

中国航空煤油行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国航空煤油行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/699190.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

航空煤油（Jet fuel），别名无臭煤油，是石油产品之一，主要由不同馏分的烃类化合物组成，是根据飞机发动机的性能和飞机的安全特别研制的航空燃料。

航空煤油由不同馏分的烷烃、芳香烃和烯烃类的碳氢化合物组成，按照GB 6537，3号航空煤油的组成如下，允许的添加剂包括抗静电剂、抗氧剂、抗磨剂、防冰剂、金属钝化剂。添加剂成分不包含汽油抗震添加剂四乙基铅，四乙基铅在燃烧时会产生固体一氧化铅和铅，在发动机内迅速积聚会损害零件。

航空煤油具有密度适宜、热值高、燃烧性能好、清洁度高、硫含量少、对机件腐蚀小的特点，能够迅速、稳定、完全燃烧，可满足寒冷地区和高空飞行对油品流动性的要求。

航空煤油特性 具体情况 燃烧性 航空煤油需要有良好的燃烧性能，即它的热值要高，燃烧要稳定，不因工作条件变化而熄火，一旦高空熄火后容易再起动，燃烧要完全，产生积碳要少。航空煤油燃烧时，首要的是易于起动和燃烧稳定，其次是要求燃烧完全。航空煤油的起动性取决于燃料的自燃点、着火延滞期、燃烧极限、燃料的蒸发性能以及粘度等。燃烧的完全程度一方面受进气压力、进气温度和飞行高度等条件的影响，另一方面也受燃料的粘度、蒸发性和化学组成的影响。燃料的粘度与其雾化的质量有直接的关系，雾化程度越好，越能加快可燃混合气的形成，有利于燃烧的稳定和安全。馏分较轻、挥发性较好的航空煤油，能够快速与空气形成可燃混合气，相应燃烧完全度较高。各种烃类的燃烧完全度高低顺序如下：正构烷烃>异构烷烃>单环环烷烃>双环环烷烃>单环芳香烃>双环芳香烃。 安定性 航空煤油的安定性包括储存安定性和热安定性。航空煤油在储存过程中容易变化的指标有胶质、酸度和颜色等。航空煤油中含有少量的不安定组分，如烯烃、带不饱和侧链的芳香烃以及非烃等，导致胶质和酸度随储存时间的延长而增加。储存条件对航空煤油的质量变化有很大的影响，其中最重要的是温度。当飞机飞行时，由于与空气摩擦生热，飞机的表面温度上升，油箱内燃料的温度也上升，可达1000 以上，因此就要求航空煤油必须具有良好的热安定性。 低温性能 航空煤油的低温性能是指在低温下燃料在飞机的燃料系统中能够顺利地泵送和过滤，即不能因产生烃类结晶体或所含水分结冰而堵塞过滤器，影响供油。航空煤油的低温性能是用结晶点或冰点来表示的，结晶点是燃料在低温下出现肉眼可辨的结晶时的最高温度（按ZBE31008测定）；冰点是燃料出现结晶后，再升高温度至原来的结晶消失时的最低温度（按GB2430测定）。 腐蚀性 航空煤油的腐蚀性分为液相腐蚀和气相腐蚀两类。液相腐蚀是指航空煤油对储运设备和发动机燃料系统产生的腐蚀；气相腐蚀是指航空煤油在燃烧过程中对燃烧室内的火焰筒有烧蚀现象，并且燃烧产物对涡轮机尾气喷管等也有腐蚀。航空煤油质量标准中除规定了酸度、水溶性酸或碱、硫含量、硫醇硫含量和铜片腐蚀等指标外，还增加了银片腐蚀试验。 洁净度 喷气发动机燃料系统机件的精密度很高，因而即使是细微的颗粒物质也能够造成燃料系统的故障。引起燃料脏污的物质主要是水、表面活性物质、固

体杂质和微生物。我国航空煤油的标准规定航空煤油中游离水的含量不超过 $30\mu\text{g/g}$ 。国外一些航空煤油的标准中规定，每升燃料中的固体微粒不应多于 1mg ，微粒直径不得超过 $5\mu\text{m}$ 。

起电性 喷气发动机的耗油量很大，在机场往往采用高速加油。在泵送燃料时，由于摩擦，会在油面产生和积累大量的静电荷，其电势可达数千伏甚至上万伏。这样，到一定程度就会产生火花放电，如果遇到可燃混合气，就会引起爆炸、起火。影响静电荷积累的因素很多，其中之一就是燃料本身的电导率。电导率小的燃料，在相同的条件下，静电荷的消失慢而积累快；反之，电导率大的燃料，静电荷消失速度快而不易积累。研究表明，当燃料的电导率大于 $50\times 10^{-12}\text{m}^{-1}$ 时，就足以保证安全。

润滑性 在喷气发动机中，燃料泵的润滑依靠的是其泵送的燃料。当航空煤油的润滑性能不足时，燃料泵的磨损就会增大，这不仅会降低油泵的使用寿命，而且会影响油泵的正常工作，引起发动机运转失常等故障，威胁飞行安全。燃料的润滑性是由其化学组成决定的。航空煤油中组分的润滑性能如下：非烃化合物>多环芳香烃>单环芳香烃>环烷烃>烷烃。

资料来源：观研天下数据中心整理

二、全球航煤行业市场发展情况

航空煤油消费与航空业的发展息息相关。受疫情影响，2020年以后，全球航空业遭遇重挫，对航空煤油消费形成明显打击，2020年全球航空煤油消费量降至470.8万桶/日，较2019年下降了41%，虽然2021年以后开始逐步恢复，但到目前为止，全球航空煤油消费量仍未达到疫情前水平，预计2023年全球航空煤油消费量较疫情前仍将有10%左右的差距。从各区域来看，2023年上半年亚太市场航空煤油消费恢复显著加速，根据IEA的数据，2023年一季度亚太市场航空煤油消费量达到95万桶/日，疫情超过了疫情前水平，其中中国航空煤油消费量达到80万桶/日，较2020年增长十分明显，同时也接近2019年的消费水平。

目前来看，欧美等发达国家和地区航空业恢复相对快于亚洲地区，航空煤油消费也基本接近疫情前水平，虽然2023年亚太地区航空业恢复速度明显加快，但国际航班仍有待恢复，航空煤油消费也有进一步提升的空间。

资料来源：IEA，观研天下数据中心整理

三、中国航煤行业市场需求情况

航空煤油多为军用或民用飞机使用，很多城市的航空煤油一般都经地下埋管，从城区穿过输送至机场。

航空煤油是国家不可或缺的战略物资和发展民用航空业的必备能源，也是航空公司最大的成本支出项目，占支出总额的 $1/3$ 。航煤市场规模巨大，是仅次于汽柴油、位居全球第二的成品油品类，为船用燃料油市场规模的1.4倍，且增速位居成品油销量首位。在当前我国成品油批发零售市场放开的大背景下，航煤供销体制仍采用统购统销垄断经营模式运行，存在价格高、竞争力低、能源安全缺乏保障等问题，导致大量国内航司跨境航班到新加坡、迪拜等机场加油。

从消费区域分布来看，华东、华南、西南和华北地区的消费量分列前四位，四个地区航空煤油消费量占全国航空煤油消费量的70%以上。其中，华东地区的消费量最高主要原因是该地区位于东部沿海，经济发展水平居于全国前列，对外开放程度高，该区域的上海浦东国际机场为国内三大枢纽机场之一。华南、西南和华北地区的航空煤油消费量也比较大，主要是因为华南地区有广州白云国际机场，西南地区有成都双流国际机场、云南昆明国际机场和重庆江北国际机场，华北地区有首都国际机场，都是大型枢纽机场。

资料来源：民航局，观研天下数据中心整理

资料来源：民航局，观研天下数据中心整理

四、行业市场机会分析

生物航煤是近年来发展最快的生物液体燃料与可持续航空燃料。生物航煤政策的实施起源于全球民航业每年排放的大量温室气体。根据国际航空运输协会（IATA）统计，当前全球航煤消费量约为 2.7亿吨/年，对应排放温室气体超过 9亿吨，占全球排放总量的 3%。

由于航空燃料产生的温室气体基本排放在平流层，对气候变化影响更大；且航空运输企业从技术层面实现减碳没有太多选择，因此开发可实现碳减排的航空替代燃料已成为国际民航业的共识。生物航煤与石油基航煤的组成与结构相似、性能接近，满足航空器动力性能和安全要求，全生命周期二氧化碳可减排

50%以上，是目前最现实可行的燃料替代方案和温室气体减排途径。

“双碳”背景下，全球航空碳减排政策加速推进。一方面欧洲实施“清洁天空计划”，将国际航空纳入欧盟排放体系，要求所有在欧洲运营的欧洲与非欧洲国家航空公司，必须检测、报告和核实其排放量。另外美国拜登政府也于 2022 年 3 月提出新的 SAF 目标：到 2030 年将可持续航空燃料供应增加到 30 亿加仑，比 2020 年的供应量增长 650 倍，约占美国航空燃料需求的 11%。目前 ICAO 已于 2019 年 1 月 1 日起实施国际航空碳抵消和减排机制（CORSIA），要求以 2019-2020 年航空碳排放量为基准，在 2021-2035 年保持碳排放零增长。

资料来源：ICAO

尽管中国政府当前并未正式承诺参加

CORSIA，也未推出针对性的生物航煤产业政策，但由于 2027 年开始 CORSIA 机制将进入全面强制实施阶段，届时中国航空业可能不得不承担节能减排的国际义务。此外，根据 2021 年 10 月国务院印发的《2030 年前碳达峰行动方案》，提到“保持石油消费处于合理区间，逐步调整汽油消费规模，大力推进先进生物液体燃料、可持续航空燃料（SAF）等替代传统燃油，提升终端燃油产品能效。”从当前技术角度来看，发展 SAF 也是国内航空业减排的最有效方案。（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国航空煤油行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国航空煤油行业发展概述

第一节 航空煤油行业发展情况概述

一、航空煤油行业相关定义

二、航空煤油特点分析

三、航空煤油行业基本情况介绍

四、航空煤油行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、航空煤油行业需求主体分析

第二节 中国航空煤油行业生命周期分析

一、航空煤油行业生命周期理论概述

二、航空煤油行业所属的生命周期分析

第三节 航空煤油行业经济指标分析

一、航空煤油行业的赢利性分析

二、航空煤油行业的经济周期分析

三、航空煤油行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球航空煤油行业市场发展现状分析

第一节 全球航空煤油行业发展历程回顾

第二节全球航空煤油行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲航空煤油行业地区市场分析

- 一、亚洲航空煤油行业市场现状分析
- 二、亚洲航空煤油行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲航空煤油行业市场前景分析

第四节北美航空煤油行业地区市场分析

- 一、北美航空煤油行业市场现状分析
- 二、北美航空煤油行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美航空煤油行业市场前景分析

第五节欧洲航空煤油行业地区市场分析

- 一、欧洲航空煤油行业市场现状分析
- 二、欧洲航空煤油行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲航空煤油行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界航空煤油行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球航空煤油行业市场规模预测

第三章 中国航空煤油行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对航空煤油行业的影响分析

第三节中国航空煤油行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对航空煤油行业的影响分析

第五节中国航空煤油行业产业社会环境分析

第四章 中国航空煤油行业运行情况

第一节中国航空煤油行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国航空煤油行业市场规模分析

- 一、影响中国航空煤油行业市场规模的因素
- 二、中国航空煤油行业市场规模
- 三、中国航空煤油行业市场规模解析

第三节中国航空煤油行业供应情况分析

一、中国航空煤油行业供应规模

二、中国航空煤油行业供应特点

第四节中国航空煤油行业需求情况分析

一、中国航空煤油行业需求规模

二、中国航空煤油行业需求特点

第五节中国航空煤油行业供需平衡分析

第五章 中国航空煤油行业产业链和细分市场分析

第一节中国航空煤油行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、航空煤油行业产业链图解

第二节中国航空煤油行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对航空煤油行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对航空煤油行业的影响分析

第三节我国航空煤油行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国航空煤油行业市场竞争分析

第一节中国航空煤油行业竞争现状分析

一、中国航空煤油行业竞争格局分析

二、中国航空煤油行业主要品牌分析

第二节中国航空煤油行业集中度分析

一、中国航空煤油行业市场集中度影响因素分析

二、中国航空煤油行业市场集中度分析

第三节中国航空煤油行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国航空煤油行业模型分析

第一节中国航空煤油行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国航空煤油行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国航空煤油行业SWOT分析结论

第三节中国航空煤油行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国航空煤油行业需求特点与动态分析

第一节中国航空煤油行业市场动态情况

第二节中国航空煤油行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节航空煤油行业成本结构分析

第四节航空煤油行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国航空煤油行业价格现状分析

第六节中国航空煤油行业平均价格走势预测

- 一、中国航空煤油行业平均价格趋势分析
- 二、中国航空煤油行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国航空煤油行业所属行业运行数据监测

第一节中国航空煤油行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国航空煤油行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国航空煤油行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国航空煤油行业区域市场现状分析

第一节中国航空煤油行业区域市场规模分析

- 一、影响航空煤油行业区域市场分布的因素
- 二、中国航空煤油行业区域市场分布

第二节中国华东地区航空煤油行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区航空煤油行业市场分析
 - (1) 华东地区航空煤油行业市场规模
 - (2) 华南地区航空煤油行业市场现状
 - (3) 华东地区航空煤油行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区航空煤油行业市场分析

- (1) 华中地区航空煤油行业市场规模
- (2) 华中地区航空煤油行业市场现状
- (3) 华中地区航空煤油行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区航空煤油行业市场分析

- (1) 华南地区航空煤油行业市场规模
- (2) 华南地区航空煤油行业市场现状
- (3) 华南地区航空煤油行业市场规模预测

第五节华北地区航空煤油行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区航空煤油行业市场分析

- (1) 华北地区航空煤油行业市场规模
- (2) 华北地区航空煤油行业市场现状
- (3) 华北地区航空煤油行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区航空煤油行业市场分析

- (1) 东北地区航空煤油行业市场规模
- (2) 东北地区航空煤油行业市场现状
- (3) 东北地区航空煤油行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区航空煤油行业市场分析

- (1) 西南地区航空煤油行业市场规模
- (2) 西南地区航空煤油行业市场现状
- (3) 西南地区航空煤油行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区航空煤油行业市场分析

- (1) 西北地区航空煤油行业市场规模
- (2) 西北地区航空煤油行业市场现状
- (3) 西北地区航空煤油行业市场规模预测

第十一章 航空煤油行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国航空煤油行业发展前景分析与预测

第一节中国航空煤油行业未来发展前景分析

一、航空煤油行业国内投资环境分析

二、中国航空煤油行业市场机会分析

三、中国航空煤油行业投资增速预测

第二节中国航空煤油行业未来发展趋势预测

第三节中国航空煤油行业规模发展预测

一、中国航空煤油行业市场规模预测

二、中国航空煤油行业市场规模增速预测

三、中国航空煤油行业产值规模预测

四、中国航空煤油行业产值增速预测

五、中国航空煤油行业供需情况预测

第四节中国航空煤油行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国航空煤油行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国航空煤油行业进入壁垒分析

一、航空煤油行业资金壁垒分析

二、航空煤油行业技术壁垒分析

三、航空煤油行业人才壁垒分析

四、航空煤油行业品牌壁垒分析

五、航空煤油行业其他壁垒分析

第二节航空煤油行业风险分析

一、航空煤油行业宏观环境风险

二、航空煤油行业技术风险

三、航空煤油行业竞争风险

四、航空煤油行业其他风险

第三节中国航空煤油行业存在的问题

第四节中国航空煤油行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国航空煤油行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国航空煤油行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国航空煤油行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节航空煤油行业营销策略分析

一、航空煤油行业产品策略

二、航空煤油行业定价策略

三、航空煤油行业渠道策略

四、航空煤油行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/699190.html>