

中国吸入制剂行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国吸入制剂行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/689205.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

吸入制剂主要是指通过特定的装置，将药物以雾状形式传输至呼吸道或肺部，以发挥局部或全身作用的制剂。有吸入气雾剂、吸入粉雾剂、吸入喷雾剂、吸入液体制剂、可转变为蒸汽的制剂等种类。其中气雾剂、粉雾剂为药械一体，雾化吸入溶液为药械分离，需搭配雾化器使用。

与普通口服制剂相比，吸入制剂通过口腔或鼻腔吸入，可直达人体肺部，避免肝脏首过效应，使吸收效果更好，进而有效减少药物用量并减轻药物不良反应。同时吸入制剂也可以提供更好的药物生物利用度和快速的治疗效果。这些优势使得吸入制剂广泛应用于哮喘、慢性阻塞性肺疾病、肺癌等疾病的治疗中。但注意的是，由于吸入制剂需将药物以气溶胶或蒸汽方式递送至肺部，因此处方中可能含有抛射剂、共溶剂、稀释剂、助溶剂、稳定剂等。

二、行业市场发展情况

1、呼吸系统疾病是我国不容忽视的公共卫生问题之一，大量临床需求仍未被满足，使得我国吸入制剂拥有巨大的需求潜力

吸入制剂是治疗慢性呼吸疾病的首选药物。而目前呼吸系统疾病已是我国不容忽视的公共卫生问题之一，且有着大量临床需求未被满足。根据相关数据显示，环境问题导致呼吸系统疾病的高发，使其成为中国第三大慢性病。另外世界卫生组织数据显示，呼吸系统疾病是中国死亡率最高、负担率最高的疾病之一。其中哮喘和慢性阻塞性肺病（COPD）是最为常见的慢病呼吸系统疾病，患者基数庞大（预估超过1.6亿人），诊疗形势严峻。

哮喘方面：哮喘是成人和儿童常见的慢性呼吸疾病。患过敏性鼻炎、吸烟为我国成人哮喘主要风险因素。数据显示，2021年我国哮喘患病人数高达6590万人，而诊断率仅有28.8%，超七成患者未被诊断，且治疗率仅有28.3%。对比美国哮喘患者46.7%及40.0%的诊断率和治疗率，我国哮喘患者的诊断率和治疗率亟待提升。

数据来源：观研天下整理

慢阻肺（COPD）方面：COPD是一种以气流受限为特点的常见呼吸系统疾病，也是呼吸系统疾病的高发领域，具有患病率高、致残致死率高、病程及治疗周期长、急性加重期住院率高等特征，已成为全球公认的医疗负担较大的疾病。

近年来COPD在我国的发病率持续上升，例如20岁及以上成人慢阻肺患病率为8.6%，40岁以上人群患病率高达13.7%，到2021年其患病人数已超1亿。而且由于吸烟、空气污染等风险因素的增加和人口老龄化，预计在未来几十年内，慢性阻塞性肺疾病的发病率将增加，预计到2025年患病率将接近1.1亿人。但同时这种被称为“第三大死亡杀手”的疾病在国内知晓度并不高，未引起公众足够的重视，对COPD的评估和救治依旧面临多方面的问题。有相关数据显示，目前COPD国内治疗率仅20.2%，远低于美国的58.3%。

数据来源：观研天下整理

过敏性鼻炎方面：过敏性鼻炎（AR）又称变应性鼻炎，不仅容易产生“痛哭流涕”的症状，而且有很多并发症，目前已成为全球性的健康问题，有效预防和治疗过敏性鼻炎的需求紧迫。相关数据显示，全世界范围有10%到40%的人口受过敏性鼻炎折磨。而我国近年鼻炎患病率显著提高，目前已经成为全球过敏性鼻炎发病率最高的国家之一，患者高达2.4亿人，平均患病率在10%以上，部分地区高达20%以上。但由于认识的不足，目前过敏性鼻炎患者诊断率和治疗率不高，在用药方面存在极大的临床未满足需求。

数据来源：观研天下整理

目前治疗呼吸系统疾病的给药方式有吸入、口服、静脉、透皮等。其中WHO已推荐吸入治疗为哮喘及慢性阻肺疾病的首选治疗制剂。据了解，吸入给药可直达肺部，具有药物利用度高、操作便捷、患者依从性好、副作用低等显著优势。由此吸入制剂也成为了目前国际主流治疗药物。

综上所述，目前呼吸系统疾病已是我国不容忽视的公共卫生问题之一，且有着大量临床需求未被满足。而治疗慢性呼吸疾病的首选药物，吸入制剂在我国国内市场拥有巨大的需求潜力

。

2、我国吸入制剂市场规模不断扩大

近年来随着市场需求不断增长，我国吸入制剂市场规模不断扩大。根据相关数据显示，2017-2021年，我国呼吸系统疾病吸入制剂市场规模从125亿元增长到195亿元，年复合增长率为11.7%。但目前我国市场规模整体占全球市场规模仅为10%左右，未来市场发展空间较大。预计2023年我国呼吸系统疾病吸入制剂市场规模将在220亿元左右。

数据来源：观研天下整理

3、我国呼吸吸入制剂行业供不应求，进口依赖度较高

目前我国呼吸吸入制剂行业产量与需求量不匹配，市场呈现出供不应求。数据显示，2022年我国呼吸吸入制剂行业产量约为14.9亿支（2ml/1mg），同比增长26.2%；需求量约为52.2亿支（2ml/1mg），同比增长15.8%。

数据来源：观研天下整理

由于我国国内呼吸吸入制剂行业产量不能满足需求，因此需要大量进口，从而使得进口依赖度较高。数据显示，2022年我国呼吸吸入制剂行业进口依赖度达到71.4%。但从整体上看，近年来随着国产厂商布局吸入制剂领域，国内吸入制剂产量增长明显，且增速快于需求量，进口依赖度已经有所缓解，未来国产替代进程将持续进行。

4、我国吸入制剂市场销售均价持续下降

近年来随着国产厂商布局吸入制剂领域，国产品牌逐渐实现进口替代。在此背景下，我国吸入制剂行业市场销售均价持续下降。数据显示，2015-2022年我国吸入制剂产品市场均价从11.55元/支下降至8.05元/支。

数据来源：观研天下整理

三、行业市场竞争情况

目前我国呼吸吸入制剂研发、制造及销售企业可分为跨国药企及本土药企两类。其中外资企业占据主要市场份额，AZ、BI、GSK占据头部位置，目前市占率分别为61.5%、14.6%、12.6%。而本土药企正在加速追赶；以国内最大的吸入制剂品种布地奈德为例，在2021年6月的第五批全国药品集中采购中，四川普锐特、长风药业、健康元、正大天晴中选，而进口厂家未中选，该产品已逐步实现了进口替代。

数据来源：观研天下整理

一直以来，由于仿制难度大、竞争壁垒高，全球呼吸系统吸入制剂用药都呈现头部公司垄断的竞争格局，国内形势更为严峻，绝大部分市场份额长期被进口厂家所占据，国产化率不足10%。在此背景下，为了加速扭转中国吸入制剂市场长期被海外巨头垄断局面，满足日益增长的慢性呼吸疾病临床用药需求，吸入制剂的国产替代化进程如火如荼展开。例如国家高度重视药物制剂的制造，相继颁布《“十三五”生物产业发展规划》《“健康中国2030”规划纲要》《“十四五”医药工业发展规划》等相关政策、规划，明确支持企业对自主研发的药物进行产业化推广。其中《“十四五”医药工业发展规划》指出：重点开发具有高选择性、长效缓控释等特点的复杂制剂技术，包括微球等注射剂，缓控释、多颗粒系统等口服制剂，经皮、植入、吸入、口溶膜给药系统，药械组合产品等。

国内药企相继在开展剂型研究、掌握核心技术、攻克高难度药品的开发与产业化难题等方面潜心钻研，采用“创仿结合+自主创新”的模式，力求突破，并逐渐取得一系列的技术成果，开始冲击国外产品的垄断地位。例如2023年10月惠泰生物自主研发的首创新药吸入式HTPEP-001获国家药监局临床许可，用于治疗进行性纤维化间质性肺疾病（PF-ILD）。四川普锐特药业的沙美特罗替卡松吸入粉雾剂以仿制4类报产获受理。安科生物公告，AK1012吸入用溶液获得药品注册申请受理。AK1012吸入用溶液是基于人干扰素 2b注射液研发的一款吸入液体制剂，拟用于治疗呼吸道合胞病毒引起的儿童下呼吸道感染。华纳药厂公告，收到国家药品监督管理局核准签发的吸入用异丙托溴铵溶液《药品注册证书》，视同通过一致性评价。

随着国内药企纷纷发力布局，技术的持续突破，吸入制剂的国产替代化进程也在逐渐拉开序幕，市场格局洗牌加速，将进一步打破国内市场由进口垄断的供给格局。例如2020，阿斯利康、勃林格殷格翰、葛兰素史克等外资药企的部分吸入剂产品销售额同比下滑超40%，而深圳大佛药业、鲁南贝特制药、正大天晴药业、海南斯达制药的部分吸入剂产品销售额增速

达10%以上。未来随着更多国内药企加速突破，未来跨国医药巨头市场份额或将进一步受到冲击。（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国吸入制剂行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国吸入制剂行业发展概述

第一节 吸入制剂行业发展情况概述

- 一、吸入制剂行业相关定义
- 二、吸入制剂特点分析
- 三、吸入制剂行业基本情况介绍
- 四、吸入制剂行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、吸入制剂行业需求主体分析

第二节 中国吸入制剂行业生命周期分析

- 一、吸入制剂行业生命周期理论概述
- 二、吸入制剂行业所属的生命周期分析

第三节 吸入制剂行业经济指标分析

- 一、吸入制剂行业的赢利性分析

- 二、吸入制剂行业的经济周期分析
- 三、吸入制剂行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球吸入制剂行业市场发展现状分析

- 第一节全球吸入制剂行业发展历程回顾
- 第二节全球吸入制剂行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲吸入制剂行业地区市场分析
 - 一、亚洲吸入制剂行业市场现状分析
 - 二、亚洲吸入制剂行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲吸入制剂行业市场前景分析
- 第四节北美吸入制剂行业地区市场分析
 - 一、北美吸入制剂行业市场现状分析
 - 二、北美吸入制剂行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美吸入制剂行业市场前景分析
- 第五节欧洲吸入制剂行业地区市场分析
 - 一、欧洲吸入制剂行业市场现状分析
 - 二、欧洲吸入制剂行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲吸入制剂行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界吸入制剂行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球吸入制剂行业市场规模预测

第三章 中国吸入制剂行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对吸入制剂行业的影响分析
- 第三节中国吸入制剂行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对吸入制剂行业的影响分析
- 第五节中国吸入制剂行业产业社会环境分析

第四章 中国吸入制剂行业运行情况

- 第一节中国吸入制剂行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国吸入制剂行业市场规模分析

一、影响中国吸入制剂行业市场规模的因素

二、中国吸入制剂行业市场规模

三、中国吸入制剂行业市场规模解析

第三节中国吸入制剂行业供应情况分析

一、中国吸入制剂行业供应规模

二、中国吸入制剂行业供应特点

第四节中国吸入制剂行业需求情况分析

一、中国吸入制剂行业需求规模

二、中国吸入制剂行业需求特点

第五节中国吸入制剂行业供需平衡分析

第五章 中国吸入制剂行业产业链和细分市场分析

第一节中国吸入制剂行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、吸入制剂行业产业链图解

第二节中国吸入制剂行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对吸入制剂行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对吸入制剂行业的影响分析

第三节我国吸入制剂行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国吸入制剂行业市场竞争分析

第一节中国吸入制剂行业竞争现状分析

一、中国吸入制剂行业竞争格局分析

二、中国吸入制剂行业主要品牌分析

第二节中国吸入制剂行业集中度分析

一、中国吸入制剂行业市场集中度影响因素分析

二、中国吸入制剂行业市场集中度分析

第三节中国吸入制剂行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国吸入制剂行业模型分析

第一节中国吸入制剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国吸入制剂行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国吸入制剂行业SWOT分析结论

第三节中国吸入制剂行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国吸入制剂行业需求特点与动态分析

第一节中国吸入制剂行业市场动态情况

第二节中国吸入制剂行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节吸入制剂行业成本结构分析

第四节吸入制剂行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国吸入制剂行业价格现状分析

第六节中国吸入制剂行业平均价格走势预测

一、中国吸入制剂行业平均价格趋势分析

二、中国吸入制剂行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国吸入制剂行业所属行业运行数据监测

第一节中国吸入制剂行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国吸入制剂行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国吸入制剂行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国吸入制剂行业区域市场现状分析

第一节中国吸入制剂行业区域市场规模分析

一、影响吸入制剂行业区域市场分布的因素

二、中国吸入制剂行业区域市场分布

第二节中国华东地区吸入制剂行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区吸入制剂行业市场分析

(1) 华东地区吸入制剂行业市场规模

(2) 华南地区吸入制剂行业市场现状

(3) 华东地区吸入制剂行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区吸入制剂行业市场分析

(1) 华中地区吸入制剂行业市场规模

(2) 华中地区吸入制剂行业市场现状

(3) 华中地区吸入制剂行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区吸入制剂行业市场分析

(1) 华南地区吸入制剂行业市场规模

(2) 华南地区吸入制剂行业市场现状

(3) 华南地区吸入制剂行业市场规模预测

第五节 华北地区吸入制剂行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区吸入制剂行业市场分析

(1) 华北地区吸入制剂行业市场规模

(2) 华北地区吸入制剂行业市场现状

(3) 华北地区吸入制剂行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区吸入制剂行业市场分析

(1) 东北地区吸入制剂行业市场规模

(2) 东北地区吸入制剂行业市场现状

(3) 东北地区吸入制剂行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区吸入制剂行业市场分析

(1) 西南地区吸入制剂行业市场规模

(2) 西南地区吸入制剂行业市场现状

(3) 西南地区吸入制剂行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区吸入制剂行业市场分析

(1) 西北地区吸入制剂行业市场规模

(2) 西北地区吸入制剂行业市场现状

(3) 西北地区吸入制剂行业市场规模预测

第十一章 吸入制剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国吸入制剂行业发展前景分析与预测

第一节 中国吸入制剂行业未来发展前景分析

一、吸入制剂行业国内投资环境分析

二、中国吸入制剂行业市场机会分析

三、中国吸入制剂行业投资增速预测

第二节中国吸入制剂行业未来发展趋势预测

第三节中国吸入制剂行业规模发展预测

一、中国吸入制剂行业市场规模预测

二、中国吸入制剂行业市场规模增速预测

三、中国吸入制剂行业产值规模预测

四、中国吸入制剂行业产值增速预测

五、中国吸入制剂行业供需情况预测

第四节中国吸入制剂行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国吸入制剂行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国吸入制剂行业进入壁垒分析

一、吸入制剂行业资金壁垒分析

二、吸入制剂行业技术壁垒分析

三、吸入制剂行业人才壁垒分析

四、吸入制剂行业品牌壁垒分析

五、吸入制剂行业其他壁垒分析

第二节吸入制剂行业风险分析

一、吸入制剂行业宏观环境风险

二、吸入制剂行业技术风险

三、吸入制剂行业竞争风险

四、吸入制剂行业其他风险

第三节中国吸入制剂行业存在的问题

第四节中国吸入制剂行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国吸入制剂行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国吸入制剂行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国吸入制剂行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节吸入制剂行业营销策略分析

- 一、吸入制剂行业产品策略
- 二、吸入制剂行业定价策略
- 三、吸入制剂行业渠道策略
- 四、吸入制剂行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议
- 图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/689205.html>