

2019年中国整体橱柜行业分析报告- 市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国整体橱柜行业分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/379181379181.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着20世纪50年代第三次科技革命的爆发，商新技术得到了迅猛地发展，这带动了一大批新兴工业的产生，标志着人类社会开始进入超工业化的社会阶段。该社会阶段也被称之为信息社会或者后工业社会。它具有与工业社会完全不同的特征；经济结构从商品生产经济转向服务型经济；技术阶层职业逐渐晒起；理论知识日益成为创新的源泉和制定社会政策的依据。送种社会特征的变化导致了人们需求的变化，在“前工业时代”，因为产品供小于求，所以消费者是“有就买”的消费观；在“工业时代”，消费者会为“好”和“性价比高”的产品买单；而在“后工业时代”，供给不再是问题，消费者只会买“喜欢”、“认同”的产品，这促使产品设计的侧重点开始转向消费者的感性需求。

近年来，众多产业先后导入了感性工学技术进行设计，诸如：化妆品产业、制鞋业、运动用品、老人看护用品、住宅、陶瓷业等等，整体插柜行业也在人体工程尺度设计、结构设计、模块化设计方面取得了长足的进步。整体橱柜的诞生是厨房设计发展的结果，发源可追溯到欧洲第一次世界大战时，以意大利和德国为主要代表，到近现代以来，随着城市化的发展，整体橱柜逐渐成为厨房家具的主流。2017年全球整体橱柜行业市场规模约620亿美元左右，预计到2018年全球整体橱柜市场规模将到达660亿美元左右。

20世纪80年代，我国进行住房制度改革，开启了国内房地产行业的热潮，同时也带动了整体橱柜行业的崛起。目前整体厨柜的概念已深入人心，成为兼具专业化研发设计、柔性生产、信息化与智能化融合发展的消费升级化产品，成为城市厨房的首选。

2017年我国整体橱柜在各类城市的占比数据来源：中国报告网整理

近年，随着消费个性化消费需求的上升，国内整体橱柜占厨柜购置方式中的比例也正显著提升。2017年，我国整体橱柜行业家庭使用率达到了35.6%，较2013年增长了12.7%。

2013-2017年我国整体橱柜行业家庭使用率数据来源：中国报告网整理

国内整体橱柜的使用率的逐步提高使得我国的整体橱柜企业在数量以及市场占有率上面有了较大的发展。截至2018年9月我国有整体橱柜企业1126个，其中规模以上企业96家，占比为8.53%，大中型企业209家，占比为18.56%。

2018年我国整体橱柜企业规模分布数据来源：中国报告网整理

根据中装协数据来看，我国的整体橱柜行业集中度较小，行业龙头欧派家居的市场占有率仅为3.66%。相较于欧美等橱柜行业较为发达的地区行业集中度，我国的整体橱柜行业还有较大提升空间。

我国整体橱柜企业集中度分布数据来源：中国报告网整理

从近年来我国的房地产行业的发展来看，我国的整体橱柜行业仍然处于行业的上升期，预计未来五年橱柜市场复合增速预计将达到8.65%。到2023年，整体橱柜市场需求量将突破1630万套。

2018-2023年我国整体橱柜市场需求量预测

数据来源：中国报告网整理（ZPP）

观研天下发布的《2019年中国整体橱柜行业分析报告-市场供需现状与发展动向研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国整体橱柜行业发展概述

第一节 整体橱柜行业发展情况概述

- 一、整体橱柜行业相关定义
- 二、整体橱柜行业基本情况介绍
- 三、整体橱柜行业发展特点分析

第二节 中国整体橱柜行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、整体橱柜行业产业链条分析
- 三、中国整体橱柜行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国整体橱柜行业生命周期分析

- 一、整体橱柜行业生命周期理论概述

二、整体橱柜行业所属的生命周期分析

第四节 整体橱柜行业经济指标分析

- 一、整体橱柜行业的赢利性分析
- 二、整体橱柜行业的经济周期分析
- 三、整体橱柜行业附加值的提升空间分析

第五节 中国整体橱柜行业进入壁垒分析

- 一、整体橱柜行业资金壁垒分析
- 二、整体橱柜行业技术壁垒分析
- 三、整体橱柜行业人才壁垒分析
- 四、整体橱柜行业品牌壁垒分析
- 五、整体橱柜行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球整体橱柜行业市场发展现状分析

第一节 全球整体橱柜行业发展历程回顾

第二节 全球整体橱柜行业市场区域分布情况

第三节 亚洲整体橱柜行业地区市场分析

- 一、亚洲整体橱柜行业市场现状分析
- 二、亚洲整体橱柜行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲整体橱柜行业市场前景分析

第四节 北美整体橱柜行业地区市场分析

- 一、北美整体橱柜行业市场现状分析
- 二、北美整体橱柜行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美整体橱柜行业市场前景分析

第五节 欧盟整体橱柜行业地区市场分析

- 一、欧盟整体橱柜行业市场现状分析
- 二、欧盟整体橱柜行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟整体橱柜行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界整体橱柜行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球整体橱柜行业市场规模预测

第三章 中国整体橱柜产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品整体橱柜总额
- 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国整体橱柜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国整体橱柜产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国整体橱柜行业运行情况

第一节 中国整体橱柜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国整体橱柜行业市场规模分析

第三节 中国整体橱柜行业供应情况分析

第四节 中国整体橱柜行业需求情况分析

第五节 中国整体橱柜行业供需平衡分析

第六节 中国整体橱柜行业发展趋势分析

第五章 中国整体橱柜所属行业运行数据监测

第一节 中国整体橱柜所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国整体橱柜所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国整体橱柜所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国整体橱柜市场格局分析

第一节 中国整体橱柜行业竞争现状分析

一、中国整体橱柜行业竞争情况分析

二、中国整体橱柜行业主要品牌分析

第二节 中国整体橱柜行业集中度分析

一、中国整体橱柜行业市场集中度分析

二、中国整体橱柜行业企业集中度分析

第三节 中国整体橱柜行业存在的问题

第四节 中国整体橱柜行业解决问题的策略分析

第五节 中国整体橱柜行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国整体橱柜行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国整体橱柜行业消费特点

第二节 中国整体橱柜行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 整体橱柜行业成本分析

第四节 整体橱柜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国整体橱柜行业价格现状分析

第六节 中国整体橱柜行业平均价格走势预测

一、中国整体橱柜行业价格影响因素

二、中国整体橱柜行业平均价格走势预测

三、中国整体橱柜行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国整体橱柜行业区域市场现状分析

第一节 中国整体橱柜行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地整体橱柜市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区整体橱柜市场规模分析

四、华东地区整体橱柜市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区整体橱柜市场规模分析

四、华中地区整体橱柜市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区整体橱柜市场规模分析

第九章 2016-2018年中国整体橱柜行业竞争情况

第一节 中国整体橱柜行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国整体橱柜行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国整体橱柜行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 整体橱柜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国整体橱柜行业发展前景分析与预测

第一节 中国整体橱柜行业未来发展前景分析

一、整体橱柜行业国内投资环境分析

二、中国整体橱柜行业市场机会分析

三、中国整体橱柜行业投资增速预测

第二节 中国整体橱柜行业未来发展趋势预测

第三节 中国整体橱柜行业市场发展预测

一、中国整体橱柜行业市场规模预测

二、中国整体橱柜行业市场规模增速预测

三、中国整体橱柜行业产值规模预测

四、中国整体橱柜行业产值增速预测

五、中国整体橱柜行业供需情况预测

第四节 中国整体橱柜行业盈利走势预测

一、中国整体橱柜行业毛利润同比增速预测

二、中国整体橱柜行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国整体橱柜行业投资风险与营销分析

第一节 整体橱柜行业投资风险分析

一、整体橱柜行业政策风险分析

二、整体橱柜行业技术风险分析

三、整体橱柜行业竞争风险分析

四、整体橱柜行业其他风险分析

第二节 整体橱柜行业企业经营发展分析及建议

一、整体橱柜行业经营模式

二、整体橱柜行业销售模式

三、整体橱柜行业创新方向

第三节 整体橱柜行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国整体橱柜行业发展策略及投资建议

第一节 中国整体橱柜行业品牌战略分析

一、整体橱柜企业品牌的重要性

二、整体橱柜企业实施品牌战略的意义

三、整体橱柜企业品牌的现状分析

四、整体橱柜企业的品牌战略

五、整体橱柜品牌战略管理的策略

第二节 中国整体橱柜行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国整体橱柜行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国整体橱柜行业发展策略及投资建议

第一节 中国整体橱柜行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国整体橱柜行业定价策略分析

第三节中国整体橱柜行业营销渠道策略

一、整体橱柜行业渠道选择策略

二、整体橱柜行业营销策略

第四节中国整体橱柜行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国整体橱柜行业重点投资区域分析

二、中国整体橱柜行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/379181379181.html>