

2009-2012年饼干行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年饼干行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/5918259182.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国饼干行业一直保持快速发展势头，最近5年来全国饼干总产量和销售额年均递增约20%。2008年全国饼干行业获得食品生产许可证（QS）的生产企业有1763家，较2007年增加了156家。饼干行业发展速度不减，产业规模仍然持续增长。2008年全国规模以上饼干生产企业总产量为282.69万吨，同比增长26.3%；工业总产值551.63亿元，同比增长39.84%。2009年，虽然受到国际金融危机和食品安全信任危机影响，但从长远看我国饼干行业的发展前景看好。2008年饼干产量位居全国前三位的仍然是河南、广东、山东，其后依次为福建、四川、陕西、江西、湖北、河北、上海等省市，以上十个省市的产量占国内总产量的89.85%。2008年饼干出口略有下降，主要是受国际金融危机和“三聚氰胺事件”的影响，第4季度出口量比前3个季度下降了大约50%。这一方面说明了我国饼干产品的质量和价格得到了国际市场的认可，另一方面也表明在出口产品的运作力度上还有待加强。当然只要保证产品质量，我国饼干行业在国际市场上还是有一定的发展空间的。但国际贸易受诸多不确定因素影响较大，如原材料成本上涨、出口运输成本提高，以及美元贬值和食品安全信任等因素，使2008年我国食品行业的出口利润空间不断受到挤压，许多企业基本停止了出口贸易。根据国际、国内综合情况看，预计2009年饼干行业出口贸易会比以往更加困难。自2009年春节后有相当一部分企业产销严重下滑，有的已经处于半停产甚至停产状态，但与此同时，还有一部分企业的产销量不但没受影响，反而有所增长。受全球金融危机等因素的影响以及其他主食品和休闲食品对饼干类产品的冲击，使饼干行业未来的竞争将更加激烈。

饼干行业在近几年的快速发展中，呈现了四大特征，这些特征将会对饼干行业的未来发展产生深远的影响。第一，大型外资企业已经形成规模并成为品牌龙头，占据中高端市场的主导位置，内资企业发展不乏亮点。2008年美国的卡夫集团收购了法国达能集团的全球饼干业务，中国的卡夫和达能合并后，无论是从企业规模、市场占有率，还是从品牌知名度来讲，在国内已经是当之无愧的行业龙头。另有一些港资、台资和外资企业的产销量和市场占有率也在逐年增加，而且占据了国内饼干行业的中高端市场。国内的民营企业发展依然不乏亮点，特别是具有一定规模的民营企业，竞争实力也在逐步增强。未来几年民营企业仍将是我国中低端饼干市场的主力军。但内资企业与国外跨国公司相比还存在着较大的差距，尤其是在人才优势和内部管理、新品开发的投入力度和市场销售力度上差距更大。因此国内本土饼干生产企业的可持续发展仍需不断努力，时间紧迫，任重道远。第二，产品品质将不断提高，人们将更加注重安全和营养，品牌消费会逐步成为市场消费的主流。未来3-5年，饼干行业仍将维持中高档产品和低档产品并存的格局，但从长远的角度看，随着国家经济的发展，“三农”政策的不断深化，广大农民的生活水平会逐渐提高，对中高档食品的消费能力和欲望也会逐渐增强，所以低档饼干产品的市场占有率会逐步下降。第三，行业规模还有一定发展空间。“十一五”期间我国经济发展虽然遇到较大困难，但仍将持续增长。随着社会经济的发展，人民生活节奏的加快，我国的内需市场不容小视，饼干的市场需求量仍将呈现出增长趋

势。因此，未来几年国内饼干总消费量还会持续增加，行业规模还有一定的增长空间。第四，企业间并购、整合将为企业注入活力，对行业也会产生一定影响。企业并购，通过整合市场资源、拓宽产品幅度和销售渠道，加快企业的发展步伐。但也有企业并购后优势并未显现，磨合期较长，甚至生产规模有下滑的倾向。总体来看，产业整合，会带来新的活力和机遇，但有的会成功，有的会失败，关键是要利用好整合后的共同优势，取长补短；准确把握市场脉络，通过产品创新提升产品品牌的知名度和影响力，从而扩大市场的占有率。

本研究咨询报在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、中国食品工业协会、中国焙烤食品糖制品工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。本报告从饼干行业发展环境、行业发展现状、行业经济运行情况、相关产业发展状况、消费市场发展状况、行业内主要企业发展情况以及饼干行业未来发展趋势、投资策略等多方面深度剖析，全面展示饼干行业现状，揭示饼干的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，具有极高的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 饼干行业发展概述

第一节 饼干的定义及分类

一、饼干的定义

二、饼干的分类

三、饼干的特性

第二节 饼干产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 饼干行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球饼干市场发展分析

第一节 2008年全球饼干市场分析

一、2008年全球饼干市场回顾

二、2008年全球饼干市场环境

三、2008年全球饼干销售分析

四、2008年全球饼干市场规模

第二节 2009年全球饼干市场分析

一、2009年全球饼干需求分析

二、2009年全球饼干市场规模

三、2009年全球饼干品牌分析

四、2009年中外饼干市场对比

第三节 主要国家地区饼干市场分析

一、2008-2009年美国饼干市场分析

二、2008-2009年欧洲饼干市场分析

三、2008-2009年亚洲饼干市场分析

四、2008-2009年日本饼干市场分析

五、2008-2009年其他地区饼干市场

第三章 我国饼干行业发展现状

第一节 我国饼干行业发展现状

一、饼干行业品牌发展现状

二、饼干行业消费市场现状

三、饼干市场消费层次分析

四、我国饼干市场走向分析

第二节 2007-2009年饼干业发展情况分析

一、2007年饼干行业发展情况分析

二、2008年饼干行业发展情况分析

三、2009年饼干行业发展特点分析

四、2009年1-5月饼干行业发展情况

第三节 2008-2009年饼干行业运行分析

一、2008-2009年饼干业产销存运行分析

二、2008-2009年饼干行业利润情况分析

三、2008-2009年饼干行业发展周期分析

四、2009-2012年饼干行业发展机遇分析

五、2009-2012年饼干行业利润增速预测

第四章 我国饼干市场发展研究

第一节 2008年我国饼干市场发展研究

一、2008年1季度我国饼干市场研究

二、2008年2季度我国饼干市场研究

三、2008年3季度我国饼干市场研究

四、2008年4季度我国饼干市场研究

第二节 2009年我国饼干市场情况

- 一、2009年1-5月我国饼干产销情况
- 二、2009年1-5月我国饼干市场价格情况
- 三、2009年1-5月重点城市饼干市场发展情况
- 四、2009年1-5月我国饼干市场发展情况

第三节 2009年我国饼干市场结构和价格走势分析

- 一、2009年Q1我国饼干市场结构和价格走势概述
- 二、2009年Q1我国饼干市场结构分析
- 三、2009年Q1我国饼干市场价格走势分析
- 四、2009年1-5月我国饼干市场结构和价格走势概述
- 五、2009年1-5月我国饼干市场结构分析
- 六、2009年1-5月我国饼干市场价格走势分析

第四节 2009年我国饼干业市场发展特点分析

- 一、2009年Q1我国饼干市场格局特点
- 二、2009年Q1我国饼干产品创新特点
- 三、2009年Q1我国饼干市场服务特点
- 四、2009年Q1我国饼干市场品牌特点

第五章 我国饼干市场调查分析

第一节 2008年我国饼干市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第二节 2009年1季度我国饼干市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第三节 2009年4月份中国饼干市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第四节 2009年5月份中国饼干市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第六章 饼干行业经济运行分析

第一节 2008-2009年饼干产量分析

- 一、2008年饼干产量分析
- 二、2009年1-5月饼干产量分析

第二节 2008-2009年饼干行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2008年饼干行业主要经济指标分析
- 三、2009年1-5月饼干行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国饼干行业绩效分析

- 一、2008-2009年行业产销情况
- 二、2008-2009年行业规模情况
- 三、2008-2009年行业盈利能力
- 四、2008-2009年行业经营发展能力
- 五、2008-2009年行业偿债能力分析

第七章 我国饼干行业进出口分析

第一节 我国饼干进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国饼干出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国饼干进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年饼干进口预测

四、2009年饼干出口预测

第八章 我国饼干关联产业发展分析

第一节 食品包装业

一、食品包装业发展前景

二、纸包装在食品业中发展潜力

三、未来食品包装的发展需求

四、食品包装业发展趋势

第二节 小麦面粉市场

一、2008-2009年小麦粉产量分析

二、面粉和面食品质改良剂的未来发展方向

三、2009-2010年中国面粉行业产量预测

第三节 制糖业

一、2008-2009年制糖业经济运行分析

二、金融危机对中国制糖行业的影响

三、2009-2012年白糖市场发展及展望

四、2008-2009年食糖市场发展情况

第四节 食品添加剂市场

一、食品添加剂行业发展分析

二、2008年食品添加剂实施新标准

三、食品添加剂发展趋势

四、2010年我国食品添加剂市场总需求量预测

第九章 饼干区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第十章 中国饼干行业消费市场分析

第一节 中国饼干消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

第二节 饼干行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 饼干市场消费需求分析

一、饼干市场的消费需求变化

二、饼干行业的需求情况分析

三、2009年饼干品牌市场消费需求分析

第四节 饼干消费市场状况分析

一、饼干行业消费特点

二、饼干消费者分析

三、饼干消费结构分析

四、饼干消费的市场变化

五、饼干市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 饼干行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、饼干行业品牌忠诚度调查

六、饼干行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十一章 饼干行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国饼干行业竞争格局综述

一、2008年饼干行业集中度

二、2008年饼干行业竞争程度

三、2008年饼干企业与品牌数量

四、2008年饼干行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年饼干行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外饼干竞争分析

二、2008-2009年我国饼干市场竞争分析

三、2008-2009年我国饼干市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要饼干企业动向

五、2009年国内饼干拟在建项目分析

第十二章 饼干企业竞争策略分析

第一节 饼干市场竞争策略分析

一、2009年饼干市场增长潜力分析

二、2009年饼干主要潜力品种分析

三、现有饼干产品竞争策略分析

四、潜力饼干品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 饼干企业竞争策略分析

- 一、金融危机对饼干行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后饼干行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国饼干市场竞争趋势
- 四、2009-2012年饼干行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年饼干行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年饼干企业竞争策略分析

第十三章 主要饼干企业竞争分析

第一节 卡夫食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 康师傅控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 旺旺集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 广东嘉士利集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 福建达利食品集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第六节 徐福记国际集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 青岛食品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 香港嘉顿股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十四章 饼干行业发展趋势分析

第一节 我国饼干行业前景与机遇分析

一、我国饼干行业发展前景

二、我国饼干发展机遇分析

三、2009年饼干的发展机遇分析

四、金融危机对饼干行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国饼干市场趋势分析

一、2008-2009年饼干市场趋势总结

二、2009-2012年饼干发展趋势分析

三、2009-2012年饼干市场发展空间

四、2009-2012年饼干产业政策趋向

五、2009-2012年饼干技术革新趋势

六、2009-2012年饼干价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十五章 未来饼干行业发展预测

第一节 未来饼干需求与消费预测

一、2009-2012年饼干产品消费预测

二、2009-2012年饼干市场规模预测

三、2009-2012年饼干行业总产值预测

四、2009-2012年饼干行业销售收入预测

五、2009-2012年饼干行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国饼干行业供需预测

一、2008-2012年中国饼干供给预测

二、2009-2012年中国饼干产量预测

三、2009-2012年中国饼干需求预测

四、2009-2012年中国饼干供需平衡预测

五、2009-2012年中国饼干产品价格预测

六、2009-2012年主要饼干产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十六章 饼干行业投资现状分析

第一节 2008年饼干行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月饼干行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十七章 饼干行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年饼干行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内饼干技术现状

二、2009年饼干技术发展分析

三、2009-2012年饼干技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十八章 饼干行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 饼干行业投资效益分析

一、2008-2009年饼干行业投资状况分析

二、2009-2012年饼干行业投资效益分析

三、2009-2012年饼干行业投资趋势预测

四、2009-2012年饼干行业的投资方向

五、2009-2012年饼干行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响饼干行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响饼干行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响饼干行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响饼干行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国饼干行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国饼干行业发展面临的机遇分析

第五节 饼干行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年饼干行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年饼干行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年饼干行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年饼干行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年饼干行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年饼干行业其他风险及控制策略

第十九章 饼干行业投资战略研究

第一节 饼干行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国饼干品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、饼干实施品牌战略的意义

三、饼干企业品牌的现状分析

四、我国饼干企业的品牌战略

五、饼干品牌战略管理的策略

第三节 饼干行业投资战略研究

一、2009年食品行业投资战略

二、2009年饼干行业投资战略

三、2009-2012年饼干行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

第四节 中国饼干企业投资建议

一、产品创新建议

二、营销手法创新建议

三、渠道创新建议

图表目录

图表：饼干产业链分析

图表：国际饼干市场规模

图表：国际饼干生命周期

图表：2003-2008年中国饼干行业市场规模

图表：2002-2008年全球饼干产业市场规模

图表：2006-2008年饼干重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国饼干行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国饼干行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国饼干行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国饼干发展能力分析

图表：2008-2009年中国饼干竞争力分析

图表：2009-2012年中国饼干产能预测

- 图表：2009-2012年中国饼干消费量预测
- 图表：2009-2012年中国饼干市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国饼干市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国饼干发展前景预测
- 图表：2008年1-12月饼干产量全国合计
- 图表：2008年1-12月饼干产量北京市合计
- 图表：2008年1-12月饼干产量天津市合计
- 图表：2008年1-12月饼干产量河北省合计
- 图表：2008年1-12月饼干产量山西省合计
- 图表：2008年1-12月饼干产量辽宁省合计
- 图表：2008年1-12月饼干产量吉林省合计
- 图表：2008年1-12月饼干产量黑龙江合计
- 图表：2008年1-12月饼干产量上海市合计
- 图表：2008年1-12月饼干产量江苏省合计
- 图表：2008年1-12月饼干产量浙江省合计
- 图表：2008年1-12月饼干产量安徽省合计
- 图表：2008年1-12月饼干产量福建省合计
- 图表：2008年1-12月饼干产量江西省合计
- 图表：2008年1-12月饼干产量山东省合计
- 图表：2008年1-12月饼干产量河南省合计
- 图表：2008年1-12月饼干产量湖北省合计
- 图表：2008年1-12月饼干产量湖南省合计
- 图表：2008年1-12月饼干产量广东省合计
- 图表：2008年1-12月饼干产量广西区合计
- 图表：2008年1-12月饼干产量海南省合计
- 图表：2008年1-12月饼干产量重庆市合计
- 图表：2008年1-12月饼干产量四川省合计
- 图表：2008年1-12月饼干产量贵州省合计
- 图表：2008年1-12月饼干产量云南省合计
- 图表：2008年1-12月饼干产量陕西省合计
- 图表：2008年1-12月饼干产量甘肃省合计
- 图表：2008年1-12月饼干产量新疆区合计
- 图表：2008年1-12月饼干产量内蒙古合计
- 图表：2009年1-5月饼干产量全国合计
- 图表：2009年1-5月饼干产量北京市合计

图表：2009年1-5月饼干产量天津市合计

图表：2009年1-5月饼干产量河北省合计

图表：2009年1-5月饼干产量山西省合计

图表：2009年1-5月饼干产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月饼干产量吉林省合计

图表：2009年1-5月饼干产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月饼干产量上海市合计

图表：2009年1-5月饼干产量江苏省合计

图表：2009年1-5月饼干产量浙江省合计

图表：2009年1-5月饼干产量安徽省合计

图表：2009年1-5月饼干产量福建省合计

图表：2009年1-5月饼干产量江西省合计

图表：2009年1-5月饼干产量山东省合计

图表：2009年1-5月饼干产量河南省合计

图表：2009年1-5月饼干产量湖北省合计

图表：2009年1-5月饼干产量湖南省合计

图表：2009年1-5月饼干产量广东省合计

图表：2009年1-5月饼干产量广西区合计

图表：2009年1-5月饼干产量海南省合计

图表：2009年1-5月饼干产量重庆市合计

图表：2009年1-5月饼干产量四川省合计

图表：2009年1-5月饼干产量贵州省合计

图表：2009年1-5月饼干产量云南省合计

图表：2009年1-5月饼干产量陕西省合计

图表：2009年1-5月饼干产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月饼干产量新疆区合计

图表：2009年1-5月饼干产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月饼干行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月饼干行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月饼干行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月饼干行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月饼干行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月饼干行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月饼干行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月饼干行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月饼干行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月饼干行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月饼干行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月饼干行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月饼干行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月饼干行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月饼干行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月饼干行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月饼干行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月饼干行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月饼干行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月饼干行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月饼干行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月饼干行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月饼干行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月饼干行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月饼干行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月饼干行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月饼干行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月饼干行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月饼干行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月饼干行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月饼干行业经济指标新疆区合计

图表：2009年1-5月饼干行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月饼干行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月饼干行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月饼干行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月饼干行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月饼干行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月饼干行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月饼干行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月饼干行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月饼干行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月饼干行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月饼干行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月饼干行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月饼干行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月饼干行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月饼干行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月饼干行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月饼干行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月饼干行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月饼干行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月饼干行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月饼干行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月饼干行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月饼干行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月饼干行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月饼干行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月饼干行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月饼干行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月饼干行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月饼干行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月饼干行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月饼干进口数据

图表：2008年1季度饼干进口数据

图表：2008年1月饼干进口数据

图表：2008年2月饼干进口数据

图表：2008年3月饼干进口数据

图表：2008年2季度饼干进口数据

图表：2008年4月饼干进口数据

图表：2008年5月饼干进口数据

图表：2008年6月饼干进口数据

图表：2008年3季度饼干进口数据

图表：2008年7月饼干进口数据

图表：2008年8月饼干进口数据

图表：2008年9月饼干进口数据

图表：2008年4季度饼干进口数据

图表：2008年10月饼干进口数据

图表：2008年11月饼干进口数据

图表：2008年12月饼干进口数据

图表：2008年1-12月饼干出口数据

图表：2008年1季度饼干出口数据

图表：2008年1月饼干出口数据

图表：2008年2月饼干出口数据

图表：2008年3月饼干出口数据

图表：2008年2季度饼干出口数据

图表：2008年4月饼干出口数据

图表：2008年5月饼干出口数据

图表：2008年6月饼干出口数据

图表：2008年3季度饼干出口数据

图表：2008年7月饼干出口数据

图表：2008年8月饼干出口数据

图表：2008年9月饼干出口数据

图表：2008年4季度饼干出口数据

图表：2008年10月饼干出口数据

图表：2008年11月饼干出口数据

图表：2008年12月饼干出口数据

图表：2009年1-5月饼干进口数据

图表：2009年1季度饼干进口数据

图表：2009年1月饼干进口数据

图表：2009年2月饼干进口数据

图表：2009年3月饼干进口数据

图表：2009年2季度饼干进口数据

图表：2009年4月饼干进口数据

图表：2009年5月饼干进口数据

图表：2009年1-5月饼干出口数据

图表：2009年1季度饼干出口数据

图表：2009年1月饼干出口数据

图表：2009年2月饼干出口数据

图表：2009年3月饼干出口数据

图表：2009年2季度饼干出口数据

图表：2009年4月饼干出口数据

图表：2009年5月饼干出口数据

图表：饼干市场调查对象情况分析

图表：饼干消费者消费习惯调查

图表：消费者对饼干产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：饼干消费者品牌状况调查分析

图表：2008-2009年中国消费者饼干品牌构成

图表：饼干消费者性别比例

图表：饼干消费者年龄分布

图表：饼干消费者购买频率分析

图表：饼干消费者购买饼干的规格

图表：饼干消费者购买饼干消费金额

图表：消费者饼干功能关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/5918259182.html>