

# 2018-2023年中国婚宴酒席行业发展现状分析及投资战略评估研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国婚宴酒席行业发展现状分析及投资战略评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/309202309202.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

观研天下发布的《2018-2023年中国婚宴酒席行业发展现状分析及投资战略评估研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章：中国婚宴酒席行业发展综述

#### 1.1 婚宴酒席行业报告研究范围

##### 1.1.1 婚宴酒席行业专业名词解释

##### 1.1.2 婚宴酒席行业研究范围界定

##### 1.1.3 婚宴酒席行业分析框架简介

##### 1.1.4 婚宴酒席行业分析工具介绍

#### 1.2 婚宴酒席行业定义及分类

##### 1.2.1 婚宴酒席行业概念及定义

##### 1.2.2 婚宴酒席行业研究背景分析

#### 1.3 婚宴酒席行业产业链分析

##### 1.3.1 婚宴酒席行业关联产业分析

##### 1.3.2 婚宴酒席行业产业链分析

##### 1.3.3 婚宴酒席行业产业链上游分析

##### 1.3.4 婚宴酒席行业产业链下游分析

### 第二章：全球婚宴酒席行业发展概况与经验

#### 2.1 美国婚宴酒席行业发展经验与启示

##### 2.1.1 美国婚宴酒席行业发展现状分析

###### (1) 美国婚宴文化

###### (2) 美国婚庆市场规模

- (3) 美国婚礼消费结构分析
- (4) 美国婚宴酒席消费情况
- 2.1.2 美国婚宴酒席行业消费结构分析
- 2.1.3 美国婚宴酒席行业发展趋势分析
  - (1) 场地的个性化趋势
  - (2) 美国婚宴行业市场规模扩大
  - (3) 婚庆网络消费规模增加
- 2.1.4 美国婚宴酒席行业对我国的启示
- 2.2 日本婚宴酒席行业发展经验与启示
  - 2.2.1 日本婚宴酒席行业发展现状分析
    - (1) 日本婚宴文化
    - (2) 日本婚庆市场规模
    - (3) 日本婚礼消费情况
    - (4) 日本婚宴酒席消费情况
  - 2.2.2 日本婚宴酒席行业运营特点
    - (1) 接待用心
    - (2) 宴席用心
    - (3) 服务专业性的诚心
    - (4) 婚礼创意
  - 2.2.3 日本婚宴酒席行业发展经验分析
    - (1) 婚宴酒席服务文化
    - (2) 日本婚宴策划公司的在华扩张
  - 2.2.4 日本婚宴酒席行业对我国的启示
- 2.3 韩国婚宴酒席行业发展概况与经验
  - 2.3.1 韩国婚宴酒席行业发展现状分析
    - (1) 韩国婚宴文化
    - (2) 韩国结婚人数情况
    - (3) 韩国婚礼消费情况
    - (4) 韩国婚宴酒席消费情况
  - 2.3.2 韩国婚宴酒席行业运作模式
  - 2.3.3 韩国婚宴酒席行业发展经验分析
- 2.4 台湾婚宴酒席行业发展概况与经验
  - 2.4.1 台湾婚宴酒席行业发展现状
    - (1) 台湾婚宴习俗
    - (2) 台湾结婚人数情况

- (3) 台湾婚礼消费规模
- 2.4.2 台湾婚宴酒席行业代表企业——林园婚旅集团
  - (1) 林园婚旅集团简介
  - (2) 新推出的“The Lin林酒店”
  - (3) 林园婚旅集团扩张步伐
- 2.4.3 台湾婚宴酒席行业发展经验分析
- 2.5 香港婚宴酒席行业发展概况与趋势
  - 2.5.1 香港婚宴酒席行业发展现状
    - (1) 香港婚俗
    - (2) 香港婚礼消费情况
    - (3) 香港婚宴酒席消费情况
  - 2.5.2 香港婚宴酒席行业领先企业——香港洲际酒店
  - 2.5.3 香港婚宴酒席行业发展趋势分析
- 2.6 欧洲婚宴酒席行业发展概况
  - 2.6.1 英国婚宴酒席行业发展情况
  - 2.6.2 法国婚宴酒席行业发展情况
  - 2.6.3 德国婚宴酒席行业发展情况

### 第三章：中国婚宴酒席行业发展环境分析

- 3.1 婚宴酒席行业政策环境分析
  - 3.1.1 婚宴酒席行业监管体系
  - 3.1.2 婚宴酒席行业相关政策法规
  - 3.1.3 婚宴酒席行业监管趋势
- 3.2 婚宴酒席行业经济环境分析
  - 3.2.1 中国GDP增长情况
  - 3.2.2 固定资产投资情况
  - 3.2.3 服务业情况分析
- 3.3 婚宴酒席行业技术环境分析
  - 3.3.1 婚宴酒席行业专利申请数分析
  - 3.3.2 婚宴酒席行业专利申请人分析
  - 3.3.3 婚宴酒席行业专利发明人分析
- 3.4 婚宴酒席行业消费环境分析
  - 3.4.1 人口规模变化
  - 3.4.2 居民收入水平
  - 3.4.3 消费观念的转变

### 3.4.4 城镇化率

## 第四章：中国婚宴酒席行业市场发展现状分析

### 4.1 婚宴酒席行业消费特点分析

#### 4.1.1 婚宴酒席行业总体市场消费特点分析

#### 4.1.2 婚宴酒席行业消费关注点分析

#### 4.1.3 婚宴酒席行业消费态度分析

#### 4.1.4 婚宴酒席行业消费场地选择

#### 4.1.5 婚宴酒席行业消费价格分布

#### 4.1.6 婚宴酒席行业桌数需求量分布

### 4.2 婚宴酒席行业市场规模分析

#### 4.2.1 中国结婚登记数量统计

#### 4.2.2 婚宴酒席行业消费单价分析

#### 4.2.3 婚宴酒席行业市场规模测算

### 4.3 互联网+婚宴酒席行业发展分析

#### 4.3.1 互联网+婚宴酒席行业发展现状

#### 4.3.2 互联网+婚宴酒席行业主要参与者

#### 4.3.3 互联网+婚宴酒席行业企业服务模式

#### 4.3.4 互联网+婚宴酒席行业企业商业模式

#### 4.3.5 互联网+婚宴酒席行业企业盈利模式

### 4.4 婚宴酒席行业经营策略分析

#### 4.4.1 产品策略

#### 4.4.2 创新策略

#### 4.4.3 服务策略

#### 4.4.4 营销策略

##### (1) 情感营销

##### (2) 口碑营销

### 4.5 婚宴酒席行业营销渠道分析

#### 4.5.1 婚宴信息搜索渠道

#### 4.5.2 婚宴购买决策了解途径

#### 4.5.3 婚宴酒席预订渠道

## 第五章：中国婚宴酒席行业市场竞争分析

### 5.1 婚宴酒席行业整体竞争情况分析

#### 5.1.1 婚宴酒席行业区域格局分析

- 5.1.2 婚宴酒席行业竞争层次分析
- 5.2 婚宴酒席行业竞争五力分析
  - 5.2.1 婚宴酒席行业上游议价能力
  - 5.2.2 婚宴酒席行业下游议价能力
  - 5.2.3 婚宴酒席行业新进入者威胁
  - 5.2.4 婚宴酒席行业替代产品威胁
  - 5.2.5 婚宴酒席行业行业内部竞争
- 5.3 婚宴酒席行业重点企业竞争策略分析
  - 5.3.1 鲁班张餐饮竞争策略分析
  - 5.3.2 JW万豪酒店竞争策略分析
  - 5.3.3 长沙北辰洲际酒店竞争策略分析
  - 5.3.4 港中旅酒店有限公司竞争策略分析
- 5.4 婚宴酒席行业投资兼并重组整合分析
  - 5.4.1 投资兼并重组影响因素
  - 5.4.2 投资兼并重组案例剖析

## 第六章：中国婚宴酒席行业重点区域市场竞争力分析

- 6.1 中国婚宴酒席行业区域市场概况
- 6.2 华东地区婚宴酒席行业需求分析
  - 6.2.1 上海市婚宴酒席行业需求分析
    - (1) 经济发展总况
      - 1) GDP走势分析
      - 2) 第三产业发展情况
    - (2) 居民生活水平分析
    - (3) 人口情况分析
    - (4) 婚姻登记情况分析
      - 1) 结婚登记总量分析
      - 2) 内地登记总量分析
      - 3) 内地初婚/再婚登记总量
    - (5) 上海市婚宴酒席行业市场规模测算
  - 6.2.2 江苏省婚宴酒席行业需求分析
    - (1) 经济发展总况
      - 1) GDP走势分析
      - 2) 第三产业发展情况
    - (2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

1) 结婚登记总量分析

2) 内地登记总量分析

3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 江苏省婚宴酒席行业市场规模测算

6.2.3 山东省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

1) 结婚登记总量分析

2) 内地登记总量分析

3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 山东省婚宴酒席行业市场规模测算

6.2.4 浙江省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

1) 结婚登记总量分析

2) 内地登记总量分析

3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 浙江省婚宴酒席行业市场规模测算

6.2.5 安徽省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析



1) 结婚登记总量分析

2) 内地登记总量分析

3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 安徽省婚宴酒席行业市场规模测算

6.2.6 福建省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

1) 结婚登记总量分析

2) 内地登记总量分析

3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 福建省婚宴酒席行业市场规模测算

6.2.7 江西省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

1) 人口总量分析

(4) 婚姻登记情况分析

1) 结婚登记总量分析

2) 内地登记总量分析

3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 江西省婚宴酒席行业市场规模测算

6.3 华南地区婚宴酒席行业需求分析

6.3.1 广东省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

1) 结婚登记总量分析

2) 内地登记总量分析

3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 广东婚宴酒席行业市场规模测算

6.3.2 广西婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

1) 结婚登记总量分析

2) 内地登记总量分析

3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 广西婚宴酒席行业市场规模测算

6.3.3 海南省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

1) 结婚登记总量分析

2) 内地登记总量分析

3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 海南省婚宴酒席行业市场规模测算

6.4 华中地区婚宴酒席行业需求分析

6.4.1 湖南省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

1) 结婚登记总量分析

2) 内地登记总量分析

3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 湖南省婚宴酒席行业市场规模测算

6.4.2 湖北省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

1) 结婚登记总量分析

2) 内地登记总量分析

3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 湖北省婚宴酒席行业市场规模测算

6.4.3 河南省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

1) 结婚登记总量分析

2) 内地登记总量分析

3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 河南省婚宴酒席行业市场规模测算

6.5 华北地区婚宴酒席行业需求分析

6.5.1 北京市婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

1) 结婚登记总量分析

2) 内地登记总量分析

3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 北京市婚宴酒席行业市场规模测算

6.5.2 山西省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

1) 结婚登记总量分析

2) 内地登记总量分析

3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 山西省婚宴酒席行业市场规模测算

6.5.3 天津市婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

1) 结婚登记总量分析

2) 内地登记总量分析

3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 天津市婚宴酒席行业市场规模测算

6.5.4 河北省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

1) 结婚登记总量分析

2) 内地登记总量分析

3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 河北省婚宴酒席行业市场规模测算

## 6.6 东北地区婚宴酒席行业需求分析

### 6.6.1 辽宁省婚宴酒席行业需求分析

#### (1) 经济发展总况

##### 1) GDP走势分析

##### 2) 第三产业发展情况

#### (2) 居民生活水平分析

#### (3) 人口情况分析

#### (4) 婚姻登记情况分析

##### 1) 结婚登记总量分析

##### 2) 内地登记总量分析

##### 3) 内地初婚/再婚登记总量

#### (5) 辽宁省婚宴酒席行业市场规模测算

### 6.6.2 吉林省婚宴酒席行业需求分析

#### (1) 经济发展总况

##### 1) GDP走势分析

##### 2) 第三产业发展情况

#### (2) 居民生活水平分析

#### (3) 人口情况分析

#### (4) 婚姻登记情况分析

##### 1) 结婚登记总量分析

##### 2) 内地登记总量分析

##### 3) 内地初婚/再婚登记总量

#### (5) 吉林省婚宴酒席行业市场规模测算

### 6.6.3 黑龙江婚宴酒席行业需求分析

#### (1) 经济发展总况

##### 1) GDP走势分析

##### 2) 第三产业发展情况

#### (2) 居民生活水平分析

#### (3) 人口情况分析

#### (4) 婚姻登记情况分析

##### 1) 结婚登记总量分析

##### 2) 内地登记总量分析

##### 3) 内地初婚/再婚登记总量

#### (5) 黑龙江省婚宴酒席行业市场规模测算

## 6.7 西南地区婚宴酒席行业需求分析

### 6.7.1 重庆市婚宴酒席行业需求分析

#### (1) 经济发展总况

##### 1) GDP走势分析

##### 2) 第三产业发展情况

#### (2) 居民生活水平分析

#### (3) 人口情况分析

#### (4) 婚姻登记情况分析

##### 1) 结婚登记总量分析

##### 2) 内地登记总量分析

##### 3) 内地初婚/再婚登记总量

#### (5) 重庆市婚宴酒席行业市场规模测算

### 6.7.2 四川省婚宴酒席行业需求分析

#### (1) 经济发展总况

##### 1) GDP走势分析

##### 2) 第三产业发展情况

#### (2) 居民生活水平分析

#### (3) 人口情况分析

#### (4) 婚姻登记情况分析

##### 1) 结婚登记总量分析

##### 2) 内地登记总量分析

##### 3) 内地初婚/再婚登记总量

#### (5) 四川省婚宴酒席行业市场规模测算

### 6.7.3 云南省婚宴酒席行业需求分析

#### (1) 经济发展总况

##### 1) GDP走势分析

##### 2) 第三产业发展情况

#### (2) 居民生活水平分析

#### (3) 人口情况分析

#### (4) 婚姻登记情况分析

##### 1) 结婚登记总量分析

##### 2) 内地登记总量分析

##### 3) 内地初婚/再婚登记总量

#### (5) 云南省婚宴酒席行业市场规模测算

### 6.8 西北地区婚宴酒席行业需求分析

#### 6.8.1 陕西省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

1) 结婚登记总量分析

2) 内地登记总量分析

3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 陕西省婚宴酒席行业市场规模测算

6.8.2 新疆婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

1) 结婚登记总量分析

2) 内地登记总量分析

3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 新疆婚宴酒席行业市场规模测算

6.8.3 甘肃省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

1) 结婚登记总量分析

2) 内地登记总量分析

3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 甘肃省婚宴酒席行业市场规模测算

第七章：中国婚宴酒席行业竞争对手经营状况分析

7.1 婚宴酒席行业竞争对手发展总状

## 7.2 婚宴酒席行业竞争对手经营状况分析

### 7.2.1 蓝调国际婚礼中心经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务结构分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析

### 7.2.2 北京梦都酒家经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务结构分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析

### 7.2.3 金伯爵主题婚礼酒店经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营模式分析
- (3) 企业服务结构分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

### 7.2.4 上海花嫁丽舍婚庆股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务结构分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析

### 7.2.5 上海明捷置业有限公司明捷万丽酒店经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务结构分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析

### 7.2.6 加福投资(深圳)有限公司福朋喜来登酒店经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务结构分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析

### 7.2.7 广州南粤嘉宴饮食有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务结构分析



(3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.8 南京丽湖亚致酒店经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务结构分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

### 第八章：中国婚宴酒席行业发展前景预测和投融资分析

#### 8.1 中国婚宴酒席行业发展趋势

8.1.1 婚宴酒席行业发展驱动因素

8.1.2 婚宴酒席行业发展趋势分析

8.1.3 婚宴酒席行业市场规模预测

#### 8.2 婚宴酒席行业投资特性分析

8.2.1 婚宴酒席行业进入壁垒分析

8.2.2 婚宴酒席行业投资风险分析

#### 8.3 婚宴酒席行业存在问题与发展策略

8.3.1 婚宴酒席行业存在问题分析

8.3.2 婚宴酒席行业发展策略分析

#### 图表目录

图表1：婚宴酒席行业部分专业名词解释

图表2：婚宴酒席行业报告分析框架

图表3：婚宴酒席行业关联产业分析

图表4：婚宴酒席产业链示意图

图表5：2006年以来中国肉类产量走势图（单位：万吨，%）

图表6：2015年我国生猪价格走势分析图（单位：元/公斤）

图表7：肉鸡价格走势分析图（单位：元/公斤）

图表8：2006年以来中国水产品产量及同比增长（单位：万吨，%）

图表9：580个蔬菜重点县蔬菜生产情况（单位：万亩，万吨，%）

图表10：我国水果蔬菜价格涨幅排名（单位：%）

图表11：2013年以来主要酒类月度累计产量增长情况（单位：%）

图表12：结婚需求变化对婚宴酒席的影响

图表13：2008年以来美国婚礼平均消费（单位：美元，%）

图表14：2016-2017年美国结婚各项需要费用情况（单位：美元）

图表15：2011VS2014年美国婚礼费用结构（单位：%）

- 图表16：美国婚宴酒席形式结构占比（单位：%）
- 图表17：Knot网站2010年以来婚礼平均消费（单位：美元，%）
- 图表18：美国主要城市结婚费用情况（单位：美元）
- 图表19：2016-2017年日本结婚人数变化情况（单位：对，%）
- 图表20：2004年以来日本工薪家庭可支配收入（单位：万日元）
- 图表21：日本平均每场婚礼消费情况（单位：美元）
- 图表22：日本婚礼消费结构（单位：万日元）
- 图表23：2016-2017年韩国结婚人数变化情况（单位：对）
- 图表24：2016-2017年韩国结婚费用情况（单位：万韩元，%）
- 图表25：韩国婚庆市场规模（单位：兆韩元）
- 图表26：韩国首尔江南区婚礼消费结构（单位：万韩元）
- 图表27：2011年以来台湾结婚人数变化情况（单位：对）
- 图表28：2010年以来香港平均每场婚礼消费情况（单位：万港元，%）
- 图表29：香港婚礼消费结构图（单位：%）
- 图表30：英国婚礼消费结构（单位：英镑）
- 图表31：中国婚宴酒席行业监管体系
- 图表32：中国婚宴酒席行业相关政策列表
- 图表33：2010年以来中国国内生产总值及增长速度（单位：亿元，%）
- 图表34：2010年以来全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）
- 图表35：2016-2017年非制造业PMI走势图（单位：%）
- 图表36：2006年以来我国婚宴酒席行业专利数量统计（单位：个）
- 图表37：我国婚宴酒席行业专利申请人构成分析（单位：%）
- 图表38：我国婚宴酒席行业专利发明人构成分析（单位：%）
- 图表39：2006年以来中国人口规模变化情况（单位：万人）
- 图表40：2009年以来中国农村居民人均纯收入及实际增长率（单位：元，%）
- 图表41：2009年以来中国城镇居民人均可支配收入及实际增长率（单位：元，%）
- 图表42：2005年以来我国城镇化率（单位：%）
- 图表43：2015年上海市部分酒店婚宴预定价格（单位：元/桌）
- 图表44：婚宴酒席行业消费关注点（单位：%）
- 图表45：支持举办婚宴的原因分布（单位：%）
- 图表46：不支持举办婚宴的原因分布（单位：%）
- 图表47：婚宴消费场地分布（单位：%）
- 图表48：婚宴酒席消费价格接受度分布（单位：%）
- 图表49：婚宴酒席桌数需求量分布（单位：%）
- 图表50：2009年以来中国结婚登记数及其增长情况（单位：万对，%）

- 图表51：2009年以来全国婚宴酒席平均价格（单位：元/桌）
- 图表52：2009年以来中国婚宴酒席行业市场规模测算（单位：亿元，%）
- 图表53：婚庆全产业链O2O企业
- 图表54：婚宴O2O企业
- 图表55：互联网+婚宴酒席行业企业盈利模式
- 图表56：婚宴举办地信息搜索渠道（单位：%）
- 图表57：婚宴购买决策行为了解途径采纳情况（单位：%）
- 图表58：婚宴酒席预订渠道（单位：%）
- 图表59：各地结婚人口数量统计情况（单位：万对，%）
- 图表60：婚宴酒席行业竞争层次分析
- 图表61：婚宴酒席行业上游议价能力分析
- 图表62：婚宴酒席行业下游议价能力分析
- 图表63：婚宴酒席行业新进入者威胁分析
- 图表64：婚宴酒席行业替代产品威胁分析
- 图表65：婚宴酒席行业行业内部竞争分析
- 图表66：内地登记数量排名表（单位：万对，%）
- 图表67：2005年以来上海市GDP走势分析（单位：亿元，%）
- 图表68：2005年以来上海市第三产业增加值走势分析（单位：亿元，%）
- 图表69：上海市居民消费支出情况表（单位：元，%）
- 图表70：2005年以来上海市人口总量走势分析（单位：万人，%）
- 图表71：2005年以来上海市登记结婚总量走势分析（单位：万对，%）
- 图表72：2005年以来上海市内地登记结婚总量走势分析（单位：万对，%）
- 图表73：2005年以来上海市初婚/再婚登记结婚总量走势分析（单位：万人）
- 图表74：2009年以来上海市婚宴酒席行业市场规模测算（单位：亿元，%）
- 图表75：2005年以来江苏省GDP走势分析（单位：亿元，%）
- 图表76：2005年以来江苏省第三产业增加值走势分析（单位：亿元，%）
- 图表77：江苏省居民消费支出情况表（单位：元，%）
- 图表78：2005年以来江苏省人口总量走势分析（单位：万人，%）
- 图表79：2005年以来江苏省登记结婚总量走势分析（单位：万对，%）
- 图表80：2005年以来江苏省内地登记结婚总量走势分析（单位：万对，%）
- 图表81：2005年以来江苏省初婚/再婚登记结婚总量走势分析（单位：万人）
- 图表82：2009年以来江苏省婚宴酒席行业市场规模测算（单位：亿元，%）
- 图表83：2005年以来山东省GDP走势分析（单位：亿元，%）
- 图表84：2005年以来山东省第三产业增加值走势分析（单位：亿元，%）
- 图表85：山东省居民消费支出情况表（单位：元，%）

图表86：2005年以来山东省人口总量走势分析（单位：万人，%）

图表87：2005年以来山东省登记结婚总量走势分析（单位：万对，%）

图表88：2005年以来山东省内地登记结婚总量走势分析（单位：万对，%）

图表89：2005年以来山东省初婚/再婚登记结婚总量走势分析（单位：万人）

图表90：2009年以来山东省婚宴酒席行业市场规模测算（单位：亿元，%）

图表91：2005年以来浙江省GDP走势分析（单位：亿元，%）

图表92：2005年以来浙江省第三产业增加值走势分析（单位：亿元，%）

图表93：浙江省居民消费支出情况表（单位：元，%）

图表94：2005年以来浙江省人口总量走势分析（单位：万人，%）

图表95：2005年以来浙江省登记结婚总量走势分析（单位：万对，%）

图表96：2005年以来浙江省内地登记结婚总量走势分析（单位：万对，%）

图表97：2005年以来浙江省初婚/再婚登记结婚总量走势分析（单位：万人）

图表98：2009年以来浙江省婚宴酒席行业市场规模测算（单位：亿元，%）

图表99：2005年以来安徽省GDP走势分析（单位：亿元，%）

图表100：2005年以来安徽省第三产业增加值走势分析（单位：亿元，%）

图表101：安徽省居民消费支出情况表（单位：元，%）

图表102：2005年以来安徽省人口总量走势分析（单位：万人，%）

图表103：2005年以来安徽省登记结婚总量走势分析（单位：万对，%）

图表104：2005年以来安徽省内地登记结婚总量走势分析（单位：万对，%）

图表105：2005年以来安徽省初婚/再婚登记结婚总量走势分析（单位：万人）

图表106：2009年以来安徽省婚宴酒席行业市场规模测算（单位：亿元，%）

图表107：2005年以来福建省GDP走势分析（单位：亿元，%）

图表108：2005年以来福建省第三产业增加值走势分析（单位：亿元，%）

图表109：福建省居民消费支出情况表（单位：元，%）

图表110：2005年以来福建省人口总量走势分析（单位：万人，%）

图表111：福建省人口总量结构图（单位：万人，%）

图表112：2005年以来福建省登记结婚总量走势分析（单位：万对，%）

图表113：2005年以来福建省内地登记结婚总量走势分析（单位：万对，%）

图表114：2005年以来福建省初婚/再婚登记结婚总量走势分析（单位：万人）

图表115：2009年以来福建省婚宴酒席行业市场规模测算（单位：亿元，%）

图表116：2005年以来江西省GDP走势分析（单位：亿元，%）

图表117：2005年以来江西省第三产业增加值走势分析（单位：亿元，%）

图表118：江西省居民消费支出情况表（单位：元，%）

图表119：2005年以来江西省人口总量走势分析（单位：万人，%）

图表120：江西省人口年龄结构图（单位：万人，%）

.....略

图片详见报告正文（GY LX）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/309202309202.html>