

中国IT运维管理行业发展趋势研究与投资前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国IT运维管理行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/679177.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

IT 运维管理 (ITOM) 是指采用专业的信息技术和方法,对软硬件环境、网络、应用系统及运维服务流程等进行综合管理,其目的是保障系统与网络的可用性、安全性和业务的持续性。

IT运维是IT管理的核心和重点部分,也是内容最多、最繁杂的部分,主要用于IT部门内部日常运营管理,涉及的对象分成两大部分,即IT业务系统和运维人员。其管理内容又可细分为七个子系统:

第一、设备管理:对网络设备、服务器设备、操作系统运行状况进行监控,对各种应用支持软件如数据库、中间件、群件以及各种通用或特定服务的监控管理,如邮件系统、DNS、WEB等的监控与管理;

第二、数据/存储/容灾管理:对系统和业务数据进行统一存储、备份和恢复;

第三、业务管理:包含对企业自身核心业务系统运行情况的监控与管理,对于业务的管理,主要关注该业务系统的CSF(关键成功因素Critical Success Factors)和KPI(关键绩效指标Key Performance Indicators);

第四、目录/内容管理:该部分主要对于企业需要统一发布或因人定制的内容管理和对公共信息的管理;

第五、资源资产管理:管理企业中各IT系统的资源资产情况,这些资源资产可以是物理存在的,也可以是逻辑存在的,并能够与企业的财务部门进行数据交互;

第六、信息安全管理:该部分包含了许多方面的内容,目前信息安全管理主要依据的国际标准是ISO17799,该标准涵盖了信息安全的十大控制方面,36个控制目标和127种控制方式,如企业安全组织方式、资产分类与控制、人员安全、物理与环境安全、通信与运营安全、访问控制、业务连续性管理等;

第七、日常工作管理:该部分主要用于规范和明确运维人员的岗位职责和工作安排、提供绩效考核量化依据、提供解决经验与知识的积累与共享手段。

二、行业市场发展现状

1、市场规模

虽然我国IT运维管理行业的市场规模体量不大,但是近年来的增长速度保持较快,随着未来企业信息化、金融信息化、政务信息化的不断推进,我国IT运维管理行业的市场空间将会更加广阔。截止2022年,我国IT运维管理行业市场规模约为130.6亿元,保持稳步增长态势。

资料来源:观研天下数据中心整理

同时,IT运维管理的行业贡献主要来源于银行、政府、制造企业有一定体量的大型组织。中国IT运维管理市场在一段时间内的市场贡献基本都来自非本土厂商,近几年国内优秀企业开

始崭露头角并且表现越发优异。

2、需求情况

中国各行各业都在积极进行数字化转型，以提高生产力和创新能力。这导致了对IT运维服务的不断增长需求，以确保企业的信息技术基础设施能够支持这一转型。中国IT运维服务行业市场规模呈现稳步增长态势，中国在5G和物联网领域取得了显著进展，这使得大量设备和传感器连接到互联网。这增加了对IT运维服务的需求，以确保这些设备的可靠性和安全性。根据国家统计局数据，截止2022年，我国法人单位数量为3717万个，保持连年增长的态势，潜在的IT化企业数量持续增长。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

三、行业细分市场分析

1、硬件设备

由于许多大型客户本身具备很多的计算机人才，其对于运维管理的需求很多就是纯粹的硬件设备采购，这样的客户在行业发展的早期占比较多，普遍以大型客户为主。2022年，我国IT运维管理行业硬件设备市场规模约为66.61亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、软件开发

随着行业的深入发展，一些客户逐渐将运维外包化，使得行业的软件开发市场的潜力也被逐渐释放和挖掘出来。尤其是大中型非集团性客户，普遍缺乏足够的专业性团队，其对于运维管理的深度定制开发需求越来越多，从而推动了运维管理软件开发的市场持续拓展。2022年，我国IT运维管理行业软件开发市场规模约为35.26亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、集成服务

随着行业的持续深入发展，以SAAS为代表的模式的深入人心，行业内中小企业对于一站式采购IT运维管理服务的模式更为上心，也更符合自身的实际情况，集成式服务在本行业开始迅速发展开来，增速也更快。2022年，我国IT运维管理行业集成服务市场规模约为28.73亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争格局分析

中国的IT运维管理市场竞争激烈，有许多本土和跨国IT服务提供商，导致了服务提供商之间的激烈竞争。IT运维服务市场跨足了各个行业，包括金融、电信、制造、医疗、教育等。每个行业都有独特的需求和挑战。技术创新一直是市场竞争的主要动力。各个竞争者积极抢占

技术创新竞争高地，都在不断投资研发，以提供更高效、更安全、更自动化的IT运维解决方案。人工智能、自动化、云原生技术等领域的创新在市场上得到广泛应用。目前行业中主要企业为北京神州泰岳软件股份有限公司、亿阳信通股份有限公司、北京直真科技股份有限公司、北京华胜天成科技股份有限公司等。

2022年中国IT运维管理行业主要品牌 企业名称 品牌 简介 银信科技 银信科技成立于2004年，国家级重点高科技企业，是数字新基建解决方案及第三方服务总包商。2011年银信科技成为中国数据中心IT基础设施第三方运维服务领域第一家上市企业。银信科技即作为首批单位参与国家信息技术服务标准体系的起草、建议的表决等工作。截至2022年，月均服务IT设备已超30万台套，服务的客户数量为1409家，已覆盖全国32个省市自治区，150多个城市。也因此建立了覆盖行业众多、地域范围广、人员分布全的营销和技术网络结构，遍布各省会城市及重要地级市共计37个分公司及办事处。 荣联科技 专业数字化服务提供商，面向行业客户提供企业数字化转型和IT基础设施建设全方位解决方案。建立了覆盖全国的营销和服务网络，服务于数万家行业客户，成为客户数字化建设的优秀合作伙伴。目前，荣联科技集团已发展成为营收规模超37亿、员工800余名、业务遍及全国31个省市自治区及欧美、控股参股企业60余家的大型高科技企业集团。 中亦科技 中亦科技是国内领先的IT架构“服务+产品”综合提供商。自成立至今，中亦科技始终以“锻造凝炼IT服务 助推用户事业发展”为使命，以“服务+产品”双轮驱动为业务发展战略，致力于为客户提供IT基础架构层从架构搭建、运行维护到自动化、智能化运维的全流程服务，同时为客户提供基于IT应用架构层的运营数据分析服务。 北塔软件 上海北塔软件股份有限公司（简称北塔软件）成立于2001年，总部位于上海，是专业从事IT运维相关产品研发、销售、咨询和服务的高新技术软件企业，致力于为中国用户提供本土化产品及解决方案。北塔软件立足应用，精心研发，坚定不移走自主创新之路，已拥有十多个注册商标，近百个著作权，多项发明专利，并形成了基于国情的专业IT运维管理产品、解决方案与IT服务的业务体系架构。目前涉及的产品领域有 IT运维产品、PaaS运维平台、DaaS数据平台、运维SaaS产品及工业运维产品等。 浪潮集团 浪潮集团是中国领先的云计算、大数据服务商，拥有浪潮信息、浪潮软件、浪潮国际三家上市公司。主要业务涉及云计算、大数据、工业互联网、新一代通信及若干应用场景。已为全球一百二十多个国家地区提供IT产品和服务。浪潮是中国最早的IT品牌之一，一直秉承创新的理念，数次在中国信息产业发展的重要历史阶段，通过提供领先技术，提升竞争实力，成为新一代信息技术领军企业，全面服务经济社会的数字化转型和高质量发展。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国IT运维管理行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容

。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国IT运维管理行业发展概述

第一节 IT运维管理行业发展情况概述

一、IT运维管理行业相关定义

二、IT运维管理特点分析

三、IT运维管理行业基本情况介绍

四、IT运维管理行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、IT运维管理行业需求主体分析

第二节 中国IT运维管理行业生命周期分析

一、IT运维管理行业生命周期理论概述

二、IT运维管理行业所属的生命周期分析

第三节 IT运维管理行业经济指标分析

一、IT运维管理行业的赢利性分析

二、IT运维管理行业的经济周期分析

三、IT运维管理行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球IT运维管理行业市场发展现状分析

第一节 全球IT运维管理行业发展历程回顾

第二节 全球IT运维管理行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲IT运维管理行业地区市场分析

- 一、亚洲IT运维管理行业市场现状分析
- 二、亚洲IT运维管理行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲IT运维管理行业市场前景分析
- 第四节北美IT运维管理行业地区市场分析
 - 一、北美IT运维管理行业市场现状分析
 - 二、北美IT运维管理行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美IT运维管理行业市场前景分析
- 第五节欧洲IT运维管理行业地区市场分析
 - 一、欧洲IT运维管理行业市场现状分析
 - 二、欧洲IT运维管理行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲IT运维管理行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界IT运维管理行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球IT运维管理行业市场规模预测

第三章 中国IT运维管理行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对IT运维管理行业的影响分析
- 第三节中国IT运维管理行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对IT运维管理行业的影响分析
- 第五节中国IT运维管理行业产业社会环境分析

第四章 中国IT运维管理行业运行情况

- 第一节中国IT运维管理行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国IT运维管理行业市场规模分析
 - 一、影响中国IT运维管理行业市场规模的因素
 - 二、中国IT运维管理行业市场规模
 - 三、中国IT运维管理行业市场规模解析
- 第三节中国IT运维管理行业供应情况分析
 - 一、中国IT运维管理行业供应规模

二、中国IT运维管理行业供应特点

第四节中国IT运维管理行业需求情况分析

一、中国IT运维管理行业需求规模

二、中国IT运维管理行业需求特点

第五节中国IT运维管理行业供需平衡分析

第五章 中国IT运维管理行业产业链和细分市场分析

第一节中国IT运维管理行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、IT运维管理行业产业链图解

第二节中国IT运维管理行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对IT运维管理行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对IT运维管理行业的影响分析

第三节我国IT运维管理行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国IT运维管理行业市场竞争分析

第一节中国IT运维管理行业竞争现状分析

一、中国IT运维管理行业竞争格局分析

二、中国IT运维管理行业主要品牌分析

第二节中国IT运维管理行业集中度分析

一、中国IT运维管理行业市场集中度影响因素分析

二、中国IT运维管理行业市场集中度分析

第三节中国IT运维管理行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国IT运维管理行业模型分析

第一节中国IT运维管理行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国IT运维管理行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国IT运维管理行业SWOT分析结论

第三节中国IT运维管理行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国IT运维管理行业需求特点与动态分析

第一节中国IT运维管理行业市场动态情况

第二节中国IT运维管理行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 IT运维管理行业成本结构分析

第四节 IT运维管理行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国IT运维管理行业价格现状分析

第六节中国IT运维管理行业平均价格走势预测

- 一、中国IT运维管理行业平均价格趋势分析
- 二、中国IT运维管理行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国IT运维管理行业所属行业运行数据监测

第一节中国IT运维管理行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国IT运维管理行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国IT运维管理行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国IT运维管理行业区域市场现状分析

第一节中国IT运维管理行业区域市场规模分析

- 一、影响IT运维管理行业区域市场分布的因素
- 二、中国IT运维管理行业区域市场分布

第二节中国华东地区IT运维管理行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区IT运维管理行业市场分析
 - (1) 华东地区IT运维管理行业市场规模
 - (2) 华南地区IT运维管理行业市场现状
 - (3) 华东地区IT运维管理行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区IT运维管理行业市场分析
 - (1) 华中地区IT运维管理行业市场规模

(2) 华中地区IT运维管理行业市场现状

(3) 华中地区IT运维管理行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区IT运维管理行业市场分析

(1) 华南地区IT运维管理行业市场规模

(2) 华南地区IT运维管理行业市场现状

(3) 华南地区IT运维管理行业市场规模预测

第五节 华北地区IT运维管理行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区IT运维管理行业市场分析

(1) 华北地区IT运维管理行业市场规模

(2) 华北地区IT运维管理行业市场现状

(3) 华北地区IT运维管理行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区IT运维管理行业市场分析

(1) 东北地区IT运维管理行业市场规模

(2) 东北地区IT运维管理行业市场现状

(3) 东北地区IT运维管理行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区IT运维管理行业市场分析

(1) 西南地区IT运维管理行业市场规模

(2) 西南地区IT运维管理行业市场现状

(3) 西南地区IT运维管理行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区IT运维管理行业市场分析

(1) 西北地区IT运维管理行业市场规模

(2) 西北地区IT运维管理行业市场现状

(3) 西北地区IT运维管理行业市场规模预测

第十一章 IT运维管理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国IT运维管理行业发展前景分析与预测

第一节中国IT运维管理行业未来发展前景分析

一、IT运维管理行业国内投资环境分析

二、中国IT运维管理行业市场机会分析

三、中国IT运维管理行业投资增速预测

第二节中国IT运维管理行业未来发展趋势预测

第三节中国IT运维管理行业规模发展预测

一、中国IT运维管理行业市场规模预测

二、中国IT运维管理行业市场规模增速预测

三、中国IT运维管理行业产值规模预测

四、中国IT运维管理行业产值增速预测

五、中国IT运维管理行业供需情况预测

第四节中国IT运维管理行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国IT运维管理行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国IT运维管理行业进入壁垒分析

一、IT运维管理行业资金壁垒分析

二、IT运维管理行业技术壁垒分析

三、IT运维管理行业人才壁垒分析

四、IT运维管理行业品牌壁垒分析

五、IT运维管理行业其他壁垒分析

第二节 IT运维管理行业风险分析

一、IT运维管理行业宏观环境风险

二、IT运维管理行业技术风险

三、IT运维管理行业竞争风险

四、IT运维管理行业其他风险

第三节中国IT运维管理行业存在的问题

第四节中国IT运维管理行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国IT运维管理行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国IT运维管理行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国IT运维管理行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 IT运维管理行业营销策略分析

一、IT运维管理行业产品策略

二、IT运维管理行业定价策略

三、IT运维管理行业渠道策略

四、IT运维管理行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/679177.html>