

# 2011-2015年中国LTCC（低温共烧陶瓷）技术产业深度调研与投资战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国LTCC（低温共烧陶瓷）技术产业深度调研与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/109186109186.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

LTCC产品的应用领域很广泛，如各种制式的手机、蓝牙模块、GPS, PDA、数码相机、WLAN、汽车电子、光驱等。其中，手机的用量占据主要部分，约达80%以上;其次，是蓝牙模块和WLAN。由于LTCC产品的可靠性高，汽车电子中的应用也日益上升。手机中使用的LTCC产品包括LC滤波器、双工器、功能模块、收发开关功能模块、平衡-不平衡转换器、耦合器、功分器、共模扼流圈等。

中国报告网发布的《2011-2015年中国LTCC（低温共烧陶瓷）技术产业深度调研与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了TCC（低温共烧陶瓷）技术相关概述、中国TCC（低温共烧陶瓷）技术市场运行环境等，接着分析了中国TCC（低温共烧陶瓷）技术市场发展的现状，然后介绍了中国TCC（低温共烧陶瓷）技术重点区域市场运行形势。随后，报告对中国TCC（低温共烧陶瓷）技术重点企业经营状况分析，最后分析了中国TCC（低温共烧陶瓷）技术行业发展趋势与投资预测。您若想对TCC（低温共烧陶瓷）技术产业有个系统的了解或者想投资TCC（低温共烧陶瓷）技术行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 LTCC概述

#### 第一节 LTCC发展历程

- 一、LTCC的发展历程
- 二、国内LTCC产业的发展

#### 第二节 LTCC技术阐述

- 一、LTCC技术特点及工艺流程
- 二、LTCC技术优势
- 三、LTCC技术成为无源元件领域的发展方向和新的元件产业的经济增长点

#### 第三节 LTCC技术层次

- 一、高精度片式元件
- 二、无源集成功能器件
- 三、无源集成基板/封装
- 四、功能模块

#### 第四节 LTCC器件应用广泛

- 一、LTCC的应用领域
- 二、LTCC在手机上的应用
- 三、LTCC在蓝牙技术上的应用

## 第五节 LTCC材料

## 第六节 LTCC器件

## 第二章 世界LTCC技术应用市场探析

### 第一节 2010年世界LTCC运行环境浅分析

- 一、全球经济形势及影响分析
- 二、全球电子元器件业运行总况
- 三、发展LTCC技术应用意义重大

### 第二节 2010年世界LTCC行业发展概况

- 一、全球LTCC材料迈入新阶段
- 二、国外LTCC技术现状
- 三、世界LTCC最新研制成果分析

### 第三节 2010年世界LTCC市场深度剖析

- 一、全球LTCC市场规模分析
- 二、近几年全球LTCC市场产值及增长率分析

### 第四节 2010年LTCC主要国家和地区发展概要

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本

### 第五节 2011-2015年世界LTCC产业运行前景预测分析

- 一、2011-2015年世界LTCC产业发展预测
- 二、2011-2015年世界LTCC技术发展趋势

## 第三章 国外LTCC主要厂商竞争分析

### 第一节 日本MURATA公司

- 一、企业基本概况
- 二、2010年企业产品与市场销售情况分析
- 三、2010年企业竞争力分析
- 四、企业国际化战略发展

### 第二节 日本KYOCERA公司

- 一、企业基本概况
- 二、2010年企业产品与市场销售情况分析
- 三、2010年企业竞争力分析
- 四、企业国际化战略发展

### 第三节 日本TDK公司

- 一、企业基本概况
- 二、2010年企业产品与市场销售情况分析

### 三、2010年企业竞争力分析

### 四、企业国际化战略发展

#### 第四节 日本TAIYO YUDEN公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2010年企业产品与市场销售情况分析

##### 三、2010年企业竞争力分析

##### 四、企业国际化战略发展

#### 第五节 美国CTS公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2010年企业产品与市场销售情况分析

##### 三、2010年企业竞争力分析

##### 四、企业国际化战略发展

#### 第六节 BOSCH

##### 一、企业基本概况

##### 二、2010年企业产品与市场销售情况分析

##### 三、2010年企业竞争力分析

##### 四、企业国际化战略发展

#### 第七节 CMAC

##### 一、企业基本概况

##### 二、2010年企业产品与市场销售情况分析

##### 三、2010年企业竞争力分析

##### 四、企业国际化战略发展

#### 第八节 EPCOS

##### 一、企业基本概况

##### 二、2010年企业产品与市场销售情况分析

##### 三、2010年企业竞争力分析

##### 四、企业国际化战略发展

#### 第九节 SOREP-ERULEC

##### 一、企业基本概况

##### 二、2010年企业产品与市场销售情况分析

##### 三、2010年企业竞争力分析

##### 四、企业国际化战略发展

#### 第十节 台湾台塑集团

##### 一、企业基本概况

##### 二、2010年企业产品与市场销售情况分析

三、2010年企业竞争力分析

四、企业国际化战略发展

第四章 中国LTCC行业发展环境分析

第一节 国内LTCC经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国LTCC经济发展预测分析

第二节 中国LTCC行业政策环境分析

第五章 中国LTCC制造业行业运行形势分析

第一节 2010年中国LTCC行业发展态势分析

一、中国LTCC行业规模现状

二、中国LTCC元件集成化模组化首选

三、材料、设计、设备是发展LTCC三大关键

第二节 2010年中国无源元件必然走向集成化

一、尺寸极限

二、安装成本

三、高频/高速要求

四、高可靠要求

五、经济效益

第三节 2010年中国LTCC行业发展存在的问题分析

一、原料问题亟待解决

二、行业发展制约因素分析

三、产业发展对策与建议

第六章 中国LTCC技术应用状况分析

第一节 2010年中国LTCC主要分类产品发展动向

一、射频器件

二、片式天线

三、LTCC模块基板

第二节 2010年LTCC器件技术发展现状

一、针对ISM应用的上变频器充分发挥LTCC技术的优势

二、AvantWave创新蓝牙模块采用LTCC技术

三、EMI/EMC是破局点

四、LTCC一种全新陶瓷材料的新用途

五、EPCOS新型GSM前端模块基于LTCC插入高度仅1.2mm

六、共烧材料匹配：LTCC研发关注点

## 七、比低温共烧陶瓷技术更先进的新一代基板技术

### 第三节 2010年中国LTCC器件技术发展瓶颈与局限性分析

## 第七章 中国LTCC行业市场竞争格局分析

### 第一节 2010年中国LTCC产业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第二节 2010年中国LTCC行业竞争态势与行为

#### 一、技术竞争分析

#### 二、产品价格竞争分析

#### 三、生产成本竞争分析

### 第三节 2010年中国LTCC行业竞争策略分析

## 第八章 中国LTCC典型企业竞争力与关键性财务分析

### 第一节 深圳顺络电子股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 浙江正原电气股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 天津三星电机有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 中国电子科技集团公司第43研究所

#### 一、企业概况

## 二、企业竞争优势

## 三、企业发展战略

### 第五节 中国兵器工业第214研究所

#### 一、企业概况

#### 二、企业竞争优势

#### 三、企业发展战略

## 第九章 中国LTCC行业主要原材料行业走势分析

### 第一节 2010年中国陶瓷行业发展环境分析

#### 一、陶瓷产业受宏观政策的影响

#### 二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整

#### 三、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰

### 第二节 2010年中国陶瓷行业发展概况

#### 一、中国陶瓷业发展回顾

#### 二、中国陶瓷业发展三大特点

#### 三、中国陶瓷行业发展格局变化分析

#### 四、中国陶瓷行业新企业发展现状

#### 五、中国陶瓷行业利润下降及其影响分析

### 第三节 2010年农村陶瓷市场发展运行分析

#### 一、农村陶瓷市场消费概况

#### 二、农村市场成为陶瓷行业重点

#### 三、国产高端陶瓷进军农村市场

#### 四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈

### 第四节 2010年中国陶瓷企业物流管理分析

#### 一、陶瓷物流发展的特点

#### 二、中国陶瓷企业物流存在的问题

#### 三、中国陶瓷企业物流应采取的对策

### 第五节 2010年中国陶瓷制造业存在的问题分析

#### 一、中国陶瓷业存在的战略问题

#### 二、中国陶瓷业与国际水平的差距

#### 三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出

#### 四、陶瓷企业面临的问题

### 第六节 2010年中国陶瓷产业的发展对策分析

#### 一、做强中国陶瓷行业的五大战略

#### 二、中国陶瓷企业开拓市场战略

#### 三、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点



#### 四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源

### 第十章 中国手机产业运行态势分析

#### 第一节 2010年中国手机行业市场发展态势分析

##### 一、中国手机市场供给状况分析

##### 二、中国手机市场需求状况分析

##### 三、中国手机品牌与功能分析

#### 第二节 2010年中国不同操作系统类型手机分析

##### 一、智能手机

##### 二、非智能手机

#### 第三节 2010年中国不同网络类型手机分析

##### 一、3G手机

##### 二、GSM手机

##### 三、CDMA手机

### 第十一章 中国LTCC其它主要应用市场分析

#### 第一节 蓝牙模块

##### 一、蓝牙技术现状分析

##### 二、蓝牙及其配件市场格局分析

##### 三、蓝牙用户需求分析

#### 第二节 GPS

##### 一、中国GPS发展现状

##### 二、中国GPS行业发展的机遇与挑战

##### 三、中国GPS手机用户调查分析

#### 第三节 PDA

##### 一、中国PDA行业发展现状

##### 二、中国PDA行业发展方向

##### 三、2010-2012年PDA行业商机分析

#### 第四节 光驱

##### 一、光驱技术发展趋势分析

##### 二、光驱产业发展前景分析

#### 第五节 数码相机

##### 一、中国数码相机产业现状

##### 二、中国数码相机供需分析

##### 三、中国数码相机发展前景分析

#### 第六节 WLAN

##### 一、中国WLAN行业发展现状

## 二、中国WLAN行业竞争格局分析

### 三、中国WLAN技术发展分析

### 四、中国WLAN行业发展前景分析

## 第七节 汽车电子

### 一、中国汽车电子行业发展现状

### 二、中国汽车电子行业发展前景

## 第十二章 2011-2015年中国LTCC行业发展前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国LTCC行业发展趋势分析

#### 一、中国LTCC行业发展走向分析

#### 二、LTCC技术研究方向分析

### 第二节 2011-2015年中国LTCC行业市场预测分析

#### 一、2011-2015年中国LTCC行业供应预测

#### 二、2011-2015年中国LTCC行业需求预测

#### 三、2011-2015年中国LTCC行业竞争格局预测

### 第三节 2011-2015年中国LTCC行业市场盈利预测

## 第十三章 2011-2015年中国LTCC行业投资前景预测

### 第一节 2011-2015年中国LTCC行业投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国LTCC行业投资机会分析

#### 一、规模的发展及投资需求分析

#### 二、国产化成为LTCC器件发展契机

#### 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第三节 2011-2015年中国LTCC行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：深圳顺络电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳顺络电子股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳顺络电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳顺络电子股份有限公司负债情况图

图表：深圳顺络电子股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳顺络电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳顺络电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江正原电气股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江正原电气股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江正原电气股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江正原电气股份有限公司负债情况图

图表：浙江正原电气股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江正原电气股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江正原电气股份有限公司成长能力指标走势图

图表：天津三星电机有限公司主要经济指标走势图

图表：天津三星电机有限公司经营收入走势图

图表：天津三星电机有限公司盈利指标走势图

图表：天津三星电机有限公司负债情况图

图表：天津三星电机有限公司负债指标走势图

图表：天津三星电机有限公司运营能力指标走势图

图表：天津三星电机有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

中国报告网发布的《2011-2015年中国LTCC（低温共烧陶瓷）技术产业深度调研与投资战略咨询报告》共十三章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/109186109186.html>