

中国牙科激光治疗仪行业盈利现状调查与企业发 展战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国牙科激光治疗仪行业盈利现状调查与企业发展战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/229179229179.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

激光作为牙科领域的新技术，已被人们密切关注。激光的光导纤维柔韧纤细、可随意进入牙周袋底和口腔内的任何领域。波长为1064nm的激光具有对人体组织穿透深度适中,产生的热量也适中的特点。

中国报告网发布的《中国牙科激光治疗仪行业盈利现状调查与企业发展战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章牙科激光治疗仪行业相关概述

第一节牙科激光治疗仪行业相关概述

一、产品概述

二、产品特点

三、应用分析

第二节牙科激光治疗仪行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章牙科激光治疗仪行业发展环境分析

第一节2015年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国牙科激光治疗仪行业政策环境分析

一、行业监管管理部门

二、行业监管管理体制

三、行业相关政策分析

- (一) 《医疗器械监督管理条例》
- (二) 《医疗器械生产监督管理办法》
- (三) 《关于促进健康服务业发展的若干意见》
- (四) 医疗器械科技产业“十三五”专项规划
- (五) 《创新医疗器械特别审批程序（试行）》
- (六) 《关于加快医药行业结构调整的指导意见》

第三节中国牙科激光治疗仪行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

三、人口老龄化进程

四、居民医疗保健支出

五、口腔健康调查分析

- (一) 调查人群
- (二) 关注程度
- (三) 健康程度
- (四) 口腔问题

第四节中国牙科激光治疗仪行业技术环境分

一、行业技术参数分析

二、“水激光”技术分析

- (一) 定义及原理
- (二) 技术优势
- (三) 临床应用
- (四) 市场动态

1、拜尔口腔引进牙科水激光技术

2、水激光治疗技术落户兰州

第三章中国牙科激光治疗仪市场供需分析

第一节中国牙科激光治疗仪市场供给状况

- 一、2013-2015年中国牙科激光治疗仪产量分析
- 二、2016-2022年中国牙科激光治疗仪产量预测

第二节中国牙科激光治疗仪市场规模分析

- 一、2013-2015年中国牙科激光治疗仪市场规模分析
- 二、2016-2022年中国牙科激光治疗仪市场规模分析

第三节2015年中国牙科激光治疗仪市场价格分析

第四章中国牙科激光治疗仪行业产业链分析

第一节牙科激光治疗仪行业产业链概述

第二节牙科激光治疗仪上游产业发展状况分析

一、塑料

(一) 概况

(二) 产量

(三) 市场规模

二、钢铁

(一) 投资分析

(二) 产量分析

(三) 价格分析

三、集成电路

(一) 概况

(二) 产量

(三) 市场规模

(四) 市场价格

第三节牙科激光治疗仪下游市场分析

一、综合医院

(一) 数量

(二) 床位数

(三) 医院设备

(四) 诊疗人次

二、口腔医院

(一) 数量

(二) 医院设备

(三) 诊疗人次

第五章2013-2015年牙科激光治疗仪进出口数据分析

第一节2013-2015年牙科激光治疗仪进口情况分析

一、进口数量情况

二、进口金额情况

三、进口来源分析

四、进口均价分析

第二节2013-2015年牙科激光治疗仪出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额情况

三、出口流向分析

四、出口均价分析

第六章国内牙科激光治疗仪生产厂商竞争力分析

第一节大恒新纪元科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节四川航天世都制导有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第三节合肥泓博医学科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营目标分析

第四节卡瓦集团

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展动态分析

第五节西尔欧（中国）医疗设备有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

第六节西诺德牙科设备（佛山）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营目标分析

第七节广州铭欧仪器有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

第八节北京三顿医疗设备有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第九节北京宏强富瑞技术有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业合作伙伴分析

五、企业发展战略分析

第七章2016-2022年中国牙科激光治疗仪行业发展趋势与前景分析

第一节2016-2022年中国牙科激光治疗仪行业投资前景分析

一、牙科激光治疗仪行业发展前景

二、牙科激光治疗仪发展趋势分析

第二节2016-2022年中国牙科激光治疗仪行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险分析

第三节2016-2022年牙科激光治疗仪行业投资策略及建议

第八章牙科激光治疗仪企业投融资战略规划分析

第一节牙科激光治疗仪企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节牙科激光治疗仪企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、性线

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节牙科激光治疗仪企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
 - 二、行业发展规律
 - 三、企业资源与能力
 - 四、可预期的战略定位
- 图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/229179229179.html>