

# 2021年中国培育钻石行业分析报告- 产业深度研究与发展机会预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国培育钻石行业分析报告-产业深度研究与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/549179549179.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

培育钻石，又可称为人工钻石、合成钻石，是人工模拟天然金刚石结晶条件和生长环境采用科学方法合成出来的金刚石晶体。

培育钻石最早是在1952年由美国联邦碳化硅公司科学家威廉·艾弗索运用化学气相沉积法合成而成。而国内第一颗人造细粒钻石诞生于1963年。

至2015年起，培育钻石逐步得到行业的关注，包括2016年国际培育钻石协会的成立，2019年培育钻石展团初次亮相香港珠宝展等。同时，众多权威机构明确培育钻石的概念，行业标准也逐步明确。

### 培育钻石概念发展及重大事件梳理

时间

事件内容

1952年

美国联邦碳化硅公司科学家威廉·艾弗索运用化学气相沉积法将含碳气体积聚硬化形成钻石。

1953年

瑞典工程公司利用高温高压合成技术研制出40颗小粒钻石。尽管这些钻石最终未达到宝石级标准，但为人类合成钻石打开了大门。

1954年

美国通用电气公司“超级压力项目”诞生“高温高压法合成钻石”

1963年

中国第一颗人造细粒钻石诞生

1970年

美国通用电气公司改良培育出大颗粒宝石级钻石

1987年

南非戴比尔斯公司（DeBeers）合成出了11.14克拉的宝石级钻石，1990年又成功地合成出了质量很好的钻石单晶，重14.2克拉。

2012年

培育钻石正式开始销售

2015年

培育钻石公司Diamond Foundry受到关注与大笔投资

IGI香港实验室鉴定世界最大的无色HPHT培育钻石，重达10.02克拉

2016年2月

国际培育钻石协会成立，首个实验室培育钻石行业的国际非盈利性组织

2017年5月

时尚珠宝品牌施华洛世奇旗下的合成钻石品牌Diama 在北美地区正式上线销售

2018年5月

戴比尔斯集团(De Beers Group) 宣布成立培育钻石珠宝品牌Lightbox

2018年7月

美国联邦贸易委员会 (FTC) 对钻石的定义进行了调整，将实验室培育钻石纳入钻石大类

2018年8月

俄罗斯Alrosa的前主席宣布加入培育钻石

2018年11月

维密大秀采用Swarovski提供的2100颗培育钻石制作出百万美金的Fantasy Bra

2018年12月

苹果公司以及Diamond Foundry联手设计了世界上第一枚45克拉的实心培育钻石戒指

2019年1月

加拿大 Dominion Diamond前CEO宣布成立培育钻石品牌

2019年2月

欧亚经济联盟推出培育钻石HS编码

2019年3月

HRD针对培育钻石采用了天然钻石的分级语言

GA更新实验室培育钻石证书的术语

培育钻石展团初次亮相香港珠宝展

Frederick Goldman买下培育钻石品牌Love Earth

2019年5月

北美珠宝行业最大贸易展JCK Las Vegas推出培育钻石，以收集客户反馈

Signet 旗下的在线钻石巨头James Allen开始售卖培育钻石。

2019年7月

印度推出毛坯培育钻石HS 编码

中宝协成立培育钻石分会

2019年9月

前IGI北美分部负责人带头创立培育钻石线上交易平台

2019年10月

央视报道实验室种出钻石引发全国关注

2019年11月

世界珠宝联合会 (CIBJO) 创立培育钻石委员会

欧盟通过新的海关编码区分天然钻石和培育钻石

2019年12月

NGTC《合成钻石鉴定与分级》企业标准发布实施

2020年8月

美国宝石学院（GIA）推出数字化全新实验室培育钻石分级报告。

2020年9月

全球最知名莫桑石珠宝商Charles & Colvard (CC)推出培育钻石婚庆、时尚系列

2020年10月

CIBJO颁布了《实验室培育钻石指引》(Laboratory-Grown Diamond Guidance)，既保障了消费者对钻石行业的信心，也指出实验室培育钻石不适用于分级，检测证书应与天然钻石有所区别。

2021年1月

以培育钻石为主线的可持续国产珠宝项目Light Mark首店开业

2021年4月

全球最大的珠宝生产商潘多拉宣布将全面弃用天然钻石，改用培育钻石生产新系列

资料来源：观研天下整理

## 一、政策环境（P）

据悉，自2019年起，国内市场便有众多权威机构明确培育钻石的概念，为行业的规范发展提供健康引导。

我国培育钻石相关标准文件主要内容

发布时间

发布主体

标准文件

主要内容

2019年

国家珠宝玉石质量监督检验中心（NGTC）

Q/NGTC-J-SZ-0001—2019《合成钻石鉴定与分级》的企业标准

于2019年12月12日发布实施

采取“二元命名法”对合成钻石进行定名：基本名称为“合成钻石”，商贸名称为“培育钻石”、“生长钻石”，但商贸名称不能单独使用。

为了使合成钻石更好地在珠宝领域中应用，且可与天然钻石较好地共存，从颜色与净度两个方面对合成钻进行了品质分级。

2020年

## 2020年版企业标准

于2021年2月1日正式实施。

最新标准中明确中文名称为“合成钻石”或“实验室培育钻石”，和对应的英文名称。

取消分级，改为品质评价，以便于和天然钻石进行明确的区分。资料来源：观研天下整理

### 二、经济环境（E）

随着经济快速发展，我国居民人均可支配收入持续提高，人均消费支出不断增长，为培育钻石行业发展提供良好经济基础。数据显示，截至2020年我国居民人均可支配收入为32189元、居民人均消费支出为21210元。

2016-2020年我国居民人均可支配收入与消费支出（单位：元） 数据来源：国家统计局

### 三、社会环境（S）

消费者对于培育钻石的接受程度正不断提高。数据显示，2018年不接受培育钻石的消费者比例高达59%，而到了2019年下滑至41%。

2018-2019年消费者对购买并佩戴培育钻石的接受度变化 数据来源：观研天下整理

培育钻石渗透率呈持续提升趋势。数据显示，截至2020年培育钻石渗透率为7%，预计随着消费者认可度不断提升，到2025年有望达15%。

2020-2025年培育钻石渗透率情况 数据来源：观研天下整理

### 四、技术环境（T）

人造钻石需要通过人为形成与天然钻石形成相似的温度和压强，通过一系列技术将其转化为钻石，通常使用较多的方法为高温高压法（HPHT）和化学气相沉积法（CVD）。

培育钻石两大技术 资料来源：观研天下整理

虽然两大技术都出自实验室，但是生长原理、应用等都大相径庭。整体来看，化学气相沉积法（CVD）技术难度极高、耗时较长、产量稀少但品质总体偏高；高温高压合成法（HPHT）技术难度高、耗时时间较短、产量大但品质较低。

培育钻石两大技术对比

对比指标

化学气相沉积法（CVD）

高温高压合成法（HPHT）

条件

氢气和甲烷的混合气体

温度（高达1300-1600°C）和压力

操作

将一块钻石薄片放置在一个真空箱中，充入氢气和甲烷的混合气体，在特定的压力下加热，形成均匀的钻石涂层。

纯净的碳粉被压缩进一个生长胶囊随后被放置在一个培育仓中，在高温高压下生成培育钻石

耗时

近一个月

两周以内

市场应用

稀缺珠宝首饰、航空航天、医学等行业

磨具磨料、刀具、钻头等行业

原石形状

呈方形板状

常为立方体、八面体或者二者的聚形

种子

钻石种晶

钻石种晶

生长痕迹

层状生长结构、类似水波或千层糕

呈树枝状

包裹体

基本纯净无包体

内部常见有色带、金属等包体

磁性

CVD生长环境纯净、无金属包体、因此无磁性

生长过程中可能存在金属媒介、部分钻石有碱性

产量

稀少

大

品质

颗粒大、品质整体偏高

杂质多、无法跨越高品净度瓶颈

技术难度

极高

高 资料来源：观研天下整理

目前我国主要使用高温高压合成法（HPHT）技术，占全球HPHT法培育钻石产能的90%。而化学气相沉积法（CVD）技术仍处于研发过程中，目前国内黄河旋风、豫金刚石、力量钻石等企业均是采用HPHT法来生产钻石，仅有上海征世采取CVD法。

使用高温高压合成法（HPHT）技术的国家及其占比 数据来源：观研天下整理（shz）

观研报告网发布的《2021年中国培育钻石行业分析报告-产业深度研究与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国培育钻石行业发展概述

#### 第一节 培育钻石行业发展情况概述

##### 一、培育钻石行业相关定义

##### 二、培育钻石行业基本情况介绍

##### 三、培育钻石行业发展特点分析

##### 四、培育钻石行业经营模式



1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、培育钻石行业需求主体分析

第二节 中国培育钻石行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、培育钻石行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国培育钻石行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国培育钻石行业生命周期分析

一、培育钻石行业生命周期理论概述

二、培育钻石行业所属的生命周期分析

第四节 培育钻石行业经济指标分析

一、培育钻石行业的赢利性分析

二、培育钻石行业的经济周期分析

三、培育钻石行业附加值的提升空间分析

第五节 中国培育钻石行业进入壁垒分析

一、培育钻石行业资金壁垒分析

二、培育钻石行业技术壁垒分析

三、培育钻石行业人才壁垒分析

四、培育钻石行业品牌壁垒分析

五、培育钻石行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球培育钻石行业市场发展现状分析

第一节 全球培育钻石行业发展历程回顾

第二节 全球培育钻石行业市场区域分布情况

第三节 亚洲培育钻石行业地区市场分析

一、亚洲培育钻石行业市场现状分析

二、亚洲培育钻石行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲培育钻石行业市场前景分析

第四节 北美培育钻石行业地区市场分析

- 一、北美培育钻石行业市场现状分析
- 二、北美培育钻石行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美培育钻石行业市场前景分析
- 第五节 欧洲培育钻石行业地区市场分析
  - 一、欧洲培育钻石行业市场现状分析
  - 二、欧洲培育钻石行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲培育钻石行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界培育钻石行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球培育钻石行业市场规模预测
- 第三章 中国培育钻石产业发展环境分析
  - 第一节 我国宏观经济环境分析
    - 一、中国GDP增长情况分析
    - 二、工业经济发展形势分析
    - 三、社会固定资产投资分析
    - 四、全社会消费品培育钻石总额
    - 五、城乡居民收入增长分析
    - 六、居民消费价格变化分析
    - 七、对外贸易发展形势分析
  - 第二节 中国培育钻石行业政策环境分析
    - 一、行业监管体制现状
    - 二、行业主要政策法规
  - 第三节 中国培育钻石产业社会环境发展分析
    - 一、人口环境分析
    - 二、教育环境分析
    - 三、文化环境分析
    - 四、生态环境分析
    - 五、消费观念分析
- 第四章 中国培育钻石行业运行情况
  - 第一节 中国培育钻石行业发展状况情况介绍
    - 一、行业发展历程回顾
    - 二、行业创新情况分析
      - 1、行业技术发展现状
      - 2、行业技术专利情况
      - 3、技术发展趋势分析
    - 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国培育钻石行业市场规模分析

### 第三节 中国培育钻石行业供应情况分析

### 第四节 中国培育钻石行业需求情况分析

### 第五节 我国培育钻石行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第六节 中国培育钻石行业供需平衡分析

### 第七节 中国培育钻石行业发展趋势分析

## 第五章 中国培育钻石所属行业运行数据监测

### 第一节 中国培育钻石所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国培育钻石所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国培育钻石所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国培育钻石市场格局分析

### 第一节 中国培育钻石行业竞争现状分析

#### 一、中国培育钻石行业竞争情况分析

#### 二、中国培育钻石行业主要品牌分析

### 第二节 中国培育钻石行业集中度分析

#### 一、中国培育钻石行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国培育钻石行业市场集中度分析

### 第三节 中国培育钻石行业存在的问题

### 第四节 中国培育钻石行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国培育钻石行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国培育钻石行业需求特点与动态分析

第一节 中国培育钻石行业消费市场动态情况

第二节 中国培育钻石行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 培育钻石行业成本结构分析

第四节 培育钻石行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国培育钻石行业价格现状分析

第六节 中国培育钻石行业平均价格走势预测

一、中国培育钻石行业价格影响因素

二、中国培育钻石行业平均价格走势预测

三、中国培育钻石行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国培育钻石行业区域市场现状分析

第一节 中国培育钻石行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区培育钻石市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区培育钻石市场规模分析

四、华东地区培育钻石市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区培育钻石市场规模分析

四、华中地区培育钻石市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

## 一、华南地区概述

## 二、华南地区经济环境分析

## 三、华南地区培育钻石市场规模分析

## 四、华南地区培育钻石市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国培育钻石行业竞争情况

### 第一节 中国培育钻石行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国培育钻石行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国培育钻石行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 培育钻石行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国培育钻石行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国培育钻石行业未来发展前景分析

##### 一、培育钻石行业国内投资环境分析

##### 二、中国培育钻石行业市场机会分析

##### 三、中国培育钻石行业投资增速预测

#### 第二节 中国培育钻石行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国培育钻石行业市场发展预测

##### 一、中国培育钻石行业市场规模预测

##### 二、中国培育钻石行业市场规模增速预测

##### 三、中国培育钻石行业产值规模预测

##### 四、中国培育钻石行业产值增速预测

##### 五、中国培育钻石行业供需情况预测

#### 第四节 中国培育钻石行业盈利走势预测

##### 一、中国培育钻石行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国培育钻石行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国培育钻石行业投资风险与营销分析

#### 第一节 培育钻石行业投资风险分析

##### 一、培育钻石行业政策风险分析

##### 二、培育钻石行业技术风险分析

### 三、培育钻石行业竞争风险分析

### 四、培育钻石行业其他风险分析

## 第二节 培育钻石行业应对策略

### 一、把握国家投资的契机

### 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国培育钻石行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国培育钻石行业品牌战略分析

#### 一、培育钻石企业品牌的重要性

#### 二、培育钻石企业实施品牌战略的意义

#### 三、培育钻石企业品牌的现状分析

#### 四、培育钻石企业的品牌战略

#### 五、培育钻石品牌战略管理的策略

### 第二节 中国培育钻石行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国培育钻石行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国培育钻石行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国培育钻石行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国培育钻石行业营销渠道策略

#### 一、培育钻石行业渠道选择策略

#### 二、培育钻石行业营销策略

第三节 中国培育钻石行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国培育钻石行业重点投资区域分析

二、中国培育钻石行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/549179549179.html>