

2009-2012年抗前列腺增生药行业发展前景分析及 投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年抗前列腺增生药行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/6919269192.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前列腺增生，俗称前列腺肥大，是指由于前列腺实质细胞数量增多而造成前列腺体积的增大，是各种原因引起的细胞有丝分裂活动增强的结果，其特征表现为基质及上皮细胞的增生。良性前列腺增生症是一种中老年男性常见的疾病，50岁以上的男性约有一半会出现临床症状。随着年龄的增长，发病率逐渐上升。60-79岁期间，发病率大于60%；80岁以上的男性则有80%的机会罹患此症。增生的前列腺挤压尿道，导致一系列排尿障碍症状，如尿频尿急、尿流细弱、尿不尽等排尿障碍。这些症状严重影响患者的生活质量，若不及时治疗会导致许多严重并发症，甚至会危及患者的生命。前列腺炎和良性前列腺增生是男性发病率较高的病症。近年来，我国前列腺疾病的发生率已逐年上升，目前城市人口中已有3000万良性前列腺增生患者，是一个非常庞大的老年男科用药市场。在医学水平逐步提高，新药不断问世的利好因素下，良性前列腺增生药物市场仍在不断扩大。

随着全球各大药企药品研发的不断投入，治疗前列腺增生的新药正不断地补充市场。尽管治疗药物种类较多，但医疗市场上主要由 α -1-肾上腺素受体抑制剂、5 α -还原酶抑制剂、雄激素受体拮抗剂和植物性药物主导。在良性前列腺增生治疗药达50多个药物的市场中， α -1-肾上腺素受体抑制剂坦索罗辛、特拉唑嗪、阿夫唑嗪、多沙唑嗪居于前列，5 α -还原酶抑制剂和雄激素受体拮抗剂非那雄胺、依立雄胺、度他雄胺等一同占据了主要市场。而植物类药物虽说品种较多，而且副作用较小，但由于与化学药相比作用较慢，也只能占据约20%的份额。全球良性前列腺增生处方治疗药物销售额一直在40-50亿美元之间波动，在2006年，全球畅销的前500种药物中，有6种为良性前列腺增生药，市场总共为42.91亿美元，同比上一年仅增长了5.02%，受产品销售的影响，2007年仅增长到43.06亿美元， α -1-肾上腺素受体抑制剂占据了四分之三的市场，其中坦索罗辛已占据了抗良性前列腺增生市场的半壁河山。

据国家食品药品监督管理局（SFDA）信息中心提供的数据表明，2007年，我国16城市样本医院泌尿系统用药为4.94亿元，同比上一年增长了17.87%，其中前列腺用药约占了一半左右，2007年，抗前列腺增生药比上一年增长了10.71%，而且用药品种呈现出高度集中的态势，样本医院销售金额名列前6位的品种为非那雄胺、坦索罗辛、多沙唑嗪、普适泰、特拉唑嗪和爱普列特，这6大品种占据了前列腺用药90%以上的份额，其中居于首位的是非那雄胺，占42%，而第三代长效 α -1-肾上腺素抑制剂坦索罗辛居于第2位，占21.73%。推算全国前列腺用药总额约为20亿元左右，总体增长缓慢。国产药中，浙江海力生的“齐索”、云南昆明积大制药的“积大本特”、杭州康恩贝的“必坦”和江苏恒瑞医药的坦索罗辛4家占据了12%的份额。在质量、药效等同，价格相对较低的因素下，国产坦索罗辛缓释制剂市场占有率稳中有升。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家卫生部、国家食品药品监督管理局、中国医药商业协会、SFDA南方医药经济研究所、中国医药商业协会、中国轻工业联合会、全国商业信息中心、中国经济景气监

测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及医药科研单位等公布和提供的大量资料，结合医药相关企业和终端市场的实地调查，对我国抗前列腺增生药行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了行业各大类抗前列腺增生药的销售状况。报告揭示了抗前列腺增生药市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球抗前列腺增生药行业发展分析

第一节 世界抗前列腺增生药行业市场情况

一、2008年世界抗前列腺增生药产业发展现状

二、2009年国际抗前列腺增生药产业发展态势

三、2009年国际抗前列腺增生药行业研发动态

四、2009年全球抗前列腺增生药行业挑战与机会

第二节 部分国家地区抗前列腺增生药行业发展状况

一、2008-2009年美国抗前列腺增生药行业发展分析

二、2008-2009年欧洲抗前列腺增生药行业发展分析

三、2008-2009年日本抗前列腺增生药行业发展分析

四、2008-2009年俄罗斯抗前列腺增生药行业发展分析

第二章 我国抗前列腺增生药行业发展现状

第一节 我国抗前列腺增生药行业发展状况

一、2008年中国抗前列腺增生药行业发展回顾

二、2008年抗前列腺增生药行业发展情况分析

三、2008年我国抗前列腺增生药市场特点分析

四、2009年我国抗前列腺增生药市场发展分析

第二节 中国抗前列腺增生药行业供需分析

一、2008年中国抗前列腺增生药市场供给总量分析

二、2008年中国抗前列腺增生药市场供给结构分析

三、2009年中国抗前列腺增生药市场需求总量分析

四、2009年中国抗前列腺增生药市场需求结构分析

五、2009年中国抗前列腺增生药市场供需平衡分析

第三节 金融危机对我国抗前列腺增生药行业影响

一、金融危机对我国抗前列腺增生药行业的影响

二、金融危机下中国抗前列腺增生药行业发展状况

三、金融危机下我国抗前列腺增生药市场发展前景

四、金融危机下我国抗前列腺增生药行业发展机遇

第三章 中国抗前列腺增生药行业经济运行分析

第一节 2009年抗前列腺增生药行业运行情况分析

一、2009年抗前列腺增生药行业经济指标分析

二、2009年抗前列腺增生药行业收入前十家企业

第二节 2009年抗前列腺增生药行业产量分析

一、2009年我国抗前列腺增生药产品产量分析

二、2009年我国抗前列腺增生药产品产量预测

第三节 2009年抗前列腺增生药行业进出口分析

一、2009年抗前列腺增生药行业进口总量及价格

二、2009年抗前列腺增生药行业出口总量及价格

三、2009年抗前列腺增生药行业进出口数据统计

四、2009-2012年抗前列腺增生药进出口态势展望

第四章 抗前列腺增生药主要产品市场分析

第一节 非那甬胺

一、2008-2009年非那甬胺市场规模及份额

二、2008-2009年非那甬胺产销情况及趋势

三、2008-2009年非那甬胺市场格局及竞争

四、2008-2009年非那甬胺市场价格及走势

五、2009-2012年非那甬胺发展趋势分析

第二节 坦索罗辛

一、2008-2009年坦索罗辛市场规模及份额

二、2008-2009年坦索罗辛产销情况及趋势

三、2008-2009年坦索罗辛市场格局及竞争

四、2008-2009年坦索罗辛市场价格及走势

五、2009-2012年坦索罗辛发展趋势分析

第三节 乌拉地尔

一、2008-2009年乌拉地尔市场规模及份额

二、2008-2009年乌拉地尔产销情况及趋势

三、2008-2009年乌拉地尔市场格局及竞争

四、2008-2009年乌拉地尔市场价格及走势

五、2009-2012年乌拉地尔发展趋势分析

第四节 舍尼通

一、2008-2009年舍尼通市场规模及份额

二、2008-2009年舍尼通产销情况及趋势

三、2008-2009年舍尼通市场格局及竞争

四、2008-2009年舍尼通市场价格及走势

五、2009-2012年舍尼通发展趋势分析

第五节 特拉唑嗪

一、2008-2009年特拉唑嗪市场规模及份额

二、2008-2009年特拉唑嗪产销情况及趋势

三、2008-2009年特拉唑嗪市场格局及竞争

四、2008-2009年特拉唑嗪市场价格及走势

五、2009-2012年特拉唑嗪发展趋势分析

第六节 吡酮莫特

一、2008-2009年吡酮莫特市场规模及份额

二、2008-2009年吡酮莫特产销情况及趋势

三、2008-2009年吡酮莫特市场格局及竞争

四、2008-2009年吡酮莫特市场价格及走势

五、2009-2012年吡酮莫特发展趋势分析

第七节 多沙唑嗪

一、2008-2009年多沙唑嗪市场规模及份额

二、2008-2009年多沙唑嗪产销情况及趋势

三、2008-2009年多沙唑嗪市场格局及竞争

四、2008-2009年多沙唑嗪市场价格及走势

五、2009-2012年多沙唑嗪发展趋势分析

第八节 爱普列特

一、2008-2009年爱普列特市场规模及份额

二、2008-2009年爱普列特产销情况及趋势

三、2008-2009年爱普列特市场格局及竞争

四、2008-2009年爱普列特市场价格及走势

五、2009-2012年爱普列特发展趋势分析

第九节 黄酮哌酯

一、2008-2009年黄酮哌酯市场规模及份额

二、2008-2009年黄酮哌酯产销情况及趋势

三、2008-2009年黄酮哌酯市场格局及竞争

四、2008-2009年黄酮哌酯市场价格及走势

五、2009-2012年黄酮哌酯发展趋势分析

第十节 托特罗定

一、2008-2009年托特罗定市场规模及份额

二、2008-2009年托特罗定产销情况及趋势

三、2008-2009年托特罗定市场格局及竞争

四、2008-2009年托特罗定市场价格及走势

五、2009-2012年托特罗定发展趋势分析

第五章 中国抗前列腺增生药行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区抗前列腺增生药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区抗前列腺增生药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区抗前列腺增生药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区抗前列腺增生药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区抗前列腺增生药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区抗前列腺增生药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区抗前列腺增生药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 抗前列腺增生药行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年抗前列腺增生药行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 抗前列腺增生药行业投资机会分析

一、抗前列腺增生药投资项目分析

二、可以投资的抗前列腺增生药模式

三、2009年抗前列腺增生药投资机会

四、2009年抗前列腺增生药细分行业投资机会

五、2009年抗前列腺增生药投资新方向

第三节 抗前列腺增生药行业发展前景分析

一、抗前列腺增生药市场发展前景分析

二、我国抗前列腺增生药市场蕴藏的商机

三、金融危机下抗前列腺增生药市场的发展前景

四、2009-2012年抗前列腺增生药市场面临的发展商机

五、新医改带来抗前列腺增生药行业的商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 抗前列腺增生药行业竞争格局分析

第一节 抗前列腺增生药行业集中度分析

一、抗前列腺增生药市场集中度分析

二、抗前列腺增生药企业集中度分析

三、抗前列腺增生药区域集中度分析

第二节 抗前列腺增生药行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 抗前列腺增生药行业竞争格局分析

一、2008年抗前列腺增生药行业竞争分析

二、2008年中外抗前列腺增生药产品竞争分析

三、2008-2009年国内外抗前列腺增生药竞争分析

四、2008-2009年我国抗前列腺增生药市场竞争分析

五、2008-2009年我国抗前列腺增生药市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要抗前列腺增生药企业动向

第八章 2009-2012年中国抗前列腺增生药行业发展形势分析

第一节 抗前列腺增生药行业发展概况

一、抗前列腺增生药行业发展特点分析

二、抗前列腺增生药行业投资现状分析

三、抗前列腺增生药行业总产值分析

四、抗前列腺增生药行业技术发展分析

第二节 2008-2009年抗前列腺增生药行业市场情况分析

一、抗前列腺增生药行业市场发展分析

二、抗前列腺增生药市场存在的问题

三、抗前列腺增生药市场规模分析

第三节 2008-2009年抗前列腺增生药产销状况分析

一、抗前列腺增生药产量分析

二、抗前列腺增生药产能分析

三、抗前列腺增生药市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国抗前列腺增生药行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国抗前列腺增生药行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国抗前列腺增生药行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国抗前列腺增生药行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 抗前列腺增生药行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年抗前列腺增生药原材料价格走势

二、2008-2009年抗前列腺增生药行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年抗前列腺增生药行业产销情况

二、2008-2009年抗前列腺增生药行业库存情况

三、2008-2009年抗前列腺增生药行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年抗前列腺增生药行业价格走势

二、2008-2009年抗前列腺增生药行业营业收入情况

三、2008-2009年抗前列腺增生药行业毛利率情况

四、2008-2009年抗前列腺增生药行业赢利能力

五、2008-2009年抗前列腺增生药行业赢利水平

六、2009-2012年抗前列腺增生药行业赢利预测

第十一章 抗前列腺增生药行业盈利能力分析

第一节 2009年中国抗前列腺增生药行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国抗前列腺增生药行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国抗前列腺增生药行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国抗前列腺增生药行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 抗前列腺增生药重点企业发展分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 企业二

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 企业三

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 企业四

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 企业五

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 企业六

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第七节 企业七

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第八节 企业八

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 抗前列腺增生药行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 抗前列腺增生药行业投资效益分析

- 一、2009年抗前列腺增生药行业投资状况分析
- 二、2009年抗前列腺增生药行业投资效益分析
- 三、2009-2012年抗前列腺增生药行业投资方向
- 四、2009-2012年抗前列腺增生药行业投资建议

第四节 抗前列腺增生药行业投资策略研究

- 一、2008年抗前列腺增生药行业投资策略
- 二、2009年抗前列腺增生药行业投资策略
- 三、2009-2012年抗前列腺增生药行业投资策略
- 四、2009-2012年抗前列腺增生药细分行业投资策略

第十四章 抗前列腺增生药行业投资风险预警

第一节 影响抗前列腺增生药行业发展的主要因素

- 一、2009年影响抗前列腺增生药行业运行的有利因素
- 二、2009年影响抗前列腺增生药行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响抗前列腺增生药行业运行的不利因素
- 四、2009年我国抗前列腺增生药行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国抗前列腺增生药行业发展面临的机遇

第二节 抗前列腺增生药行业投资风险预警

- 一、2009-2012年抗前列腺增生药行业市场风险预测
- 二、2009-2012年抗前列腺增生药行业政策风险预测
- 三、2009-2012年抗前列腺增生药行业经营风险预测
- 四、2009-2012年抗前列腺增生药行业技术风险预测
- 五、2009-2012年抗前列腺增生药行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年抗前列腺增生药行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 抗前列腺增生药行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国抗前列腺增生药市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国抗前列腺增生药市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国抗前列腺增生药发展趋势分析

第二节 2009-2012年抗前列腺增生药产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年抗前列腺增生药产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年抗前列腺增生药产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国抗前列腺增生药行业供需预测

一、2008-2012年中国抗前列腺增生药供给预测

二、2009-2012年中国抗前列腺增生药需求预测

三、2009-2012年中国抗前列腺增生药价格预测

第四节 2009-2012年抗前列腺增生药行业规划建议

一、抗前列腺增生药行业“十一五”整体规划

二、抗前列腺增生药行业“十一五”发展预测

三、2009-2012年抗前列腺增生药行业规划建议

第十六章 抗前列腺增生药企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、抗前列腺增生药价格策略分析

二、抗前列腺增生药渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高抗前列腺增生药企业竞争力的策略

一、提高中国抗前列腺增生药企业核心竞争力的对策

二、抗前列腺增生药企业提升竞争力的主要方向

三、影响抗前列腺增生药企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高抗前列腺增生药企业竞争力的策略

第四节 对我国抗前列腺增生药品牌的战略思考

一、抗前列腺增生药实施品牌战略的意义

二、抗前列腺增生药企业品牌的现状分析

三、我国抗前列腺增生药企业的品牌战略

四、抗前列腺增生药品牌战略管理的策略

图表目录

图表：抗前列腺增生药产业链分析

图表：抗前列腺增生药行业生命周期

图表：2008-2009年中国抗前列腺增生药行业市场规模

图表：2008-2009年全球抗前列腺增生药产业市场规模

图表：2008-2009年抗前列腺增生药重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国抗前列腺增生药行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国抗前列腺增生药行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国抗前列腺增生药行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国抗前列腺增生药竞争力分析

- 图表：2009-2012年中国抗前列腺增生药市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国抗前列腺增生药市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国抗前列腺增生药发展前景预测
- 图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2008年年末国家外汇储备
- 图表：2004-2008年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度
- 图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2008年年末电话用户数
- 图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2008年年末各类教育招生人数
- 图表：2008年人口数及其构成
- 图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2009年1-8月工业生产主要指标
- 图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国抗前列腺增生药产品进口数据

图表：2009年1-8月我国抗前列腺增生药产品出口数据

图表：2009年1月我国抗前列腺增生药产品进口数据

图表：2009年1月我国抗前列腺增生药产品出口数据

图表：2009年2月我国抗前列腺增生药产品进口数据

图表：2009年2月我国抗前列腺增生药产品出口数据

图表：2009年3月我国抗前列腺增生药产品进口数据

图表：2009年3月我国抗前列腺增生药产品出口数据

图表：2009年上半年我国抗前列腺增生药产品进口数据

图表：2009年上半年我国抗前列腺增生药产品出口数据

图表：2009年4月我国抗前列腺增生药产品进口数据

图表：2009年4月我国抗前列腺增生药产品出口数据

图表：2009年5月我国抗前列腺增生药产品进口数据

图表：2009年5月我国抗前列腺增生药产品出口数据

图表：2009年6月我国抗前列腺增生药产品进口数据

图表：2009年6月我国抗前列腺增生药产品出口数据

图表：2009年2季度我国抗前列腺增生药产品进口数据

图表：2009年2季度我国抗前列腺增生药产品出口数据

图表：2009年7月我国抗前列腺增生药产品进口数据

图表：2009年7月我国抗前列腺增生药产品出口数据

图表：2009年8月我国抗前列腺增生药产品进口数据

图表：2009年8月我国抗前列腺增生药产品出口数据

图表：2009年1-8月中国抗前列腺增生药行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国抗前列腺增生药行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国抗前列腺增生药行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国抗前列腺增生药行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国抗前列腺增生药行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国抗前列腺增生药行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国抗前列腺增生药行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗前列腺增生药企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗前列腺增生药企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗前列腺增生药企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗前列腺增生药企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗前列腺增生药企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗前列腺增生药企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗前列腺增生药企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗前列腺增生药企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗前列腺增生药企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗前列腺增生药企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗前列腺增生药企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗前列腺增生药企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗前列腺增生药企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月北京市场抗前列腺增生药前十位份额分析

图表：2009年1-8月北京市场抗前列腺增生药前十位品牌占有率分析

图表：2009年1-8月广州市场抗前列腺增生药前十位份额分析

图表：2009年1-8月广州市场抗前列腺增生药前十位品牌占有率分析

图表：2009年1-8月武汉市场抗前列腺增生药前十位份额分析

图表：2009年1-8月武汉市场抗前列腺增生药前十位品牌占有率分析

图表：2009年1-8月上海市场抗前列腺增生药前十位份额分析

图表：2009年1-8月上海市场抗前列腺增生药前十位品牌占有率分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/6919269192.html>