

中国生活用纸行业专项调研及盈利空间分析报告 (2013-2017)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国生活用纸行业专项调研及盈利空间分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/149172149172.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生活用纸是典型的快速消费品和必须消费品。生活用纸指为照顾个人居家，外出等所使用的各类卫生擦拭用纸，包括卷筒卫生纸(卷纸或厕用卫生纸)、抽取式卫生纸(软抽纸)、盒装面纸(盒巾纸)、手帕纸、餐巾纸、厨房用纸、擦手纸、湿巾等。一般而言，卷纸被归为生活用纸中的低端品类，软抽纸、盒巾纸、手帕纸、厨房用纸、擦手纸等被归为中高档品类。相比较而言，卷纸的必须消费品属性更强，在经济不景气的时期，会出现卷纸使用比例上升的情况。作为典型必须消费品，生活用纸需求增长稳健，价格粘性较强。

我国生活用纸人均消费量低于全球平均水平。生活用纸需求来自两个方面:1)人口增加;2)人均消费量提高。2011年，我国生活用纸人均消费量仅为3.9千克，低于全球人均消费水平(4.2千克)，相比北美(25千克)、日本和西欧(15千克)、中国香港/澳门/台湾(10千克以上)有较大差距。人均消费量的提高依赖于:1)人均收入提高;2)个人卫生意识增强从而使得生活用纸渗透率进一步提高。例如，2011年，厨房用纸和擦手纸(擦拭纸的主要品类)占比仅为0.8%和2.5%，发达国家擦拭纸份额约30%，其消费量的提升有赖于进一步的消费引导。

2012-2015年，我们预测中国生活用纸人均消费量年均提高约7.5%，2015年达到5.16千克/人，中国人口年均增长0.48%，则生活用纸消费量年均复合增长7.8%，2015年消费量将达到709万吨。伴随消费量的增加和产品结构改善，预计2012-2015年生活用纸市场规模年均复合增长10.8%} 2015年市场总规模将达到1000亿。

中国报告网发布的《中国生活用纸行业专项调研及盈利空间分析报告(2013-2017)》共八章。首先介绍了生活用纸行业的概念，接着分析了中国生活用纸行业发展环境，然后对中国生活用纸行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国生活用纸行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国生活用纸行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 生活用纸相关概述

第一节 纸的相关简介

一、纸张的分类

二、纸张的基本特性

三、纸张的制造流程

四、造纸原料结构的变化

第二节 生活用纸简述

一、生活用纸的定义

二、卫生纸简介

三、擦手纸特点及使用范围

四、生活用纸加香应用的三大问题

第二章 2011-2012年中国纸制品行业分析

第一节 纸制品行业发展综述

一、2010年中国造纸及纸制品业运行概况

二、2010年中国造纸及纸制品业新产品产值分析

三、2011年中国造纸及纸制品业发展状况

四、一次性纸制品市场发展的影响因素

五、中国无公害纸制品前景展望

六、中国纸制品制造行业预测分析

第二节 2010-2012年我国纸制品产量分析

一、2010年全国及主要省份纸制品产量分析

二、2011年全国及主要省份纸制品产量分析

三、2012年全国及主要省份纸制品产量分析

第三章 2011-2012年中国生活用纸市场分析

第一节 2011-2012年中国生活用纸市场概况

一、中国生活用纸市场发展状况

二、应对成本压力生活用纸企业集体涨价

三、我国高档生活用纸市场增长显著

四、中国生活用纸市场呈现巨大消费潜力

五、中国生活用纸市场与国际市场的差距

第二节 2011-2012年中国生活用纸消费市场分析

一、我国生活用纸市场产品消费结构

二、中国生活用纸消费卫生状况

三、我国生活用纸区域消费差异

四、中国生活用纸消费形态剖析

第三节 2011-2012年生活用纸市场竞争力分析

一、生活用纸显性竞争力解析

二、生活用纸综合竞争力分析

三、中国生活用纸行业的竞争格局

四、中国市场主要生活用纸企业竞争力对比分析

第四节 2011-2012年生活用纸企业的发展模式分析

一、模式创新是未来竞争的关键

二、生活用纸品牌的营销模式

三、生活用纸企业的成功模式透析

第五节 中国生活用纸市场展望

一、未来中国生活用纸需求形势预测

二、未来中国生活用品市场集中度探析

三、中国加香生活用纸前景光明

四、生活用纸营销趋势与对策分析

第四章 2011-2012年生活用纸行业的发展

第一节 2011-2012年国际生活用纸行业概述

一、全球生活用纸行业的发展概述

二、欧洲生活用纸市场透视

三、美国生活用纸行业发展状况

四、日本生活用纸产销量概况

五、越南生活用纸市场需求形势分析

第二节 2011-2012年中国生活用纸行业分析

一、中国生活用纸行业发展回顾

二、中国生活用纸行业技术进展

三、2010年生活用纸行业大力淘汰落后产能

四、2011年我国生活用纸产能大幅增加

五、2012年中国生活用纸国标发布

第三节 2010年中国生活用纸项目建设情况

一、2010年4月金红叶年产12万吨生活用纸项目获批

二、2010年4月美洁纸业9.8万吨生活用纸搬迁改造项目步入实施阶段

三、2010年4月广西华美纸业2万吨生活用纸项目竣工投产

四、2010年6月年产5万吨生活用纸项目入驻重庆正阳园区

五、2010年8月吉林省开建年产1.3万吨卫生纸项目

六、2010年12月蓝田县年产6万吨生活用纸项目开建

第四节 2011年中国生活用纸项目建设动态

一、2011年2月金鹰国际综合型高档纸项目落户重庆长寿

二、2011年4月赣州年产15万吨高级生活用纸项目破土动工

三、2011年5月大型生活用纸建设项目在新疆岳普湖开工

四、2011年6月年产10万吨生活用纸项目在宜州市拉开序幕

五、2011年12月月年产5万吨生活用纸项目在河北威县开工

第五节 2012年中国生活用纸项目建设动态

一、2012年3月年产5万吨生活用纸项目落户广西象州

- 二、2012年4月年产24万吨高档生活用纸一期项目竣工
- 三、2012年5月巴南区恒安20万吨木浆造纸及纸制品生产项目投产
- 四、2012年8月满城10万吨生活用纸项目奠基

第六节 中国生活用纸行业存在的问题及对策

- 一、标准过低制约生活用纸行业发展
- 二、我国生活用纸产业存在假冒伪劣现象
- 三、生活用纸行业倡导可持续发展道路
- 四、企业规模化成生活用纸现代战略支点
- 五、提高研发力是生活用纸行业的重要突破口

第五章 2011-2012年卫生纸行业发展状况

第一节 2011-2012年全球卫生纸市场概况

- 一、全球卫生纸市场发展综述
- 二、国外卫生纸行业面临原料紧缺困局
- 三、大洋洲和亚洲卫生纸市场透视

第二节 2011-2012年部分国家/地区卫生纸市场分析

- 一、俄罗斯卫生纸市场解析
- 二、印度卫生纸市场发展概述
- 三、台湾卫生纸市场发展状况
- 四、意大利卫生纸生产商的发展商机

第三节 2011-2012年中国卫生纸行业的发展

- 一、中国卫生纸的现代化进程
- 二、国内卫生纸机配套设施研发取得突破进展
- 三、中国新投产及新宣布的卫生纸机项目
- 四、我国卫生纸市场消费状况
- 五、我国卫生纸业发展前景预测

第六章 2011-2012年一次性个人卫生用品行业分析

第一节 2011-2012年一次性个人卫生用品市场总况

- 一、中国一次性卫生用品市场发展概况
- 二、一次性卫生用品销售渠道的变化
- 三、中国一次性卫生用品市场前景展望

第二节 妇女卫生巾和护垫

- 一、妇女卫生巾和护垫主要制造商和品牌
- 二、卫生巾和护垫市场发展状况
- 三、卫生巾市场消费者特征分析
- 四、中国卫生巾市场竞争格局

五、卫生巾市场营销策略分析

第三节 成人失禁用品

- 一、全球成人失禁用品市场综述
- 二、美国成人失禁用品市场呈稳定增长态势
- 三、中国成人失禁用品主要制造商和品牌
- 四、2011年中国成人失禁用品市场状况

第四节 婴儿纸尿裤

- 一、中国婴儿纸尿裤市场发展概况
- 二、我国纸尿裤品牌占有率及信誉度评析
- 三、婴幼儿纸尿裤市场消费环境与消费者行为偏好剖析
- 四、纸尿裤行业绿色战略可持续发展的概述
- 五、中国婴儿纸尿裤市场发展前景广阔

第五节 擦手纸与湿巾

- 一、中国擦手纸原纸生产及加工现状
- 二、中国擦手纸质量情况
- 三、中国擦手纸发展前景广阔
- 四、中国湿巾行业总体发展概述
- 五、中国湿巾市场发展现状

第七章 2011-2012年生活用纸主要原料分析

第一节 纸浆

- 一、2009年我国纸浆进口状况
- 二、2010年我国纸浆进口状况
- 三、2010年国际纸浆价格飙升利好制浆企业
- 四、2011年我国纸浆进口状况
- 五、2012年1-6月我国纸浆进口简况
- 六、生活用纸企业应关注原料供给保障行业发展

第二节 造纸化学品

- 一、主要造纸化学用品品种简析
- 二、全球造纸化学品具有较大的发展空间
- 三、中国造纸化学品市场概述
- 四、我国高端造纸化学品已打破国外垄断局面
- 五、中国发展造纸化学品的建议
- 六、造纸化学品工业前景可期

第八章 生活用纸行业重点企业

第一节 金佰利-克拉克集团

- 一、公司简介
- 二、2009年金佰利-克拉克经营状况分析
- 三、2010年金佰利-克拉克经营状况分析
- 四、2011年金佰利-克拉克经营状况分析

第二节 王子制纸株式会社

- 一、公司简介
- 二、2009财年王子制纸株式会社经营状况分析
- 三、2010财年王子制纸株式会社经营状况分析
- 四、2011财年王子制纸株式会社经营状况分析

第三节 维达集团

- 一、公司简介
- 二、2009年维达国际经营状况分析
- 三、2010年维达国际经营状况分析
- 四、2011年维达国际经营状况分析

第三节 恒安集团

- 一、公司简介
- 二、2009年恒安国际经营状况分析
- 三、2010年恒安国际经营状况分析
- 四、2011年恒安国际经营状况分析
- 五、恒安集团的品牌策略分析

第四节 中顺洁柔纸业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年中顺洁柔经营状况分析
- 三、2011年中顺洁柔经营状况分析
- 四、2012年中顺洁柔经营状况分析
- 五、中顺洁柔的竞争优势分析

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/149172149172.html>