

# 中国腮红行业盈利现状调查与企业发展战略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国腮红行业盈利现状调查与企业发展战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/229181229181.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

腮红，又称为胭脂，涂在面庞上使肤色红润的化妆品，有粉质和油质的两种。使用后会使用面颊呈现健康红润的颜色。如果说，眼妆是脸部彩妆的焦点，口红是化妆包里不可或缺的要件，那么，腮红就是修饰脸型、美化肤色的最佳工具。我国化妆品行业经过多年的发展已经逐渐走向成熟。而推动化妆品市场发展的主要动力来源于：护肤与彩妆两个分支。相较于洗发水、牙膏等市场的逐渐饱和，彩妆市场则表现出了更强的增长率。彩妆成为位于护肤品之后的第二大消费类化妆品。我国彩妆市场正以年均50%的增长率快速增长着。相较于国外，我国的彩妆市场占有率远远不足，这也预示着我国彩妆市场将会有300亿元左右的容量。我国化妆品市场中，护肤品一直占主导地位，洗护发行业逐步出现市场相对饱和的趋势，市场比例开始下降，而包括面膜、美发品等市场的其他行业分支，在美容院及专业美发机构的冲击下，市场比例也在不断的缩水。因此，短期内，我国护肤品依然是化妆品行业中的主导行业，但随着彩妆持续保持高速增长，将改变护肤品一枝独大的局面。看到我国彩妆市场的无限动力及快速的增长速度。继护肤品市场之后，我国彩妆市场已经成为引诱外资化妆品巨头的又一块诱人蛋糕。近一年，许多外资品牌、新生品牌涌入中国彩妆市场。这也预示着新一轮化妆品品牌彩妆产品的竞争热潮已经开始。

随着居民消费能力的增强，化妆品消费需求总量将呈现快速增长趋势，但是消费的区域、城乡结构将有所调整，比如东部可能规模仍然很大，但是中部和西部，包括一些农村，增长速度会更快，现在农村化妆品消费趋势也呈现上升趋势，只不过化妆品的档次有所差别。消费者的品位提升，对品牌、品质的要求提高。特别是年轻的、新生代消费者对品质、对品牌的要求更高。对产品和服务质量的提高，安全消费的要求空前增强。我国化妆品市场销售额平均以每年23.8%的速度增长，最高的年份达41%，增长速度远远高于国民经济的平均增长速度，具有相当大的发展潜力。化妆品的流通渠道也在发生非常大的变化，特别是零售终端发生着前所未有的深刻变革。当前，国内化妆品市场呈现出逐渐饱和态势，但反之，当前国内的彩妆市场还不完全，这也为国内彩妆经营者带来了好的机遇。一些本土彩妆品牌抓住这些空白，在国际品牌的围攻之下突出重围。随着职场文化及市场经济的不断发展，越来越多的职业女性开始认同化淡妆是一种基本礼仪，这将推动彩妆的需求量大幅增长。因此，随着我国彩妆市场体系逐渐成型，彩妆市场也将迎来大的发展。

中国报告网发布的《中国腮红行业盈利现状调查与企业发展战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

## 【报告目录】

### 第一部分行业现状

#### 第一章腮红综合概述

##### 第一节腮红概述

###### 一、腮红概念

###### 二、腮红特性

###### 三、腮红分类

##### 第二节腮红行业特性分析

###### 一、腮红市场特点

###### 二、腮红行业经济特性

###### 三、腮红行业成熟度分析

##### 第三节腮红行业产业链分析

###### 一、腮红产业链上游分析

###### 二、腮红产业下游分析

###### 三、腮红成本构成

### 第二章2015年中国腮红行业市场发展环境分析

#### 第一节2015年全球环境分析

##### 一、经济环境分析

##### 二、社会环境分析

##### 三、政策环境分析

##### 四、研发环境

#### 第二节2015年中国经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况

##### 二、消费价格指数cpi、ppi分析

##### 三、全国居民收入情况解读

##### 四、2013-2015年恩格尔系数分析

##### 五、2013-2015年工业发展形势走势

##### 六、固定资产投资情况

##### 七、2013-2015年对外贸易进出口分析

#### 第三节2015年中国腮红行业政策环境分析

##### 一、与腮红相关的监管机构

##### 二、与腮红相关的政策法规

##### 三、其腮红相关的法律法规

##### 四、国外腮红政策法规

#### 第四节2015年中国腮红行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民消费观念和习惯分析

第五节2015年中国腮红行业技术环境分析

第三章全球腮红行业发展分析

第一节全球腮红行业市场发展分析

一、腮红市场现状分析

二、腮红全球市场规模分析

三、腮红消费结构分析

四、全球腮红的研发分析

五、全球腮红市场未来展望

第二节美国腮红产业运行概况

一、美国腮红市场现状

二、美国腮红进出口分析

三、美国腮红市场品牌分析

四、美国腮红市场发展趋势

第三节德国腮红产业运行概况

一、德国腮红市场现状

二、德国腮红进出口分析

三、德国腮红市场品牌分析

四、德国腮红市场发展趋势

第四章中国腮红发展现状分析

第一节腮红行业发展概况

一、中国腮红行业的现状

二、中国腮红行业发展的阶段

二、中国腮红行业存在的问题

三、中国腮红行业的发展趋势

四、腮红行业的最新动态

第二节2015年中国腮红行业发展状况

一、2015年中国腮红行业发展回顾

二、2015年腮红行业发展特点分析

三、2015年中国腮红行业市场分析

### 第三节中国腮红行业要素分析

- 一、2015年中国腮红行业企业数量分析
- 二、2015年腮红行业从业人员分析
- 三、2015年中国腮红行业资产规模分析
- 四、中国腮红供需分析
- 五、中国腮红行业品牌分析

### 第四节2015年中国腮红行业经营分析

- 一、腮红行业收入结构分析
- 二、腮红行业成本费用分析
- 三、腮红行业盈利分析

### 第五节腮红行业发展动态聚焦

## 第五章2015年腮红对外贸易形态分析

### 第一节腮红贸易概述分析

- 一、对外贸易现状
- 二、贸易结构分析
- 三、2015年对外贸易前景

### 第二节2015年腮红进出口分析

- 一、腮红进口分析
- 二、腮红市场出口分析
- 三、未来趋势

### 第三节贸易政策分析

### 第四节对外贸易最新动态分析

- 一、“十三五规划”对腮红对外贸易影响

## 第六章腮红行业政策分析

### 第一节现行发展政策分析

- 一、“十三五规划”对腮红行业的影响分析
- 二、“城镇化”对腮红行业影响分析
- 三、国家对腮红行业的规划分析
- 三、最新政策动向分析

### 第二节腮红行业监管政策分析

- 一、现行的政策分析
- 二、现行政策的不足
- 三、行业监管分析
- 四、未来的政策趋势

## 第七章中国腮红行业消费分析

## 第一节腮红行业产品消费者分析

- 一、不同收入水平消费者偏好分析
- 二、不同年龄的消费者偏好分析
- 三、不同地区的消费者偏好分析
- 四、不同性别的偏好分析

## 第二节腮红市场消费需求分析

- 一、腮红市场的消费需求变化
- 二、腮红行业的需求情况分析
- 三、2015年腮红品牌市场消费需求分析

## 第三节腮红消费市场状况分析

- 一、腮红行业消费特点
- 二、腮红消费者分析
- 三、腮红消费结构分析
- 四、腮红消费的市场变化
- 五、腮红市场的消费方向

## 第四节影响消费因素分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度
- 六、品牌忠诚度分析

## 第二部分市场竞争格

## 第八章中国腮红行业市场分析

### 第一节中国腮红行业市场综述

- 一、中国腮红行业市场现状
- 二、中国腮红行业市场结构分析
- 三、腮红行业市场规模分析
- 四、腮红行业趋势分析
- 五、2016-2022年腮红行业的市场空间预测

### 第二节2015年腮红行业市场分析

- 一、2015年腮红行业市场供给分析
- 二、2015年腮红行业市场需求分析
- 三、2015年腮红行业市场规模分析
- 四、2015年市场结构格局分析

## 五、市场渠道分析

## 六、腮红行业市场发展策略

### 第三节腮红行业市场动态解析

## 第九章腮红行业竞争分析

### 第一节行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

#### 四、品牌集中度分析

### 第三节中国腮红行业竞争格局综述

#### 一、2015年腮红行业集中度

#### 二、2015年腮红行业竞争程度

#### 三、2015年腮红行业竞争格局

### 第四节2016-2022年中国腮红行业竞争分析及预测

#### 一、2015年腮红市场竞争情况分析

#### 二、2015年腮红市场竞争形势分析

#### 三、2016-2022年集中度分析及预测

#### 四、2016-2022年swot分析及预测

#### 五、2016-2022年进入退出状况分析及预测

#### 六、2016-2022年生命周期分析及预测

## 第十章重点区域分析

### 第一节华北市场分析

### 第二节中南市场分析

### 第三节华东市场分析

### 第四节东北市场分析

## 第十一章彩妆市场分析

### 第一节彩妆市场分析

#### 一、彩妆市场概况分析

#### 二、“十三五规划”对彩妆的影响



### 三、彩妆市场运行分析

### 四、彩妆发展存在的问题

### 五、彩妆市场前景分析

## 第二节2014-2015年7月彩妆市场分析

### 一、2014年彩妆市场情况

### 二、2015年彩妆市场情况

### 三、2015年7月彩妆市场情况

## 第三节彩妆发展策略分析

### 一、彩妆市场定位分析

### 二、彩妆相关政策解读

### 三、彩妆发展趋势分析

## 第四节彩妆最新动态

## 第十二章腮红市场细分分析

### 第一节粉质腮红市场分析

#### 一、粉质腮红市场发展现状

#### 二、2015年粉质腮红销售分析

#### 三、粉质腮红市场焦点

#### 四、粉质腮红市场前景

#### 五、粉质腮红未来趋势

### 第二节膏状腮红市场分析

#### 一、膏状腮红市场发展现状

#### 二、2015年膏状腮红销售分析

#### 三、膏状腮红市场焦点

#### 四、膏状腮红市场前景

#### 五、膏状腮红未来趋势

### 第三节液体腮红市场分析

#### 一、液体腮红市场发展现状

#### 二、2015年液体腮红销售分析

#### 三、液体腮红市场焦点

#### 四、液体腮红市场前景

#### 五、液体腮红未来趋势

### 第四节慕丝腮红市场分析

#### 一、慕丝腮红市场发展现状

#### 二、2015年慕丝腮红销售分析

#### 三、慕丝腮红市场焦点

#### 四、慕丝腮红市场前景

#### 五、慕丝腮红未来趋势

### 第十三章腮红行业国际重点企业分析

#### 第一节欧莱雅

##### 一、公司概况

##### 二、公司经营分析

##### 三、公司发展战略分析

##### 四、公司最新动态解析

#### 第二节雅思兰黛

##### 一、公司概况

##### 二、公司经营分析

##### 三、公司发展战略分析

##### 四、公司最新动态解析

#### 第三节雅芳

##### 一、公司概况

##### 二、公司经营分析

##### 三、公司发展战略分析

##### 四、公司最新动态解析

#### 第四节lvmh

##### 一、公司概况

##### 二、公司经营分析

##### 三、公司发展战略分析

##### 四、公司最新动态解析

#### 第五节露华浓

##### 一、公司概况

##### 二、公司经营分析

##### 三、公司发展战略分析

##### 四、公司最新动态解析

#### 第六节卡姿兰

##### 一、公司概况

##### 二、公司经营分析

##### 三、公司发展战略分析

##### 四、公司最新动态解析

#### 第七节资生堂

##### 一、公司概况

## 二、公司经营分析

## 三、公司发展战略分析

## 四、公司最新动态解析

### 第八节宝洁

#### 一、公司概况

#### 二、公司经营分析

#### 三、公司发展战略分析

#### 四、公司最新动态解析

### 第九节高丝

#### 一、公司概况

#### 二、公司经营分析

#### 三、公司发展战略分析

#### 四、公司最新动态解析

### 第十节花王

#### 一、公司概况

#### 二、公司经营分析

#### 三、公司发展战略分析

#### 四、公司最新动态解析

## 第十四章腮红行业国内重点企业分析

### 第一节旁氏

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经济指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 六、企业运营能力分析

#### 七、企业战略分析

### 第二节薇欧薇

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经济指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 六、企业运营能力分析

#### 七、企业战略分析

### 第三节爱茉莉

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业战略分析

### 第四节欧嘉霓

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业战略分析

### 第五节上海凯维

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业战略分析

### 第六节黑龙堂

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业战略分析

### 第七节北京爱博信

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业战略分析

第八节相宜本草

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业战略分析

第九节自然堂

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业战略分析

第十节百草堂

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业战略分析

第三部分行业预测

第十五章腮红行业投资机会与风险

第一节腮红行业投资效益分析

一、2014-2015年腮红行业投资状况分析

二、2016-2022年腮红行业投资效益分析

三、2016-2022年腮红行业市场空间预测

四、2016-2022年腮红行业的投资方向

五、2016-2022年腮红行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响腮红行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响腮红行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响腮红行业运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响腮红行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国腮红行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国腮红行业发展面临的机遇分析

第三节腮红行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年腮红行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年腮红行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年腮红行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年腮红同业竞争风险及控制策略

五、2016-2022年腮红行业其他风险及控制策略

图表详见正.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/229181229181.html>