

# 中国忠诚度管理市场发展现状研究与投资战略分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国忠诚度管理市场发展现状研究与投资战略分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/629192.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、全球忠诚度管理市场规模

忠诚度管理是指通过开发和实施忠诚度计划对企业的客户、渠道经销商、员工、供应商等利益关联群体进行有效激励，从而有效提升目标激励群体满意度、忠诚度和贡献度的服务过程。1981年的“美利坚航空公司常客项目Aadvantage的推出，标志着忠诚度计划的诞生。随后忠诚度管理被逐渐运用到各商业领域，市场持续扩大。根据数据，全球忠诚度管理市场规模从2017年的728.9亿美元增长至2021年的890.12亿美元，五年期间年均复合增长率为5.12%。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 二、我国忠诚度管理市场规模

忠诚度管理侧重于对企业已有客户等目标群体进行激励，使其获得持续的良性心理刺激及增值感受，增加客户粘性，提升客户满意度、忠诚度和贡献度。我国人口规模庞大，国民消费能力不断增强。在利益吸引下，众多企业在多个生产领域纷纷布局，市场竞争日益激烈。随着消费观念升级，我国消费者对商品的品质、品牌以及企业的服务水平要求不断提高。在此背景下，为提高客户忠诚度，保证企业营收，忠诚度管理成为较多企业的选择。近年来我国忠诚度管理蓬勃发展，增长速度高于全球。数据显示，2020年我国忠诚度管理行业市场规模为约786.0亿元，增速为9.93%；2021年我国忠诚度管理行业市场规模为883.8亿元，增速为19.43%。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 三、我国忠诚度管理市场结构

从市场结构看，忠诚度管理方式主要包括积分兑换、信用卡商城忠诚度管理、会员特权服务、经销商激励四大类。其中，积分兑换为我国忠诚度管理主要内容，2021年占比45.35%。其次是信用卡商城忠诚度管理，占比25.53%。此外，会员特权服务，经销商激励，IP定制集采、会员俱乐部等其他分别占比19.12%、2.9%、7.11%。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 四、我国积分兑换下游市场占比情况

从积分兑换下游市场看，我国银行，电信，航空，保险、酒店、商超等受众客户较多的领域对忠诚度管理中积分兑换需求较高。其中，银行是我国目前最大的积分兑换细分市场，2021年占比55.7%。电信为第二大积分兑换细分市场，占比10.7%。运营商积分兑换计划已经发展十余年，相关积分根据客户通信业务消费情况、在网时长、业务奖励等因素按月生成，客户可用积分兑换运营商提供的积分兑

换服务。目前运营商在积分回馈方面主要内容是积分兑换话费和实物、虚拟商品服务等。此外，航空领域占比10.1%，是我国实施积分奖励计划最早的领域。近年来，以国航、南航、东航和海航为代表的各大航空公司在常旅客积分积累和兑换制度也在积极变革，以丰富各自会员积分的使用场景、提升积分价值，航空领域积分兑换占比有望提升。

数据来源：观研天下数据中心整理

## 五、忠诚度管理行业竞争

我国忠诚度管理行业发展至今，吸引了大量企业进入行业，但规模普遍较小，发展分散，市场竞争较为激烈，整体集中度较低。目前，国内忠诚度管理行业参与者按业务类型的不同可以划分为三大类：商品厂商、传统贸易商和专业忠诚度管理解决方案服务商。

从市场份额看，2021年忠诚度管理市场中商品厂商数量较多，市场份额较大，为47.0%。传统贸易商销售额市场份额约为38.0%，市场占比较高，但存在不能够为客户提供全面的忠诚度管理解决方案的发展不足。专业忠诚度管理解决方案服务商数量较少，占比仅15%。随着市场竞争日益激烈，综合服务能力强的专业忠诚度管理解决方案服务商更具发展潜力。

我国忠诚度管理行业企业分类 类别 简介 代表企业 市场份额 商品厂商 商品厂商参与者众多，具体包括了家用电器、纺织服装、日用品、数码、家居等各领域实物商品生产企业或品牌厂商，也包括了各类互联网卡券类虚拟商品提供商。该类型企业凭借其多类型优质商品获的客户青睐，并在行业内占据了一定市场份额。但该类型企业普遍以旗下实物或虚拟商品提供为主，存在商品及服务类型集中且单一的问题，并不能够为客户提供全面的忠诚度管理解决方案。

美的集团电子商务有限公司、上海罗莱家纺有限公司、成都市极米科技有限公司等。 47% 传统贸易商 当前以各类礼品公司、供应链企业和贸易企业等为代表的传统贸易商是忠诚度管理行业中主要的参与者类型之一，此类企业市场占比较高。但此类型企业依然存在不能够为客户提供全面的忠诚度管理解决方案的发展不足。 新中冠智能科技股份有限公司、北京市泰龙吉贸易有限公司、北京亨通达科技有限公司、北京九洲科瑞科技有限公司、上海海牙湾贸易有限公司等。 38% 专业忠诚度管理解决方案服务商 专业忠诚度管理解决方案服务商可以为下游客户提供忠诚度管理方案咨询设计、积分兑换平台设计及开发、商品供应、营销策划及执行、仓配物流服务、客服售后及积分兑换平台综合运营等全流程、一站式综合服务。随着市场竞争日益激烈，综合服务能力强的专业忠诚度管理解决方案服务商更具发展潜力。 北京中奥通宇科技股份有限公司、安徽淘礼网科技有限公司、深圳市瑞斯特实业股份有限公司、北京腾瑞明技术股份有限公司、北京大诚若谷信息技术有限公司等。 15%

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国忠诚度管理行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容

。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国忠诚度管理行业发展概述

#### 第一节 忠诚度管理行业发展情况概述

##### 一、忠诚度管理行业相关定义

##### 二、忠诚度管理特点分析

##### 三、忠诚度管理行业基本情况介绍

##### 四、忠诚度管理行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、忠诚度管理行业需求主体分析

#### 第二节 中国忠诚度管理行业生命周期分析

##### 一、忠诚度管理行业生命周期理论概述

##### 二、忠诚度管理行业所属的生命周期分析

#### 第三节 忠诚度管理行业经济指标分析

##### 一、忠诚度管理行业的赢利性分析

##### 二、忠诚度管理行业的经济周期分析

##### 三、忠诚度管理行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球忠诚度管理行业市场发展现状分析

### 第一节 全球忠诚度管理行业发展历程回顾

### 第二节 全球忠诚度管理行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲忠诚度管理行业地区市场分析

#### 一、亚洲忠诚度管理行业市场现状分析

#### 二、亚洲忠诚度管理行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲忠诚度管理行业市场前景分析

### 第四节 北美忠诚度管理行业地区市场分析

#### 一、北美忠诚度管理行业市场现状分析

#### 二、北美忠诚度管理行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美忠诚度管理行业市场前景分析

### 第五节 欧洲忠诚度管理行业地区市场分析

#### 一、欧洲忠诚度管理行业市场现状分析

#### 二、欧洲忠诚度管理行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲忠诚度管理行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界忠诚度管理行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球忠诚度管理行业市场规模预测

## 第三章 中国忠诚度管理行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对忠诚度管理行业的影响分析

### 第三节 中国忠诚度管理行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对忠诚度管理行业的影响分析

### 第五节 中国忠诚度管理行业产业社会环境分析

## 第四章 中国忠诚度管理行业运行情况

### 第一节 中国忠诚度管理行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国忠诚度管理行业市场规模分析

#### 一、影响中国忠诚度管理行业市场规模的因素

#### 二、中国忠诚度管理行业市场规模

#### 三、中国忠诚度管理行业市场规模解析

### 第三节 中国忠诚度管理行业供应情况分析

#### 一、中国忠诚度管理行业供应规模

#### 二、中国忠诚度管理行业供应特点

### 第四节 中国忠诚度管理行业需求情况分析

#### 一、中国忠诚度管理行业需求规模

#### 二、中国忠诚度管理行业需求特点

### 第五节 中国忠诚度管理行业供需平衡分析

## 第五章 中国忠诚度管理行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国忠诚度管理行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、忠诚度管理行业产业链图解

### 第二节 中国忠诚度管理行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对忠诚度管理行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对忠诚度管理行业的影响分析

### 第三节 我国忠诚度管理行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国忠诚度管理行业市场竞争分析

### 第一节 中国忠诚度管理行业竞争现状分析

#### 一、中国忠诚度管理行业竞争格局分析

#### 二、中国忠诚度管理行业主要品牌分析

### 第二节 中国忠诚度管理行业集中度分析

#### 一、中国忠诚度管理行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国忠诚度管理行业市场集中度分析

### 第三节 中国忠诚度管理行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国忠诚度管理行业模型分析

### 第一节 中国忠诚度管理行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国忠诚度管理行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国忠诚度管理行业SWOT分析结论

第三节 中国忠诚度管理行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国忠诚度管理行业需求特点与动态分析

第一节 中国忠诚度管理行业市场动态情况

第二节 中国忠诚度管理行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 忠诚度管理行业成本结构分析

第四节 忠诚度管理行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国忠诚度管理行业价格现状分析

第六节 中国忠诚度管理行业平均价格走势预测

一、中国忠诚度管理行业平均价格趋势分析

二、中国忠诚度管理行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国忠诚度管理行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国忠诚度管理行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国忠诚度管理行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国忠诚度管理行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国忠诚度管理行业区域市场现状分析

### 第一节 中国忠诚度管理行业区域市场规模分析

#### 一、影响忠诚度管理行业区域市场分布的因素

#### 二、中国忠诚度管理行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区忠诚度管理行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区忠诚度管理行业市场分析

##### （1）华东地区忠诚度管理行业市场规模

##### （2）华南地区忠诚度管理行业市场现状

##### （3）华东地区忠诚度管理行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区忠诚度管理行业市场分析

##### （1）华中地区忠诚度管理行业市场规模

##### （2）华中地区忠诚度管理行业市场现状

##### （3）华中地区忠诚度管理行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

## 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区忠诚度管理行业市场分析

- (1) 华南地区忠诚度管理行业市场规模
- (2) 华南地区忠诚度管理行业市场现状
- (3) 华南地区忠诚度管理行业市场规模预测

## 第五节 华北地区忠诚度管理行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区忠诚度管理行业市场分析

- (1) 华北地区忠诚度管理行业市场规模
- (2) 华北地区忠诚度管理行业市场现状
- (3) 华北地区忠诚度管理行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区忠诚度管理行业市场分析

- (1) 东北地区忠诚度管理行业市场规模
- (2) 东北地区忠诚度管理行业市场现状
- (3) 东北地区忠诚度管理行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区忠诚度管理行业市场分析

- (1) 西南地区忠诚度管理行业市场规模
- (2) 西南地区忠诚度管理行业市场现状
- (3) 西南地区忠诚度管理行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区忠诚度管理行业市场分析

- (1) 西北地区忠诚度管理行业市场规模
- (2) 西北地区忠诚度管理行业市场现状
- (3) 西北地区忠诚度管理行业市场规模预测

## 第十一章 忠诚度管理行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

## 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第七节 企业

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第八节 企业

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第九节 企业

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第十节 企业

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

## 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国忠诚度管理行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国忠诚度管理行业未来发展前景分析

#### 一、忠诚度管理行业国内投资环境分析

#### 二、中国忠诚度管理行业市场机会分析

#### 三、中国忠诚度管理行业投资增速预测

### 第二节 中国忠诚度管理行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国忠诚度管理行业规模发展预测

#### 一、中国忠诚度管理行业市场规模预测

#### 二、中国忠诚度管理行业市场规模增速预测

#### 三、中国忠诚度管理行业产值规模预测

#### 四、中国忠诚度管理行业产值增速预测

#### 五、中国忠诚度管理行业供需情况预测

### 第四节 中国忠诚度管理行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国忠诚度管理行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国忠诚度管理行业进入壁垒分析

#### 一、忠诚度管理行业资金壁垒分析

二、忠诚度管理行业技术壁垒分析

三、忠诚度管理行业人才壁垒分析

四、忠诚度管理行业品牌壁垒分析

五、忠诚度管理行业其他壁垒分析

第二节 忠诚度管理行业风险分析

一、忠诚度管理行业宏观环境风险

二、忠诚度管理行业技术风险

三、忠诚度管理行业竞争风险

四、忠诚度管理行业其他风险

第三节 中国忠诚度管理行业存在的问题

第四节 中国忠诚度管理行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国忠诚度管理行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国忠诚度管理行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国忠诚度管理行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 忠诚度管理行业营销策略分析

一、忠诚度管理行业产品策略

二、忠诚度管理行业定价策略

三、忠诚度管理行业渠道策略

四、忠诚度管理行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/629192.html>