

2021年中国智慧停车行业分析报告- 行业规模现状与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智慧停车行业分析报告-行业规模现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/549183549183.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、我国智慧停车行业市场规模分析

近年来，我国智慧停车行业市场规模呈现良好的增长态势。根据数据显示，我国智慧停车行业市场规模由2016年的62亿元增长至2020年的154亿元，预计2021年我国智慧停车行业市场规模将达179亿元。

2016-2021年我国智慧停车行业市场规模及预测

数据来源：公开资料整理

我国智慧停车行业市场规模主要受三大因素影响：汽车的保有量、智慧停车场渗透率和旧停车场改造率。

1.汽车保有量

汽车保有量：汽车产业是我国国民经济的支柱产业之一。伴随着我国经济持续稳健增长以及人民生活水平的提高，我国汽车保有量持续增长。根据数据显示，2019年，我国汽车保有量为2.6亿辆，较上年同比增长8.3%；2020年，我国汽车保有量为2.81亿辆，较上年同比增长8.1%。

2015-2020年我国汽车保有量及增速 数据来源：公开资料整理

近年来，我国政府也不断出台相关政策刺激汽车消费。《关于加快发展流通促进商业消费的意见》明确了汽车是促进商业消费的重点，并提出了逐步取消限购，汽车消费放开是大趋势。在汽车消费放开的大趋势下，我国汽车保有量将持续增长，智慧停车需求不断增多，行业市场规模将进入高速增长阶段。

我国部分汽车消费刺激政策梳理

时间

政策

摘要

2019年1月

《进一步优化供给推动消费平稳增长，促进形成强大国内市场的实施方案（2019年）》
方案主要从老旧车报废更新补贴、优化新能源汽车补贴结构、促进农村汽车更新换代、稳步推进放宽皮卡进城限制、繁荣二手车市场等方面出台促进汽车消费的相关措施。

2019年5月

《关于车辆购置税有关具体政策的公告》
纳税人购买自用应税车辆实际支付给销售者的全部价款，依据纳税人购买应税车辆时相关凭证载明的价格确定，不包括增值税税款。

2019年6月

国家发改委等三部门发布了《推动重点消费品更新升级畅通资源循环利用实施方案（2019—2020年）》

要求各地不得对新能源汽车实行限行、限购，已经实行限行、限购政策的应当取消，并严禁各地出台新的汽车限购规定，已实施汽车限购的地方政策应根据城市交通拥堵、污染治理、交通需求管控效果，加快由限制购买转向引导使用。

2019年8月

国务院办公厅印发的《关于加速发展流通促进商业消费的意见》

实施汽车限购的地区要结合实际，题措施，探索推行逐步放宽或取消限购的具体措施，有条件的地方对购置新能源汽车给予积极支持。

2019年9月

贵阳市人民政府正式发布了关于废止《贵阳市小客车号牌管理暂行规定》的公告
贵阳市成为目前全国实行汽车限购政策的9省市中首个全面取消汽车限购的城市。

2020年2月

商务部深入贯彻落实中央关于“积极稳定汽车等传统大宗消费”的重要决策部署
鼓励各地根据形势变化，因地制宜出台促进新能源汽车消费、增加传统汽车限购指标和开展汽车以旧换新等举措，促进汽车消费。

2020年4月

关于稳定和扩大汽车消费若干措施的通知

将新能源汽车购置补贴政策延续至2022年底、加快淘汰报废老旧柴油货车、畅通二手车流通交易、用好汽车消费金融措施。

2020年4月

关于稳定和扩大汽车消费若干措施的通知

提出国六PN限值延期实施、完善新能源汽车购置相关财税支持政策等五大举措。

2020年4月

《广州市促进汽车生产消费若干措施》

按照鼓励技术先进、安全可靠原则，在使用环节对个人消费者购买新能源汽车给予每车1万元综合性补贴。

2020年6月

积极推进家电、汽车等更新置换和回收处理

挖掘释放内需潜力，包括推进汽车、家电等更新置换和回收处理。

2020年6月

《深圳市应对新冠肺炎疫情影响促进新能源汽车推广应用若干措施》

新购纯电动高级型或经济型乘用车：补贴2万元；新购插电式混合动力高级型乘用车：补贴1万元。

2020年11月

《新能源汽车产业发展规划（2021年-2035年）》

到2025年，我国新能源汽车市场竞争力明显增强。动力电池，驱动电池、车用操作系统等关键技术取得重大突破，安全水平全面提升，新能源新车销量占比达到20%左右。

2021年2月

《商务部办公厅关于印发商务领域促进汽车消费工作指引和部分地方经验做法的通知》

从汽车生命周期着眼，将扩大汽车消费和促进产业长远发展相结合。不断完善汽车消费政策，有序取消行政性限制消费购买规定，推动汽车由购买管理向使用管理转变，加快建设现代汽车流通体系，助力形成强大国内市场，促进汽车市场高质量发展。

2021年3月

《关于开展2021年新能源汽车下乡活动的通知》

通知鼓励参加下乡活动的企业积极参与“双品网购节”，支持企业与电商，互联网平台等合作举办网络购车活动，通过网上促销等方式吸引更多消费者购买。鼓励企业加大活动优惠力度，加强售后运维服务保障。数据来源：公开资料整理

我国部分地区汽车消费补贴政策

时间

地区

政策内容

2020年2月3日

佛山

佛山市将给予每辆车2000元补助以鼓励消费者购买新车；佛山号牌车主凭旧车售卖发票或汽车报废注销证明购买新车，每辆将给予3000元补助；对同一消费者一次性购买5台及以上的大、中、重型客运、载货汽车（车辆单价不少于50万元），每辆车将给予5000元补助，上述情况不予重复补助。

2020年2月21日

广东省

提出推动有条件的地方出台老旧汽车报废更新补贴政策，鼓励广州、深圳进一步放宽汽车摇号和竞拍指标。

2020年2月28日

深圳

稳定汽车等大宗消费，加快新增汽车指标放号，优先保障家庭首购需求。

2020年3月2日

湘潭

长株潭市民购买吉利汽车湘潭九华基地生产的吉利缤越、全新远景两款车型，可获3000元/台的补贴。

2020年3月3日

广州

为提振汽车消费，2020年3月至12月底，对个人消费者购买新能源汽车作出最高享受1万元补贴，对置换或者购买“国六”新车的给予3000元补助。

2020年3月4日

湖南省

将开展促进汽车消费升级行动，鼓励各地对无车家庭购置首辆家用新能源汽车给予支持，加大城市新建公共停车场力度，鼓励车企和经销商在省内组织开展“汽车下乡”促销活动，加快繁荣二手车市场。

2020年3月12日

珠海

对在珠海注册登记的汽车销售企业购买“国六”排放标准汽车的消费者给予补助，对符合规定的车展布展企业、车展汽车销售企业，给予场地、宣传投入补助和销售奖励。简化汽车登记、二手车交易手续，优化汽车金融服务。

2020年3月15日

长沙

消费者在指定经销商购买上汽大众长沙工厂、长沙比亚迪、广汽三菱、广汽菲克、湖南猎豹等车企生产的车辆，并在长沙上牌的，可获得裸车价款3%的一次性补贴，每台车最高补贴不超过3000元。此活动从2020年3月11日开始，至6月30日结束。数据来源：公开资料整理

2.智慧停车场渗透率

2019年，北上广深智慧停车平均覆盖率仅为35%，远未能使停车位达国际车位理想比例1：1.3，仍有较大的增长空间。

2019年我国主要城市智慧停车覆盖率

数据来源：公开资料整理

随着我国道路智能化设施建设不断加快，智慧停车行业将因下游需求爆发而迎来高速增长。根据数据显示，2020年，我国城市级停车项目总计1007项，项目类型以设备类为主，为588项，其次是停车场经营权转让类项目，为164项。城市级项目具备大体量特点，其中城市级机械车库招标项目金额的中位数为4000万元，所以下游强需求将带动智慧停车发展。

2020年我国不同类型城市级停车项目占比情况 数据来源：公开资料整理

同时，为解决停车难的民生问题，政府鼓励通过政府和社会资本合作的方式加大智慧停车场的建设。在政府鼓励下，我国智慧停车场渗透率与覆盖率将快速提升。我们预测到2025年，智慧停车场渗透率（新建智慧停车场数量占新建停车场比例）将达96%，覆盖率（智慧停车场数量占总停车场数量比例）将提高至99%。

2025年我国智慧停车场渗透率及覆盖率预测 数据来源：公开资料整理

3.旧停车场改造率

除提出加大智慧停车场建设以外，我国政府还鼓励传统停车场往智慧停车场改造：2021年5月21号，发改委等四部门颁布的《关于推动城市停车设施发展意见》中提到，到2025年，全国将基本建成配建停车设施为主、路外公共停车设施为辅、路内停车为补充的城市停车系统。在改造的推动下，智慧停车场必将逐渐替代大部分传统停车场。

传统停车与智慧停车对比分析

对比维度

传统停车

智慧停车

总体特征

人工服务：停车收费需要收费人员执行

自主缴费：自动识别车辆进出，移动支付停车费用

数据零散：各个停车场数据难以共享

智能引导：帮助寻找附近空余泊位并进行引导

利用率低：较隐蔽停车场难以被利用，闲置率高

各个停车场数据实时共享，实现统一管理

系统

数据记录：仅负责数据记录，不做分析处理

数据系统：将停车场内数据一并收集并上传至云端

独立系统：多个子系统独立运行，缺乏统一管理

用户系统：增加用户体验，提供更多2C服务

一个监控中心实时监管多个停车场

解决方案核心技术

基础设施：围绕工作人员、停车场所、设备为车主提供地方停放车辆

无线网络技术：通过无线网络将数据传输至云平台

GIS技术：提供对管理、决策和研究有用的空间信息

移动终端技术：车主运用移动终端能对停放车辆进行管理 数据来源：公开资料整理

二、我国智慧停车行业市场规模发展趋势分析

我国智慧停车市场规模主要由智慧停车系统销售和运营停车场所的停车费构成。其中，智慧停车系统销售收入主要由汽车的保有量、智慧停车场渗透率和旧停车场改造率决定；智慧停车运营收入主要由汽车的保有量决定。 我国智慧停车系统销售收入决定因素
数据来源：公开资料整理

我国智慧停车运营收入决定因素 数据来源：公开资料整理

未来，在智慧停车加大建设及传统停车场加快改造背景下，利用智慧停车系统高效运营停车场将成为行业最重要的收入来源，使停车场周转率大幅度提高，从而带来大量停车费收入。

2016-2021年我国智慧停车行业市场份额及预测 数据来源：公开资料整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国智慧停车行业分析报告-行业规模现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国智慧停车行业发展概述

第一节 智慧停车行业发展情况概述

- 一、智慧停车行业相关定义
- 二、智慧停车行业基本情况介绍
- 三、智慧停车行业发展特点分析
- 四、智慧停车行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、智慧停车行业需求主体分析

第二节 中国智慧停车行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、智慧停车行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国智慧停车行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国智慧停车行业生命周期分析

一、智慧停车行业生命周期理论概述

二、智慧停车行业所属的生命周期分析

第四节 智慧停车行业经济指标分析

一、智慧停车行业的赢利性分析

二、智慧停车行业的经济周期分析

三、智慧停车行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智慧停车行业进入壁垒分析

一、智慧停车行业资金壁垒分析

二、智慧停车行业技术壁垒分析

三、智慧停车行业人才壁垒分析

四、智慧停车行业品牌壁垒分析

五、智慧停车行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球智慧停车行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧停车行业发展历程回顾

第二节 全球智慧停车行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智慧停车行业地区市场分析

一、亚洲智慧停车行业市场现状分析

二、亚洲智慧停车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智慧停车行业市场前景分析

第四节 北美智慧停车行业地区市场分析

- 一、北美智慧停车行业市场现状分析
- 二、北美智慧停车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智慧停车行业市场前景分析
- 第五节 欧洲智慧停车行业地区市场分析
 - 一、欧洲智慧停车行业市场现状分析
 - 二、欧洲智慧停车行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲智慧停车行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界智慧停车行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球智慧停车行业市场规模预测
- 第三章 中国智慧停车产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品智慧停车总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 中国智慧停车行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 第三节 中国智慧停车产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析
- 第四章 中国智慧停车行业运行情况
 - 第一节 中国智慧停车行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
 - 三、行业发展特点分析

第二节 中国智慧停车行业市场规模分析

第三节 中国智慧停车行业供应情况分析

第四节 中国智慧停车行业需求情况分析

第五节 我国智慧停车行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国智慧停车行业供需平衡分析

第七节 中国智慧停车行业发展趋势分析

第五章 中国智慧停车所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧停车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧停车所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智慧停车所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国智慧停车市场格局分析

第一节 中国智慧停车行业竞争现状分析

一、中国智慧停车行业竞争情况分析

二、中国智慧停车行业主要品牌分析

第二节 中国智慧停车行业集中度分析

一、中国智慧停车行业市场集中度影响因素分析

二、中国智慧停车行业市场集中度分析

第三节 中国智慧停车行业存在的问题

第四节 中国智慧停车行业解决问题的策略分析

第五节 中国智慧停车行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国智慧停车行业需求特点与动态分析

第一节 中国智慧停车行业消费市场动态情况

第二节 中国智慧停车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智慧停车行业成本结构分析

第四节 智慧停车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智慧停车行业价格现状分析

第六节 中国智慧停车行业平均价格走势预测

一、中国智慧停车行业价格影响因素

二、中国智慧停车行业平均价格走势预测

三、中国智慧停车行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国智慧停车行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧停车行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智慧停车市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧停车市场规模分析

四、华东地区智慧停车市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧停车市场规模分析

四、华中地区智慧停车市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧停车市场规模分析

四、华南地区智慧停车市场规模预测

第九章 2017-2021年中国智慧停车行业竞争情况

第一节 中国智慧停车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智慧停车行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国智慧停车行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智慧停车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智慧停车行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧停车行业未来发展前景分析

一、智慧停车行业国内投资环境分析

二、中国智慧停车行业市场机会分析

三、中国智慧停车行业投资增速预测

第二节 中国智慧停车行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧停车行业市场发展预测

一、中国智慧停车行业市场规模预测

二、中国智慧停车行业市场规模增速预测

三、中国智慧停车行业产值规模预测

四、中国智慧停车行业产值增速预测

五、中国智慧停车行业供需情况预测

第四节 中国智慧停车行业盈利走势预测

一、中国智慧停车行业毛利润同比增速预测

二、中国智慧停车行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智慧停车行业投资风险与营销分析

第一节 智慧停车行业投资风险分析

一、智慧停车行业政策风险分析

二、智慧停车行业技术风险分析

三、智慧停车行业竞争风险分析

四、智慧停车行业其他风险分析

第二节 智慧停车行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智慧停车行业发展战略及规划建议

第一节 中国智慧停车行业品牌战略分析

一、智慧停车企业品牌的重要性

二、智慧停车企业实施品牌战略的意义

三、智慧停车企业品牌的现状分析

四、智慧停车企业的品牌战略

五、智慧停车品牌战略管理的策略

第二节 中国智慧停车行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智慧停车行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智慧停车行业发展策略及投资建议

第一节 中国智慧停车行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智慧停车行业营销渠道策略

一、智慧停车行业渠道选择策略

二、智慧停车行业营销策略

第三节 中国智慧停车行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智慧停车行业重点投资区域分析

二、中国智慧停车行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/549183549183.html>