

# 2020年中国蜂窝陶瓷市场调研报告- 市场深度分析与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国蜂窝陶瓷市场调研报告-市场深度分析与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/519172519172.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

蜂窝陶瓷与普通陶瓷相比，具有低热膨胀性、耐腐蚀性、表面积大、隔热性较好、重量较轻等特点，是环保领域不可缺少的重要材料，在汽车工业、石油化工、冶金制造等行业有广泛应用。根据产品用途划分，蜂窝陶瓷可分为蜂窝陶瓷蓄热体、蜂窝陶瓷催化剂载体和蜂窝陶瓷过滤材料，在各自应用领域发挥重要作用。

蜂窝陶瓷分类（按照产品用途）

产品分类

产品概念

应用领域

蜂窝陶瓷蓄热体

用于蓄热式焚烧系统(RTO)中，可以储存有机废气分解所产生热量并使用该热能分解未被处理有机废气的蜂窝陶瓷

冶金、化工、发电、环保等行业的动力工业锅炉热设备、垃圾焚烧炉废气处理设备、工程取暖装备等

蜂窝陶瓷催化剂载体

用于内燃机尾气后处理系统中承载涂覆催化剂或捕捉颗粒物的蜂窝陶瓷

内燃机车排净化、工业有毒有害气体处理、锅炉排烟硝等领域

蜂窝陶瓷过滤材料

用于冶金过滤、水质过滤、除尘等领域发挥过滤功能的蜂窝陶瓷

药物处理、水质净化、冶金过滤高温气体除尘等领域资料来源：公开资料整理

我国蜂窝陶瓷行业发展至今，正处于环保标准趋严的升级发展阶段，产品结构向高端方向发展，企业核心自主技术持续提升，努力实现国产替代进口目标。

中国蜂窝陶瓷行业发展历程

资料来源：公开资料整理

蜂窝陶瓷的生产包括高岭土、沸石、滑石、铝土、添加剂等原材料，原料混料系统、连续挤出机、全自动梭式窑等制造设备。其中原材料成本占比较大，达48%。制造费用占比42%，人工费用占总成本比例的10%。

蜂窝陶瓷生产成本占比

数据来源：公开资料整理

汽车工业为蜂窝陶瓷发展提供广阔的市场空间，国六标准的趋严，带动汽车尾气净化改造升级，将增加蜂窝陶瓷用量。数据显示，截至2020年9月，中国汽车保有量已达到2.75亿辆。

2014-2020年9月中国汽车保有量

数据来源：公安部

因此，在汽车、石油、化工等领域的环保需求支撑下，中国蜂窝陶瓷行业市场规模持续增长。数据显示,2019年,中国蜂窝陶瓷市场规模增长至55亿元。未来国六标准升级潮、新车市场需求以及存量市场替换需求,我国蜂窝陶瓷市场市场空间将进一步扩大，预计2023年有望达到109.2亿元。

## 2014-2023年中国蜂窝陶瓷行业市场规模及预测（按销售额统计）

数据来源：公开资料整理

目前蜂窝陶瓷行业呈现双寡头高度集中格局,约90%市场份额被美国康宁和NGK占据。国内可生产高端蜂窝陶瓷载体的企业数量少,规模相对较小，主要包括奥福环保、宜兴化机、王子制陶、凯龙蓝烽等，较海外巨头尚有较大差距。

### 蜂窝陶瓷行业主要竞争企业简介

公司名称

主要产品

主要客户

生产基地

康宁

各类蜂窝陶瓷载体，2001年开始在中国建厂，中国工厂以汽油车产品为主  
基本覆盖全球主要的催化剂厂商，产品服务于全球所有汽车公司

美国、德国、南非、中国上海、合肥

NGK

各类蜂窝陶瓷载体，NGK苏州2005年开始量产

基本覆盖全球主要的催化剂厂商，产品服务于全球所有汽车公司

日本、美国、比利时、澳大利亚、印尼、南非、中国苏州

奥福环保

车用SCR为主、DPF、船机载体

优美科、重汽橡塑、中自环保、庄信万丰、潍柴动力、巴斯夫、威孚环保等，主要用于终端  
整车厂中国重汽

德州、重庆

国瓷材料

WC、SCR、DPF等

优美科、中自环保、威孚环保、无锡市盛和科技有限公司等

宜兴、东营

宜兴化机

TWC、SCR、DPF等

优美科、庄信万丰、巴斯夫、中自环保、威孚环保等

宜兴

凯龙蓝烽

SCR为主

凯龙高科等

镇江

王子制陶

汽油机三元催化剂载体、汽油机颗粒过滤器、柴油机DOC/SCR载体、柴油机颗粒捕集器、工业废气催化剂载体

国内最主要的蜂窝陶瓷供应商之一，产品远销欧洲、北美等地区

宜兴、东营资料来源：公开资料整理

展望前景，蜂窝陶瓷产品未来将朝着超低热膨胀系数、薄壁化和高孔密度方向发展，并且我国本土企业近年来一直在高端蜂窝陶瓷领域的技术不断取得突破,提高竞争实力，有望抢占更多市场份额。

中国蜂窝陶瓷行业发展趋势

资料来源：公开资料整理（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国蜂窝陶瓷市场调研报告-市场深度分析与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国蜂窝陶瓷行业发展概述

#### 第一节 蜂窝陶瓷行业发展情况概述

- 一、蜂窝陶瓷行业相关定义
- 二、蜂窝陶瓷行业基本情况介绍
- 三、蜂窝陶瓷行业发展特点分析

#### 第二节 中国蜂窝陶瓷行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、蜂窝陶瓷行业产业链条分析
- 三、中国蜂窝陶瓷行业上游环节分析
- 四、中国蜂窝陶瓷行业下游环节分析

#### 第三节 中国蜂窝陶瓷行业生命周期分析

- 一、蜂窝陶瓷行业生命周期理论概述
- 二、蜂窝陶瓷行业所属的生命周期分析

#### 第四节 蜂窝陶瓷行业经济指标分析

- 一、蜂窝陶瓷行业的赢利性分析
- 二、蜂窝陶瓷行业的经济周期分析
- 三、蜂窝陶瓷行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国蜂窝陶瓷行业进入壁垒分析

- 一、蜂窝陶瓷行业资金壁垒分析
- 二、蜂窝陶瓷行业技术壁垒分析
- 三、蜂窝陶瓷行业人才壁垒分析
- 四、蜂窝陶瓷行业品牌壁垒分析
- 五、蜂窝陶瓷行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球蜂窝陶瓷行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球蜂窝陶瓷行业发展历程回顾

#### 第二节 全球蜂窝陶瓷行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲蜂窝陶瓷行业地区市场分析

- 一、亚洲蜂窝陶瓷行业市场现状分析
- 二、亚洲蜂窝陶瓷行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲蜂窝陶瓷行业市场前景分析

#### 第四节 北美蜂窝陶瓷行业地区市场分析

- 一、北美蜂窝陶瓷行业市场现状分析
- 二、北美蜂窝陶瓷行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美蜂窝陶瓷行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟蜂窝陶瓷行业地区市场分析

- 一、欧盟蜂窝陶瓷行业市场现状分析
- 二、欧盟蜂窝陶瓷行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟蜂窝陶瓷行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界蜂窝陶瓷行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球蜂窝陶瓷行业市场规模预测

### 第三章 中国蜂窝陶瓷产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品蜂窝陶瓷总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国蜂窝陶瓷行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国蜂窝陶瓷产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国蜂窝陶瓷行业运行情况

#### 第一节 中国蜂窝陶瓷行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 四、行业发展动态

##### 第二节 中国蜂窝陶瓷行业市场规模分析

##### 第三节 中国蜂窝陶瓷行业供应情况分析

##### 第四节 中国蜂窝陶瓷行业需求情况分析

##### 第五节 中国蜂窝陶瓷行业供需平衡分析

##### 第六节 中国蜂窝陶瓷行业发展趋势分析

#### 第五章 中国蜂窝陶瓷所属行业运行数据监测

##### 第一节 中国蜂窝陶瓷所属行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、行业资产规模分析

##### 第二节 中国蜂窝陶瓷所属行业产销与费用分析

###### 一、流动资产

###### 二、销售收入分析

###### 三、负债分析

###### 四、利润规模分析

###### 五、产值分析

##### 第三节 中国蜂窝陶瓷所属行业财务指标分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

#### 第六章 2017-2020年中国蜂窝陶瓷市场格局分析

##### 第一节 中国蜂窝陶瓷行业竞争现状分析

###### 一、中国蜂窝陶瓷行业竞争情况分析

###### 二、中国蜂窝陶瓷行业主要品牌分析

##### 第二节 中国蜂窝陶瓷行业集中度分析

###### 一、中国蜂窝陶瓷行业市场集中度分析

###### 二、中国蜂窝陶瓷行业企业集中度分析

##### 第三节 中国蜂窝陶瓷行业存在的问题

##### 第四节 中国蜂窝陶瓷行业解决问题的策略分析

##### 第五节 中国蜂窝陶瓷行业竞争力分析

###### 一、生产要素

###### 二、需求条件



### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

### 第六节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国蜂窝陶瓷行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 2017-2020年中国蜂窝陶瓷行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国蜂窝陶瓷行业消费者基本情况

### 第二节 中国蜂窝陶瓷行业消费者属性及偏好调查

### 第三节 蜂窝陶瓷行业成本分析

### 第四节 蜂窝陶瓷行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国蜂窝陶瓷行业价格现状分析

### 第六节 中国蜂窝陶瓷行业平均价格走势预测

#### 一、中国蜂窝陶瓷行业价格影响因素

#### 二、中国蜂窝陶瓷行业平均价格走势预测

#### 三、中国蜂窝陶瓷行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国蜂窝陶瓷行业区域市场现状分析

### 第一节 中国蜂窝陶瓷行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区蜂窝陶瓷市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区蜂窝陶瓷市场规模分析

#### 四、华东地区蜂窝陶瓷市场规模预测

### 第三节 华北地区市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区蜂窝陶瓷市场规模分析

#### 四、华北地区蜂窝陶瓷市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区蜂窝陶瓷市场规模分析
- 四、华南地区蜂窝陶瓷市场规模预测

#### 第九章 2017-2020年中国蜂窝陶瓷行业竞争情况

##### 第一节 中国蜂窝陶瓷行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 中国蜂窝陶瓷行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

##### 第三节 中国蜂窝陶瓷行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

#### 第十章 蜂窝陶瓷行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国蜂窝陶瓷行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国蜂窝陶瓷行业未来发展前景分析

- 一、蜂窝陶瓷行业国内投资环境分析
- 二、中国蜂窝陶瓷行业市场机会分析
- 三、中国蜂窝陶瓷行业投资增速预测

### 第二节 中国蜂窝陶瓷行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国蜂窝陶瓷行业市场发展预测

- 一、中国蜂窝陶瓷行业市场规模预测
- 二、中国蜂窝陶瓷行业市场规模增速预测
- 三、中国蜂窝陶瓷行业产值规模预测
- 四、中国蜂窝陶瓷行业产值增速预测
- 五、中国蜂窝陶瓷行业供需情况预测

### 第四节 中国蜂窝陶瓷行业盈利走势预测

- 一、中国蜂窝陶瓷行业毛利润同比增速预测
- 二、中国蜂窝陶瓷行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国蜂窝陶瓷行业投资机遇、风险与营销分析

### 第一节 蜂窝陶瓷产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

### 第二节 蜂窝陶瓷行业投资风险分析

- 一、蜂窝陶瓷行业政策风险分析
- 二、蜂窝陶瓷行业技术风险分析
- 三、蜂窝陶瓷行业竞争风险
- 四、蜂窝陶瓷行业其他风险分析

### 第三节 蜂窝陶瓷行业企业经营发展分析及建议

- 一、蜂窝陶瓷行业经营模式

二、蜂窝陶瓷行业销售模式

三、蜂窝陶瓷行业创新方向

第四节 蜂窝陶瓷行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国蜂窝陶瓷行业发展战略及规划建议

第一节 中国蜂窝陶瓷行业品牌战略分析

一、蜂窝陶瓷企业品牌的重要性

二、蜂窝陶瓷企业实施品牌战略的意义

三、蜂窝陶瓷企业品牌的现状分析

四、蜂窝陶瓷企业的品牌战略

五、蜂窝陶瓷品牌战略管理的策略

第二节 中国蜂窝陶瓷行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国蜂窝陶瓷行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国蜂窝陶瓷行业发展策略及投资建议

第一节 中国蜂窝陶瓷行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国蜂窝陶瓷行业定价策略分析

### 第三节 中国蜂窝陶瓷行业营销渠道策略

一、蜂窝陶瓷行业渠道选择策略

二、蜂窝陶瓷行业营销策略

### 第四节 中国蜂窝陶瓷行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国蜂窝陶瓷行业重点投资区域分析

二、中国蜂窝陶瓷行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/519172519172.html>