.6%、31.8%。

2019年我国国内轮椅行业区域集中度情况 数据来源：观研天下整理

从企业类型角度看，我国国内轮椅行业以小型企业为主。以2019年的数据为例，2019年我国轮椅行业小型企业占比54.3%；其次为中型企业，占比29.5%。

2019年国内轮椅企业类型占比 数据来源：观研天下整理（WW）

整体来看虽然近年来我国轮椅行业保持快速发展态势，但目前市场上仍存在着行业产品结构单一，绝大部分产品为一般轮椅、产品价格低、高端产品研发投入不足、技术水平与国外相差很大等弊端。预计随着市场需求的增长，国内研发投入的加大，行业相关技术水平将有所提升，产品结构将也有所丰富。

观研报告网发布的《2021年中国轮椅行业分析报告-行业全景调研与投资潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国轮椅行业发展概述

第一节 轮椅行业发展情况概述

- 一、轮椅行业相关定义
- 二、轮椅行业基本情况介绍
- 三、轮椅行业发展特点分析
- 四、轮椅行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、轮椅行业需求主体分析

第二节 中国轮椅行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、轮椅行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国轮椅行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国轮椅行业生命周期分析

一、轮椅行业生命周期理论概述

二、轮椅行业所属的生命周期分析

第四节 轮椅行业经济指标分析

一、轮椅行业的赢利性分析

二、轮椅行业的经济周期分析

三、轮椅行业附加值的提升空间分析

第五节 中国轮椅行业进入壁垒分析

一、轮椅行业资金壁垒分析

二、轮椅行业技术壁垒分析

三、轮椅行业人才壁垒分析

四、轮椅行业品牌壁垒分析

五、轮椅行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球轮椅行业市场发展现状分析

第一节 全球轮椅行业发展历程回顾

第二节 全球轮椅行业市场区域分布情况

第三节 亚洲轮椅行业地区市场分析

一、亚洲轮椅行业市场现状分析

二、亚洲轮椅行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲轮椅行业市场前景分析

第四节 北美轮椅行业地区市场分析

一、北美轮椅行业市场现状分析

二、北美轮椅行业市场规模与市场需求分析

三、北美轮椅行业市场前景分析

第五节 欧洲轮椅行业地区市场分析

一、欧洲轮椅行业市场现状分析

二、欧洲轮椅行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲轮椅行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界轮椅行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球轮椅行业市场规模预测

第三章 中国轮椅产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国轮椅行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国轮椅产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国轮椅行业运行情况

第一节 中国轮椅行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国轮椅行业市场规模分析

第三节 中国轮椅行业供应情况分析

第四节 中国轮椅行业需求情况分析

第五节 我国轮椅行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国轮椅行业供需平衡分析

第七节 中国轮椅行业发展趋势分析

第五章 中国轮椅所属行业运行数据监测

第一节 中国轮椅所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国轮椅所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国轮椅所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国轮椅市场格局分析

第一节 中国轮椅行业竞争现状分析

一、中国轮椅行业竞争情况分析

二、中国轮椅行业主要品牌分析

第二节 中国轮椅行业集中度分析

一、中国轮椅行业市场集中度影响因素分析

二、中国轮椅行业市场集中度分析

第三节 中国轮椅行业存在的问题

第四节 中国轮椅行业解决问题的策略分析

第五节 中国轮椅行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国轮椅行业需求特点与动态分析

第一节 中国轮椅行业消费市场动态情况

第二节 中国轮椅行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 轮椅行业成本结构分析

第四节 轮椅行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国轮椅行业价格现状分析

第六节 中国轮椅行业平均价格走势预测

- 一、中国轮椅行业价格影响因素
- 二、中国轮椅行业平均价格走势预测
- 三、中国轮椅行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国轮椅行业区域市场现状分析

第一节 中国轮椅行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区轮椅市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区轮椅市场规模分析
- 四、华东地区轮椅市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区轮椅市场规模分析
- 四、华中地区轮椅市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区轮椅市场规模分析
- 四、华南地区轮椅市场规模预测

第九章 2017-2021年中国轮椅行业竞争情况

第一节 中国轮椅行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国轮椅行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国轮椅行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 轮椅行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国轮椅行业发展前景分析与预测

第一节 中国轮椅行业未来发展前景分析

一、轮椅行业国内投资环境分析

二、中国轮椅行业市场机会分析

三、中国轮椅行业投资增速预测

第二节 中国轮椅行业未来发展趋势预测

第三节 中国轮椅行业市场发展预测

一、中国轮椅行业市场规模预测

二、中国轮椅行业市场规模增速预测

三、中国轮椅行业产值规模预测

四、中国轮椅行业产值增速预测

五、中国轮椅行业供需情况预测

第四节 中国轮椅行业盈利走势预测

一、中国轮椅行业毛利润同比增速预测

二、中国轮椅行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国轮椅行业投资风险与营销分析

第一节 轮椅行业投资风险分析

一、轮椅行业政策风险分析

二、轮椅行业技术风险分析

三、轮椅行业竞争风险分析

四、轮椅行业其他风险分析

第二节 轮椅行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国轮椅行业发展战略及规划建议

第一节 中国轮椅行业品牌战略分析

- 一、轮椅企业品牌的重要性
- 二、轮椅企业实施品牌战略的意义
- 三、轮椅企业品牌的现状分析
- 四、轮椅企业的品牌战略
- 五、轮椅品牌战略管理的策略

第二节 中国轮椅行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国轮椅行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国轮椅行业发展策略及投资建议

第一节 中国轮椅行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国轮椅行业营销渠道策略

- 一、轮椅行业渠道选择策略

二、轮椅行业营销策略

第三节 中国轮椅行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国轮椅行业重点投资区域分析

二、中国轮椅行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/549170549170.html>