

# 2016-2022年中国保险经纪产业发展态势及盈利前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国保险经纪产业发展态势及盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/239172239172.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

保险经纪机构是指符合国家保险监管部门规定的资格条件，经国家保险监管部门批准取得经营保险经纪业务许可证，经营保险经纪业务的单位。

中国报告网发布的《2016-2022年中国保险经纪产业发展态势及盈利前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 【报告目录】

#### 第一章保险经纪相关概述

##### 第一节保险中介的概念阐释

- 一、保险中介的基本概念
- 二、保险中介人的主体形式
- 三、保险中介是保险市场精细分工的结果

##### 第二节保险经纪的相关介绍

- 一、保险经纪人
- 二、保险经纪人的优势
- 三、保险经纪公司的性质
- 四、保险经纪人特点

#### 第二章2014-2015年中国保险经纪发展环境分析

##### 第一节2014-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、2014-2015年中国GDP增长情况分析
- 二、2014-2015年中国工业经济发展形势分析
- 三、2014-2015年中国全社会固定资产投资分析
- 四、2014-2015年中国社会消费品零售总额分析
- 五、2014-2015年中国对外贸易发展形势分析

##### 第二节2014-2015年中国保险经纪政策法规环境分析

- 一、2011年新《保险法》正式实施
- 二、《保险公司内部控制基本准则》
- 三、《保险销售从业人员监管规定》
- 四、《保险经纪保险公估从业人员监管规定》

##### 第三节2014-2015年中国保险经纪社会环境分析

一、2015年中国人口增长情况分析

二、2015年中国居民收入水平情况

三、2015年居民保险与福利事业状况

四、社会健康问题为保险业带来新需求

第三章2014-2015年中国保险业运行现状分析

第一节2015年中国保险业发展概述

一、2015年中国保险行业进入新增长期

二、2015年中国保险市场运行状况分析

三、2015年中国保险行业改革发展成就

四、2015年中国保险行业发展热点分析

第二节2015年中国保险业发展分析

一、2015年中国保险行业资产规模分析

二、2015年中国保险市场发展特征分析

三、2015年中国保险市场保费收入分析

四、2015年中国细分保险市场运行分析

第三节2014-2015年中国保险营销发展分析

一、中国保险营销及营销模式浅析

二、中国保险营销模式创新策略分析

三、中国网络保险营销发展现状分析

四、2015年证券渠道保险营销前景分析

第四节2014-2015年中国保险中介运行状况

一、2015年保险专业中介机构发展及经营状况

二、2015年保险兼业代理机构发展及经营状况

三、2015年中国保险营销发展及经营状况分析

四、2015年中国保险中介市场监管情况分析

五、2015年中国保险中介市场运行情况分析

第四章2014-2015年中国保险经纪市场分析

第一节2014-2015年保险经纪运作分析

一、中国保险经纪业发展历程

二、保险经纪公司运作模式分析

三、中国保险经纪市场发展分析

第二节2015年中国保险经纪市场规模分析

一、企业数量

二、保费收入

三、业务收入

#### 四、资产规模

#### 五、盈利能力

#### 六、企业排名

#### 七、市场集中度

### 第三节2014-2015年中国保险经纪发展存在的问题及对策

#### 一、保险经纪企业存在的问题

#### 二、影响保险经纪发展因素分析

#### 三、中国保险经纪行业发展建议

## 第五章中国主要保险中介公司营况分析

### 第一节英大长安保险经纪有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业收入情况

#### 三、英大长安保险经纪管理策略

### 第二节北京联合保险经纪有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业收入情况

### 第三节中怡保险经纪有限责任公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业收入情况

### 第四节江泰保险经纪股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 三、企业入情况

### 第五节韦莱保险经纪有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 三、企业收入情况

### 第六节达信（北京）保险经纪有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业收入情况

## 第六章2016-2022年中国保险经纪市场预测及投资分析

### 第一节2016-2022年中国保险经纪市场预测分析

#### 一、2016-2022年保险公司原保险保费收入预测分析

#### 二、2016-2022年中国保险经纪公司保费收入预测分析

#### 三、2016-2022年中国保险经纪业务收入预测

### 第二节2016-2022年中国保险经纪公司发展策略建议

#### 一、融资策略

## 二、人才策略

### 第三节2016-2022年中国保险经纪公司营销策略建议

#### 一、产品策略

#### 二、价格策略

#### 三、促销策略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/239172239172.html>