

2011-2015年中国传动件行业市场投资前景及发展战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国传动件行业市场投资前景及发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajixie/119190119190.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：8300元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录CONTENTS	第一章
2010-2011年中国传动件行业运行环境分析第一节2010-2011年中国宏观经济环境分析	
一、中国GDP分析 二、消费价格指数分析 三、城乡居民收入分析 四、社会消费品零售总额	
五、全社会固定资产投资分析	六、进出口总额及增长率分析
第二节2010-2011年中国传动件行业政策环境分析	一、政府出台相关政策分析
二、产业发展标准分析	三、进出口政策分析
第三节2010-2011年中国传动件行业社会环境分析	一、人口环境分析 二、教育环境分析
三、文化环境分析	四、生态环境分析
第二章	
2010-2011年中国传动件行业发展态势分析第一节 2010-2011年中国传动件技术发展现状	
一、国产传动件技术现状	二、国外传动件技术进入中国情况
三、中国传动件技术需要解决的问题分析	第二节
2010-2011年中国传动件行业运行形势分析	一、传动件行业产销运行分析
二、传动件行业发展机遇分析	三、中国传动件产业发展的新思路
第三节	
2010-2011年中国传动件行业发展存在的问题分析	第三章
2010-2011年中国传动件市场运行态势剖析第一节 2010-2011年中国传动件市场动态分析	
一、传动件行业新动态 二、传动件主要品牌动态 三、传动件行业消费者需求新动态	第二节
2010-2011年中国传动件市场运营格局分析	一、市场供给情况分析 二、市场需求情况分析
三、影响市场供需的因素分析	第三节 2010-2011年中国传动件市场进出口形式综述
第四节	
2010-2011年中国传动件市场价格分析	一、热销品牌产品价格走势分析
二、影响价格的主要因素分析	第四章2010-2011年中国传动带市场运行情况第一节2010-2011年中国传动带生产情况分析
	一、我国传动带产能分析
二、我国传动带区域市场规模分析	三、我国传动带生产影响因素分析
第二节2010-2011年中国传动带需求与消费情况分析	一、我国传动带行业总体消费情况分析
二、我国传动带行业供需错位情况分析	三、我国传动带行业需求满足情况分析
第三节2010-2011年中国传动带市场产品营销分析	一、传动带市场主要销售渠道分析
二、传动带市场广告与促销方式分析	三、传动带市场价格竞争方式分析
第五章中国硫化橡胶制的传动带或输送带进出口数据监测分析第一节	
中国硫化橡胶制的传动带或输送带进口数据分析	一、进口数量分析 二、进口金额分析
第二节	中国硫化橡胶制的传动带或输送带出口数据分析
	一、出口数量分析
二、出口金额分析	第三节 中国硫化橡胶制的传动带或输送带进出口平均单价分析
第四节	
中国硫化橡胶制的传动带或输送带进出口国家及地区分析	一、进口国家及地区分析
二、出口国家及地区分析	第六章中国船舶用传动轴进出口数据监测分析第一节
中国船舶用传动轴进口数据分析	一、进口数量分析 二、进口金额分析
	第二节

中国船舶用传动轴出口数据分析	一、出口数量分析	二、出口金额分析	第三节
中国船舶用传动轴进出口平均单价分析	第四节	中国船舶用传动轴进出口国家及地区分析	
一、进口国家及地区分析		二、出口国家及地区分析	
第七章中国其他传动轴及曲柄进出口数据监测分析			第一节
中国其他传动轴及曲柄进口数据分析	一、进口数量分析	二、进口金额分析	第二节
中国其他传动轴及曲柄出口数据分析	一、出口数量分析	二、出口金额分析	第三节
中国其他传动轴及曲柄进出口平均单价分析			第四节
中国其他传动轴及曲柄进出口国家及地区分析		一、进口国家及地区分析	
二、出口国家及地区分析			
第八章中国齿轮、传动和驱动部件制造行业主要数据监测分析			第一节
中国齿轮、传动和驱动部件制造行业规模分析		一、企业数量增长分析	
二、从业人数增长分析		三、资产规模增长分析	第二节
中国齿轮、传动和驱动部件制造行业结构分析	一、企业数量结构分析	1、不同类型分析	
2、不同所有制分析	二、销售收入结构分析	1、不同类型分析	2、不同所有制分析
第三节			
中国齿轮、传动和驱动部件制造行业产值分析	一、产成品增长分析	二、工业销售产值分析	
三、出口交货值分析	第四节	中国齿轮、传动和驱动部件制造行业成本费用分析	
一、销售成本分析	二、费用分析	第五节	中国齿轮、传动和驱动部件制造行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析	二、主要盈利能力指标分析	第九章	2010-2011年中国传动件行业竞争格局分析
第一节	2010-2011年中国传动件行业竞争结构分析		一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析	三、替代品威胁分析	四、供应商议价能力分析	五、客户议价能力分析
第二节	2010-2011年中国传动件行业集中度分析	一、市场集中度分析	二、企业集中度分析
三、区域集中度分析	第三节	2010-2011年中国传动件行业竞争策略分析	
第十章	2010-2011年中国重点传动件企业竞争力分析	第一节	上海纳铁福传动轴有限公司
一、企业概况	二、企业主要经济指标分析	三、企业盈利能力分析	四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析	六、企业成长能力分析	第二节	SEW-传动设备(苏州)有限公司
一、企业概况	二、企业主要经济指标分析	三、企业盈利能力分析	四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析	六、企业成长能力分析	第三节	许昌远东传动轴有限公司
一、企业概况	二、企业主要经济指标分析	三、企业盈利能力分析	四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析	六、企业成长能力分析	第四节	南车株洲电力机车研究所有限公司
一、企业概况	二、企业主要经济指标分析	三、企业盈利能力分析	四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析	六、企业成长能力分析	第五节	杭州东华链条集团有限公司
一、企业概况	二、企业主要经济指标分析	三、企业盈利能力分析	四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析	六、企业成长能力分析	第六节	靖江格尔顿传动轴有限公司
一、企业概况	二、企业主要经济指标分析	三、企业盈利能力分析	四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析	六、企业成长能力分析	第七节	东风汽车传动轴有限公司

一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第八节 青岛东一胶带有限公司 一、企业概况
二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第九节 青州市建富齿轮有限公司
一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第十节 昆山高晟精密机电有限公司
一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析
第十一章 2010-2011年中国齿轮业发展形势分析 第一节 2010-2011年中国齿轮行业发展概况
一、中国齿轮行业的发展特点 二、中国齿轮产品得到全面发展 三、齿轮业引领标准的综述
第二节 2010-2011年中国齿轮业的自主创新发展分析 一、齿轮行业应谋求创新
二、国内齿轮传动制造业自主创新获得发展 三、齿轮行业产品创新需要机制与体系保障
四、中国齿协明确齿轮业创新任务与目标
第三节 2010-2011年中国齿行业发展面临的挑战分析 一、中国齿轮行业发展的三重三轻问题
二、制约齿轮行业发展的因素 三、国内齿轮行业紧缺零部件质量有待提高
第四节 2010-2011年中国齿轮行业的发展对策分析 一、缩短中国与国外齿轮业差距的战略
二、中国成为齿轮制造强国和出口大国的对策 三、中国齿轮出口的相关建议 第十二章 2011-2015年中国传动件行业发展趋势分析 第一节 2011-2015年中国传动件行业前景预测分析
一、我国传动件行业发展前景 二、我国传动件技术发展方向预测 第二节
2011-2015年中国传动件市场趋势分析 一、传动件市场需求预测 二、传动件市场供给预测
三、传动件进出口形势预测 第三节 2011-2015年中国传动件行业市场盈利能力预测分析 第十三章 2011-2015年中国传动件行业发展战略研究 第一节 2011-2015年中国传动件市场发展潜力分析 一、市场空间广阔 二、竞争格局变化 三、高科技应用带来新生机
第二节 2011-2015年中国传动件行业发展战略研究 一、战略综合规划 二、技术开发战略
三、业务组合战略 四、区域战略规划 五、产业战略规划 六、营销品牌战略
七、竞争战略规划 第三节 对我国传动件品牌的战略思考 一、企业品牌的重要性
二、传动件实施品牌战略的意义 三、传动件企业品牌的现状分析
四、我国传动件企业的品牌战略 五、传动件品牌战略管理的策略 第十四章 2011-2015年中国传动件行业投资前景预测 第一节 2011-2015年中国传动件行业投资环境分析
第二节 2011-2015年中国传动件行业投资机会分析 一、传动件行业吸引力分析
二、传动件行业区域投资潜力分析
第三节 2011-2015年中国传动件行业投资风险及控制策略分析
一、传动件行业市场风险及控制策略 二、传动件行业政策风险及控制策略
三、传动件行业经营风险及控制策略 四、传动件行业技术风险及控制策略
五、传动件行业同业竞争风险及控制策略 六、传动件行业其他风险及控制策略 第四节

专家分析建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajixie/119190119190.html>