

中国益生菌行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国益生菌行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/679179.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

益生菌是通过调节宿主黏膜与系统免疫功能或通过调节肠道内菌群平衡，促进营养吸收保持肠道健康的作用，从而产生有利于健康作用的单微生物或组成明确的混合微生物，具有促进营养物质的消化吸收、提高机体免疫力、维持肠道菌群结构平衡、改善肉质、提高机体抗氧化水平、抑制肠道炎症、保护肠道粘膜屏障、养殖水质调节等功能。

二、行业市场发展现状

1、市场规模

近年来在健康意识提升叠加消费升级下，我国益生菌行业市场规模保持稳健的增长态势。数据显示，2018-2022年我国益生菌市场规模从367.78亿元增长到了688.16亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

益生菌市场终端产品主要应用于食品饮料、膳食补充剂以及动物饲料，其中食品饮料占据主导地位，2022年我国食品饮料领域益生菌市场规模占比接近68%，其市场规模达到了461.76亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

当前益生菌在终端市场的应用仍然以食品饮料为主，但随着消费者消费能力的不断提升和对益生菌功效认知的提升，益生菌产品用于膳食补充剂的市场空间仍然较大。

资料来源：观研天下数据中心整理

在畜牧业中，益生菌主要用于畜禽饲料的发酵、饲料添加剂及抗生素的替代。一方面，作为饲料添加剂喂食给畜禽，用于畜禽肠道微环境的调节，改善其生长性能及增强免疫力，并提高肉的品质；另一方面，对畜禽饲料进行发酵处理，不仅可减少原料中的抗营养因子，还可以产生可溶性多肽和有益代谢产物等，提高饲料的营养水平和吸收利用率，促进动物的生长发育。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应情况

自2001年开始，联合国世界卫生组织联合专家委员会提出，益生菌是一类活的微生物，当摄入足够数量时可对宿主细胞发挥有益的作用；从2004年开始，原卫生部制定了《益生菌类保健食品评审规定》，益生菌要发挥一定的作用，必须要有特定功能的细菌，有足够量的活菌达到肠胃，对人体产生明确的健康好处这三条基本要求；在2020年1月，国家卫生健康委员会和国家中药管理局发布的《新型冠状病毒感染的肺炎诊疗方案（试行第四版）》首次

指出，可以使用肠道微生态调节剂，维持肠道微生态平衡，预防继发细菌感染，与健康属性高度相关，益生菌进一步得到人们的关注；国务院印发《“健康中国2030”规划纲要》等重要文件，提出发展健康服务新业态，基于互联网进行健康服务，促进个性化健康管理服务产业，于此同时，我国人口老龄化和城镇化带来的挑战，坚持政府主导，突出解决重点特殊人群的健康状况，为益生菌行业的发展起到正向的推动作用。随着政策推动以及下游需求的不断增长，我国益生菌行业的产能、产量也日渐增长，2018-2022年产量年均复合增长率达到14.12%。

2021年末中国益生菌市场产量为7.59万吨左右，同比增长5.86%，2022年国内市场总产量超过8万吨，达到8.26万吨，同比增长8.83%。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、需求情况

对现阶段全球益生菌产品的发展现状进行研究可知，日本、美国等发达国家在益生菌产品的研发生产方面已经具备了较为完善的发展机制，且大量研究表明，益生菌可从人体蛋白质、维生素等营养元素吸收、代谢，消化系统、生殖系统功能维护等方面对人体免疫系统功能、脏器功能、细胞老化等方面起直接作用，能有效预防便秘、高血压、高血脂、糖尿病和癌症等病症，且在临床中对部分疾病具有较好的治疗、缓解作用，其功效性已经获得广泛关注。

资料来源：观研天下数据中心整理

4、供需平衡分析

对于益生菌行业而言，传统零售渠道在整体销售额占比中依然占有绝对份额，随着电子商务发展、大数据、物联网、人工智能等技术发展，互联网+零售成为了益生菌企业转型的加速器。随着产销两方面的共同发力以及国产替代的不断增长，我国的益生菌行业的产销率呈现出一定的下降。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业细分市场分析

1、益生菌饮料

中国益生菌饮料行业在过去几年中取得了长足的发展。益生菌饮料行业的增长主要得益于消费者对健康饮料的日益高涨的需求，益生菌饮料具有营养丰富、抗菌、抗病毒等特点，因此受到消费者的欢迎。此外，益生菌饮料行业也受益于政府出台的多项支持政策，这些政策为企业提供了更多的发展机会，也为消费者提供了更多的选择。

中国益生菌饮料行业将继续保持增长。在众多因素的推动下，消费者对益生菌饮料的需求将持续上升，行业的市场规模也不断扩大。到2022年，中国益生菌饮料行业的市场规模达到651.46亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、常温酸奶

常温酸奶又叫“灭菌型酸奶”。跟低温酸奶(“活菌型酸奶”)相比，它在经过乳酸菌发酵后，再次经过了热处理，杀灭了酸奶中活的乳酸菌，因此，它可以在常温下销售和存放。2022年，常温酸奶行业市场规模约为549.57亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国益生菌行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国益生菌行业发展概述

第一节 益生菌行业发展情况概述

一、益生菌行业相关定义

二、益生菌特点分析

三、益生菌行业基本情况介绍

四、益生菌行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、益生菌行业需求主体分析

第二节中国益生菌行业生命周期分析

- 一、益生菌行业生命周期理论概述
- 二、益生菌行业所属的生命周期分析

第三节益生菌行业经济指标分析

- 一、益生菌行业的赢利性分析
- 二、益生菌行业的经济周期分析
- 三、益生菌行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球益生菌行业市场发展现状分析

第一节全球益生菌行业发展历程回顾

第二节全球益生菌行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲益生菌行业地区市场分析

- 一、亚洲益生菌行业市场现状分析
- 二、亚洲益生菌行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲益生菌行业市场前景分析

第四节北美益生菌行业地区市场分析

- 一、北美益生菌行业市场现状分析
- 二、北美益生菌行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美益生菌行业市场前景分析

第五节欧洲益生菌行业地区市场分析

- 一、欧洲益生菌行业市场现状分析
- 二、欧洲益生菌行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲益生菌行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界益生菌行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球益生菌行业市场规模预测

第三章 中国益生菌行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对益生菌行业的影响分析

第三节中国益生菌行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对益生菌行业的影响分析

第五节中国益生菌行业产业社会环境分析

第四章 中国益生菌行业运行情况

第一节中国益生菌行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国益生菌行业市场规模分析

一、影响中国益生菌行业市场规模的因素

二、中国益生菌行业市场规模

三、中国益生菌行业市场规模解析

第三节中国益生菌行业供应情况分析

一、中国益生菌行业供应规模

二、中国益生菌行业供应特点

第四节中国益生菌行业需求情况分析

一、中国益生菌行业需求规模

二、中国益生菌行业需求特点

第五节中国益生菌行业供需平衡分析

第五章 中国益生菌行业产业链和细分市场分析

第一节中国益生菌行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、益生菌行业产业链图解

第二节中国益生菌行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对益生菌行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对益生菌行业的影响分析

第三节我国益生菌行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国益生菌行业市场竞争分析

第一节中国益生菌行业竞争现状分析

- 一、中国益生菌行业竞争格局分析
- 二、中国益生菌行业主要品牌分析
- 第二节中国益生菌行业集中度分析
 - 一、中国益生菌行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国益生菌行业市场集中度分析
- 第三节中国益生菌行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国益生菌行业模型分析

第一节中国益生菌行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国益生菌行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国益生菌行业SWOT分析结论

第三节中国益生菌行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国益生菌行业需求特点与动态分析

第一节中国益生菌行业市场动态情况

第二节中国益生菌行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节益生菌行业成本结构分析

第四节益生菌行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国益生菌行业价格现状分析

第六节中国益生菌行业平均价格走势预测

一、中国益生菌行业平均价格趋势分析

二、中国益生菌行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国益生菌行业所属行业运行数据监测

第一节中国益生菌行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国益生菌行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国益生菌行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国益生菌行业区域市场现状分析

第一节中国益生菌行业区域市场规模分析

一、影响益生菌行业区域市场分布的因素

二、中国益生菌行业区域市场分布

第二节中国华东地区益生菌行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区益生菌行业市场分析

(1) 华东地区益生菌行业市场规模

(2) 华东地区益生菌行业市场现状

(3) 华东地区益生菌行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区益生菌行业市场分析

(1) 华中地区益生菌行业市场规模

(2) 华中地区益生菌行业市场现状

(3) 华中地区益生菌行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区益生菌行业市场分析

(1) 华南地区益生菌行业市场规模

(2) 华南地区益生菌行业市场现状

(3) 华南地区益生菌行业市场规模预测

第五节华北地区益生菌行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区益生菌行业市场分析

(1) 华北地区益生菌行业市场规模

(2) 华北地区益生菌行业市场现状

(3) 华北地区益生菌行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区益生菌行业市场分析

(1) 东北地区益生菌行业市场规模

(2) 东北地区益生菌行业市场现状

(3) 东北地区益生菌行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区益生菌行业市场分析

(1) 西南地区益生菌行业市场规模

(2) 西南地区益生菌行业市场现状

(3) 西南地区益生菌行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区益生菌行业市场分析

(1) 西北地区益生菌行业市场规模

(2) 西北地区益生菌行业市场现状

(3) 西北地区益生菌行业市场规模预测

第十一章 益生菌行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国益生菌行业发展前景分析与预测

第一节中国益生菌行业未来发展前景分析

一、益生菌行业国内投资环境分析

二、中国益生菌行业市场机会分析

三、中国益生菌行业投资增速预测

第二节中国益生菌行业未来发展趋势预测

第三节中国益生菌行业规模发展预测

一、中国益生菌行业市场规模预测

二、中国益生菌行业市场规模增速预测

三、中国益生菌行业产值规模预测

四、中国益生菌行业产值增速预测

五、中国益生菌行业供需情况预测

第四节中国益生菌行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国益生菌行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国益生菌行业进入壁垒分析

一、益生菌行业资金壁垒分析

二、益生菌行业技术壁垒分析

三、益生菌行业人才壁垒分析

四、益生菌行业品牌壁垒分析

五、益生菌行业其他壁垒分析

第二节益生菌行业风险分析

一、益生菌行业宏观环境风险

二、益生菌行业技术风险

三、益生菌行业竞争风险

四、益生菌行业其他风险

第三节中国益生菌行业存在的问题

第四节中国益生菌行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国益生菌行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国益生菌行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国益生菌行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节益生菌行业营销策略分析

一、益生菌行业产品策略

二、益生菌行业定价策略

三、益生菌行业渠道策略

四、益生菌行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/679179.html>