

2009-2012年方便食品行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年方便食品行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/5918959189.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着中国经济的迅速发展，尤其是生活节奏的加快促使着人们改变了传统的生活方式，随着人们越来越不愿在厨房里多花时间，新一代的消费群体在不断壮大，使方便食品越来越保持良好的增长势头，方便食品将占我国食品市场大半江山。从目前来看，我国方便食品行业在收入上仅占食品制造业的16%，而从中华商业信息中心每月公布的全国16种连锁商业食品销售排行榜中来看，仅方便食品就占了七种，从北京、上海、广州等大城市最新调查统计显示，方便食品销售年增长率连续几年保持在8-10%，通过对10000家超市、商场和便利店的调查发现，方便食品的销售量和销售额已位居所有销售商品的前茅，我国的方便食品加工业尚处于成长阶段，方便食品市场有着巨大的发展潜力，因此，质量好、价格便宜的方便食品将会越来越多。我国方便主食的市场空间还很大，发展前景广阔。我国的方便主食的数量、质量、品种已经取得了极大的进展，方便主食中的主力军——方便面更是进入了千家万户。在中国市场上，方便面产业发展形势良好，品牌效应已经成为影响市场占有率的主要因素，消费者的心态已经十分成熟和务实，对品牌的忠诚度也大大提高；相对方便面而言，我国以米为主要原料的方便食品的种类和数量还都较少，但近年来米制方便主食也开始在市场上崭露头角，方便米粉在我国南方一些地区已经逐步推开，诞生于1999年的方便粉丝，作为方便面的市场补缺者，在过去的五年里得到了迅猛发展，尤其在发源地四川更是得到了长足发展，但离行业内预测的挤占方便食品市场10~20%份额差距很远；而速冻食品的快速发展主要得益于其实用的便捷性。城市购物超市化，也加速了速冻产业的发展。品牌企业稳定的产品质量和品牌形象促进了行业的健康发展，培育了成熟的消费市场。目前市场上主要的速冻食品品牌有“三全”、“思念”、“湾仔码头”，它们合计占据了近60%的市场销售份额，市场竞争十分激烈。

这是个终端为王的时代，货架的细微变化经常孕育着产业的风起云涌。目前，从市场终端来看，方便食品的主流虽依然是方便面、薯片、虾条，但一些革命性的变化已经出现，各品类共同的特征是都强调绿色，强调营养。综合对方便食品长期监测数据分析，方便食品以健康为特征的新时代已经到来。这首先取决于消费环境的客观变化，其中消费意识形态、国家政策等要素的作用至关重要。在上世纪八九十年代，对于方便食品，其产业驱动主要要素是方便和味道。方便主要和社会节奏的迅速加快有关，味道则是食品原始属性。正因如此，薯片、虾条、方便面凭借全部占有二要素而迅速走红。但环境是变化的，随着简约主义以及国家相关战略的调整，消费意识也正迅速发生变化，《食品安全法》和三鹿事件一正一反，使食品行业的健康意识无限制加强，这其中自然少不了方便食品家族。第二、方便食品健康将占主流和消费群有关。数据显示，相当消费者已纷纷抛弃膨化食品，离开麦当劳；而一些家长则已经开始为方便食品的重要消费群体——孩子寻找另一种替代食物了。当然，替代食物由健康唱主角，产业自身的发展也是重要原因。任何一个产业都是产品与品牌文化交替作用推动着发展。对于方便食品来说，经过最初味道、方便阶段，许多方便食品品牌其实已经将

产业形态推到了一个相当高级的阶段。这种情况下，要让产业升级，如果仅凭固有惯性几乎不可能实现。这时，只有回到基础上，经过产品形态、价值的本质革新，方便食品也才能迎来自己的又一春。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、国家商务部、国家农业部、国家粮食局、中华商业信息中心、中国粮食工业协会、中国食品工业协会、中国焙烤食品糖制品工业协会、世界方便面协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据，重点分析了我国方便食品产业链、方便食品市场发展状况、方便食品市场供需情况、方便食品市场行情、方便食品行业竞争状况等。报告对方便食品消费者行为、行业发展趋势、企业发展策略等进行了研究探讨，还对即食食品、方便面、方便米饭、方便粉丝、罐头食品等重要细分产业进行了深入的分析。本报告是方便食品生产企业、经营投资企业、科研机构等单位准确了解目前方便食品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 方便食品行业发展概述

第一节 方便食品的定义及分类

一、方便食品的定义

二、方便食品的分类

三、方便食品的特性

第二节 方便食品产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 方便食品行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球方便食品市场发展分析

第一节 2008年全球方便食品市场分析

一、2008年全球方便食品市场回顾

二、2008年全球方便食品消费情况

三、2008年全球方便食品产销分析

四、2008年全球方便食品市场规模

第二节 2009年全球方便食品市场分析

- 一、2009年全球方便食品需求分析
- 二、2009年全球方便食品市场规模
- 三、2009年全球方便食品品牌分析
- 四、2009年中外方便食品市场对比
- 第三节 主要国家地区方便食品市场分析
 - 一、2008-2009年美国方便食品市场分析
 - 二、2008-2009年欧洲方便食品市场分析
 - 三、2008-2009年日本方便食品市场分析
 - 四、2008-2009年韩国方便食品市场分析
 - 五、2008-2009年其他国家方便食品市场
- 第三章 我国方便食品行业发展现状
 - 第一节 我国方便食品行业发展现状
 - 一、方便食品行业品牌发展现状
 - 二、方便食品行业消费市场现状
 - 三、方便食品市场消费层次分析
 - 四、我国方便食品市场走向分析
 - 第二节 2007-2009年方便食品业发展情况分析
 - 一、2007年方便食品行业发展情况分析
 - 二、2008年方便食品行业发展情况分析
 - 三、2009年方便食品行业发展特点分析
 - 四、2009年1-5月方便食品行业发展情况
 - 第三节 2008-2009年方便食品行业运行分析
 - 一、2008-2009年方便食品业产销存运行分析
 - 二、2008-2009年方便食品行业利润情况分析
 - 三、2008-2009年方便食品行业发展周期分析
 - 四、2009-2012年方便食品行业发展机遇分析
 - 五、2009-2012年方便食品行业利润增速预测
- 第四章 我国方便食品市场发展研究
 - 第一节 2008年我国方便食品市场发展研究
 - 一、2008年1季度我国方便食品市场研究
 - 二、2008年2季度我国方便食品市场研究
 - 三、2008年3季度我国方便食品市场研究
 - 四、2008年4季度我国方便食品市场研究
 - 第二节 2009年我国方便食品市场情况
 - 一、2009年1-5月我国方便食品产销情况

- 二、2009年1-5月我国方便食品市场价格情况
- 三、2009年1-5月重点城市方便食品市场发展情况
- 四、2009年1-5月我国方便食品市场发展情况
- 第三节 2009年我国方便食品市场结构和价格走势分析
 - 一、2009年Q1我国方便食品市场结构和价格走势概述
 - 二、2009年Q1我国方便食品市场结构分析
 - 三、2009年Q1我国方便食品市场价格走势分析
 - 四、2009年1-5月我国方便食品市场结构和价格走势概述
 - 五、2009年1-5月我国方便食品市场结构分析
 - 六、2009年1-5月我国方便食品市场价格走势分析
- 第四节 2009年我国方便食品业市场发展特点分析
 - 一、2009年Q1我国方便食品市场格局特点
 - 二、2009年Q1我国方便食品产品创新特点
 - 三、2009年Q1我国方便食品市场服务特点
 - 四、2009年Q1我国方便食品市场品牌特点
- 第五章 我国方便食品市场调查分析
 - 第一节 2008年我国方便食品市场调查分析
 - 一、主要观点
 - 二、市场结构分析
 - 三、价格走势分析
 - 四、整体市场关注度
 - 五、品牌关注度格局
 - 六、产品关注度调查
 - 七、厂商分析
 - 第二节 2009年1季度我国方便食品市场调查分析
 - 一、主要观点
 - 二、市场结构分析
 - 三、价格走势分析
 - 四、整体市场关注度
 - 五、品牌关注度格局
 - 六、产品关注度调查
 - 七、厂商分析
 - 第三节 2009年4月份中国方便食品市场调查分析
 - 一、主要观点
 - 二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第四节 2009年5月份中国方便食品市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第六章 方便食品行业经济运行分析

第一节 2008-2009年方便食品产量分析

一、2008年方便食品产量分析

二、2009年1-5月方便食品产量分析

第二节 2008-2009年方便食品行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年方便食品行业主要经济指标分析

三、2009年1-5月方便食品行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国方便食品行业绩效分析

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

第七章 我国方便食品行业进出口分析

第一节 我国方便食品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国方便食品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国方便食品进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年方便食品进口预测

四、2009年方便食品出口预测

第八章 我国方便食品行业细分市场分析

第一节 即食食品市场分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 速冻食品市场分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 方便面市场分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 方便米饭市场分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 方便粉丝市场分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 罐头食品市场分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第九章 方便食品区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第十章 中国方便食品行业消费市场分析

第一节 中国方便食品消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

第二节 方便食品行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查
- 第三节 方便食品市场消费需求分析
 - 一、方便食品市场的消费需求变化
 - 二、方便食品行业的需求情况分析
 - 三、2009年方便食品品牌市场消费需求分析
- 第四节 方便食品消费市场状况分析
 - 一、方便食品行业消费特点
 - 二、方便食品消费者分析
 - 三、方便食品消费结构分析
 - 四、方便食品消费的市场变化
 - 五、方便食品市场的消费方向
- 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析
 - 一、价格敏感程度
 - 二、品牌的影响
 - 三、购买方便的影响
 - 四、广告的影响程度
 - 五、包装的影响程度
- 第六节 方便食品行业产品的品牌市场调查
 - 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
 - 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
 - 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
 - 四、消费者经常购买的品牌调查
 - 五、方便食品行业品牌忠诚度调查
 - 六、方便食品行业品牌市场占有率调查
 - 七、消费者的消费理念调研
- 第十一章 方便食品市场营销分析
 - 第一节 方便食品消费者分析
 - 一、消费者对方便食品的利益认知
 - 二、方便食品选择偏好度
 - 三、消费者购买行为分析
 - 四、我国方便食品城市消费者购买渠道选择
 - 第二节 方便食品营销的基本原则
 - 一、单一品类创品牌

- 二、整合品牌形象包装
- 三、由点到面的精细化市场推广
- 四、决胜在终端

第三节 方便食品打造营销系统竞争力的策略

- 一、产品层面
- 二、品牌层面
- 三、传播层面
- 四、销售层面
- 五、管控层面

第二部分 行业竞争格局

第十二章 方便食品行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国方便食品行业竞争格局综述

- 一、2008年方便食品行业集中度
- 二、2008年方便食品行业竞争程度
- 三、2008年方便食品企业与品牌数量
- 四、2008年方便食品行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年方便食品行业竞争格局分析

- 一、2008-2009年国内外方便食品竞争分析
- 二、2008-2009年我国方便食品市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国方便食品市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要方便食品企业动向
- 五、2009年国内方便食品拟在建项目分析

第十三章 方便食品企业竞争策略分析

第一节 方便食品市场竞争策略分析

- 一、2009年方便食品市场增长潜力分析

二、2009年方便食品主要潜力品种分析

三、现有方便食品产品竞争策略分析

四、潜力方便食品品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 方便食品企业竞争策略分析

一、金融危机对方便食品行业竞争格局的影响

二、金融危机后方便食品行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国方便食品市场竞争趋势

四、2009-2012年方便食品行业竞争格局展望

五、2009-2012年方便食品行业竞争策略分析

六、2009-2012年方便食品企业竞争策略分析

第十四章 主要方便食品企业竞争分析

第一节 主要速冻食品企业分析

一、龙大食品集团有限公司

二、郑州思念食品有限公司

三、郑州市三全食品股份有限公司

第二节 主要方便面企业分析

一、顶新国际集团

二、统一集团

三、今麦郎食品有限公司

第三节 主要方便米饭企业分析

一、贵州领先食品股份有限公司

二、吉林省大禾食品发展有限公司

三、四川得益绿色食品有限公司

第四节 主要方便粉丝企业分析

一、四川光友薯业有限公司

二、四川白家食品有限公司

三、白象食品集团

第三部分 行业前景预测

第十五章 方便食品行业发展趋势分析

第一节 我国方便食品行业前景与机遇分析

一、我国方便食品行业发展前景

二、我国方便食品发展机遇分析

三、2009年方便食品的发展机遇分析

四、金融危机对方便食品行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国方便食品市场趋势分析

- 一、2008-2009年方便食品市场趋势总结
- 二、2009-2012年方便食品发展趋势分析
- 三、2009-2012年方便食品市场发展空间
- 四、2009-2012年方便食品产业政策趋向
- 五、2009-2012年方便食品技术革新趋势
- 六、2009-2012年方便食品价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十六章 未来方便食品行业发展预测

第一节 未来方便食品需求与消费预测

- 一、2009-2012年方便食品产品消费预测
- 二、2009-2012年方便食品市场规模预测
- 三、2009-2012年方便食品行业总产值预测
- 四、2009-2012年方便食品行业销售收入预测
- 五、2009-2012年方便食品行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国方便食品行业供需预测

- 一、2008-2012年中国方便食品供给预测
- 二、2009-2012年中国方便食品产量预测
- 三、2009-2012年中国方便食品需求预测
- 四、2009-2012年中国方便食品供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国方便食品产品价格预测
- 六、2009-2012年主要方便食品产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十七章 方便食品行业投资现状分析

第一节 2008年方便食品行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月方便食品行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十八章 方便食品行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年方便食品行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内方便食品技术现状

二、2009年方便食品技术发展分析

三、2009-2012年方便食品技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十九章 方便食品行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 方便食品行业投资效益分析

一、2008-2009年方便食品行业投资状况分析

二、2009-2012年方便食品行业投资效益分析

三、2009-2012年方便食品行业投资趋势预测

四、2009-2012年方便食品行业的投资方向

五、2009-2012年方便食品行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响方便食品行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响方便食品行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响方便食品行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响方便食品行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国方便食品行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国方便食品行业发展面临的机遇分析

第五节 方便食品行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年方便食品行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年方便食品行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年方便食品行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年方便食品行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年方便食品行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年方便食品行业其他风险及控制策略

第二十章 方便食品行业投资战略研究

第一节 方便食品行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国方便食品品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、方便食品实施品牌战略的意义
- 三、方便食品企业品牌的现状分析
- 四、我国方便食品企业的品牌战略
- 五、方便食品品牌战略管理的策略

第三节 方便食品行业投资战略研究

- 一、2009年食品行业投资战略
- 二、2009年方便食品行业投资战略
- 三、2009-2012年方便食品行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：方便食品产业链分析

图表：国际方便食品市场规模

- 图表：国际方便食品生命周期
- 图表：2003-2008年中国方便食品行业市场规模
- 图表：2002-2008年全球方便食品产业市场规模
- 图表：2006-2008年方便食品重要数据指标比较
- 图表：2003-2008年中国方便食品行业销售情况分析
- 图表：2003-2008年中国方便食品行业利润情况分析
- 图表：2003-2008年中国方便食品行业资产情况分析
- 图表：2008-2009年中国方便食品发展能力分析
- 图表：2008-2009年中国方便食品竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国方便食品产能预测
- 图表：2009-2012年中国方便食品消费量预测
- 图表：2009-2012年中国方便食品市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国方便食品市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国方便食品发展前景预测
- 图表：2008年1-12月方便食品产量全国合计
- 图表：2008年1-12月方便食品产量北京市合计
- 图表：2008年1-12月方便食品产量天津市合计
- 图表：2008年1-12月方便食品产量河北省合计
- 图表：2008年1-12月方便食品产量山西省合计
- 图表：2008年1-12月方便食品产量辽宁省合计
- 图表：2008年1-12月方便食品产量吉林省合计
- 图表：2008年1-12月方便食品产量黑龙江合计
- 图表：2008年1-12月方便食品产量上海市合计
- 图表：2008年1-12月方便食品产量江苏省合计
- 图表：2008年1-12月方便食品产量浙江省合计
- 图表：2008年1-12月方便食品产量安徽省合计
- 图表：2008年1-12月方便食品产量福建省合计
- 图表：2008年1-12月方便食品产量江西省合计
- 图表：2008年1-12月方便食品产量山东省合计
- 图表：2008年1-12月方便食品产量河南省合计
- 图表：2008年1-12月方便食品产量湖北省合计
- 图表：2008年1-12月方便食品产量湖南省合计
- 图表：2008年1-12月方便食品产量广东省合计
- 图表：2008年1-12月方便食品产量广西区合计
- 图表：2008年1-12月方便食品产量海南省合计

图表：2008年1-12月方便食品产量重庆市合计

图表：2008年1-12月方便食品产量四川省合计

图表：2008年1-12月方便食品产量贵州省合计

图表：2008年1-12月方便食品产量云南省合计

图表：2008年1-12月方便食品产量陕西省合计

图表：2008年1-12月方便食品产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月方便食品产量新疆区合计

图表：2008年1-12月方便食品产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月方便食品产量全国合计

图表：2009年1-5月方便食品产量北京市合计

图表：2009年1-5月方便食品产量天津市合计

图表：2009年1-5月方便食品产量河北省合计

图表：2009年1-5月方便食品产量山西省合计

图表：2009年1-5月方便食品产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月方便食品产量吉林省合计

图表：2009年1-5月方便食品产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月方便食品产量上海市合计

图表：2009年1-5月方便食品产量江苏省合计

图表：2009年1-5月方便食品产量浙江省合计

图表：2009年1-5月方便食品产量安徽省合计

图表：2009年1-5月方便食品产量福建省合计

图表：2009年1-5月方便食品产量江西省合计

图表：2009年1-5月方便食品产量山东省合计

图表：2009年1-5月方便食品产量河南省合计

图表：2009年1-5月方便食品产量湖北省合计

图表：2009年1-5月方便食品产量湖南省合计

图表：2009年1-5月方便食品产量广东省合计

图表：2009年1-5月方便食品产量广西区合计

图表：2009年1-5月方便食品产量海南省合计

图表：2009年1-5月方便食品产量重庆市合计

图表：2009年1-5月方便食品产量四川省合计

图表：2009年1-5月方便食品产量贵州省合计

图表：2009年1-5月方便食品产量云南省合计

图表：2009年1-5月方便食品产量陕西省合计

图表：2009年1-5月方便食品产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月方便食品产量新疆区合计

图表：2009年1-5月方便食品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月方便食品行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月方便食品行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月方便食品行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月方便食品行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月方便食品行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月方便食品行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月方便食品行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月方便食品行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月方便食品行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月方便食品行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月方便食品行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月方便食品行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月方便食品行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月方便食品行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月方便食品行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月方便食品行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月方便食品行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月方便食品行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月方便食品行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月方便食品行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月方便食品行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月方便食品行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月方便食品行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月方便食品行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月方便食品行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月方便食品行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月方便食品行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月方便食品行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月方便食品行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月方便食品行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月方便食品行业经济指标新疆区合计

图表：2009年1-5月方便食品行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月方便食品行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月方便食品行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月方便食品行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月方便食品行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月方便食品行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月方便食品行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月方便食品行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月方便食品行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月方便食品行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月方便食品行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月方便食品行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月方便食品行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月方便食品行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月方便食品行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月方便食品行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月方便食品行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月方便食品行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月方便食品行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月方便食品行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月方便食品行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月方便食品行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月方便食品行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月方便食品行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月方便食品行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月方便食品行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月方便食品行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月方便食品行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月方便食品行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月方便食品行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月方便食品行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月方便食品进口数据

图表：2008年1季度方便食品进口数据

图表：2008年1月方便食品进口数据

图表：2008年2月方便食品进口数据

图表：2008年3月方便食品进口数据

图表：2008年2季度方便食品进口数据

图表：2008年4月方便食品进口数据

图表：2008年5月方便食品进口数据

图表：2008年6月方便食品进口数据

图表：2008年3季度方便食品进口数据

图表：2008年7月方便食品进口数据

图表：2008年8月方便食品进口数据

图表：2008年9月方便食品进口数据

图表：2008年4季度方便食品进口数据

图表：2008年10月方便食品进口数据

图表：2008年11月方便食品进口数据

图表：2008年12月方便食品进口数据

图表：2008年1-12月方便食品出口数据

图表：2008年1季度方便食品出口数据

图表：2008年1月方便食品出口数据

图表：2008年2月方便食品出口数据

图表：2008年3月方便食品出口数据

图表：2008年2季度方便食品出口数据

图表：2008年4月方便食品出口数据

图表：2008年5月方便食品出口数据

图表：2008年6月方便食品出口数据

图表：2008年3季度方便食品出口数据

图表：2008年7月方便食品出口数据

图表：2008年8月方便食品出口数据

图表：2008年9月方便食品出口数据

图表：2008年4季度方便食品出口数据

图表：2008年10月方便食品出口数据

图表：2008年11月方便食品出口数据

图表：2008年12月方便食品出口数据

图表：2009年1-5月方便食品进口数据

图表：2009年1季度方便食品进口数据

图表：2009年1月方便食品进口数据

图表：2009年2月方便食品进口数据

图表：2009年3月方便食品进口数据

图表：2009年2季度方便食品进口数据

图表：2009年4月方便食品进口数据

- 图表：2009年5月方便食品进口数据
- 图表：2009年1-5月方便食品出口数据
- 图表：2009年1季度方便食品出口数据
- 图表：2009年1月方便食品出口数据
- 图表：2009年2月方便食品出口数据
- 图表：2009年3月方便食品出口数据
- 图表：2009年2季度方便食品出口数据
- 图表：2009年4月方便食品出口数据
- 图表：2009年5月方便食品出口数据
- 图表：方便食品市场调查对象情况分析
- 图表：方便食品消费者消费习惯调查
- 图表：消费者对方便食品产品价格认同情况调查分析
- 图表：消费者购买渠道情况调查分析
- 图表：方便食品消费者品牌状况调查分析
- 图表：2008-2009年中国消费者方便食品品牌构成
- 图表：方便食品消费者性别比例
- 图表：方便食品消费者年龄分布
- 图表：方便食品消费者购买频率分析
- 图表：方便食品消费者购买方便食品的规格
- 图表：方便食品消费者购买方便食品消费金额
- 图表：消费者方便食品功能关注度调查分析
- 图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/5918959189.html>