

# 2017-2022年中国IDC行业运营格局现状及十三五 投资战略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国IDC行业运营格局现状及十三五投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/269201269201.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，伴随着互联网的爆发性增长及通信新兴业务的推广，中国IDC市场规模保持着30%以上的年增长率。2014年中国IDC市场增长迅速，市场规模达到372.2亿元人民币，同比增速达到41.8%。在过去六年，中国IDC市场复合增长率达到38.6%。从发展阶段上看，2014-2011年间IDC市场处于高速增长期，增速维持在40%以上。从2012年至2013年，受宏观经济下滑影响，整体市场增速下降到25%以下。在这期间政府加强政策引导，逐步开放了IDC牌照申请。到2014年，政策导向已初步见效。

从业务发展来看，IDC基础业务依然是IDC企业的主要收入来源，占到60%以上。而IDC增值业务保持较快发展势头。从行业竞争格局来看，以中国电信和中国联通为代表的电信运营商目前是行业的主导者，其所占市场份额在60%以上；民营IDC企业处于依附地位，从电信运营商处购买带宽、租用机房和线路开展业务，自建机房开展业务的民营IDC较少，同时直接受到电信运营商发展战略的影响。在三网融合总体方案出台后，广电运营商获得了进入这一领域的机会。广电与电信运营商的利益争夺尚未有定论之际，民营IDC企业世纪互联纳斯达克上市成功，资本力量的介入使得行业内的竞争格局充满变数。

从行业发展趋势来看，云计算的影响力毋庸置疑。云计算正从建设模式、用户行为、业务模式和网络承载等方面改变着传统IDC，同时云计算在解决原来IDC发展中存在的问题方面成效显著。未来IDC业务有望逐步从卖资源转向卖服务。结合市场大环境来看，未来三年IDC市场增速将稳定在30%以上。当前，我国IDC市场整体规模增速高于全球平均水平，预计未来3-5年仍将保持以30%-40%的增速稳定扩张。据中国IDC圈调查统计，2015年我国IDC市场规模达到518.6亿元，是2009年的7倍，近5年CAGR达38.4%。预计到2020年，中国IDC市场规模将超过2000亿，增速将接近40%。

全球 IDC 市场规模加速增长

我国 IDC 市场预计保持 30%-40%的速度平稳扩张

中国报告网发布的《2017-2022年中国IDC行业运营格局现状及十三五投资战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一部分 行业运行分析

### 第一章 中国IDC行业发展背景

#### 第一节 IDC行业定义

##### 一、IDC的定义

##### 二、IDC的发展阶段

##### 三、IDC行业的地位

#### 第二节 IDC行业发展环境分析

##### 一、IDC行业发展经济环境分析

##### 二、IDC行业发展政策环境分析

##### 三、IDC行业发展互联网环境分析

##### 四、IDC行业发展技术环境分析

#### 第三节 报告研究单位与研究方法

##### 一、研究单位介绍

##### 二、研究方法概述

### 第二章 国内外IDC行业发展分析

#### 第一节 全球IDC行业发展状况

##### 一、全球IDC市场规模及基本特点

##### 二、全球IDC行业发展现状分析

##### 三、全球IDC行业发展趋势分析

#### 第二节 中国IDC行业发展状况

##### 一、IDC行业发展现状分析

##### 二、IDC企业主要运营特点

##### 三、IDC行业经营模式分析

##### 四、IDC行业发展趋势

##### 五、IDC运营商发展建议

#### 第三节 中国IDC用户需求及行为调研

##### 一、IDC用户特征分析

##### 二、企业用户对IDC业务的购买使用行为

##### 三、企业选择IDC服务商考虑的因素

##### 四、企业对所选IDC服务商的满意度

## 第二部分 竞争格局分析

### 第三章 中国IDC行业竞争格局分析

#### 第一节 早期IDC行业竞争格局分析

- 一、早期IDC行业竞争格局概况
- 二、早期民营IDC企业的竞争地位分析
- 三、早期电信运营商的竞争地位分析

#### 第二节 目前IDC行业竞争格局分析

- 一、目前IDC行业竞争格局概况
- 二、目前民营IDC企业的竞争地位分析
- 三、目前电信运营商的竞争地位分析

#### 第三节 广电的威胁及未来竞争局势分析

- 一、广电简介
- 二、广电介入IDC业务的契机及现状分析
- 三、IDC控制权的博弈分析
- 四、民营IDC企业上市对行业竞争格局的影响分析
- 五、未来IDC行业竞争格局展望

### 第四章 中国IDC行业主要业务发展分析

#### 第一节 IDC业务框架分析

##### 一、IDC业务框架简介

从 IDC 产业链来看，上游为提供数据中心规划设计和基础配件的设备厂商，下游为具有数据中心需求的终端客户。IDC服务商则可以按照其占有的资源和运营模式的不同，具体划分为基础电信运营商、第三方 IDC 服务商和云服务商。可以看出，三方市场参与者一方面在争夺下游客户方面相互竞争，另一方面在机房、带宽等资源采购和租赁方面开展合作。

IDC服务商主要为下游客户提供两类服务：传统的IDC服务（包括机位机架出租、服务器托管、虚拟主机、数据存储等服务）和云服务（包括云主机等 IaaS 层、虚拟服务器等 PaaS 层、应用软件等 SaaS 层服务）。随着“互联网+”的产业渗透不断深入，终端客户对数据中心的需求也不再满足于设备配件的简单堆积，逐步呈现出定制化特征。

IDC 产业链：三类 IDC 服务提供商“竞争+合作”，终端客户需求呈现个性化

- 二、IDC基础业务规模及增长情况
- 三、IDC增值业务规模及增长情况
- 四、IDC业务架构发展趋势预测

#### 第二节 IDC基础业务发展分析

- 一、主机托管业务发展分析
- 二、宽带出租业务发展分析
- 三、IP地址出租业务发展分析
- 四、虚拟主机业务发展分析

## 五、服务器出租业务发展分析

### 第三节 IDC增值业务发展分析

#### 一、数据备份业务发展分析

#### 二、负载均衡业务发展分析

#### 三、设备检测业务发展分析

#### 四、远程维护业务发展分析

#### 五、代理维护业务发展分析

#### 六、系统集成业务发展分析

#### 七、异地容灾业务发展分析

#### 八、安全系统业务发展分析

#### 九、逆向DNS业务发展分析

## 第五章 中国云计算IDC发展分析

### 第一节 云计算对IDC发展的影响分析

#### 一、云计算发展简介

#### 二、云计算对IDC的影响分析

### 第二节 云计算IDC技术框架与业务运营模式

#### 一、云计算IDC的技术架构分析

#### 二、云计算IDC的业务与运营模式分析

### 第三节 云计算IDC发展现状分析

#### 一、云计算IDC发展现状分析

#### 二、云计算IDC市场规模分析

### 第四节 云计算IDC发展前景分析

#### 一、云计算IDC发展障碍分析

#### 二、云计算IDC应用成功的关键因素分析

#### 三、云计算IDC市场前景分析

## 第六章 中国领先的IDC服务商经营分析

### 第一节 电信运营商经营分析

#### 一、中国电信集团公司

#### 二、中国联合网络通信集团有限公司

#### 三、中国移动通信集团公司

### 第二节 民营IDC企业经营分析

#### 一、世纪互联数据中心有限公司

#### 二、网宿科技股份有限公司

#### 三、鹏博士电信传媒集团股份有限公司

#### 四、万国数据服务有限公司

- 五、北京万网志成科技有限公司
- 六、成都西维数码科技有限公司
- 七、上海帝联信息科技股份有限公司
- 八、北京新网数码信息技术有限公司
- 九、北京互联通网络科技有限公司
- 十、上海欧网网络科技发展有限公司
- 十一、上海美呀美网络科技有限公司
- 十二、上海美橙科技信息发展有限公司
- 十三、广东金万邦科技投资股份有限公司
- 十四、广东时代互联科技有限公司
- 十五、杭州矩阵科技有限公司
- 十六、安徽炎黄网络科技有限公司
- 十七、陕西四博互联通信有限公司
- 十八、中誉通信有限公司
- 十九、江苏邦宁科技有限公司
- 二十、深圳市原创科技有限公司
- 二十一、郑州世纪创联电子科技开发有限公司
- 二十二、广东睿江科技有限公司
- 二十三、天津市亿人科技发展有限公司
- 二十四、吉林省高升科技有限公司
- 二十五、厦门蓝芒科技有限公司
- 二十六、厦门三五互联科技股份有限公司
- 二十七、北京同有飞骥科技股份有限公司

### 第三部分 投资战略研究

#### 第七章 中国IDC行业投资分析及建议

##### 第一节 IDC行业投资特性分析

- 一、IDC行业进入壁垒
- 二、IDC行业盈利模式
- 三、IDC行业盈利因素

##### 第二节 IDC行业投资兼并分析

- 一、电信运营商投资规模分析
- 二、IDC企业运营成本分析
- 三、IDC企业并购意愿分析
- 四、IDC行业投资兼并事件分析

##### 第三节 IDC行业投资前景分析

## 一、IDC行业发展趋势分析

## 二、IDC行业市场规模预测

### 第四节 IDC行业投资建议

#### 一、IDC行业投资机会分析

#### 二、IDC行业投资建议

#### 图表目录：

图表：2015年上半年国内生产总值增长速度

图表：2015年上半年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2014-2014年中国网民规模和互联网普及率

图表：新网民互联网接入设备使用情况

图表：非网民不使用互联网的原因

图表：非网民未来上网意向

图表：2015年中国内地分省网民规模及互联网普及率

图表：2014-2015年互联网普及率的省间差异（变异系数）

图表：2014-2015年中国手机网民规模及其占网民比例

图表：2014-2015年中国网民城乡结构

图表：2014-2015年城乡互联网普及率

图表：2014-2015年中国网民性别结构

图表：2014-2015年中国网民年龄结构

图表：2014-2015年中国网民学历结构

图表：2014-2015年中国网民职业结构

图表：2014-2015年中国网民个人月收入结构

图表：2014-2015年中国互联网基础资源对比

图表：2014-2015年我国IPV6地址数量

图表：2014-2015年我国IPV4地址数量

图表：2015年中国分类域名数表

图表：2015年中国分类CN域名数表

图表：2014-2015年我国网站数量情况

图表：2014-2015年我国网络国际出口带宽情况

图表：2014-2015年搜索手机搜索用户规模

图表：2014-2015年博客用户规模

图表：2014-2015年网购手机网购用户规模

图表：2015年网络购物市场品牌渗透率

图表：2014-2015年团购手机团购用户规模

图表：2015年团购市场品牌渗透率



- 图表：2014-2015年网上支付手机网上支付用户规模
- 图表：2015年网上支付市场品牌渗透率
- 图表：2014-2015年在线旅游预订手机在线旅游预订用户规模
- 图表：2015年在线旅游市场品牌渗透率
- 图表：2014-2015年即时通信手机即时通信用户规模
- 图表：2014-2015年微博客手机微博客用户规模
- 图表：2014-2015年网络游戏手机网络游戏用户规模
- 图表：2014-2015年网络文字用户规模
- 图表：2014-2015年网络视频手机网络视频用户规模
- 图表：2014-2015年全球IDC市场规模及增长情况
- 图表：2014-2015年中国IDC行业发展规模
- 图表：IDC用户企业规模特征
- 图表：企业使用的IDC基础业务
- 图表：企业用户使用的IDC增值服务
- 图表：企业用户选择IDC服务商时赞同的观点
- 图表：企业用户选择IDC服务商时不赞同的观点
- 图表：企业用户对其IDC服务商的满意度
- 图表：企业对IDC服务不满意的原因
- 图表：2014-2015年我国IDC行业基础业务规模情况
- 图表：2014-2015年IDC增值业务规模
- 图表：四层负载均衡图
- 图表：2014-2015年国内公共云市场规模
- 图表：2014-2015年我国私有云市场规模分析
- 图表：2014-2015年我国混合云市场规模分析
- 图表：运营商成本投入和网络资源不足分析图
- 图表：中国电信集团公司主要经济指标
- 图表：中国电信A级IDC机房
- 图表：中国联通主要经济指标分析
- 图表：中国联通盈利能力分析
- 图表：中国联通偿债能力分析
- 图表：中国联通运营能力分析
- 图表：中国联通成长能力分析
- 图表：中国移动主要经济指标分析
- 图表：世纪互联主要经济指标
- 图表：世纪互联单线独享业务

- 图表：托管带宽租用服务-双线独享
- 图表：托管带宽租用服务-三线独享
- 图表：托管带宽租用服务-BGP独享
- 图表：散U租用产品介绍
- 图表：机柜租用产品介绍
- 图表：网宿科技股份有限公司主要经济指标
- 图表：网宿科技股份有限公司盈利能力分析
- 图表：网宿科技股份有限公司偿债能力分析
- 图表：网宿科技股份有限公司运营能力分析
- 图表：网宿科技股份有限公司成长能力分析
- 图表：2015年网宿科技股份有限公司对外投资情况
- 图表：鹏博士电信传媒集团股份有限公司主要经济指标
- 图表：鹏博士电信传媒集团股份有限公司盈利能力
- 图表：鹏博士电信传媒集团股份有限公司偿债能力分析
- 图表：鹏博士电信传媒集团股份有限公司运营能力分析
- 图表：鹏博士电信传媒集团股份有限公司成长能力分析
- 图表：2015年鹏博士电信传媒集团股份有限公司对外投资情况
- 图表：服务器托管产品介绍
- 图表：厦门三五互联科技股份有限公司主要经济指标
- 图表：厦门三五互联科技股份有限公司盈利能力分析
- 图表：厦门三五互联科技股份有限公司偿债能力分析
- 图表：厦门三五互联科技股份有限公司运营能力分析
- 图表：厦门三五互联科技股份有限公司成长能力分析
- 图表：2015年厦门三五互联科技股份有限公司对外投资
- 图表：北京同有飞骥科技股份有限公司主要经济指标
- 图表：北京同有飞骥科技股份有限公司盈利能力分析
- 图表：北京同有飞骥科技股份有限公司偿债能力分析
- 图表：北京同有飞骥科技股份有限公司运营能力分析
- 图表：北京同有飞骥科技股份有限公司成长能力分析
- 图表：2014-2015年电信运营商投资规模
- 图表：2017-2022年IDC行业市场规模预测  
(GYZX)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/269201269201.html>